

証券コード：7867

TAKARA  
TOMY



アソビ心をもつ 世界中のすべての人々に

# BUSINESS REPORT

第71期株主通信

2022年3月期 | 2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日



事業の軸の基点を  
「おもちゃ発」から「アソビ発」へ  
真の国際優良企業を目指し、  
*Outstanding Global Company*  
変革を図る

代表取締役社長 兼 COO  
小島 一洋

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

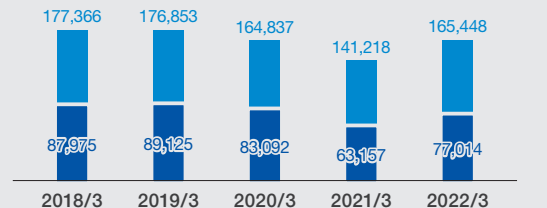
2022年3月期も新型コロナウイルス感染症の影響で緊急事態宣言発令と解除が度々繰り返されたことで、外出自粛などの行動制限が断続的に続きました。また、映画の公開時期の変更や各種イベントは中止・延期及び縮小となり、当社グループのビジネスにも影響が生じました。

そのような中で当社グループではコロナ禍の状況を踏まえテレワークを活用するとともに、新型コロナウイルス感染症の発症予防等の一環として、全3回の職域接種を執り行いました。引き続き感染拡大の防止と、

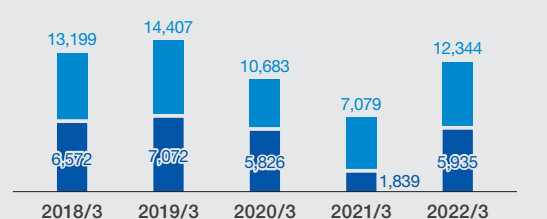
お客様、関係者の皆様及び従業員の健康や安全面を第一に考慮し、新型コロナウイルス感染症対策を迅速に実施してまいります。

さて、2021年5月に公表いたしました新中期経営計画において、タカラトミーグループでは「おもちゃ」が本来持っている「ワクワク・驚き・感動・笑顔」を消費者に更に提供すべく、事業の軸の基点を「おもちゃ発」から「アソビ発」として変革を図っております。また、「アソビで、世界はもっと良くなる。だからアソビで、未来のグローバル社会に大きくこたえます」をビジョンとして掲げ、ターゲット年齢層、市場地域を広げるとともに、事業領域の拡大を図っています。

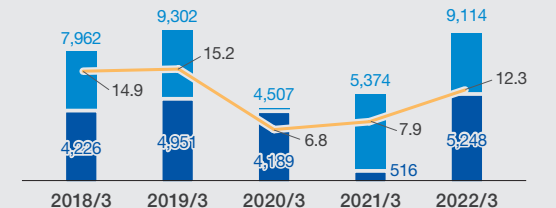
売上高 (百万円)



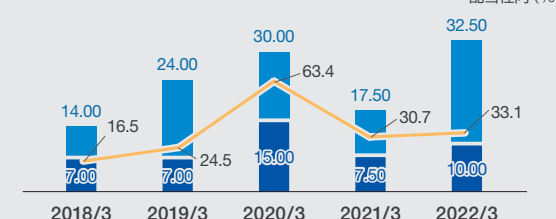
営業利益 (百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



1株当たり配当金 (円)



新中期経営計画 初年度の2022年3月期においては、新型コロナウイルス感染症の影響など、厳しい経営環境が続く中、主力の玩具事業やガチャ事業、アミューズメントマシン事業が好調に推移し、おかげさまで連結業績は期初の業績予想を大きく上回る結果を残すことができました。その内容は本株主通信におきまして次ページから詳細な説明を掲載しておりますので、是非ご覧いただきますようお願いいたします。

また、新中期経営計画 初年度の順調な業績進捗を受け、期末配当につきましては当初の1株当たり10円から22円50銭に修正させていただきました。これにより、年間配当は1株当たり32円50銭となりました。

さらに、本年2月より自己株式の取得及び自己株式の消却も実施いたしました。これは株主還元の更なる充実、資本効率の向上、経営環境に応じた機動的な資本政策を遂行し、企業価値を高めることを目的とするものであります。

2022年3月期から2024年3月期の3カ年における新中期経営計画において今年度は、その2年目の重要な年と位置付けて経営活動をしてまいります。当社グループの事業、持続的な成長へ今後ともどうぞご期待ください。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループを末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。

