

BUSINESS REPORT

第73期 株主通信

2024年3月期 | 2023年4月1日 ▶ 2024年3月31日



A MESSAGE TO OUR STAKEHOLDERS

世界中で愛される 総合アソビメーカーへ

創業以来変わらない情熱を持って “アソビに懸ける品質”を世界へ

1924年2月2日、小さな工房だった富山玩具製作所（後のトミー）からスタートしたタカラトミーグループは、2024年に創業100周年を迎えました。私たちはこの100年間、おもちゃの品質に妥協することはありませんでした。そんな“アソビに懸ける品質”は、世界を健やかに、賑やかにできるもの信じています。これからも私たちは変わらぬ情熱を持ち続け、“総合アソビメーカー”として世の中にアソビを発信し続けてまいります。



代表取締役社長 COO
富山 彰夫

代表取締役会長 CEO
小島 一洋

新たな100年に向けて

2024年度よりスタートした「中長期経営戦略2030」の推進を機に、経営体制の刷新を行うこととしました。新たな100年に向けて、代表取締役社長CEOの小島一洋が代表取締役会長CEO、取締役副社長の富山彰夫が代表取締役社長COOに2024年

6月より就任いたしました。新たな体制で成長戦略を推進し、さらなる成長を目指してまいります。タカラトミーグループの新たなスタートにぜひご期待いただき、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

アソビへ懸ける品質は、 世界を健やかに、賑やかにできる。



当社は創業100周年の節目に、社会における存在意義を改めて見つめ直し、新たにパーパスを策定しました。そして、経済価値を追求するビジネス・ビジョンと、社会価値の向上を追求するサステナビリティ・ビジョンを新たに制定しました。

これらのビジョンに基づき、当社が持つ多様なブランドパレットは、統一されたビジョンのもとで事業戦略が実行されています。

また、事業戦略を支えるコーポレート戦略によって、安全性と積極性を兼ね備えた事業運営を行ってまいります。

「アソビへ懸ける品質」というフレーズに、世界中の人々へ夢や希望、絆や感性、学びや成長を提供することへの想いを込め、世界を健全で活気に満ちた場所にしていくことへの決意を新たにしています。

過去100年にわたり提供してきた価値であり、新たな100年に向けてより一層その価値を高めていきます。



2024年3月期の業績について

2024年3月期は、2022年3月期よりスタートした中期経営計画の最終年度として、「適所適材」をキーとした出口・年齢・地域のさらなる攻略をはじめとした6つの全社戦略に引き続き注力することで、中期経営計画の各施策達成に向かって取り組みました。

業績については、日本、アジア地域において玩具事業に加え、特に玩具周辺事業及び小売事業が好調に推移しました。アメリカズではFat Brain Holdings, LLCが苦戦したものの、主力オペレーションであるTOMY International, Inc.において堅調に推移しました。これらにより、売上高は208,326百万円（前期比11.2%増）となりました。また、売上高の増加及び輸送費の落ち着き等による原価率の改善から売上総利益が伸長するとともに、販売費及び一般管理費における物流費の減少等から、営業利益は18,818百万円（前期比43.4%増）、経常利益は17,807百万円（前期比47.9%増）となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、第3四半期に当社連結子会社であるFat Brain Holdings, LLCに係る減損損失等を特別損失として計上したものの、9,808百万円（前期比18.0%増）となりました。

なお、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は、いずれも過去最高となりました。

「中期経営計画」から「中長期経営戦略 2030」へ

前中期経営計画期間（2022年3月期～2024年3月期）は、当社グループが真の国際優良企業へ進化するために多くの可能性を模索し、検証し続けた3年間でした。その結果、少子化が続く国内市場においても、事業の基点を「おもちゃ」から「アソビ」とすることで事業領域が拡大し、Kidults^{キダルト}※層を意識した年齢軸の拡大、グローバルへの地域軸の拡大に通用することを実感することができました。

