



TAKARA
TOMY

証券コード: 7867

中間株主通信 第70期 2021年3月期
2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

BUSINESS REPORT

ビジネスレポート



© TOMY



市場環境や消費者行動の急速な変化に対応するため「強み」を活かした変革を行ってまいります

代表取締役社長 COO
小島 一洋

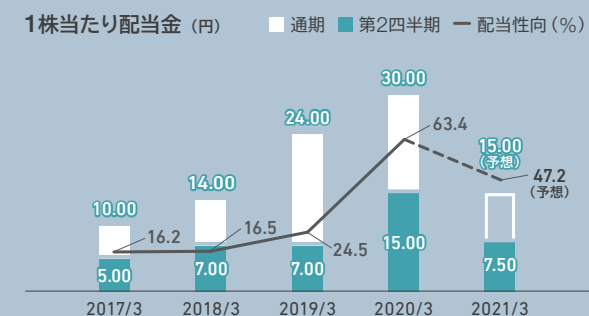
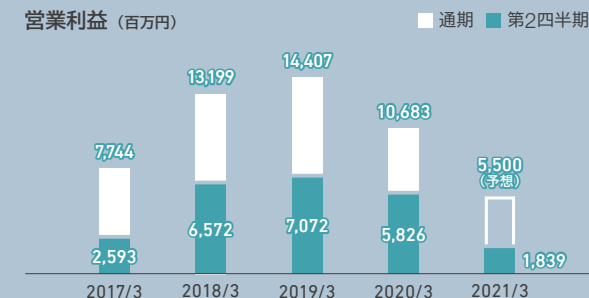
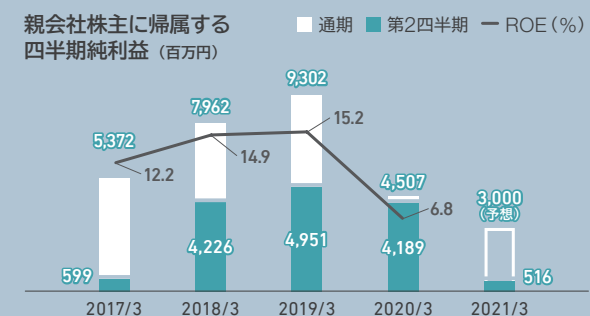
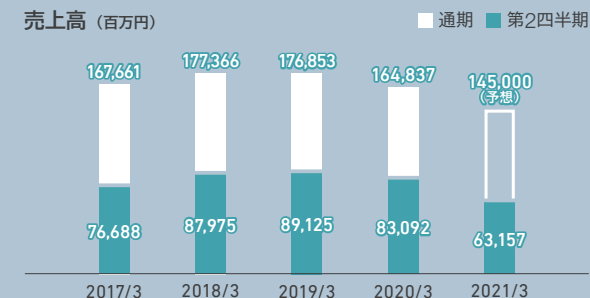
株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

コロナ禍において、私たちの生活様式もこれまでとは全く違うスタイルへと転換を余儀なくされました。この感染症の一日も早い収束を願うばかりではありませんが、現実的には、新型コロナウイルスとの戦いは長期戦になることを覚悟しなければなりません。

生活様式の変化により、巣ごもりニーズを満たす商品が人気を集め、日常的にネット通販に慣れた顧客層が増加するといった、EC市場の裾野が拡大す

るなどの変化をもたらしました。また、これまで私たちは“モノ”から“コト”へのシフトを推進していましたが、リアルイベントの開催など“コト”を行うことや、参加自体が困難な状況となっています。そのため、オウンドメディアやeコマースなどを積極的に活用しながら、顧客とのタッチポイントの維持・拡大を図るなど、消費行動が変容していく環境下においては、企業側も従来と異なるビジネスのやり方へ変革させることが必要です。

当社を取り巻く経営環境の大きな変化に対応すべく、



独自の消費者直販 (D2C) プラットフォームに強みを持つ、米国のファット・ブレイン・グループを当社グループに迎えました。タカラトミーが真のグローバル企業への変革を進めるうえで、全米をはじめ33カ国の消費者に直接商品を販売する強みを有するのみならず、D2Cプラットフォームの活用等により、消費者の声を直接聴いて商品開発に活かすことが期待できるなど、消費者の購買行動の変容へのスピーディーな対応にも寄与すると考えています。