### 新型コロナウイルス感染症の影響などについて

緊急事態宣言発令と解除が度々繰り返されたことで外出自粛などの行動制限が断続的に続きました。また、映画の公開時期の変更や各種イベントは中止・延期及び縮小となり、「キデイランド」「トミカ・プラレールショップ」など小売事業、「トミカ博・プラレール博」などイベント事業が影響を受けました。なお、当社グループでは感染拡大の防止を進めるに当たり、従業員の外出や出社の抑制を図るためテレワークを継続するとともに、海外出張の禁止や国内出張の自粛などの対策を引き続き実施いたしました。加えて、当社では新型コロナウイルス感染症の発症予防等の一環として、全3回の職域接種を執り行いました。また、当社を取り巻く経営環境として、2022年に入りウクライナ情勢の急激な悪化に伴う原材料価格の高騰や為替の急激な変動など、新たに不透明感が高まる状況となりました。

### 2022年3月期の業績について

「トミカ」では、警察署の建物がボタン一つで自動変形する「ぐるっと変形!DXポリスステーション」が人気を博すとともに、「プラレール」においては、テレビアニメシリーズ第2弾の放送が開始した『新幹線変形ロボ シンカリオンZ』の関連玩具などを展開いたしました。「リカちゃん」では「もくもくジュージュー にぎやかパーベキュー」「わんにゃんレントゲン!リカちゃん動物病院」などが人気を集め、「デュエル・マスターズ」は、発売20周年に向けた積極的なマーケティングも奏功し、販売が大きく伸びました。「ポケットモンスター」においては「モンコレ」をはじめとした関連商品が堅調に推移するとともに、

遊びながら学べるキッズパソコンが人気を博しました。「トランスフォーマー」は海外向け輸出が北米及び欧州等で伸びました。7月に発売した新触感液晶玩具「ぷにるんず」は液晶画面に登場する50種類以上の魅力的なキャラクターと直接触れ合っているかのようなデジタルとリアルが融合した不思議な感覚が楽しめる商品として高い人気を集めました。

アミューズメントマシンでは「ポケモンメザスタ」や、プリティーシリーズ10周年記念作品『ワッチャプリマジ!』が人気を呼びました。ガチャ事業では、ガチャ人気が高まっている市場環境の中、大型ガチャ売場の設置拡大と人気コンテンツを使った関連商品により売上が伸びました。

売上高については小売事業、イベント事業で新型コロナウイルス感染症に伴う外出自粛傾向の影響が長期化したものの、前期と比較すると制限を受けながらも玩具出荷が伸びるとともに、タカラトミーアーツが展開するガチャ及びアミューズメントマシンの人気伸びなど、165,448百万円(前期比17.2%増)となりました。

なお、2020年10月に米国の独立系玩具会社ファット・ブレイン・グループがTOMY International, Inc.の子会社となり、連結業績に加わるとともに、TOMY Internationalグループの欧州及び豪州地域において商品展開も開始するなど、堅調に事業が推移いたしました。



タイター、タカラトミーアーツ、パニーの3社協業プロジェクトとなるカプセルトイ専門店「ガチャステ」府中くるる店

利益面では、主力の玩具やガチャ及びアミューズメントマシンにおける売上高が好調に推移したことなどから売上総利益が伸びるとともに、新型コロナウイルスの拡大状況と店頭状況を踏まえ経費コントロールを進めたことにより、営業利益は12,344百万円(前期比74.4%増)、経常利益は12,666百万円(前期比76.7%増)となりました。また、経営資源の機動的、効率的活用及び財務体質の強化を図るため保有資産の見直しを行い、当社連結子会社であるTOMY (Hong Kong) Ltd.が所有する固定資産の事務所用不動産を第1四半期において譲渡し、その譲渡益など特別利益2,175百万円を計上した一方で、新型コロナウイルス感染症による小売事業への影響が前期から続いており第3四半期に一部資産を減損処理するなど特別損失1,070百万円を計上したこともあり、親会社株主に帰属する当期純利益は9,114百万円(前期比69.6%増)となりました。

### 2023年3月期の見通しについて

4月より、「トミカ」ではWEBアニメ『トミカヒーローズ ジョブレイバー 特装合体ロボ』をスタートいたします。また、特撮テレビドラマ『ガールズ×戦士シリーズ』を更に進化させ、ダンスバトルをテーマにした『リズスタ -Top of Artists!-』の放送を開始いたします。更に「キャップ革命 ボトルマン」シリーズを題材にしたオリジナルアニメ『キャップ革命 ボトルマンDX』もテレビ放送を始めるなど、関連商品と合わせた映像コンテンツ展開を進めてまいります。