「トミカ」では幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れた「ドリームトミカ」シリーズに加え、可能な限りリアリティを再現した「トミカプレミアム」シリーズが人気を集めました。「プラレール」においては“飾る楽しみ”と“走らせる楽しみ”を両立した「プラレール リアルクラス」の展開をスタートさせるなど、ロングセラーIPにおける年齢軸の拡大が奏功しています。また、2023年7月に発売した現代版ベーゴマの第4世代となる「BEYBLADE X」^{ベイブレードエックス}では、よりスポーツ性を増したことでプレイヤーだけでなく観客も魅了するGEAR^{ギア} SPORTS^{スポーツ}として、国内だけでなく海外、あらゆる年齢層にアプローチが可能なコン



©Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO © TOMY

※Kidults:アソビ心を持った大人

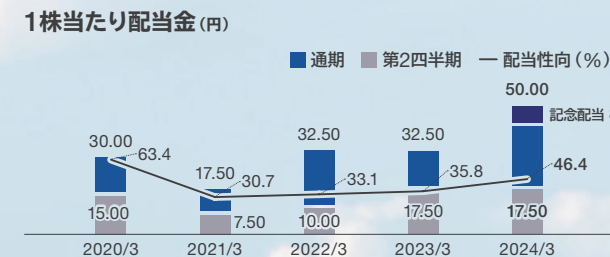
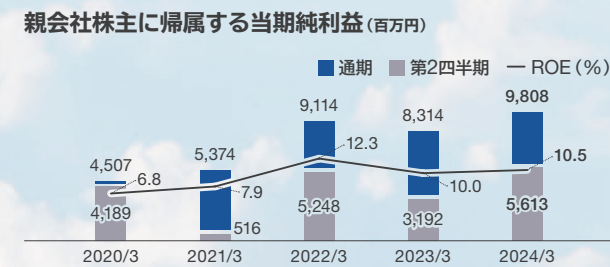
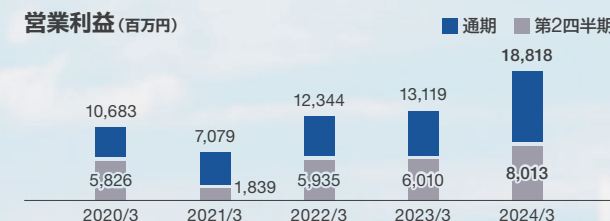
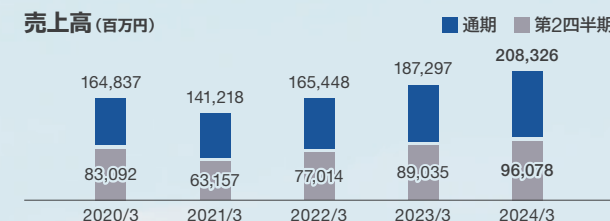
テンツへと進化しました。

2024年1月には、JAXA等と共同で開発した変形型月面探査ロボット「SORA-Q」が月面に着陸し小型月着陸実証機「SLIM」の撮影を成功させ、当社の技術がその大きな成果の一翼を担うことができるなど、この3年間で「アソビ」の大きな可能性を実感した経験は大きな糧となりました。

「中長期経営戦略 2030」スタート

新たにスタートした「中長期経営戦略 2030」では、当社グループの存在意義に立ち返り、Purpose、Vision2030、事業戦略、コーポレート戦略を新たに策定し、当社の価値創造モデルを構築しました。この中長期経営戦略のもと、私たちは2030年までには、規模の大きな海外市場において、自ら商品開発～マーケティング～営業までを一貫して行える「グローバル・アソビカンパニー」を目指していきます。そのために、北米・中国市場へのローカライズによる参入の挑戦、及び世界同時展開を通じたグローバルマーケティング機能の整備に取り組みます。

中長期経営戦略の初年度となる2025年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、売上高230,000百万円（2024年3月期比10.4%増）、営業利益20,000百万円（同6.3%増）、経常利益19,500百万円（同9.5%増）、親会社株主に帰属する当期純利益12,500百万円（同27.4%増）と予想しております。



