

BUSINESS REPORT

TAKARA
TOMY

株主通信 第69期

証券コード：7867

2020年3月期 2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日



ありがとう、そしてこれからも



いつだって、 カッコイイ。

トミカはクルマが大好きだ。
トミカはこれからも、
時代を走るクルマたちを
手のひらサイズに変えて、
その魅力を伝えていきたい。
わたしたちトミカの使命です。



経営環境の大きな変化を認識し 課題解決に適切に取り組んでまいります

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々に心からお見舞い申し上げます。

1-3月は新型コロナウイルス感染拡大による店頭における購買行動に大きな影響はなく、2020年3月期の業績に与える影響は限定的なものに留まったものの、4月7日に緊急事態宣言が発出され、2021年3月期はまさに新型コロナウイルス影響下でのスタートとなりました。その後、解除はされたものの、事態の収束には長期戦を覚悟しておかなければなりません。今後はなるべく移動を控え、人との間隔をあける、買い物もネット通販を利用したり、サンプルなど展示品への接触は控えめにと「新しい生活様式」を実践していくこととなり、消費行動にも変化をもたらしています。インバウンド需要も当面回復困難な状況が続くと見えますが、一方で「巣ごもり需要」と呼ばれる動きが世界的にも起きており、ゲーム/パズル、アーツ&クラフト、組み立て玩具などが良く売れています。

当社グループではお客様、お取引様、従業員とそ
のご家族の健康と安全を第一に、緊急事態宣言前
から、テレワークの推進とともに感染拡大防止対
策を講じており、解除後も引き続き積極的に取り
組んでまいります。

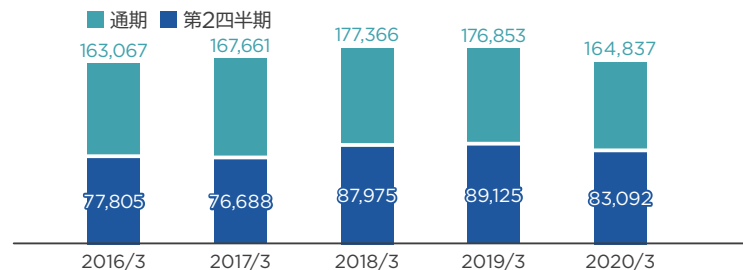
これまで私たちは商品力によってブランドを
創る、商品起点の販売戦略により顧客を獲得し
てきました。しかし、この環境下においては、消費
者行動は情報の収集から購買行動に至るまでが
「外」でなく「内」を中心に変容しつつあり、顧客と
のタッチポイントの比重が「売場」から「家庭」に移
動している状況にあります。顧客起点の重要性を
再認識し、よりブランド価値を浸透させ、消費者の
“WANT”を満たす商品をこれからも展開してま
いります。

また、会社の基盤維持のため、ゼロベースでのコ
ストコントロールと手元流動資金の確保はすでに
手を打っており、継続的に取り組んでまいります。

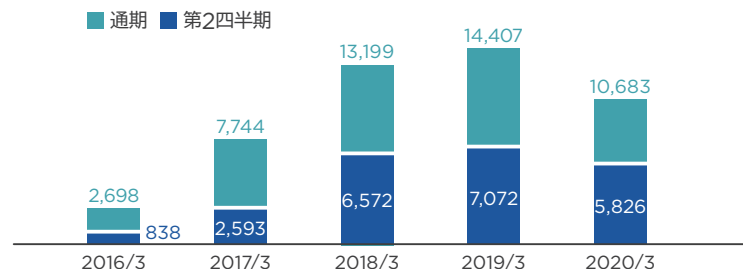
株主の皆様におかれましては、末永くご支援い
ただきますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 兼 COO
小島 一洋

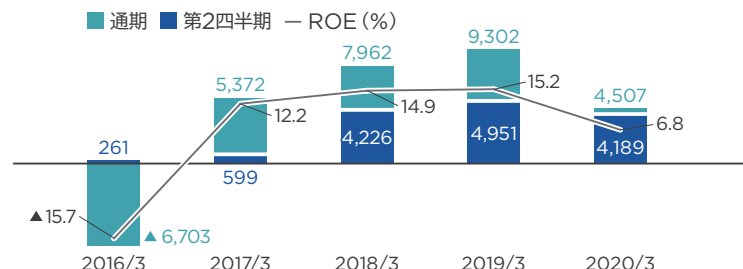
売上高 (百万円)