定番商品「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」や「デュエル・マスターズ」のように、当社のビジネス基盤となる

商品を引き続き強化するとともに年齢層の拡大を図り、その他カテゴリーにおいても商品の企画開発・マーケティングに注力いたします。

事業領域拡大を図るための取組みとしては、カードゲームアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S (デュエル・マスターズ プレイス)」については定期的なアップデートによりゲーム性を高め、「ポケモンメザスタ」「ワッチャプリマジ!」などのデジタル関連事業等についても強化を図ってまいります。また、「MUGENYOYO」など「デジタル」と「トイ」を融合する新しい“アソビ”の提案を進めてまいります。

アジア市場では、定番である「トミカ」「プラレール」の販売拡大を図るとともにキャラクター商品やアミューズメントマシンなどの展開を進めてまいります。欧米についてはTOMY Internationalグループにおいて、コアブランドである「ベビー用品」「農耕車両玩具」を強化するとともに、ファット・ブレイン・グループの強みである消費者直販プラットフォームの強化とビジネスシナジー拡大に取り組んでまいります。

なお、当社を取り巻く経営環境としては、新型コロナウイルス感染症対策と社会経済活動の両立を進める動きが本格化する一方で、資源価格の上昇や為替の変動、地政学リスクの上昇など、注視が必要な状況が続くと思われます。以上により、2023年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、売上高170,000百万円(2022年3月期比2.8%増)、営業利益12,000百万円(同2.8%減)、経常利益11,800百万円(同6.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益7,500百万円(同17.7%減)と予想しております。

## 中期経営計画 (2022年3月期～2024年3月期)

全社戦略

- 1 「適所適材」をキーとした 出口・年齢・地域のさらなる攻略
- 2 日本を基点とした ヒット商品の創出
- 3 IP投資の継続で グローバル成長に備える
- 4 アソビをキーとした 新規事業の立ち上げ
- 5 バリューチェーンへの DX活用による新しい価値創造
- 6 サステナビリティ・CSRの取組み

### 2022年3月期の業績進捗

タカラトミーグループでは2022年3月期を初年度とする3年間の中計経営計画を進めています。これまで利益体質への継続的な改善に取り組んでおり、3カ年毎の営業利益合計を着実に成長させることができます。その結果、中期経営計画初年度である2022年3月期連結業績は、期初に公表した連結業績

予想を上回り、順調なスタートとなりました。

3カ年(2022年3月期～2024年3月期) 合計連結営業利益

開示中期数値計画※ **350億円**

2022年3月期 **123億円** | 進捗度 **35%**

※ 2021年5月11日公表

### 「適所適材」ブランドの強みを活用した成長軸

タカラトミーグループでは、保有する多様なブランドのターゲット年齢層、市場地域を広げ、グローバルに対象市場を拡大しています。対象市場を細かくセグメンテーションした「適所」に対し、多様な「アソビ」心に訴求する「適材」を適切に投入することでヒットとシェア拡大を図ってまいります。また、新たな情報付加価値を追加することによりブランド価値を更に向上させ、玩具外収入を増加させる新たな出口の拡大を通じて、トミカ・プラレール・リカちゃん・トランスフォーマーに代表されるようなタカラトミーグループが持つブランド・IPを成長させてまいります。

タカラトミーグループは、「アソビ」心を持った大人(Kidults)のファンの方々にも楽しんでいただける商材を用意(Fan Economy)します。また、次の消費の

主体となるZ世代を引き付けるナラティブ(Narrative)を強化し、様々なSNS等を活用している世代(Digital Natives)に魅力ある製品を開発することで、ブランド力を強化してまいります。



## 2022年3月期の主な成果

年齢層の拡大  
Kidultsへの対応

トミカの成功  
大人のための  
トミカシリーズ  
「トミカプレミアム」

2021年11月  
映画・アニメ・ドラマをテーマにした新ライン  
「トミカプレミアムunlimited」シリーズを発売し、  
“大人が欲しくなる”商品ラインをさらに拡充



© TOMY © Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved. バックトゥザ・フューチャー デロリアン (タイムマシン)