中長期経営戦略 2030

環境変化と機会

これまで主に子ども向けのビジネスをコアとしていた当社グループにとって、国内の少子化といった環境の変化は中長期的なリスクと考えていました。

前中期経営計画では、このような環境変化に対応するため、「おもちゃ」から「アソビ」という新たなキーワードでKidults層を意識した年齢軸の拡大、グローバルへの地域軸の拡大を図り、我々の持っている力を活用することで、リスクをチャンスに転換できることを確認できました。

当社グループにとって、「少子化」という社会情勢は、リスクではなく、これからの大きな伸びしろであると考えています。

Business Vision 2030
経済価値の向上

高い品質とクリエイティブ性を持ち、
世界中で愛される総合アソビメーカーに成長する。

2030年 3月期 売上高 3,000億円 営業利益 300億円	営業利益率	一株当たり純利益 (EPS) 成長率	自己資本利益率 (ROE)
	10% 目標	継続 10%以上	継続 11%以上
	自己資本比率	総還元性向	株価純資産倍率 (PBR)
	50% 程度	原則 50%	3倍 目標

Business Vision 2030

当社グループにとっての成長ドライバーは、「年齢軸」と「地域軸」の拡大です。

私たちの強みは、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」などの定番商品をはじめ、「バイブレード」「トランスフォーマー」「ゾイド」といった多様なブランドを保有し、その成長を図れることです。

これらのブランド（適材）を最大限活用し、ブランド毎のターゲット年齢層・市場地域（適所）に合わせ「年齢軸」「地域軸」の拡大を推進し、成長を図っていきます。また、ブランド価値の向上にも注力し、玩具だけでなく広範なアソビ領域へのさらなる進出を図ることで当社グループの成長をさらに加速させていきます。

6つの重点戦略



年齢軸の拡大

既存ブランドを活かしたユーザー拡大や、コアファン向けの高付加価値・多品種展開による購入点数増を図るなど、当社グループが保有する多様なブランド毎に年齢軸戦略を策定しました。

ハイターゲット向けには、新ホビーレーベルとして「T-SPARK」を2024年夏から新たに展開します。



© TOMY / © TOMY © ShoPro / © サンライズ

さらに、タカラトミーアーツの「ガチャ」やトミーテックの鉄道模型「TOMIX」、キデイランドの「トレンド発信力」等、グループ各社の特徴に合わせた戦略を図り、成長をドライブします。

地域軸の拡大

地域軸に関しては、ブランド毎に適した地域に集中的に投資していきます。中国を含むアジアでは「トミカ」「バイブレード」の展開強化と、体制整備を通して他ブランドも順次展開を拡大していきます。

また、TOMY Internationalグループを北米・欧州市場拡大を担う重要な拠点に位置付け、タカラトミーアーツと連携強化によるKidults層向けの売上拡大に取り組むとともに、T-Licensingでバイブレードのライセンス機能の強化を図ります。

さらに、地域軸拡大の方法として、コア地域以外の国に展開していくこと、インバウンドのように日本にしながら海外のお客様とつながることも地域軸の拡大と考えます。キデイランドにおけるインバウンド対応は、それを象徴する一例です。

タカラトミーが持つロボット・メカの技術を集結させ、商品展開していきます。



© Nintendo

コーポレート戦略

事業戦略と相互に連携し、Vision達成に向けたサポート体制も整備します。適所適材を活かして持続的な成長を可能にする組織体としていきます。

その中で重要なことは、機能別の戦略を事業戦略に有機的に接続させることです。そのために、コーポレートの各機能の戦略指針を事業戦略にリンクさせています。

人財戦略

当社グループにとってアソビの創造に関わる国内外グループの人財は重要な人的資本です。パーパスとビジョンに基づき、従業員のウェルビーイングの向上を実現するとともに、企業としての持続的な成長を実現する組織風土を一層強固なものにしていきます。一人ひとりが自分らしさを大切にしながら、最大限の能力を発揮し、成長し続けられるよう、多様な働き方を推進する制度の拡充に取り組んでいきます。