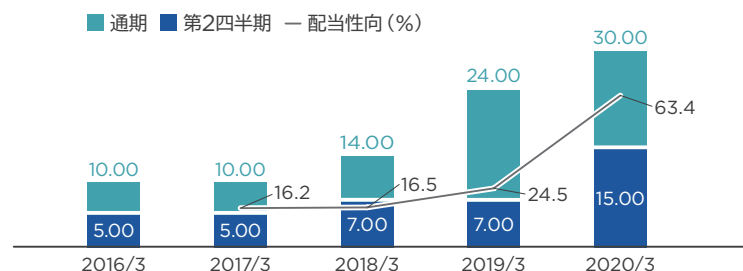
営業利益 (百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



1株当たり配当金 (円)



2020年3月期の業績について

当社グループの2020年3月期における新型コロナウイルス感染拡大の影響については、生産面ではかねてより生産地移管「チャイナプラスワン」を推進していたこともあり限定的な影響に留まりました。また、第4四半期は店頭における購買動向に大きな影響はなく、業績に与える影響は限定的でした。

定番商品「トミカ」については、「トミカ」単品・「トミカプレミアム」などの販売が伸長しました。「プラレール」は発売60周年を記念したセット商品が人気となるなど堅調に推移しました。また映画『トイ・ストーリー4』及び『アナと雪の女王2』関連商品などの販売が伸長しました。一方で、最大商戦期の年末年始商戦では玩具全体の市況に勢いが見られませんでした。「バイブレードバースト」は会社想定を上回る販売で推移するも前期比では減少、前期における「トランスフォーマー」映画関連商品販売の反動減に加え、「リカちゃん」は2018年の50周年から2年に亘り好調だった反動もあり減少しました。その結果、売上高は164,837百万円（前期比6.8%減）、営業利益は10,683百万円（前期比25.8%減）、経常利益は10,204百万円（前期比28.7%減）となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、オセアニア子会社ののれん及び保有する無形固定資産の全額ならびに米国子会社が保有する無形固定資産の一部についての減損損失など2,816百万円の特別損失を計上したことなど

により、4,507百万円（前期比51.5%減）となりました。

2021年3月期の見通しについて

2021年3月期の業績見通しに関しては、新型コロナウイルスによる影響を合理的に算定することが困難なことから現時点では未定とし、今後業績への影響を見極め、合理的な予想の開示が可能となった段階で速やかに公表させていただきます。

足元における新型コロナウイルス感染拡大による当社グループへの影響としては、生産面に関しては中国、ベトナム、タイでの工場の操業は通常どおりとなっていますが、一部の商品発売タイミングに変更が生じています。また、需要面では巣ごもり需要、EC購買といった流れはあるものの、市況全体の回復には時間を要するものと考えています。

外部環境が大きく変化しており、市場環境は一旦縮小、かつ消費者の購買行動が変容するという前提で経営リソースを再配分していく必要があります。商品を棚に並べて手に取ってもらうことを販売の起点とする「商品起点」から「顧客起点」へ家庭にながらでも商品の良さや特徴がシンプルに伝わるように商品をデザインし、公式YouTubeチャンネルや各種SNS等を活用することで、より密接に顧客とコミュニケーションを取ってまいります。



デュエル マスターズ プレイズ
スマートフォン向けアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S」
©2019 Wizards of the Coast/Shogakukan/Mitsui-Kids
© TOMY ©DeNA

定番商品が持つ強いブランド力 成長市場への新規参入

当社の定番商品「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」は、市場シェアが高く、子ども・親の認知率や子どもの所有率も高水準であるなど、強いブランド力を保有しております。

また、成長市場への参入として、「デジタル」領域に「アナログ」で実績のあるコンテンツを投入し、自社の強みを発揮している、スマートフォン向けアプリ「DUEL MASTERS PLAY'S（デュエル・マスターズ プレイズ）」は、幅広い年齢層に人気のトレーディングカードゲームで培ったノウハウをデジタルへ応用したこともあり、昨年12月の配信開始から500万ダウンロードを突破しました。さらに、新機能を追加するなどゲーム性を充実させ、安定した利益貢献を目指します。今後については2020年に10周年を迎えるプリティーシリーズの「プリパラ」アプリゲームプロジェクトも開発進行中です。

