



TAKARA
TOMY

BUSINESS REPORT



第72期株主通信 2023年3月期

2022年4月1日 ▶ 2023年3月31日 証券コード：7867



「ワクワク・驚き・感動・笑顔」を 「アソビ」の力で提供し、 持続的な企業価値向上を 図ってまいります

代表取締役社長 兼 COO

小島 一洋

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症に対する行動制限や水際対策など諸規制が緩和され、社会経済活動の正常化へ向けた動きが進み、玩具市場においても店頭への人流に回復傾向が見られました。

また、当社を取り巻く経営環境として、ロシアによるウクライナへの軍事侵攻に端を発した、世界的な原材料価格の高騰やインフレーション、そして為替の急激な変動など、不透明感が高い状況が続きました。

そのような中、中期経営計画2年目の2023年3月期においては、玩具出荷が堅調に推移し、タカラトミーアーツが展開するアミューズメントマシンやガチャの人気の継続したことに加え、キデイランドにおいては訪日外国人観光客を含めた人流が回復するなど、売上高が伸長したことで、期初の業績予想を上回る結果を残すことができました。

その内容は本株主通信におきまして3ページから詳細な説明を掲載しておりますので、是非ご覧いただきますようお願いいたします。

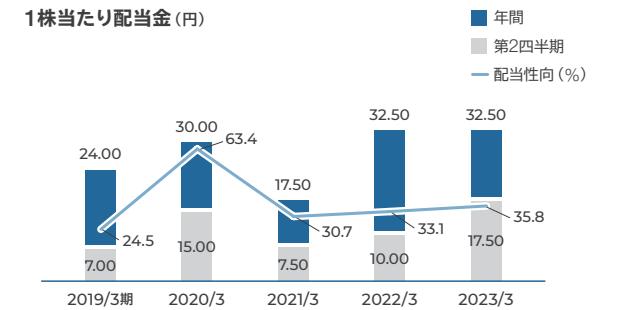
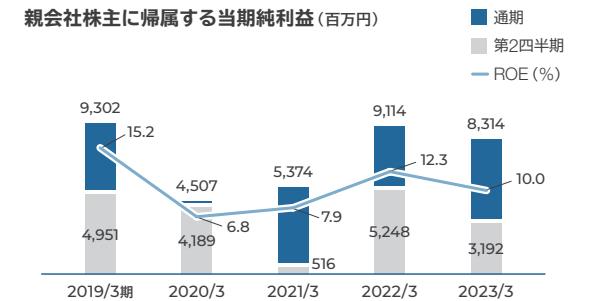
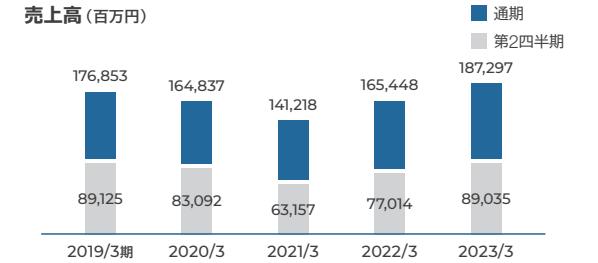
市場環境に目を向けると、日本の15歳未満の子どもの数(推計値)^{*}は42年連続で減少している一方で、15歳以上の人口は1980年の8,953万人から1億1,012万人と増加しています。世界的に見ても12歳以上の購買層(Kidults層)は増加しており、アソビ心を持った大人が一定のマーケット層を醸成するようになっていきます。

タカラトミーグループでは「アソビ」の力を通じて「ワクワク・驚き・感動・笑顔」を提供することで、顧客セグメントを「アソビ心をもつ世界中の全ての人々」へ拡大し、ずっと私たちのお客様でいていただけるよう、顧客セグメントに合わせた商品・サービスの提供(適所適材)を通じ、Life Time Valueを上げる取り組みを進めています。また、5月8日から新型コロナウイルス感染症は2類相当から5類感染症に分類されました。コロナ禍での行動変容やマクロ環境の変化がアフターコロナに入り、どのようになるのかを注視するとともに、コロナ禍をきっかけに変わり始めた世界に対し、柔軟にそして細やかに対応してまいります。