Vision達成への道のり

2030年3月期 売上高3,000億円、営業利益300億円への道のりとしては「オーガニック成長」と「M&AとIP Acquisition[※]」の両軸で目指していきます。

特に「M&AとIP Acquisition」については、成長の伸びしろである「年齢軸」と「地域軸」の拡大を推進することを目的として、現在の戦略を補強するという方向性で考えています。

※Acquisition：取得

Sustainability Vision 2030
社会価値の向上

アソビへ懸ける品質は、持続可能な
ウェルビーイング向上にグローバルで貢献できる。

サステナビリティ・ビジョン2030を実現するために、私たちは従業員が惜しみなくアソビへ情熱を注ぐ環境を整備し、高品質のアソビを提供していきます。当社グループの責任は、お客様の安心・安全にとどまらず、地球環境への影響や、人権の尊重へ配慮し、健全な経営体制により、持続可能な社会の実現と

タカラトミーグループ サステナビリティフレームワーク

主題	マテリアリティ	中期サステナビリティ目標・KPI (FY2024-2026)	事業を通じて直接的に貢献	サステナビリティビジョン2030
我々の情熱	1 アソビを通じた豊かな社会への貢献	ユニバーサルデザイン・DEI視点に配慮したおもちゃ、アソビの創出		 <p>アソビへ懸ける品質は、 持続可能な ウェルビーイング 向上にグローバルで 貢献できる。</p>
	2 従業員のウェルビーイングの向上	従業員ワークエンゲージメント(仕事への自発的行動・ポジティブ感情) 満足度の継続的上昇 公平な人事評価制度によるグループ女性管理職比率30%	3 持続可能な社会 4 教育 5 社会貢献 6 環境 7 経済 8 社会 9 人権 10 社会 11 社会	
	3 従業員の成長	多様な働き方や自立的なキャリア形成のための教育研修の拡充と進捗開示 ※経営戦略実行に向けたスキルを高める、事業戦略策定・ファイナンス・マーケティング・ブランド・DXマーケティング・組織活性化・マネジメント等の研修プログラム グローバルマーケットで活躍できる人材の育成を目指し、グローバル育成プログラムの導入と進捗開示	12 持続可能な社会 13 環境 16 社会 17 社会	
我々の責任	4 安心・安全・高品質なアソビ	製品の安全・化学物質管理体制の推進 VOC(Voice of Customer) 活動の強化(お客様の声を経営・製造部門と共有し、商品・サービスの品質向上に活用)	全てのSDGsに直接的・間接的に貢献	
	5 お客様とのつながり			
	6 気候変動への対応	Scope1+2のCO2削減率(2022年度比) 2030年50%、2050年実質ゼロ 再生可能エネルギー比率:2030年40% 廃棄物の削減(適正な在庫管理・3Rの推進・容器包装の見直し)		
	7 パッケージ・商品のエコデザインの推進	製品の石油由来プラスチックの削減やリサイクルを目指し、素材研究及び実証実験と進捗の開示		
	8 人権の尊重	人権デュー・ディリジェンスの体制構築とその運用		
	9 持続可能な調達	サプライヤーと連携し持続可能な調達を実現する体制構築と運用(SAQの実施、監査の実施、説明会の実施)		
	10 アソビづくりを支えるガバナンス	内部通報システムの拡充とその周知		
	11 アソビづくりを支えるリスクマネジメント	コンプライアンスに関する研修 計画に対して100%受講		

当社グループの成長の両立を目指し、世界に向けて価値を提供していきます。

サステナビリティ・ビジョン2030の実現に向け今回新たに、5つの主題と11のマテリアリティを特定し、中期サステナビリティ目標・KPI (FY2024-2026) を含めた「タカラトミーグループ サステナビリティフレームワーク」の取り組みを推進してまいります。

