

TAKARA
TOMY



© TOMY

BUSINESS REPORT

ビジネスレポート

株主通信 第70期 2021年3月期

2020年4月1日 ▶ 2021年3月31日

証券コード：7867



顧客起点での Life Time Valueの 提供を目指し、 持続的成長に向けた 変革を図る

代表取締役社長 COO 小島 一洋

新型コロナウイルス感染症の感染拡大は、日常生活を含む多くの経済活動に影響を与え、人々の生活・行動はこの一年で大きく変化しました。また、世界的にワクチン接種が進んでおりますが、変異ウイルスの感染拡大等、感染症の脅威は続いており、引き続き予断を許さない状況が続くことが見込まれます。2021年度以降も「外出自粛」「店舗の臨時休業、営業

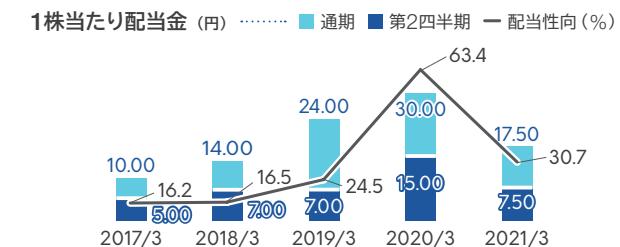
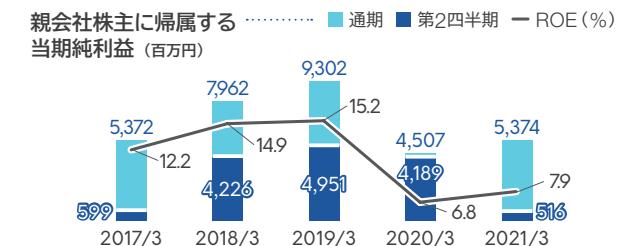
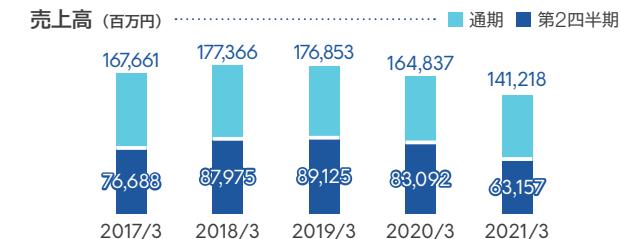
時間の短縮」「各種イベントの中止・延期」等が断続的に起こることを想定しております。外部環境が著しく変化し、消費者の購買行動が変容する中、当社グループでは機動的に経営リソースを配分して対応してまいります。

当期より新中期経営計画が始動しています。当社グループは、創業理念「われらの優良な商品で世界

の市場をにぎわせよう」「誠意と努力は他を益し自己の幸福の基となる」、企業理念「すべての「夢」の実現のために」を礎とし、「アソビで、世界はもっと良くなる。だからアソビで、未来のグローバル社会に大きくこたえます」をビジョンとして掲げ、事業の軸の基点を「おもちゃ発」から「アソビ発」として、真の国際優良企業（Outstanding Global Company）を目指し、変革を図ってまいります。2024年の“創業100周年”に向け、2022年3月期から2024年3月期の3年間を「グローバルで強みを活かしSustainable Growth（持続的成長）実現に向けた基盤整備を行うこと」を中期基本方針と位置づけ、新たな中期経営計画を策定いたしました。また、戦略実現のために強固な財務基盤の確立と当社グループ資金の有効活用による資金効率の向上、また新たな企業風土の醸成と働きやすい環境づくりによる人財確保・育成を図ってまいります。

「ワクワク・驚き・感動・笑顔」は子どもたちだけのものではありません。アソビ心をもつ世界中の全ての人々に向けて、子どもから大人までのLife Time Valueを創造し、提供することで当社の企業価値の持続的成長が可能となります。