一方で、新しい生活様式に対応できる新商品の

展開や、今年2020年に誕生50周年を迎えたトミカなどが持つ商品ブランド力など、タカラトミーの「強み」を活かしたビジネスは引き続き展開してまいります。

さらに、購買行動の変化による広告宣伝手法の見直しなどを含めた経営環境に応じたコストコントロール、新年度に入り実施した資金調達による流動資金の確保など、会社の基盤強化のための施策はこれからも継続的に取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、未永くご支援いただきますようお願い申し上げます。

2021年3月期 上期の業績について

2021年3月期第2四半期における新型コロナウイルス感染症の影響などについては、生産面では中国・ベトナム・タイにおいて通常通り操業しているものの、一部商品が発売延期となるなど販売機会の損失が生じました。需要面では、緊急事態宣言の解除により外出自粛や店舗の臨時休業・営業時間の短縮は緩和されたものの、7月から感染者数が再度増加したことなどによる自粛ムードの継続に加え、映画公開の延期や各種イベントの中止・延期及び縮小等により、「キティランド」「トミカ・プラレールショップ」など小売事業、「トミカ博・プラレール博」などイベント事業及びガチャ販売事業は売上が減少いたしました。一方、玩具事業では、巣ごもり需要に対応する商品が人気となるとともにeコマース購買の高まりが続きました。当社グループでは感染拡大の防止を進めるにあたり、従業員の外出や出社の大幅な抑制を図るためテレワークを推進するとともに、外部との会食の禁止、海外・国内出張の原則禁止などの対策を実施いたしました。

売上高は63,157百万円（前年同期比24.0%減）となりました。今年発売50周年を迎えた「トミカ」では、4月よりテレビアニメ『トミカ絆合体 アースグランナー』の放送をスタートさせ、関連商品を市場投入するとともに、「トミカ50周年自動車メーカーコラボプロジェクト」など50周年の各種マーケティング施策を進めました。「バイブレードバースト」は北米におけるテレビアニメ放送の継続などにより、海外向け輸出が堅調に推移し、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は

競争環境が激しさを増す中、商品構成を見直したことにより堅調に推移いたしました。「人生ゲーム」や「黒ひげ危機一発」などのファミリーゲームがコロナ禍による巣ごもり需要として好調に推移したものの、前述のとおり新型コロナウイルス感染拡大の長引く影響により、小売事業、イベント事業等の売上が減少するとともに、店頭プロモーションなど各種マーケティング活動における制約が続いたこともあり、商品販売は減少いたしました。

利益面では、売上に即した広告宣伝費等のコストコントロールにより販売費及び一般管理費が減少したものの、売上高の減少に加え、在庫評価減を計上するなど売上総利益が減少したことから、営業利益は1,839百万円（前年同期比68.4%減）、経常利益は1,622百万円（前年同期比69.9%減）となりました。また、緊急事態宣言を受け臨時休業を実施した小売店等で発生した固定費（人件費・減価償却費）等677百万円を新型コロナウイルス感染症による損失として特別損失を計上したことなどもあり、親会社株主に帰属する四半期純利益は516百万円（前年同期比87.7%減）となりました。日本及びアジアにおける玩具事業が当社想定より早く回復し、欧米においてもベビー事業を中心に堅調に推移したことにより、上期の業績は当初予想の売上及び利益いずれも上回りました。

人気IPの関連商品を順次展開 50周年「トミカ」は強いブランド力を活かす

日本では、発売50周年を迎えた「トミカ」においては、4月にテレビアニメ放送がスタートした『トミカ

絆合体 アースグランナー』関連商品を継続展開するとともに、「トミカ50周年自動車メーカーコラボプロジェクト」やアパレル等とのコラボレーションなど50周年の各種マーケティング施策を進めました。



© TOMY

2015年夏に発売した「バイブレードバースト」は国内販売が減少傾向にあるものの、海外向け輸出は北米におけるテレビアニメ放送の継続などにより堅調に推移し、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は、競争環境が激しさを増す中、商品構成を見直したことにより堅調に推移いたしました。「ポケットモンスター」においては液晶玩具「スマホロトム」などの関連商品が好評を博しました。ガールズ商品では7月に、液晶玩具「すみっこぐらし すみっこキャッチ」を発売し人気を集めるとともに、女兒向け特撮テレビドラマシリーズ第4弾となる『ポリス×戦士 ラブパトリーナ!』関連商品の展開を開始いたしました。