当社グループのサステナビリティの取り組みは、
アニュアルレポートやウェブサイトをご覧ください。

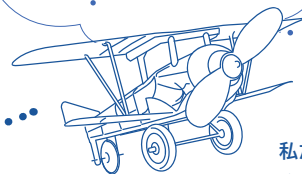
www.takaratomy.co.jp/company/csr/



SPECIAL FEATURE

おかげさまで

1924-2024
100周年



私たちタカラトミーは、2024年2月2日に創業100周年を迎えました。1924年に富山玩具製作所(後のトミー)を創設して以来、100年もの永きにわたり事業を続けることができましたのは、お客様をはじめとするステークホルダー皆様のご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

また、これからの100年も、皆様に愛され、社会に必要とされる企業であり続けられるよう、社員一同新たな気持ちで努力してまいります。

「100周年記念ロゴ」の制定

「1」から無限の可能性「∞」を生み出すことを表したデザインを採用しました。100周年というタイミングをきっかけに、「原点」と「未来」、「日本」と「世界」そして何より「人」と「人」をつなぎ、世界に無限大の「健やかさ」と「賑やかさ」を届ける。それらの間に創業期から続くアソビと品質に懸ける思いがあり、これからも無限大の未来や可能性を生み出すという意味を込めています。



100周年記念商品



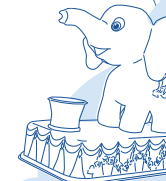
創業100周年を迎えるにあたり、皆様に感謝の意を込めて、100周年記念商品を4月から順次発売しております。子どもから大人まで幅広い世代の皆様楽しんでいただけるよう、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」「ZOIDS(ゾイド)」「トランスフォーマー」「黒ひげ危機一発」の他、デジタルカードゲームアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S(デュエル・マスターズ プレイス)」において、9種を企画いたしました。

100周年記念サイト

創業100周年にあたり、100周年記念サイトを開設いたしました。「HISTORY TIMELINE」では、“おもちゃと共に歩んだ100年”と題して、プラレールのレールのように脈々とつなげてきた歴史を、これまで発売してきたおもちゃとともにご紹介しています。

タカラトミーグループ100年の歴史や創業者の想い、未来に向けたメッセージなど、今後も100周年に関する情報を発信してまいります。

www.takaratomy.co.jp/company/100th/



ENTERTAINMENT REPORT



「株主様割引制度」のお知らせ
 タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」にて、株式保有期間に応じて当社商品等を最大40%割引でご購入いただけます。詳しくはこちらをご覧ください。
www.takaratomy.co.jp/ir/stock/stockholder.html



特別カラーのバイブレード2個
BEYBLADE X
 ウィンダーランチャー2個
 UX-04 バトルエントリーセットU
 6,050円(税込)
 6歳~

スタジアムがセットになって
 すぐにバトルが始められる
エントリーセット!



「アイプリバース」「ひみつのアイプリ」
 アミューズメントゲームと連動!
 アニメのキャラとおそろいのブレス!
 ひみつのアイプリ
 ひみつのアイプリブレス
 つむぎモデル
 2,970円(税込)
 6歳~
 スペシャルアイプリカードつき
 アミューズメントゲーム稼働中!

シンカリオンとエルダビークルが
 セットになって、すぐにビークル合体ができる
スペシャルセット!



シンカリオンCW
 E5はやぶさ
 トレーラーフォーム
 6,930円(税込)
 3歳~
 ホバーモードへ変形!
 ライト&サウンド!
 パウ・パトロール
 DX変形ビークル チェイス
 マイティポリスカー (チャージアップ)
 8,800円(税込)
 3歳~

©2024 Spin Master Ltd. PAW PATROL and all related titles, logos, characters; and SPIN MASTER logo are trademarks of Spin Master Ltd. Used under license. Nickelodeon and all related titles and logos are trademarks of Viacom International Inc.