2024年3月期は中期経営計画の最終年度です。当社グループでは中期経営計画の達成度について、3年間の累計値でお伝えしておりますが、2023年3月期までの2年間累計での連結営業利益は254億円と達成度においては計画(350億円)の73%です。2024年3月期の営業利益は135億円を見込んでおりますので、3年間累計で389億円と中期数値計画を十分達成できる見込みです。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループを末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。

※総務省(2023年4月1日現在)



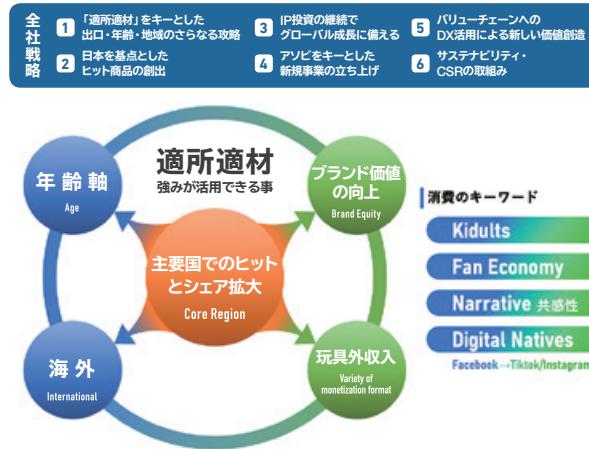
2023年3月期の業績について

日本において少子化が加速している中、顧客の年齢層の拡大と地域軸の拡大が当社グループの成長の柱になります。2023年3月期においても中期経営計画の「適所適材」をキーとした出口・年齢・地域のさらなる攻略をはじめとした6つの全社戦略に精力的に取り組みました。

定番商品においては、子どもだけでなく大人向けでも魅力ある商品の企画開発と販売強化に引き続き努め、「トミカ」では「変形出動!ビッグファイヤー&コマンドステーション」など子ども向けの大型商品を発売するとともに、大人向けではリアリティを追求した「トミカプレミアム」シリーズなどにおいて新商品展開を積極的に進めました。また、発売20周年を迎えたトレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は、9月にテレビアニメを一新し、関連商品を発売するなどマーケティングを強化いたしました。「トランスフォーマー」においては、海外向け輸出が伸びました。

さらに、発売以降高い人気の新触感液晶玩具「ぷにるんず」は、10月から玩具発オリジナルテレビアニメとして放送開始するとともに、関連商品も高い人気を集めました。また、メタバース（仮想空間）において玩具で遊ぶ「メタバース 黒ひげ危機一発」の展開を開始し、デジタル空間での新たなアソビ体験を提供いたしました。

タカラトミーアーツが展開するアミューズメントマシン「ポケモンメザスタ」は、引き続き好評を博すとともに、ガチャ事業では、カプセル玩具市場の人気の高まっている中、ヒットコンテンツを使った大人向け商品



の拡大等により売上が伸長し、同社の最高売上・最高益を更新しました。同社のアミューズメント事業についてはアジア地域でも展開しており、地域軸の拡大に貢献しています。また日本でのヒット商品であるぬいぐるみシリーズ「もっちゃんもっちゃん、(海外商品名: Club Mocchi- Mocchi-)」は欧米豪でも展開し、地域・顧客層の拡大に成功しています。

売上面では、玩具出荷が堅調に推移し、タカラトミーアーツが展開するアミューズメントマシン及びガチャの人気の継続に加え、小売事業キデイランドでは、新型コロナウイルス感染症に対する諸規制の緩和に伴い訪日外国人観光客を含めた人流の回復やキャラクター玩具の販売が伸長したこと等から、売上高は187,297百万円（前期比13.2%増）となりました。利益面については、円安影響等により売上総利益率が