株主の皆様におかれましては、当社グループを末永くご支援いただきますようお願い申し上げます。



新型コロナウイルス感染症の 影響などについて

2020年春の緊急事態宣言の解除により外出自粛や店舗の臨時休業・営業時間の短縮は緩和されたものの、10月以降全国的に感染者数が急激に増加し、2021年1月には東京都をはじめとする一部地域で緊急事態宣言が再発出されました。このように新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない状況が続いたことから、映画公開の延期や各種イベントも中止・延期及び縮小等となり、当社グループでは「キティランド」「トミカ・プラレールショップ」など小売事業、「トミカ博・プラレール博」などイベント事業は想定より回復に遅れがみられたとともに、一部定番商品では行楽地や交通機関等での販売機会低下等が生じました。一方、玩具事業では、巣ごもり需要に対応する商品が人気となるとともにeコマース購買がさらに高まりました。

2021年3月期の業績について

2020年に発売50周年を迎えた「トミカ」では、同年4月よりテレビアニメ『トミカ絆合体 アースグランナー』



© TOMY

の放送をスタートさせ、関連商品を市場投入するとともに、「トミカ50周年自動車メーカーコラボプロジェクト」などを進めました。「バイブレード

バースト」は国内販売が減少傾向にあるものの、北米におけるテレビアニメ放送の継続などにより海外向け輸出が堅調に推移いたしました。「人生ゲーム」や「黒ひげ危機一発」などのファミリーゲームがコロナ禍による巣ごもり需要の高まりにより好調に推移いたしました。また、年末商戦では、「ダブルアクショントミカビル」「フェルティミシン すみっこぐらし」「人生ゲームジャンボドリーム」など多くの商品を市場投入いたしました。さらに、新規事業領域拡大を図るためティーンから大人をターゲットとしたネイルチップ専用プリント機「ネルチップ」を2021年3月から一部店舗で先行稼働いたしました。一方、小売事業、イベント事業等の売上においては想定より回復に遅れがみられました。以上により、売上高は当初会社見通し145,000百万円に対し141,218百万円（前期比14.3%減）となりました。なお、10月に米国の独立系玩具会社ファット・ブレイン・グループがTOMY International, Inc.の子会社となり、連結業績に加わりました。

利益面では、第3四半期における高粗利率の玩具事業の伸長が小売事業、イベント事業の低迷をカバーしたことに加え、コロナ禍における費用抑制を継続したこと等の影響により、営業利益は当初会社見通し5,500百万円に対し7,079百万円（前期比33.7%減）、経常利益は為替差益の計上もあり当初会社見通し5,500百万円に対し7,170百万円（前期比29.7%減）となりました。また、緊急事態宣言を受け臨時休業を実施した小売店等で発生した固定費（人件費・減価償却費）等729百万円を新型コロナウイルス感染症に

よる損失として特別損失を計上する一方、政策保有株式の売却益等、特別利益1,619百万円を計上したことなどから、親会社株主に帰属する当期純利益は当初会社見通し3,000百万円に対し5,374百万円（前期比19.2%増）となりました。

2022年3月期の見通しについて

当社では、2015年から「プラレール シンカリオン」シリーズとして、「新幹線変形ロボ シンカリオン」の玩具展開を行ってまいりましたが、2021年4月から約1年半ぶりにテレビアニメシリーズ第2弾『新幹線変形ロボ シンカリオンZ』をスタートさせ、関連玩具の展開を行ってまいります。また、2017年春のスタートから4年が経過し高い人気を誇る特撮テレビドラマ「ガールズ×戦士シリーズ」では、第4弾である『ポリス×戦士 ラブパトリーナ!』の映画化及び第5弾となる新シリーズ『ビッ友×戦士 キラメキパワーズ!』を7月より放送開始するなど展開を拡大してまいります。

定番商品の「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」やトレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」のように、当社のビジネス基盤となる商品を改めて強化するとともに、その他カテゴリーにおいても商品の企画開発・マーケティングに注力いたします。