今後のトピックス

今年誕生50周年を迎えた「トミカ」は、4月からテレビアニメ『トミカ絆合体 アースグランナー』の放送をスタートし、関連商品の販売を開始しました。「ゾイドワイルド」は、昨年10月から新たな世界観のテレビアニメを始めるなどコンテンツ展開を拡充しております。また、アジアでの展開も継続し、「バイブレード」「トランスフォーマー」に次ぐ柱とするべく育成してまいります。

欧米においては、日本以上に新型コロナウイルスの影響を大きく受け市況が不透明ですが、アメリカズでは復調傾向にあるベビー用品の新規商品を2021年に市場投入するなど強化を図り、欧州においては昨年より展開のボードゲーム類「Drumond Park」ブランド商品が巣ごもり需要とも合致し堅調に推移しております。また、アジアでは定番である「トミカ」「プラレール」やアニメコンテンツ関連商品を展開することで、当社ブランディングの足固めを行ってまいります。



© 2019 Drumond Games Ltd.



累計販売台数6億7,000万台以上!2秒に1台売れている
50周年のトミカはこれからも

ミニカー!※
走りつづける



「国産車のミニカー」誕生

戦後復興とともに、日本の玩具の技術も日々向上し、いろいろな玩具が誕生するなかにも、当時のミニカーは外国製・外国車モデルのものばかりでした。日本の玩具メーカーとして「日本の子どもたちに国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という想いから、「トミカ」は走り始めました。1970年に初代6車種が発売されたのを皮切りに、これまでに1,050以上の車種を発売、累計販売台数は6億7,000万台を超えています。(2020年1月現在)

実際に街を走っているクルマをモデルとし、クルマらしい重厚感や金属感を感じるダイキャスト製のボディと実車でも用いられる静電塗装を施した

リアルな質感に加え、スケールによらずパッケージ(78mm)に収まる手のひらサイズに統一、尖った部分をなくす、車種に応じてサスペンションやドアの開閉といったアクションを付けるなどの工夫により、眺めるだけでなく触って楽しいミニカーとして、お子さまから大人の方にも愛され続けています。



© TOMY

半世紀愛され続ける秘訣

現在、「トミカ」は常に定番140種(ロングタイプ20種含む)をラインナップし、毎月第3土曜日を「トミカの日」と名付け、2車種ずつ発売しながら、常にラインナップを入れ替えています。近年では、人気のキャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」、往年の名車を再現した高精度モデル「トミカプレミアム」シリーズなど、幅広いターゲットに向けて様々なシリーズ展開を行っています。

大人向けブランド「tomica」は1970年当時のパッケージをイメージしたデザインでアパレルやゴルフグッズなどにライセンス展開し、「トミカ」メイン

ユーザー(3~4歳)のお父さんや、自身もかつて「トミカ」ファンだった30~40代の男性をワクワクさせるようなラインナップを進めています。

「トミカ」最大級のイベント「トミカ博」の実施、さらに「トミカ」専門店「トミカショップ」などを通じて、より多くの方に「トミカ」と接していただける場をこれからも提案していきます。



「トミカ」50周年事業

トミカ50周年
自動車メーカーコラボプロジェクト

(株)本田技術研究所、トヨタ自動車(株)、日産自動車(株)の3社ご協力のもと、実車のデザイナーに「トミカ」のためだけの特別な50周年デザインを考えていただく夢の企画「トミカ50周年自動車メーカーコラボプロジェクト」。「トミカ」の中でも人気で、子どもたちの憧れのスポーツカーをベースに、各社の社内コンペで決定していただきました。

第1弾「Honda シビック TYPE R」4月、第2弾「トヨタ GR スープラ」6月、第3弾



◀ Honda シビック TYPE R トミカ50周年記念仕様 designed by Honda

▼ トヨタ GR スープラ トミカ50周年記念仕様 designed by Toyota



▲ 日産 GT-R トミカ50周年記念仕様 designed by NISSAN

「日産 GT-R」8月と続々登場予定です(各800円税抜)。また、それぞれのデザインで装飾された実車両も様々なイベントで登場します。

4月からテレビアニメ放送・玩具展開スタート
「トミカ絆合体 アースグランナー」

約2年半ぶりの「トミカ」のテレビアニメ化となる本作は、周辺玩具商品だけでなく、キッズアミューズメントゲーム、雑誌連載など各方面でメディアミックス展開を行ってまいります。

テレビアニメの放送開始に合わせて、タカラトミーでは変形合体ロボットやミニカーをはじめとした様々な玩具展開を4月から開始いたしました。



© TOMY/アースグランナー・テレビ大阪

私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて 広く社会に貢献してまいります

当社グループは、**CSRのあるべき姿「世界中の子どもたちと友だちになる」**を実現するため、日々の業務の中で社会課題の解決に取り組んでいます。

CSRニュース
01

小学校の授業で「SDGs人生ゲーム」をつくりました!