低下したものの、売上高の増加による売上総利益の伸長並びに販売費及び一般管理費の効率的な運用を図るなど、営業利益は13,119百万円（前期比6.3%増）となりました。経常利益については、主に為替差損による営業外費用の計上により12,043百万円（前期比4.9%減）となりました。親会社株主に帰属する当期純利益については8,314百万円（前期比8.8%減）と減少しましたが、これは前期第1四半期において固定資産の事務所用不動産を譲渡し、その譲渡益として特別利益を計上したことが要因となります。

2024年3月期:中期経営計画最終年度へ向けて

2023年に発売10周年を迎える「アニア」では4月よりテレビアニメ『冒険大陸 アニアキングダム』をスタートいたしました。また、「トミカ」「プラレール」「アニア」から生まれた個性豊かなキャラクターが織りなすアニメ『ゴー!ゴー!びーくるずー』のテレビ放送を開始するなど、関連商品と合わせた映像コンテンツ展開を進めてまいります。また夏には、現代版ベアゴマ「バイブレード」の第4世代となる「BEYBLADE X (バイブレードエックス)」を市場投入する他、新作の映画公開となる「トランスフォーマー」においては関連商品の拡販に取り組んでまいります。



© TOMY

定番商品の「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」やトレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」のように、当社のビジネス基盤となる商品を引き続き強化

するとともに遊び心をもった大人 (Kidults層) など年齢層の拡大を図り、その他カテゴリーにおいても商品の企画開発・マーケティングに注力いたします。

事業領域拡大を図るための取り組みとしては、カードゲームアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S (デュエル・マスターズ プレイス)」については定期的にバージョンの更新を行い、ゲーム性を高めるとともに、「ポケモンメザスタ」「ワッチャプリマジ!スタジオ」などのアミューズメントマシンをはじめとするデジタル関連事業等についても引き続き強化を図ってまいります。

アジア市場では、定番である「トミカ」「プラレール」の販売拡大を図るとともにキャラクター商品やアミューズメントマシンなどの展開を進めてまいります。欧米豪についてはTOMY Internationalグループにおいて、コアブランドである「ベビー用品」「農耕車両玩具」を更に強化するとともに、2020年10月にTOMY International, Inc.の子会社となった米国の独立系玩具会社ファット・ブレイン・グループの強みである消費者直販プラットフォームの強化とビジネスシナジー拡大に取り組み、また、タカラトミーアーツが展開するぬいぐるみシリーズ「もっちゃんもっちゃん、(海外商品名: Club Mocchi- Mocchi-)」などグループ会社との連携も一層強化してまいります。

2024年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、売上高195,000百万円（2023年3月期比4.1%増）、営業利益13,500百万円（同2.9%増）、経常利益13,000百万円（同7.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益9,000百万円（同8.2%増）と予想しております。



おかげさまで

アニア

10周年



POINT 1 手のひらサイズの動かして遊べる動物フィギュアの誕生

「動物の特徴や種類を知りたい」という子どもの知的好奇心を刺激する“立体動物図鑑”として「アニア」は誕生しました。飾るだけでなく、動かして“遊べる動物フィギュア”をコンセプトに、タカラトミーのものづくりのノウハウを活かした商品開発により、親子で一緒に楽しめる商品として誕生から10年を超えてご好評をいただいています。累計出荷数は国内外で1,800万個を超えました(シリーズ合計:2023年3月現在)。

子どもの不変の人気者といえば、“乗り物”と“動物”です。このうち乗り物は、「トミカ」と「プラレール」が長い歴史を築いており、それらに続くブランドをつくるとしたら、やはり「動物」しかないという確信のもと、社内アイデアコンテストからプロジェクトは始まりました。さらに動物の魅力は万国共通。世界を見据えて「アニア」は産声を上げました。