海外で高い人気のテレビアニメ『パウ・パトロール』においては、2019年春より展開する関連商品などが引き続き好調に推移いたしました。外出自粛により家の中で楽しめる商品に注目が集まり、ボードゲーム「人生ゲーム」やパーティーゲーム「黒ひげ危機一発」などファミリーゲームの販売が伸長するとともに、「くまのプーさん えらべる回転6WAYジムにへんしんメリー」が人気となるなどベビー関連商品が堅調

に推移いたしました。

2019年12月に配信を開始したカードゲームアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S（以下 デュエル・マスターズ プレイス）」は定期的に新しいカードパックを配信するとともに、7月には人気ゲームキャラクター、9月には話題のバーチャルライバーグループとのコラボレーションも人気を呼んでおり、プロモーションの強化を図るなど継続展開いたしました。

欧米はロックダウンの影響により 巣ごもり需要やeコマース購買が伸長

アメリカズ・欧州では、新型コロナウイルス感染拡大により、春にロックダウンが実施された後も外出規制などの措置もあり、巣ごもり需要やeコマース購買が高まりました。

アメリカズでは家で過ごす時間が長くなったことにより、生活必需品に準じたベビー向け食器やトイレトレーニングに使用するおまる、お風呂関連商品の需要が高まるなど、ベビー用品が好調に推移いたしました。農耕車両玩具においては、ロックダウンにより自宅の庭でも遊べる乗用玩具が人気を集めるなど堅調に推移しました。

また、欧州ではボードゲーム・アクションゲーム「Drumond Parkブランド商品」などのゲーム関連商品が好調に推移いたしました。また、コアブランドである農耕車両玩具が堅調に推移いたしました。さらに、3月より導入のテレビアニメ『Ricky Zoom』関連商品を継続展開いたしました。

2021年3月期 下期のトピックス

50周年を迎えた「トミカ」においては、上期はイベントを中心に新型コロナウイルス感染症の影響を受けましたが、下期においては感染状況を踏まえながらイベントの再始動を図ります。まず「トミカ博 in ひらかたパーク」を感染拡大防止ならびにお客様やスタッフの安全確保のための取り組みを徹底したうえで、9月中旬より開催しました。今後も、2020年中に予定していたイベントの代替となる企画を翌年実施に向け検討中です。「プラレール」は前期の60周年事業の反動により減少しましたが、「トミカ」とあわせて年末年始商戦に向けた大型商品を市場投入いたします。また、イベントも「プラレール博 in OSAKA」を2021年1月に開催する予定です。



© TOMY

「リカちゃん」は上期が前年同期を下回りましたが、“新しい生活様式”など時流をとらえた商品を市場投入し、下期も新ギミックを搭載した商品の発売や年齢軸の拡大等を図ります。「ガールズ×戦士シリーズ」第4弾となる『ポリス×戦士 ラブパトリーナ!』は7月のテレビ放送スタートにより、関連商品を市場投入しています。11月にはオンラインによるファンミーティングも開催し、コロナ禍においてもタッチポイントの拡大を図ります。

ボーイズ向け新商品「キャップ革命 ボトルマン」は10月に販売開始し、滑り出しも好調です。Nintendo Switch™と連動した遊びも可能で、店頭施策に

代わりWEB&SNS施策も強化しており、公式YouTubeチャンネルではオリジナルアニメを配信しています。「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」は10月のテレビアニメ放送開始にあわせ、玩具シリーズを市場投入し、タカラトミーアーツもアミューズメント筐体を稼働開始させるなど、グループ横断で展開しています。