事業領域拡大を図るための新たな取り組みとしては、2021年3月から一部店舗で先行稼働したティーンから大人をターゲットとしたネイルチップ専用プリント機「ネルチップ」の本格展開に取り組んでまいります。

また、カードゲームアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S（デュエル・マスターズ プレイス）」については定期的にバージョンの更新を行いゲーム性を高めるなど、デジタル事業についても強化を図ってまいります。さらに、注目度の上がっている「STEM教育」に関連する商品として、パソコンスキルの基礎や将来を見据えた思考力が楽しく身に付く、キッズパソコン「スキルアップ タブレットパソコン スピカノート」など、これまでの玩具事業における強みを活かした商品、ビジネス展開に取り組んでまいります。



スキルアップ タブレットパソコン
スピカノート

© TOMY ©ECC ©RIDDLER, Inc.

アジア市場では、定番である「トミカ」「プラレール」の販売拡大を図るとともにキャラクター商品やアミューズメントマシンなどの展開を進めてまいります。

欧米についてはTOMY Internationalグループにおいて、コアブランドである「ベビー用品」「農耕車両玩具」を強化するとともに、2020年10月にTOMY International, Inc.の子会社となった米国の独立系玩具会社ファット・ブレイン・グループとの一層のビジネスシナジー創出に取り組んでまいります。

以上により、2022年3月期の通期連結業績見通しにつきましては、売上高155,000百万円（2021年3月期比9.8%増）、営業利益8,000百万円（同13.0%増）、経常利益7,600百万円（同6.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益6,500百万円（同20.9%増）と予想しております。

新中期経営計画 2022年3月期～2024年3月期

前中期経営計画期間で見た事業機会

前中期経営計画の最終となる2021年3月期は新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした緊急事態宣言発出等の経済活動抑制の影響を受け、売上高は前期を下回る結果となりました。国内及びアジアで売上高が減少したことが主な要因ですが、これまで減収基調であったアメリカズ・欧州・オセアニアは増収と復調傾向にあります。

玩具ビジネスは業界特性としてアップダウンがありますので、2013年3月期からの3か年ごとの推移で見ると、累計売上高はほぼ横ばいですが、累計営業利益は年平均成長率にして25%と着実に成長しています。

前中期経営計画においては、地域的な差異のある結果となっておりますが、継続的な価値創造を行いながら、潜在的な顧客層の確認ができたことと認識しております。

一方、継続課題としては、IP投資戦略のROIの継続改善、デジタルゲーム事業の強みを基点にした更なる基盤強化、欧米子会社の既存ブランドのさらなる収益改善とFat Brainとのシナジー創出、アジア市場での基盤づくりの継続、TCGカテゴリーでのカテゴリーNo.1の奪取及びホビー・ペットイ等での立ち位置の盤石化が挙げられます。

その他、認識しなければならない事業環境としては、新型コロナウイルス感染症の長期化に加え、経営環境の激変が挙げられます。

急速な日本国内の少子化、遊び心を持った大人 (Kidults) のグローバルでの増加、ITの進化による急速なDXの推進、デジタルエコノミーの加速、それに加え、様々な価値観の変化があり、ESG/SDGsに対応しなければならないなど、持続的成長に向けた変革が求められております。

タカラトミーの目指す姿

「ワクワク・驚き・感動・笑顔」は子どもたちだけのものではありません。子どもから大人までのLife Time Valueを創造し、提供することで、私たちの対象セグメントが拡大していきます。顧客起点で考えると「顧客数」×「購入額」×「頻度」となる「Life Time Value」を持続的に成長させるため、私たちの原点としてきた基点を「おもちゃ」「子ども」から広げていきます。

これまででは、3～6歳を中心とした子どもと親を対象に、「おもちゃ」を中心において展開を考えていましたが、これからは、アソビ心をもつ世界中の全ての人々を対象に、「アソビ」を中心において、消費者セグメント、地域セグメント、多様なニーズ・用途ごとにIP・出口ブランドを活用し、ハード（玩具等）やソフト（デジタルコンテンツ・ゲーム）といった出口の形態を工夫し、プラットフォームとの連携、デジタル技術、共創パートナーとの連携などの外部リソースを組み合わせたいります。