熱い体感バトルで
 ポケモンゲット!
**モンスターボール型の
 液晶トイが登場!**
 ポケットモンスター
 ポケモン バトルでゲット!
 モンスターボール
 7,480円(税込)
 4歳~



2024年7月発売予定
 トミカ
 2つのコースをいったりきたり!
 ツインコースやまみちドライブ
 8,800円(税込)
 3歳~
 トミカが電動エレベーターを登って、
**2つの峠コースを
 びゅんびゅん
 走りまわる!**
 ※セット内容以外のトミカ(ミニカー)は入っていません。



プラレール
 新型新幹線E8系つばさが登場!
 新開発のアーチ踏切と
 5字レールを使って
大迫力の走行を楽しもう!!
 プラレール
 連結!E8系つばさ&
 トミカアーチ踏切セット
 6,380円(税込)
 3歳~
 大迫力の走行を楽しもう!!



DETECTIVE CONAN
 これだけあれば遊べる
カード45枚入りのデッキ!
 名探偵コナン
 CT-D06 名探偵コナンTCG
 Case-ThemeDeck 01
 服部平次VS怪盗キッド
 1,650円(税込)
 10歳~
 2024年6月発売予定



屋根裏つき3階建ての
大きなハウス!
Gabby's DOLLHOUSE
 キャビンのドールハウス
 大きなネコちゃんハウス
 11,000円(税込)
 3歳~
 ギャビーのドールハウス
 大きなネコちゃんハウス
 11,000円(税込)



アニア
昆虫大決戦スタジアム
 昆虫を動かして
**ライバルたちを
 蹴散らせ!!**
 アニア
 昆虫大決戦スタジアム
 5,500円(税込)
 3歳~
 昆虫を動かして
 ライバルたちを
 蹴散らせ!!



カラフルなエクステ&ビーズで
**ヘアアレンジが
 楽しめる!**
 リカちゃん
 エクステリカちゃん
 推しピンク
 4,620円(税込)
 3歳~
 リカちゃん
 エクステリカちゃん
 推しピンク
 4,620円(税込)

商品によっては品切れしている場合がございます。
 価格はメーカー希望小売価格(タカラトミーモールでの販売価格)です。

NEWS

ソラキュー
「SORA-Q」が月面での撮影と画像データの送信に成功！
世界初！完全自律ロボットによる月面探査を達成

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）と（株）タカラトミー、ソニーグループ（株）、同志社大学の4者で共同開発し、2024年1月20日に月面着陸に成功した変形型月面ロボット「LEV-2（愛称「SORA-Q」）」は、小型月着陸実証機「SLIM」を自律制御により撮影し、超小型月面探査ローバ「LEV-1」の通信機を経由して地上へ画像データを送信することに成功しました。

これにより、「SORA-Q」は「LEV-1」とともに、日本初[※]の月面探査ロボットになり、世界初[※]の完全自律ロボットによる月面探査、世界初[※]の複数ロボットによる同時月面探査を達成しました。さらに、「SORA-Q」は世界最小・最軽量[※]の月面探査ロボットとなりました。

「SORA-Q」は「ソイド」「トランスフォーマー」などで培った玩具開発のノウハウを活かした変形機構により、球体から変形し、月面で展開、撮影することができました。走行ログを含めたその他のデータについては現在も解析を行っており、今後その結果が公表される予定です。

※JAXA調べ。2024年1月25日時点。



©JAXA/タカラトミー/ソニーグループ（株）/同志社大学

写真上：LEV-2（SORA-Q）が撮影・送信した月面画像／
写真左：変形型月面ロボットLEV-2（愛称「SORA-Q」）

株主優待のご案内

優待品特別企画セット

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に「タカラトミーモール」にて、当社商品などを最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

※優待内容・条件など、詳しくはこちらをご覧ください。

www.takaratomy.co.jp/ir/stock/stockholder.html



© TOMY

株主インフォメーション（2024年3月31日現在）

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031（フリーダイヤル）

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶株券電子化（2009年1月5日）前に「ほふり」（株式会社証券保管振替機構）を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座（特別口座といいますが）を開設しております。

未払配当金の支払について

▶まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511
東京都葛飾区立石7-9-10
www.takaratomy.co.jp



表紙画像：© TOMY