昨年12月に配信開始したカードゲームアプリ「デュエル・マスターズ プレイス」は2020年2月以降、2カ月毎に新弾を投入しています。今夏以降も様々な改善施策を投下し、10月リリースの第6弾では売上高が大きく伸びました。1周年に向けて改善をさらに強化しています。また、10周年を迎えたプリティーシリーズの“プリパラ”新作アプリ「アイドルランドプリパラ」(タカラトミーアーツ)は2021年春に配信を予定しています。「ゾイドワイルド」はNintendo Switch™用ソフト第2弾となる『ゾイドワイルド インフィニティプラス』を11月に発売いたしました。ポケモンアミューズメントマシン初のツイン筐体『ポケモンメザスタ』(タカラトミーアーツ)も9月より稼働開始し、好調な滑り出しとなっています。



キャップ革命 ボトルマン

© TOMY

事業本部体制へ組織変更

当社はこれまで企画開発・マーケティング・営業・デジタル企画と機能毎に分けていた組織体制を、来年度よりスタートする新中期経営計画において成長戦略を本格化させるにあたり、企業価値の向上と激変する環境に迅速に対応するための組織として2020年11月より“事業本部体制”へ変更しました。

当社の基幹事業であるトミカ・プラレール・リカちゃんなど定番事業を推進する「ブランドビジネス本部」、オリジナル・アライアンスキャラクター事業の拡大、新規IP投資戦略の継続を図る「キャラクタービジネス本部」、遊びをキーにトレンド商品の開発を進める「Hitsビジネス本部」、デジタル事業の継続拡大と新規領域を開拓する「NEXTビジネス本部」の4事業本部制として、タカラトミーの強みを活かした成長戦略を推進してまいります。

世界的なeコマース購買の拡大に応え D2Cプラットフォームを活用

10月に当社100%子会社であるTOMY Internationalは、米国のファット・ブレイン (Fat Brain Holdings, LLC) を子会社化しました。傘下に、玩具・ゲームの小売を行うFat Brain Toys, LLC、及び玩具製造・卸売を行うFat Brain Toy Co., LLCの2社を有しています。

ファット・ブレイン・グループは2002年に創業した独立系玩具会社で、自社物流による高い効率性



© 2003-2020 Fat Brain Holdings LLC. All rights reserved.

と拡張性を有する消費者直販 (D2C) プラットフォームを備え、消費者に直接商品を販売する強みを有するのみならず、D2Cプラットフォームの活用等により消費者の声を直接に聴いて商品開発に活かし、子どもたちに「より賢い遊び方“A Smarter Way to Play”」を提供するという理念の下、斬新かつ近代的なデザイン、流行にとらわれずに長く遊べる玩具を企画・開発してきており、全米のみならず世界33カ国の消費者向けに玩具を販売しています。

ファット・ブレイン・グループが持つ消費者の声を反映し開発されたユニークな玩具商品ラインは、TOMY Internationalグループの「世界中の子どもたちを笑顔にする」とのミッションにフィットするのみならず、ファット・ブレインのD2Cプラットフォームを活用することでグループの更なる成長に資するものであり、新型コロナウイルス感染症の拡大による現在及び今後の消費者の購買行動の変容へのスピーディーな対応にもなると考えています。

当社グループは、真のグローバル企業への変革を進める中、もっとも玩具市場規模が大きい北米でのプレゼンスを拡大することが重要であると考えており、今回の買収はこれに資するものであると考えております。

サステナビリティ・CSRサイトをリニューアルしました!

タカラトミーグループでは、株主の皆様やお客様によりわかりやすくCSR活動についてお伝えするため、サステナビリティ・CSRサイトを今年10月にリニューアルいたしました。

タカラトミーグループでは、生業である“おもちゃ”を通じて広く社会に貢献し、持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals[※])を目指す「誰ひとり取り残さない」世界の実現に寄与するため、CSRのあるべき姿を「世界中の子どもたちと友だちになる」ことと定めています。

リニューアルサイトでは「大切にしていること」「タカラトミーが紡ぐストーリー」などのコーナー

を通じ、CSRのあるべき姿を実現するための、具体的な取り組みなどをご紹介します。また、今年6月に新たに選任された社外取締役へのインタビューの掲載のほか、「サステナビリティへの取り組み」コーナーでは、より専門的な視点でも当社グループの取り組みを知っていただくコンテンツを掲載しています。

今後もタカラトミーグループならではのCSR活動や取り組みを掲載してまいります。

※2015年に国際社会により合意された世界共通の目標。途上国だけでなく先進国も含めた包括的な17のゴールと169のターゲットからなり、経団連の企業行動憲章などビジネス界でも重視されているほか、世界中の学校教育現場でも浸透活動が行われるなど、子どもたちを取り巻く環境においてもSDGsの普及が進んでいます。