老若男女問わず、50年以上も遊び続けられている「人生ゲーム」。2017年からは「みんなでつくる人生ゲームプロジェクト」を実施し、学校や企業、自治体など協働して地域活性化などに貢献してきました。

そして本年から、新しく義務教育の教育指導要領に盛り込まれる、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」を子どもたちにより楽しく学んでもらうための取り組みをスタートしました。学校と連携し、授業の中で児童が作成したマス目を反映し「SDGs人生ゲーム」を作りあげるこの取り組みは、第1回は葛飾区立よつぎ小学校で実施しました。



「みんなでつくる人生ゲームプロジェクト」の詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/collaboration/index.html>



完成した葛飾区立よつぎ小学校の「SDGs人生ゲーム」

CSRニュース
02

持続可能な社会のために「タカラトミーグループCSR調達ガイドライン」の策定

当社グループはこれまで、商品の安心・安全・品質の確保はもとより、職場環境や労働に関する項目が含まれる「タカラトミー製造会社行動規範」を定め、製造工場での遵守を行ってきました。しかしながら、近年高まりつつある人権や地球環境への配慮など国際社会からの様々な要請に応えるため、2019年度に「製造会社行動規範」の見直しに取り組み、2020年5月に「タカラトミーグループCSR調達ガイドライン」を策定しました。今後は、タカラトミーグループ全体の周知徹底とともに、お取引先様のご理解・ご協力をいただきながら、持続可能なおもちゃづくりの取り組みに努めていきます。

従来 タカラトミー製造会社行動規範		
01 児童労働	05 結末の自由	09 法の遵守
02 強制労働	06 労働時間と報酬	10 下請け業者
03 差別	07 保健衛生および安全	11 監査
04 ハラスメントの禁止	08 環境保護	12 公示

2020年5月～ タカラトミーグループCSR調達ガイドライン		
1.人権	2.労働安全衛生	3.環境
1-1 児童労働の禁止	2-1 職場の安全衛生	3-1 環境への影響の最小化
1-2 強制労働の禁止	2-2 労働災害・疾病の防止	3-2 化学物質の管理
1-3 差別の排除	2-3 施設・設備の安全衛生	
1-4 ハラスメントの禁止	2-4 社員の健康管理	
1-5 結末の自由の確保		
1-6 長時間労働の抑制		
1-7 適切な賃金の提供		
4.公正な事業慣行	5.製品・サービス	6.その他
4-1 法令順守	5-1 安心・安全・品質の確保	6-1 監査
4-2 贈収賄の防止	5-2 適切な表示	6-2 公示
4-3 知的財産の保護		
4-4 個人情報の保護		
4-5 電子情報のセキュリティ		
4-6 下請け業者		

今後の取り組み

当社グループでは、2024年に迎える創業100周年、さらにはその先を見据えて定めたCSRのあるべき姿「世界中の子どもたちと友だちになる」を実現するために、優先的に取り組む8つのCSR重要課題を特定しました。

現在、この8つのCSR重要課題に沿った具体的な実行計画と、進捗状況を評価するための指標の策定を進めています。



タカラトミーグループCSRの取り組みの詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.takaratomy.co.jp/company/csr/>

タカラトミーグループCSR重要課題

- 1 安心・安全・品質の確保
- 2 新たな製品・サービス・IPの創出
- 3 ユニバーサルデザインの推進
- 4 組織統治とステークホルダーとの対話
- 5 働き方改革の推進
- 6 CSR調達
- 7 環境マネジメント
- 8 事業を通じた教育・文化への貢献

Wダブルアクショントミカビル

かんたん変形!
2つのモード
 が楽しめる!

駐車台数 30台
 大容量の駐車スペースは
 トミカのおかたづけにも最適!

ダイナミックモード
 走行ルートが変化しトミカが別の出口から出てくる!
 走るトミカや駐車したトミカがよく見える!

エレベーター
 透明なエレベーターをトミカが自動で上る!
さらに! 電動 ↔ 手動
 の切り替えが可能で電池がなくても遊べる!

エレベーター
 30台駐車

2台発車

給油あそび

コンパクトモード
 トミカがくるくる下りてくる♪
 遊ばないときはトミカをそのまま収納!