POINT 2 「動かせ、好奇心。」 “アニア”の魅力とは



「アニア」は、単なる動物フィギュアには止まらない魅力を、凝縮させています。

手のひらサイズで箱入りのパッケージング、手触り感などもこだわり、精巧な造形でありながら、安全に遊べるように突起をなくすなどのデフォルメを加えています。

さらに、ライオンの「口が開く」、ゾウの「鼻が動く」、キリンの「首が動く」など、動物それぞれの特徴的な部分を触って可動させることができます。触れることで姿かたちを直感的に理解できる立体動物図鑑である「アニア」は、目の不自由な子どもたちにも楽しく遊べる「共遊玩具※」として、「盲導犬マーク」の認定を受けています。「日本おもちゃ大賞2013」では共遊玩具部門において大賞を受賞しました。



※目の不自由な子どもやそうでない子ども、障害の有無にかかわらず、楽しく遊べるように「配慮」された玩具で、一般市場に向けてつくられ販売されるものを言います。

POINT 3 人気ブランドへ成長するまでの道のり

今では人気ブランドに成長しましたが、最初から大ヒットしたわけではありません。小さな試行錯誤の積み重ねが、アニア人気を広げていきました。「トミカ」「プラレール」のように「アニア」カタログの制作や、各種イベントでの訴求に加え、全国の動物園や水族館、博物館とのコラボレーションも行いました。また、外食チェーンのお子さま向けセット用のおもちゃ・DVDとしての頒布を通じて、次第に認知度をアップさせていき、「アニア」人気に火が付きました。

また、動物シリーズの誕生翌年の2014年には、「アニア=動物」から一歩踏み出して、恐竜シリーズをラインナップに加えました。その後、映画「ジュラシック・ワールド」の世界観を踏襲したシリーズ展開による相乗効果で対象年齢が広がるなど、人気は拡大しました。



POINT 4 おかげさまでアニアは10周年

2013年に誕生した「アニア」は、今年で10周年を迎えました。「トミカ」50周年、「プラレール」60周年に比べれば、その歴史はまだ始まったばかりですが、やがてはそれらに並ぶブランドを目指し、さまざまな取り組みを行っていきます。

10年続いたブランドだからこそその認知度の高さが認められ、菓子やアパレルメーカーなど異業種とのコラボレーションも進んでいます。アイスクリームチェーンのデコレーションアイスクーキは他社の人気IPにも負けない人気を誇っています。

また、実際の「アニア」そのものを使った“コマ撮り”アニメ「冒険大陸 アニアキングダム」も、今春よりテレビ東京系列で放送を開始し、オリジナルキャラクターも商品展開されました。今後もアジアを中心にした海外展開も含めて、アニアワールドを広げていきます。



タカラトミーグループのサステナビリティ・CSR

タカラトミーグループは、サステナビリティビジョン「世界中の子どもたちと友だちになる」を掲げ、持続可能な社会の実現と当社グループの成長の両立を目指した取り組みを進めています。



タカラトミーグループのサステナビリティ・CSR

当社グループのサステナビリティ・CSRの取り組みは、
 アニュアルレポートやウェブサイトでご覧いただけます。
www.takaratomy.co.jp/company/csr/

サステナビリティテーマ別タスクフォース

2024年に迎える創業100周年、さらにはその先の社会を見据えて、中期サステナビリティ目標・KPI (FY2021-FY2023) を含めた「タカラトミーグループ サステナビリティフレームワーク」の取り組みを進めています。特に横断的な取り組みが必要な4つのテーマでは、多様なメンバーから成るタスクフォースを設置し推進しています。このページでは、2023年3月までの各タスクフォースの進捗・成果をご紹介します。