ヒット商品の  
創出

2022年3月期は自社ブランド、パートナーIPとともに充実したヒット商品を生み出しました



アソビをキー  
とした取組み

「アソビで世界はもっと良くなる」のビジョンのもと、  
課題解決型の取組みを展開

boon: The Chicago Athenaeum Good Design®賞受賞

Fat Brain Toys: Play Creators Award受賞

SORA-Q: JAXA等と超小型の変形型月面ロボットを共同開発

MUGENYOYO: SNSの表現ツールに拡張したヨーヨーを発売



### 中期経営計画達成への道筋

中期経営計画で目標としているのは、グローバルで強みを活かしたSustainable Growth (持続的成長) 実現に向けた基盤整備を行うことです。そのためには

以下の5つのポイントに取り組むことで、次の更なる成長へつなげてまいります。

#### 5つのポイント

- 常勝ヒットメーカー
- 海外市場への大規模アクセス
- 出口・年齢・地域 戦略的拡大
- デジタルマネタイズ
- 新しいアソビの価値の創造

#### 中期経営計画方針の達成

グローバルで強みを活かした  
Sustainable Growth  
(持続的成長)  
実現に向けた基盤整備を行う

次の  
更なる成長へ

# タカラトミーグループのサステナビリティ・CSR



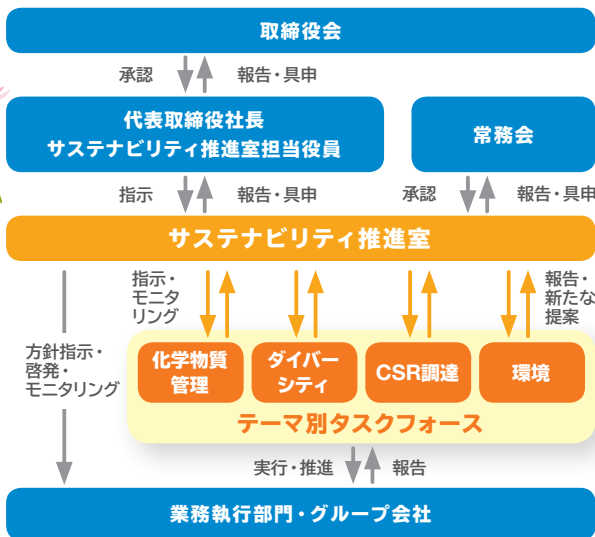
タカラトミーグループは、CSR方針「私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて広く社会に貢献してまいります」のもと、サステナビリティビジョン「世界中の子どもたちと友だちになる」を掲げ、持続可能な社会の実現と当社グループの成長の両立を目指した取組みを進めています。

## テーマ別タスクフォースの発足

タカラトミーグループでは、サステナビリティ経営を推進するため、代表取締役社長の直轄組織としてサステナビリティ推進室を設置し、サステナビリティ・ESG課題の取組み方針・計画の策定、推進及びモニタリング、社内啓発、ESG関連情報の開示などを行っています。

中期サステナビリティ目標・KPIのうち、特に横断的な取組みが必要なテーマでは、テーマ別タスクフォースを設置し、担当執行役員とグループ横断の多様なメンバーによって、取組みの実行・推進・新たな提案を進めています。

## ガバナンス体制図



## 4つのテーマ別タスクフォース 関連の中期サステナビリティ目標・KPI (2022年3月期～2024年3月期)

### 化学物質管理

- 製造時も含めた、有害化学物質管理手法・体制の再整備

### ダイバーシティ

- ダイバーシティに関する社内研修 2024年3月末までに従業員100%
- 女性管理職比率20%
- ※女性活躍推進法に基づく行動計画に沿い、期限は2026年3月期までとする
- タカラトミーの法定障害者雇用率2.3%クリアとその継続的維持
- 従業員エンゲージメント調査の実施と「働きがい」における課題の特定

### CSR調達

- 3つの実施
  - CSR調達方針の周知
  - CSR調達管理の仕組み化
  - 特にCSR調達関連リスクの高い課題及び拠点の特定

### 環境

- パッケージ・製品の石油由来プラスチックの削減やリサイクルを目指し、実証実験開始と進捗の開示
- 2024年3月までに、CO<sub>2</sub>削減長期目標の策定
- グループ廃棄物管理体制の再整備

## サステナビリティ テーマ別タスクフォース 活動内容

2022年1月に発足してからの最新の活動についてをお伝えいたします

### 化学物質管理

世界中の子どもたちや地球環境を守っていくため、商品やその製造工程において化学物質を適正に管理することを記した「タカラトミーグループ 化学物質管理方針」を制定いたしました。