新中期経営計画

2024年3月期までの新中期経営計画では、「グローバルで強みを活かしSustainable Growth（持続的成長）実現に向けた基盤整備を行うこと」を中期基本方針としました。

持続的な成長原動力を「おもちゃ」から「アソビ」へ、「3～6歳を中心とした子どもと親」から「アソビ心をもつ世界中の全ての人々」へ拡大し、「Life Time Value」の向上を目指します。

我々のビジョン

アソビで、世界はもっと良くなる。
だから
アソビで、未来のグローバル社会に大きくこたえます。



中期方針

グローバルで強みを活かした
Sustainable Growth（持続的成長）
実現に向けた基盤整備を行う。

- ◆ 日本の収益基盤を早急に立て直す
- ◆ 欧米アジアは地域に強い既存ブランドを生かして収益力を改善する
- ◆ 今後の成長の為にアソビを軸にした事業領域拡大の準備をする
- ◆ さらなるグローバル成長に備える3年間とする

中期経営計画

最終年度目標 (2024年3月期)



過去最高益を記録した
2019年3月期の数値を上回る成果を計画

全社戦略

- 「適所適材」をキーとした出口・年齢・地域のさらなる攻略**
多様なブランド及びIPのターゲット年齢層、市場地域を広げ、グローバルに対象市場を拡大する。
- 日本を基点としたヒット商品の創出**
新たな「アソビ」を開発し、新商品として継続的に市場投入するとともに、ヒットする芽を見逃さずグローバル展開を行う。
- IP投資の継続でグローバル成長に備える**
新たなIP創造に向けて自社及びパートナーの両方で投資、開発を継続し、そのIPが新たな「アソビ」をDXの流れに乗せ世界展開することで収益の柱を増やす。
- アソビをキーとした新規事業の立ち上げ**
新規事業をインキュベートする組織を構築、人財を投入し、これまでに考え及ばなかった「アソビ」を創出する。
- バリューチェーンへのDX活用による新しい価値創造**
デジタルを活用した消費者直販プラットフォームの追求、マーケティング、企画開発、生産調達、物流、営業活動、スタッフ部門の業務の質と効率をDX活用により向上させ、戦略実行の量と質を増大し、企業価値の更なる向上を図る。
- サステナビリティ・CSRへの取り組み**
環境に配慮した取り組みを能動的、積極的に実行し、「ものづくりへのこだわり」「健全な経営の実行」「社会地域環境との共存」を実現する。

タカラトミーグループの サステナビリティ

当社グループは、持続可能な社会の実現と当社グループの成長の両立を目指したサステナビリティへの取り組みを進めています。本年、タカラトミーグループとして初めて、中期サステナビリティ目標・KPIの取り組みをスタートいたしました。今後も、当社グループの事業そのものが今まで以上に社会に貢献できるよう努めてまいります。

タカラトミーグループ サステナビリティフレームワーク



当社グループのサステナビリティ・CSRの取り組みは、
 アニュアルレポートやウェブサイトでご覧いただけます。
www.takaratomy.co.jp/company/csr/

ENTERTAINMENT REPORT

エンターテインメント
レポート

キミのだいすき、みつかる
タカラトミー
公式ショッピングサイト

タカラトミーの人気商品や
公式通販サイトならではの
オリジナル限定商品も



ゴラレール



TVアニメ



テレビ東京系6局ネットにて
毎週金曜よる7時25分～
放送中!!



新幹線と在来線が
力を合わせて戦う!
新たな変形合体システム
Z合体!!

3歳～
新幹線変形ロボ シンカリオンZ
シンカリオンZ E5はやぶさ
5,280円(税込)

3歳～
新幹線変形ロボ シンカリオンZ
ザライナー E235ヤマト
1,980円(税込)

©プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所Z・TX
©TOMY

ぐるっと変形!
DXポリスステーション トミカ

3歳～
ぐるっと変形!DXポリスステーション
7月17日(土)発売予定
8,580円(税込)

アルカリ単3電池
×3本(別売)

大きな警察署が
ぐるっと変形!&
トミカが一斉出動!