タスクフォーステーマ	中期サステナビリティ目標・KPI	2022年度 取り組み進捗度*
<div style="background-color: #e91e63; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 化学物質管理 </div>	▶ 製造時も含めた、有害化学物質管理手法・体制の再整備 🌸
<div style="background-color: #ff9800; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> ダイバーシティ </div>	▶ ダイバーシティに関する社内研修 2024年3月末までに従業員100% 🌸
	▶ 女性管理職比率20% ※女性活躍推進法に基づく行動計画に沿い、期限は2026年3月期までとする 🌸
	▶ タカラトミーの法定障害者雇用率2.3%クリアとその継続的維持 🌸
<div style="background-color: #ff9800; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> CSR調達 </div>	▶ 従業員エンゲージメント調査の実施と「働きがい」における課題の特定 🌸
	▶ 3つの実施	
	① CSR調達方針の周知 🌸
	② CSR調達管理の仕組み化 🌸
<div style="background-color: #4caf50; color: white; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> 環境 </div>	③ 特にCSR関連リスクの高い課題および拠点の特定 🌸
	▶ パッケージ・製品の石油由来のプラスチックの削減やリサイクルを目指し、実証実験開始と進捗の開示 🌸
	▶ 2024年3月までに、CO ₂ 削減長期目標の策定 🌸
	▶ グループ廃棄物管理体制の再整備 🌸

※進捗度マークは、次を表します。 80%以上 🌸 50%以上 🌸 50%未満 🌸

タカラトミーグループ
サステナビリティフレームワーク

www.takaratomy.co.jp/company/csr/materiality/

2022年に策定した「タカラトミーグループ化学物質管理方針」に沿って、サプライチェーンを含めた化学物質の適正な管理の仕組みを強化しています。具体的には管理体制や監査に関するパートナーへのアンケートや、新システムのトライアルを実施しました。

▼タカラトミーグループ
化学物質管理方針

多様な人たちが活躍できるよう「タカラトミーグループダイバーシティ方針」に沿った取り組みを進めています。国内グループでは、年に一度、従業員エンゲージメント（従業員と会社との結びつきの強さ）を定量的に測る調査を実施し、組織の課題特定に活かしています。課題に対しては、テレワークやスーパーフレックスといった就業環境面の制度改革を先行したほか、各種研修やイベントを実施しました。

▼タカラトミーグループ
ダイバーシティ方針

「タカラトミーグループCSR調達ガイドライン」をパートナーに周知するための説明会を順次実施しています。またガイドライン遵守の状況をパートナーが自己評価できるツール (SAQ) も作成し、ご案内をスタートしました。今後は、CSR調達ガイドラインの運用・仕組み化の更なる改善を行い、着実に取り組みを進めてまいります。

▼タカラトミーグループ
CSR調達ガイドライン

石油由来プラスチックの代替素材を研究し、お客様に環境の取り組みを知っていただくため、その一部を2023年開催のトミカ博・プラレール博に展示しました。また、商品パッケージ等使い捨てプラスチック削減の取り組みも進めています。気候変動の対応においては、TCFD提言に沿った開示を進めたほか、CO₂長期削減目標の検討を引き続き進めています。廃棄物管理では、グループの管理ルールを見直し、削減に向けた見える化を進めております。

▼タカラトミーグループ
エコ商品特集

女性社外取締役との座談会

トミカ博 プラレール博
プラスチック代替素材の展示

中期サステナビリティ目標・KPIの達成期限まであと1年。2023年度もさらなる歩みを進めてまいります。

ENTERTAINMENT REPORT

エンターテインメントレポート

キミの大好き、あつかる
タカラトミー
公式通販サイト

タカラトミーの人気商品や
公式通販サイトならではの
オリジナル限定商品も



トミカ スライダーパークキング50
トミカ最大 50台 駐車8一斉発車!

ボタンを押すと
スライダーが自動で降下して
各フロアから
トミカが発車!

2023年7月15日発売予定

トミカ
スライダーパークキング50
各 **8,800円** (税込)

3歳~

© TOMY

アニア 爆裂変形!バトルボルガン

火山の中は
恐竜たちの
バトルステージ!