方針や取組みの詳細は、当社グループのサステナビリティ・CSRのウェブサイトをご覧ください。

▼安心・安全・品質の確保



### ダイバーシティ

世界の市場をにぎわせ、子どもも大人もワクワクするような新しい発想は、従業員一人ひとりの個性やスキル、そして多様な価値観を尊重するチームワークから生み出されると考えています。昨年度は、ダイバーシティ方針の制定や、国内グループで初めての従業員エンゲージメント調査を実施いたしました。本調査を通じて、当社グループの長所や課題を特定し、従業員一人ひとりが生き生きと働くことができるよう改善アクションにつなげてまいります。

▼多様な人財の活躍



### CSR調達

タカラトミーグループでは、「タカラトミーグループ CSR調達ガイドライン」を制定し、サプライチェーンにおける人権の尊重、環境への配慮、社会貢献に努めています。

当社グループ全体の周知徹底と今後、お取引先様には当取組みについてご理解、ご協力をいただけるよう努めてまいります。

▼CSR調達



### 環境

タカラトミーグループの環境における重要な課題である、プラスチック、気候変動、廃棄物管理を主に議論・推進しております。代替プラスチックの研究や廃棄物管理体制の再整備を進めているほか、気候変動においては、TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言に沿った取組みと情報開示を進め、本年4月、新たにサステナビリティ・CSRウェブサイトを開示を行いました。

▼気候変動への対応

▼気候変動ワークショップ



当社グループ 7部門横断メンバーで実施したディスカッションの様子をご紹介します

当社グループのサステナビリティ・CSRの取組みは、  
アニュアルレポートやウェブサイトをご覧ください。

<https://www.takaratomy.co.jp/company/csr/>



## のほほん族がサステナビリティアンバサダーに就任!

タカラトミーグループのサステナビリティアンバサダーにのほほん族が就任しました!  
「世界中の子どもたちと友だちになる」ことを一番に考え、皆様に情報発信してまいります♪

# ENTERTAINMENT REPORT

エンターテインメントレポート

1分間におよそ5,000個のシヤボン玉が飛び出す  
「夢のマシン」

3歳~ バブルエッグスブローダー  
2,728円(税込) | アルカリ単3電池×4本(別売)

© T-ARTS

電動ヨーヨーとARエフェクトを組み合わせた新感覚トイエンターテインメント!

8歳~ ムゲンヨーヨー MUGENYOYO  
5,940円(税込) | USB充電

© TOMY

新感覚ダンサブルドラマ  
RizSta  
MAXI TOP KAWAII

毎週日曜日あさ9時15分から  
テレビ東京系列6局ネットにて放送

※7月3日(日)よりあさ9時から  
30分番組に拡大して放送

RizSta  
MAXI TOP KAWAII

リススタブレスで「リススタ」になりきっちゃおう!

3歳~ RizSta リススタブレス  
6,000円(税込) | 充電式電池(リチウムイオン電池)内蔵

© TOMY  
© TOMY・OLM/リススタ製作委員会・テレビ東京

タカラミーモール  
公式ショッピングサイト

タカラミーの人気商品や公式通販サイトならではのオリジナル限定商品も

QRコード

ゆめdecoパティシエ  
ゆめかわケーキ作りましょ!

2022年7月16日(土) 発売予定

3歳~ リカちゃん ゆめdecoパティシエ ポンポンホイップ  
6,600円(税込)

© TOMY ※人形・一部小物は別売です。

カメラでミニオンを見つけよう  
キャッチーズ!  
ミニオン史上初のカメラ機能付き液晶トイ!

2022年6月25日(土) 発売予定

4歳~ みつけてキャッチーズカメラ ミニオン  
7,150円(税込) | アルカリ単4電池×3本(別売)

Minions Franchise © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.  
※電池はアルカリ乾電池をご使用ください。  
※誤飲防止のため、電池ケース蓋に「ネジ止め式」を採用しています。

チョロチョロ走るキュートなクルマのチョロQが、電動アクションでQ極進化!

2022年夏発売予定

6歳~ チョロQ/8種  
各1,699円(税込) | LR44ボタン電池×2個

© TOMY

T-レックスが大暴れ!  
きみの手でなぎ倒せ!!

2022年7月上旬発売予定

3歳~ アニア ジュラシック・ワールド 激敵らせ! 最強T-レックス  
7,920円(税込)

© Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved. © TOMY  
※ビッグなT-レックス以外のアニアフィギュアは別売です。  
※動作表現、音声表現はイメージです。

プラレール  
サウンドチェンジ! マイステーション 4WAY

2022年7月16日(土) 発売予定

3歳~ プラレール サウンドチェンジ! マイステーション 4WAY  
5,500円(税込) | アルカリ単4電池×3本(別売)

© TOMY ※プラレール車両、レール、ブロック橋脚、プラキッズ、トミカ(ミニカー)は別売です。

日本語と英語でおしゃべり! 映画「バス・ライトイヤー」に登場するバス・ライトイヤーのリアルなフィギュア!!