▲サステナビリティ・CSRサイトのトップページ



株式会社タカラトミー サステナビリティ・CSRサイト
www.takaratomy.co.jp/company/csr/

ENTERTAINMENT REPORT

エンターテインメントレポート



タカラトミー人気商品や公式ショップならではのオリジナル限定商品も

LEGO 50th ANNIVERSARY

ダブルアクショントミカビル

トミカの遊びがたくさんつまった大きなパーキングビル!

50周年記念特別仕様! 豪華3大特典

- 1 特別パーツ
トミカアクション高速どうろ(別売)&やまのぼりドライブ(別売)とつなげられる特別パーツ
- 2 記念めりえ
- 3 スペシャル動画アクセスチケット

エレベーター
透明なエレベーターをトミカが自動で上る!

さらに! 電動 ↔ 手動
の切り替えが可能で電池がなくても遊べる!

エレベーター
2台発車

給油あそび

コンパクトモード
トミカがくるくる下りてくる! 遊ばないときはトミカをそのまま収納!

ダイナミックモード
走行ルートが変化しトミカが別の出口から出てくる! 走るトミカや駐車したトミカがよく見える!

かんたん変形!
2つのモードが楽しめる!

駐車台数30台
大容量の駐車スペースはトミカのおかたづけにも最適!

3歳~
ダブルアクショントミカビル (50周年記念特別仕様)
6,800円(税抜)

※トミカ(ミニカー)は別売りです。
※50周年記念特別仕様製品は2021年9月まで生産の限定商品です。ただし、当商品の生産は予告なく終了場合があります。

プラレール 新型新幹線「N700S」走行開始記念!
 ボリューム満点のオールインワンセット!

レール・情景48パーツと車両が入ってすぐに遊べる!

3歳~
かっこいいいっぱい! 新幹線 N700S立体レイアウトセット
5,500円(税抜)

※トミカ(ミニカー)は別売りです。
© TOMY JR東海承認済

リカちゃん リカちゃんと一緒に楽しく新しい生活様式を疑似体験!

かぞくわいわいおかいもの

3歳~
リカベイベーでピッ! おかいものパーク
6,980円(税抜)

※人形、ドレス、バンカートは別売りです。

スキルアップ★タブレットパソコン
Spica note

- ECC英語監修 英語学習アプリ 全15種
- 松丸亮吾監修 東大松丸式 ナゾトキアドベンチャー 全6種 50問
- マイクロソフト監修アプリ パソコンスキル 全17種
- 自分でデザインしたキャラクターがゲームに ゲームプログラミング 全8種

お子様の将来に役立つスキルを
この1台で学べる!

本格学習8ゲームが
145メニュー以上!



タブレット
だけでも使える
2WAY

考える力が
楽しく身につく!

スキルアップ タブレットパソコン
Spica note (スピカノート)
18,000円(税抜) リチウムポリマー電池×1(内蔵)
タカラトミー玩具専用ACアダプター TYPESU (別売) 対応

- 充電電池式
- ゲーム 全10種
 - アート 全11種
 - カメラ 全3種

© TOMY © ECC © RIDDLER, Inc.

ポリス×戦士
ラブパトリーナ!



ラブパトリーナに
変身するためのアイテム!
ツバサ、サライ、ヨハナの
3人の変身が楽しめるよ!



ラブパトシャッフルDX
5,980円(税抜) アルカリ単4電池
×2本(別売)

テレビ東京系にて
毎週日曜あさ9時~放送中!!

© TOMY・OLM/ラブパトリーナ製作委員会・テレビ東京

トミカ合体
アースランナー
EG05 アースランナー
ティラノプス フルカスタムDXセット
9,500円(税抜)



テレビ大阪・テレビ東京系列 6局ネットにて
毎週日曜あさ9時30分~放送中!!

© TOMY/アースランナー・テレビ大阪

キミだけのともだち
DORAEMON with U

約1500種類の豊富なおしゃべりと、
目の表情や動きが
キュートなドラえもん。



どこか遠くへ
出発~!!