TVアニメ

毎週日曜あさ9時~
テレビ東京系列6局ネット
にて放送

2023年7月20日発売予定

アニア
冒険大陸 アニアキングダム
爆裂変形!バトルボルガン
各 **5,830円** (税込)

3歳~

© TOMY アニアは別売です

プラレール プラレールベストセレクションセット

これからはじめるキミにぴったり!
すぐに遊べる大ボリュームな
オールインワンセット!

2023年
限定生産

プラレール
アソビも!パーツも!大ボリューム!
プラレールベストセレクションセット
各 **6,050円** (税込)

3歳~

アルカリ
単3電池×1本 (別売)

© TOMY

リカちゃん リカちゃん

ライトでキラッと
髪色カラチェン!
カラチェンライトの光で髪や
ドレスのジュエルも色が変わる!

2023年7月15日発売予定

リカちゃん
キラッとカラチェン ジェラートリカちゃん
キラッとカラチェン ジェラートもえちゃん
各 **5,940円** (税込)

3歳~

アルカリ
単4電池×3本 (別売)

© TOMY

PAW PATROL アルティメット DXレスキュービークル
マーシャル アルティメットファイヤートラック

全長約60cm!
チームレスキューが楽しめる
ギミック満載のアルティメット
ファイヤートラック!

2023年7月15日発売予定

パウ・パトロール
アルティメット DXレスキュービークル
マーシャル アルティメットファイヤートラック
各 **13,200円** (税込)

3歳~

アルカリ
単4電池×2本
(内蔵)

©2023 Spin Master Ltd. PAW PATROL and all related titles, logos, characters;
and SPIN MASTER logo are trademarks of Spin Master Ltd. Used under license.
Nickelodeon and all related titles and logos are trademarks of Viacom International Inc.

カブトボーグ KB-05 2WAYガチバトルステージ
スターターセット

すぐに対戦が楽しめる!
組換え可能な
公式バトルステージ
付き!

2023年7月15日発売予定

カブトボーグ
KB-05 2WAYガチバトルステージ
スターターセット
各 **4,950円** (税込)

6歳~

© TOMY

ポケモン カメラをかざすと...
キミの日常がポケモンの世界にリンク!
パルデア地方を含む全地方の
ポケモン500匹登場!

2023年7月15日発売予定

ポケットモンスター
カメラでリンク!
ポケモン図鑑 スマホロトム
各 **10,990円** (税込)

4歳~

アルカリ
単3電池×4本
(別売)

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・
TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

トランスフォーマー ビースト覚醒 BPC-01
パババットチェンジ オプティマスプライマル

本体を3回押すだけの
簡単なアクションで
ダイナミックに変形する
驚きの瞬間変形
ロボット玩具

映画シリーズ初登場の
“オプティマスプライマル”
を発売!

2023年7月15日発売予定

トランスフォーマー
ビースト覚醒 BPC-01
パババットチェンジ オプティマスプライマル
各 **4,400円** (税込)

6歳~

© TOMY. © 2023 Paramount Pictures Corporation. All Rights
Reserved. TM & © denote Japan Trademarks.

とびだせ! きゅーびっつ
デジタルペット

とびだせ! きゅーびっつ
(パープル・ミント)
各 **6,598円** (税込)

6歳~

アルカリ
単3電池×3本
(テスト用付属)

2023年7月1日発売予定

TM & © Spin Master Ltd.
All rights reserved.

ハト時計 おしゃべりハト時計 (レッド)

「朝ごはん食べた?」
「今日もありがとう!」
ハトのおしゃべりで気分もほっこり

声で生活の時間を
アシストしてくれる
手のひらサイズのハト時計

2023年7月15日発売予定

おしゃべりハト時計 (レッド)
各 **3,960円** (税込)

6歳~

アルカリ
単3電池×2本
(別売)

©T-ARTS

モンコレ 激闘テラスタジアム

音と光のド派手なギミックで
バトルに挑もうぜ!
「テラレイドバトル」を含む
2つのバトルモード搭載!