©TOMY

※トミカ(ミニカー)はつきません。

ゆめいろメイクひまりちゃん
クールdeメイク



顔を冷やすと
メイクアップ!

ひんやりチップで
ゆめいろメイクアップ

3歳～
ゆめいろメイクひまりちゃん
クールdeメイクもり
5,170円(税込)

「ゆめいろリカちゃんカラフルチェンジ」も好評発売中! ©TOMY

TVアニメ



テレビ大阪・テレビ東京系列
6局ネットにて
毎週日曜あさ9時30分～
放送中!!



カードバトルの
遊び方は
動画をチェック!

6歳～
MZ-07
マジカギア
1,100円(税込)

※MZ-07 マジカギア以外は付属しません。

マジカをケズって魔力解放!
マジで進化するカードバトルホビー



6歳～
MZ-01
マジカパック エピソード1L
マジカパック エピソード1R
マジカ(カード)×3枚/1パック 各220円(税込)

©MAZICA PARTY PROJECT・TVO/©TOMY
※全ての写真はイメージです

キラパワチェンジDX



3歳～
キラパワチェンジDX
7月10日(土)発売予定
6,380円(税込)

へんしんメモリーを
ピピッとセット&
スライドギミックで
変身遊び!

へんしんメモリー
(セット)

アルカリ単4電池
×2本(別売)

特撮TVドラマ



キラパワパト

ボールパーツを回して
技モード選択!
振って!回して!
決め技遊び!

3歳～
キラパワパト
7月10日(土)発売予定
6,380円(税込)

アルカリ単4電池
×3本(別売)

テレビ東京系にて7月11日より
毎週日曜あさ9時～放送スタート!
7月4日(日)事前特番放送予定

©TOMY・OLM/キラメキパワーズ製作委員会・テレビ東京

東大脳!
7ブロック



東大卒・伊沢拓司さん率いる
「QuizKnock」監修!

10種類の
頭脳ゲームで遊べる
3Dブロックゲーム!

6歳～
東大脳!
ブロック10(テン)
3,278円(税込)

©TOMY



株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします

対象

2021年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている国内の株主様に、株主様限定の優待品特別企画セットをお届けいたします。

発送時期：2021年秋～冬を予定しております。

100株以上1,000株未満
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」2台セット

1,000株以上2,000株未満
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット

2,000株以上
お持ちいただいている株主様

オリジナル「トミカ」4台セット 及び オリジナル「リカちゃん」

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象

2021年3月31日現在及び2021年9月30日現在
株主名簿記載100株以上保有の株主様

利用上限

各期間総額10万円(手数料含む)

割引率(注)

株式保有期間

1年未満

10%
割引

1年以上
3年未満

30%
割引

3年以上

40%
割引

※株式保有期間の確認は、2021年3月31日現在及び2021年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。

※ご利用に際しては、第70回定時株主総会招集ご通知同封の株主様ご優待情報をよくお読みください。

(注)ご利用対象外の商品もございます。

TOPICS | ネルチップ[®] 自分好みのネイルチップを簡単に

「ネルチップ」は、簡単に自分好みのデザインのネイルチップを作ることができるネイルチップ専用プリント機です。新設の「Hits ビジネス本部 ファッションエンターテイメント事業室」の第一弾として、ティーンから大人をターゲットとして展開しています。



© TOMY

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com>

いいかぶ 検索 アクセスコード 7867

- ▶ アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。
- ▶ ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。

株主インフォメーション (2021年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶ 株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶ まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511 東京都葛飾区立石7-9-10
www.takaratomy.co.jp/



アンケートのお問い合わせ

「e-株主リサーチ事務局」

MAIL : info@e-kabunushi.com

※本アンケートは、株式会社a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp/>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。