**トミカの遊びがたくさんつまった
 大きなパーキングビル!**

ダブルアクショントミカビル
 (2020年発売予定)
3歳〜 6,800円 (税抜)

アールカリ単4電池
 2本使用

トミカ絆合体
アースグランナー
 EARTH GRANNER

ギズナ合体!

ガオグランナーレオ
 ライドオン!
 コアボディ
 レットミカ (別売)

ガオグランナーチータ
 アースグランナー
 EARTH GRANNER LEO CHEETAH

TVアニメ
 テレビ大阪・テレビ東京系列
 6局ネットにて
毎週日曜あさ9時30分〜放送中!!

EG01
 アースグランナーレオチータ
3歳〜 6,800円 (税抜)

© TOMY/アースグランナー・テレビ大阪

ポリス×戦士 ラブパトリーナ!

© TOMY・OLM/ラブパトリーナ製作委員会・テレビ東京

ラブパトシャッフルDX

ラブパトシャッフルで
変身&モードチェンジ!

ラブパトシャッフルDX
 (2020年7月発売予定)
3歳〜 5,980円 (税抜)

アールカリ単4電池
 2本使用

女児向け特撮
 TVドラマ

テレビ東京系にて
**毎週日曜あさ9時から
 放送決定!**

ラブパトウィング

ラブパトウィングで
ラブタイホしちゃおう!

ラブパトウィング
 (2020年7月発売予定)
3歳〜 5,800円 (税抜)

アールカリ単4電池
 2本使用

embot

**キミのひらめきが
 動きだす**

embotなら、ダンボールや
 身の回りにある素材をつかって
 キミの「ひらめき=アイデア」がうごきます!

アイディア

くみ
 たいてる

カスタ
 マイズ
 する

プログラ
 ミング

うごかす

小学校で
**プログラミング
 教育必修化**

embotなら、ダンボールや身の回りにある素材をつかってキミの「ひらめき=アイデア」がうごきます!

Embot e-Craftシリーズ
embot
6歳〜 6,000円 (税抜)

アールカリ単4電池
 2本使用

同梱内容:本体用ダンボール(3枚)/embotコア(1個)/ブザー(1個)/LEDライト(2個)/サーボモーター(2個)/モーター用パーツ(1式)/説明書(1枚)
 ※専用アプリをダウンロードしていただき、アプリからプログラミングを行うことで、embotを動かせます。 ※アプリ対応OS:Android5.0以上、iOS10以上、Windows10 ※タブレットでの操作を推奨(タブレットは別売りです)

© TOMY

株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします

対象

2020年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている国内の株主様に、株主様限定の優待品特別企画セットをお届けいたします。
発送時期：2020年秋を予定しております。

100株以上1,000株未満
お持ちいただいている株主様
オリジナル「トミカ」2台セット

1,000株以上2,000株未満
お持ちいただいている株主様
オリジナル「トミカ」4台セット

2,000株以上お持ちいただいている株主様
オリジナル「トミカ」4台セット 及び オリジナル「リカちゃん」

株主様割引制度

当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象	上限
2020年3月31日現在及び2020年9月30日現在 株主名簿記載100株以上保有の株主様	各期間総額10万円(手数料含む)
割引率 ^(注)	
株式保有期間	1年未満 10% 割引 1年以上3年未満 30% 割引 3年以上 40% 割引

※株式保有期間の確認は、2020年3月31日現在及び2020年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸付サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。
※ご利用に際しては、同封の株主様ご優待情報をよくお読みください。

(注)ご利用対象外の商品もございます。

TOPICS

「巣ごもり需要」で「人生ゲーム」などに注目集まる

新型コロナウイルス感染拡大防止による外出自粛の環境下、「巣ごもり需要」が玩具業界にも現れました。その一つである盤ゲーム「人生ゲーム」は、家族で楽しめるという理由で人気を集め、2月より前年の売上を上回る状況となり、多くのメディアの関心を呼びました。



「人生ゲーム」

©1968,2016 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY



株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com>

いいかぶ 検索 アクセスコード **7867**

- ▶ アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。
- ▶ ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます。



アンケートのお問い合わせ
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

※アンケートは、株式会社a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

株主インフォメーション (2020年3月31日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

特別口座に当社株式が記録されている株主様

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

▶ 株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいますが)を開設しております。

未払配当金の支払について

▶ まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

株式会社 タカラトミー

〒124-8511 東京都葛飾区立石7-9-10
www.takaratomy.co.jp/