2022年6月25日(土) 発売予定

4歳~ トーキングアクションフィギュア バス・ライトイヤー  
7,700円(税込) | アルカリ単4電池×3本(テスト用付属)

© Disney/Pixar

トミカ初! 実在の働く車たちがロボットになり街を守る!!

2022年夏発売予定

3歳~ トミカヒーローズ ジョブレイバー 特装合体ロボ JB01 ポリスプレイヤー 日産 NISSAN GT-R パトロールカー  
2,970円(税込)

© TOMY

トミカ  
巨大な消防署がボタン1つで驚きの変形!  
トミカを載せてビッグファイヤーが出動!

2022年夏発売予定

3歳~ トミカ 変形出動! ビッグファイヤー&コマンドステーション  
9,350円(税込) | アルカリ単3電池×3本(別売)

© TOMY ※トミカ(ミニカー)は付属しません。

カスタマイズ性能を高めた「ドリンクロスシステム」シリーズが登場!  
自分だけのオリジナル機体作りが楽しめる!

2022年夏発売予定

6歳~ キャップ革命 ボトルマン 各種  
各1,100円(税込)

© TOMY/BMDX PROJECT・TVO

※商品によっては品切れしている場合がございます。

株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします

対象

2022年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている国内の株主に、株主様限定の優待品特別企画セットをお届けいたします。  
発送時期:2022年秋～冬を予定しております。

100株以上、1,000株未満  
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」2台セット

- ▶トヨタ ハイエース
- ▶トヨタ ヤリスWRC



1,000株以上、2,000株未満  
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット

- ▶左記の2台
- ▶トヨタ GR 86
- ▶日産 ノート



2,000株以上  
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット  
及びオリジナル「リカちゃん」



© TOMY

※株主様だけの特典となりますので、一般販売は行っておりません。  
※写真は試作段階のものであり実際の完成品と予告なく変わる場合があります。

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy mall.jp)にて、当社商品などを最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象 2022年3月31日現在及び2022年9月30日現在  
株主名簿記載100株以上保有の株主様

利用上限 各期間総額10万円(手数料含む)

割引率(注)

株式保有期間

1年未満 10%割引 | 1年以上3年未満 30%割引 | 3年以上 40%割引

※株式保有期間の確認は、2022年3月31日現在及び2022年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続などにより新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。  
※ご利用に際しては、「第71回定時株主総会招集ご通知」同封の株主様ご優待情報をよくお読みください。  
(注)ご利用対象外の商品もございます。

鉄道むすめ「西浦ありさ」が  
佐賀県「有田町初代観光大使」に就任!

株式会社トミーテックが展開する「鉄道むすめ」の「西浦ありさ」が、佐賀県有田町初代観光大使に就任し、2022年1月29日松浦鉄道有田駅にて就任式が実施されました。就任式では「有田音頭チロリン節」をイメージした新ビジュアルがお披露目されました。やきもの里・有田町ならではの血闘りをイメージしており、今後、町内の観光イベントなどで積極的にアピールしていきます。



©TOMYTEC/イラスト:JSK

TOPICS

株主インフォメーション (2022年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。



株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

www.e-kabunushi.com

いいかぶ 検索 アクセスコード 7867



- ▶アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2か月間です。
- ▶ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。



アンケートのお問い合わせ  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL : info@e-kabunushi.com

※本アンケートは、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズの提供する「e株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(リンクコーポレートコミュニケーションズについての詳細 <https://www.link-cc.co.jp/>)  
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

アンケート結果のご報告は、IR Webサイトへ

2021年12月に実施しましたアンケートには、多くの株主様に協力いただき、様々なご意見を頂戴いたしました。深く感謝申し上げます。ご回答いただきましたアンケート結果の一部をIR Webサイトにてご報告させていただきます。

株主様からの声 [www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html](http://www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html)



表紙画像

© TOMY © プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所Z・TX  
© 2022 Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids © DeNA © T-ARTS  
John Deere's products under license with Deere & Company.

株式会社 タカラトミー

〒124-8511  
東京都葛飾区立石7-9-10  
[www.takaratomy.co.jp](http://www.takaratomy.co.jp)

