

**TAKARA  
TOMY**

証券コード：7867

# BUSINESS REPORT

ビジネスレポート

**株主通信 第67期**

2018年3月期

2017年4月1日 ▶ 2018年3月31日

売上高(億円)



営業利益(億円)



経常利益(億円)



親会社株主に帰属する  
当期純利益(億円)



### 当期決算のポイント

- 売上高は、国内及びアジア市場での玩具販売が好調に推移したことに加え、海外向け輸出が増加したことにより5.8%増加し、3期連続となる増収。
- 営業利益は、売上高の伸長及び在庫評価減の減少などにより売上総利益が増加したことに加え、海外ビジネスによる収益性が改善したことにより大幅に増加し、過去最高益を達成。
- 経常利益は、前期における為替差益が為替差損に転じたものの、営業利益が大幅に増加したことにより58.8%の増加。
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、アメリカズにおける無形固定資産の減損損失などの特別損失を計上したものの、経常利益が大幅に増加したことにより48.2%増加。

「新たな成長へ、挑戦」をスローガンに、新たな中期経営計画をスタートし、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループでは、2014年5月に発表した前・中期経営方針を着実に実行し、売上増加を追求する成長戦略を進めてまいりました。最終年度である2017年度は、その成果が大きく表れ、国内・アジアでの玩具販売が好調に推移するとともに、「トランスフォーマー」「ベイブレードバースト」の海外向け輸出が増加したことや、海外ビジネスの収益性が改善したことなどを受け、連結売上高は177,366百万円(前年度比5.8%増)、営業利益は過去最高益となる13,199百万円(同70.4%増)を達成し、増収増益となりました。

2018年度より、「新たな成長へ、挑戦」をスローガンとした中期経営計画をスタートし、コアである当社の強みの玩具事業をさらに強化し、厳しい競争環境に勝ち抜き、さらなる成長を加速してまいります。引き続きご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 兼 COO

小島 一洋



## 前・中期経営方針では 多くのヒット商品を創出しました

前・中期経営方針では、「意識改革」「商品改革」「ビジネスの構造改革」の3つの柱を軸に改革を実行し、多くの成果を生み出すことができました。

商品の面では、「定番の進化」として、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」などの定番商品を強化し、それぞれが過去最高水準の売上を達成しました。また、「新商品の創出」も積極的に行い、「うまれて！ウーモ」「ウーニーズ」「プリントス」など、収益に大きく寄与する人気商品を生み出すことができました。さらに、昨年アニメ化し今夏映画化も決定している「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド」や女兒向け実写作品の「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず！」、日本だけでなく海外でも本格展開を開始し11月には世界大会も予定されている「ベイブレードバースト」といったオリジナルコンテンツを映像化するなど積極的に展開し、人気を博しました。

## 改革の実行により、営業戦略、海外展開、 生産性の面でも成果が出ています

営業戦略の面では、「店頭シェアのUP」をテーマに、重点商品への集中展開、売場のメンテナンスなどに対応した結果、売場の棚を拡大し店頭シェアを4年間で倍増させることに成功しました。

海外では、韓国での「ベイブレードバースト」の爆発的なヒットに加え、ガチャビジネスも好調に推移し、香港では「トミカ」が継続して人気を獲得しました。また、台湾では「リカちゃん」の店頭マーケティングの強化などによりブランド認知が向上したことなどから、アジア地域の売上が過去最高を達成し、現在も成長を継続しています。

「生産性の改善」においても、商品販売の好調を受け在庫水準も低減し、中国からベトナムへの生産地移管も着実に進めており、利益体質の改善に貢献しました。

## これらの結果、3期連続増収増益を果し、 過去最高の営業利益も達成しました

前・中期経営方針を着実に推進した結果、売上高は3期連続で増加し、当期は177,366百万円(前期比5.8%増)となり、ベースプランに対して、最終的には超過達成するレベルまで到達しました。

営業利益も同様に3期連続で成長し、さらに利益体質が改善したことで、当期には過去最高の13,199百万円(前期比70.4%増)となり、ベースプランを大幅に超過することができました。

前・中期経営方針 売上高・営業利益推移



## さらなる成長を目指し、新たな中期経営計画を スタートします

前・中期経営方針を着実に実行したことにより、様々な面での体質改善が進み、しっかりとベースプランを押さえながら、さらなる成長を見込めるステージに到達できました。2018年度からは、「新たな成長へ、挑戦」をスローガンに持続可能な成長に向け中期経営計画をスタートします。

まず、事業戦略の面では、「トランスフォーマー」「ベイブレードバースト」に加え、全世界で出荷実績のあるリアルムービングキッド「ゾイドワイルド」を市場導入し、「自社オリジナルグローバルブランド戦略の推進」を進めてまいります。また、「トミカハイパーレスキュー ドライブヘッド」「新幹線変形ロボ シンカリオン」「アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず！」「魔法×戦士マジマジョピュアーズ！」などオリジナルブランドを強化し、「日本、アジアオリジナルブランドの創出」を目指します。さらに、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」などの定番商品、男児ホビー分野での「ベイブレードバースト」トレーディングカードゲーム分野での「デュエル・マスターズ」などカテゴリーをリードするブランドの育成を進め、玩具各カテゴリーにおいてシェアNo.1を目指す「カテゴリーNo.1戦略」を推進します。加えて、コミュニケーションが楽しめるロボットイや新規のアプリ開発なども強化する「ハイターゲット及び高齢者向けビジネスの拡大」や、韓国や中国をターゲットとした「アジア市場の拡大」、コアブランドの強化や世界的オリジナルヒット商品の開発を基盤とした「欧米の完全立て直し」を着実に推進してまいります。