2023年7月15日発売予定

ポケットモンスター
モンコレ 激闘!
テラスタジアム
各 **8,800円** (税込)

4歳~

アルカリ
単4電池×2本
(別売)

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・
ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon
※モンコレは別売です

BEYBLADE X 超加速ギミック [Xダッシュ]
による驚異的なスピードと衝撃で
エクストリームなバトルを繰り広げる
ギアスポーツ

2023年7月15日発売予定

BEYBLADE X
BX-09
ベイバトルパス
各 **3,300円** (税込)

6歳~

アルカリ
単4電池×2本
(別売)

2023年7月15日発売予定

BEYBLADE X
BX-01 スターター
ドラソード3-60F
各 **1,980円** (税込)

6歳~

© Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO
© TOMY

商品によっては品切れしている場合がございます。

株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします

対象

2023年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている国内の株主様に、株主様限定の優待品特別企画セットをお届けいたします。

発送時期：2023年秋頃を予定しております。

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy mall.jp)にて、当社商品などを最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象 2023年3月31日現在及び2023年9月30日現在
株主名簿記載100株以上保有の株主様

利用上限 各期間総額10万円(手数料含む)

割引率^(注)

株式保有期間

1年未満 10%割引 | 1年以上3年未満 30%割引 | 3年以上 40%割引

※株式保有期間の確認は、2023年3月31日現在及び2023年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続などにより新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。

※ご利用に際しては、「第72回定時株主総会招集ご通知」同封の株主様ご優待情報をよくお読みください。

(注)ご利用対象外の商品もございます。

100株以上1,000株未満
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」2台セット

- ▶ 日立建機 マカダムローラ ZC125M-5 (クリアオレンジver.)
- ▶ スバル 360 (アニア10TH ver.)



※株主様だけの特典となりますので、一般販売は行っていません。

※写真等は試作段階のものであり実際の完成品と予告なく変わる場合があります。

1,000株以上2,000株未満
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット

- ▶ 左記の2台
- ▶ トミカ イベントカー (人生ゲーム55TH ver.)
- ▶ ランボルギーニ カウンタック LPI 800-4 (偏光パール塗装ver.)



The "Lamborghini" and "Lamborghini Bull and Shield" trademarks, copyrights, designs and models are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A. Italy.

© TOMY

© 1968,2023 Hasbro. All Rights Reserved.

2,000株以上
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット
及びオリジナル「リカちゃん」

- ▶ アニア10周年とコラボした Safari Lookリカちゃん



※付属の「うさぎ」はアニア商品ではありません。



地元葛飾からJリーグを目指す!
「南葛SC」とパートナー契約を締結

関東サッカーリーグ1部所属サッカークラブ「南葛SC」と2023年シーズンのパートナー契約を締結いたしました。当社と同じく葛飾を本拠地とする南葛SCは、『キャプテン翼』の原作者、高橋陽一先生が代表取締役を務める関東サッカーリーグ1部所属のサッカークラブです。4月2日のホームゲーム開幕戦には「トミカ」500台を贈呈し、小学生以下のお子様へプレゼントされました。



TOPICS

株主インフォメーション (2023年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶ 株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶ まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

www.e-kabunushi.com

いいかば 検索、アクセスコード 7867



- ▶ アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2か月間です。
- ▶ ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(QUOカードPay500円)を進呈させていただきます。



アンケートのお問い合わせ
「e-株主リサーチ事務局」MAIL : info@e-kabunushi.com

※本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(リンクコーポレートコミュニケーションズについての詳細 <https://www.linck-co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケート結果のご報告は、IR Webサイトへ

2022年12月に実施しましたアンケートには、多くの株主様にご協力いただき、様々なご意見を頂戴いたしました。深く感謝申し上げます。ご回答いただきましたアンケート結果の一部をIR Webサイトににてご報告させていただきます。

株主様からの声 www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html



株式会社 タカラトミー

〒124-8511
東京都葛飾区石7-9-10
www.takaratomy.co.jp



表紙画像：© TOMY