カードでプログラミングして
ドラえもんのセリフやしくさ。
表情をかスタマイズ!

キミだけのともだちドラえもん with U
19,800円(税抜) アルカリ単3電池
×4本(別売)
タカラトミー玩具専用ACアダプター TYPESU (別売) 対応

©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei, and ADK ©TOMY

箱から出てくる
あまえんぼ!
あなたに会うために、
自分から出てきちゃう!
とってもかわいいペットが登場!



プレゼント
プレゼントペット
(ピンキーリボン/ゆめかわりボン)
各6,980円(税抜) アルカリ単4電池
×6本(内蔵)

※各商品とも2種のわんこのうち、どちらか1種が入っています。© TOMY © SML

キョダイなバトルタワーで
ポケモンバトル開始!



キミの連打で、
伝説のポケモン
に立ち向かえ!

モンコレ 無限連打!! キョダイバトルタワー
7,990円(税抜) アルカリ単3電池
×3本(別売)

※この商品にモンコレは含まれません。
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

ダイの大冒険
ダイの大冒険



ずっしり重い!
手のひらサイズの
メタルコレクション

6種類+1種類シークレット
450円(税抜)

ドラゴンクエスト ダイの大冒険
ダイコロ 第1弾
デルムリン島から魔の森へ編

©三条隆・稲田浩司/集英社・ダイの大冒険製作委員会・テレビ東京
©SQUARE ENIX CO., LTD. © TOMY

株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施しております

対象

3月31日現在の当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている国内の株主様に、株主様限定の優待品特別企画セットをお届けしております。

2020年3月期に実施した株主優待品特別企画セットの内容

100株以上1,000株未満
お持ちいただいている株主様

50周年記念「トミカ」2台セット

- ・日産 フェアレディ Z 432
- ・トヨタ クラウン パトロールカー



※株主様だけの特典となりますので、一般販売は行っておりません。

1,000株以上2,000株未満
お持ちいただいている株主様

50周年記念「トミカ」4台セット

- ・左記の2台
- ・トヨタ 2000GT
- ・日産 ブルーバード SSS クーペ



2,000株以上
お持ちいただいている株主様

50周年記念「トミカ」4台セット 及びトミカ50周年デザインの レーシングスーツを着用した リカちゃん



© TOMY

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.jp)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象	2020年3月31日現在及び2020年9月30日現在株主名簿記載100株以上保有の株主様
上限	各期間総額10万円(手数料含む)

割引率(注)

株式保有期間

1年未満	10% 割引	1年以上 3年未満	30% 割引	3年以上	40% 割引
------	-----------	--------------	-----------	------	-----------

※株式保有期間の確認は、2020年3月31日現在及び2020年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。

※ご利用に際しては、同封の株主様ご優待情報をよくお読みください。
(注)ご利用対象外の商品もございます。

TOPICS

「トミカ&プラレールカタログ」が 動くのりもの図鑑にパワーアップ!

「リカちゃんカタログ」も動画とリンクしたデジタル版を公開中

「トミカ&プラレールカタログ」「リカちゃんカタログ」は、商品同様長年にわたり多くの方々に愛され続けています。紙のカタログに加えて、2020年10月からはデジタル版も公開いたしました。

おもちゃのカタログとしてはもちろん、「トミカ&プラレールカタログ」のはりもの図鑑として、「リカちゃんカタログ」はファッション雑誌のように、振り返ればその時代の「今」がわかるカタログとして親しまれてきました。子どもだけでも楽しめる操作性と、めくるたびにわくわくするギミックで、デジタルネイティブ世代の子どもたちにより楽しんでいただけるカタログを目指しました。



動画が埋め込まれたレイアウト



トミカ&
プラレール
カタログ



リカちゃん
カタログ

アンケート結果のご報告は、IR Webサイトへ

2020年6月に実施しましたアンケートには、多くの株主様にご協力いただき、様々なご意見を頂戴いたしました。深く感謝申し上げます。ご回答いただきましたアンケート結果の一部をIR Webサイトにてご報告させていただきます。

株主様からの声 www.takaratomy.co.jp/voice/shareholder/index.html



株主インフォメーション (2020年9月30日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511 東京都葛飾区立石7-9-10
www.takaratomy.co.jp/