## ☑ 引き続き事業の効率化を進め、成長に必要な投資原資を確保していきます

事業戦略に加え、「中期コスト削減・投資拡大策」として、継続的な原価低減策の推進、物流費の低減によるコスト削減を図るとともに、新たなIPを創出することや、広告宣伝効果を最大化することを目的とした積極投資を進めていきます。

また、「中期財務戦略」として、安定的なキャッシュの創出による次世代に向けた投資原資の確保や、大型事業投資に耐えうる財務基盤の確立にも注力してまいります。

### 中期経営計画概要

中期 事業戦略	①自社オリジナルグローバルブランド戦略の推進 ②日本、アジア オリジナルブランドの創出 ③カテゴリーNo.1戦略 ④ハイターゲット及び高齢者向けビジネスの拡大 ⑤アジア市場の拡大 ⑥欧米の完全立て直し
	①企画・開発力の強化 ②技術・設計・試作品制作の効率化 ③品質の向上 ④グローバル専任チームの設置
中期 コスト削減・ 投資拡大策	コスト削減 ①原価低減策の推進 ②物流費の低減
	投資拡大 ①IP投資 強化 ②広告宣伝の効果最大化
中期 財務戦略	安定的なキャッシュ創出による次世代に向けた投資原資の確保 大型事業投資に耐えうる財務基盤の確立

## ☑ 中期経営計画を着実に進め、来たる2024年の創業100周年に向け、持続可能な成長を目指します

中期経営計画では、ご紹介した「中期事業戦略」、「中期コスト削減・投資拡大策」、「中期財務戦略」の3つをテーマに、当社の強みのコアとなる玩具事業に注力するとともに、お客様の夢線に触れるような商品を輩出し、グローバルな視点では成長を続けている玩具市場に積極的に展開することで、さらなる成長を促進してまいりますので、今後とも、当社グループの事業展開にご期待ください。

### 中期経営計画 経営目標

2020年度 目標	
売上高	1,900 億円
営業利益	140 億円
EBITDA	230 億円
自己資本比率	50%

### 中期経営計画～創業100周年に向けて

					創業95周年		
14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	
前・中期経営方針(2014～2017年度)				中期経営計画(2018～2020年度)			
意識改革	商品改革	ビジネスの構造改革		中期事業戦略	中期コスト削減・投資拡大策	中期財務戦略	
							

© TOMY  
 ©LEVEL-5/スナックワールドプロジェクト・テレビ東京  
 ©&TM Lucasfilm Ltd.  
 TM & © Universal Studios  
 © Disney  
 ©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO © TOMY  
 ©プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所・TBS  
 © TOMY/ドライブヘッド2018・TBS  
 © TOMY・OLM/ミラクルちゅーんず! 製作委員会・テレビ東京  
 © TOMY・OLM/マジマジジョビュアーズ! 製作委員会・テレビ東京  
 ©LEVEL-5/FC/イナズマイレブ・テレビ東京 © TOMY  
 © TOMY/ZW製作委員会・MBS

## WHAT'S UP!

## 人生ゲームが50周年を迎えました



© 1968,2018 Hasbro.All Rights Reserved. © TOMY

1968年の発売から累計1,500万個を出荷する人生ゲームが今年50周年を迎えました。新商品の発売や、夏に開催予定の「人生ゲーム日本一決定戦」などのイベント、キャンペーン、SNSなど、年間を通して様々な施策を実施し、改めて「人生ゲーム」と接していただく機会を作ってまいります。

## 世界累計販売数5億体以上、 2017年に全米で最も売れたおもちゃが、 ついに日本上陸！

90以上の国と地域で累計5億体以上が販売され、2017年にアメリカで最も売れた玩具\*であるサプライズドール[L.O.L.サプライズ！]シリーズの、日本国内での販売権を獲得いたしました。発売にあたり、渡辺直美さんがアンバサダーを務め、CMにも出演することが決定いたしました。



▲L.O.L.サプライズ！シリーズ1 アニバーサリー ▲記者発表

© TOMY © MGA

\*2017年にアメリカ、イギリス、カナダ、ベネクスで最も売れた玩具(金額ベース)  
The NPD Group, エヌピーディー調べ

## おもちゃ かわらばん

### 「プリティーシリーズ」新番組 「キラッとプリ☆チャン」展開中！

(株)タカラトミーアーツは、4月からテレビ東京他で放送中の「キラッとプリ☆チャン」の玩具とアミューズメント筐体を展開しています。イマドキの女の子が身近に感じている「動画サイト」「自分発信」をキーワードに、これまで「プリティーシリーズ」が育んできた“歌とダンス”“おしゃれ”“友だち”というテーマを融合したコンテンツです。



© T-A R T S / syn Sophia /  
テレビ東京 / PCH製作委員会

## ありがとう、「天空の駅」。思い出をあなたの手に。 「三江線 宇都井駅」を模型で発売。

(株)トミーテックは、ジオラマを気軽に楽しめる模型ブランドの「ジオコレ」において、2018年3月31日に廃止された「三江線」の中で、天空の駅として有名な「宇都井駅」を8月に製品化いたします。廃線前に実施した製品展示会には報道関係者や鉄道ファンなどたくさんの方が詰め掛けました。



※ JR西日本商品化許諾申請中

## CSR方針

## 私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて 広く社会に貢献してまいります。



当社グループはCSR方針のもと、取り組むべき3つの「重要主題」を制定し、グループ横断組織である「CSR推進プロジェクト」を通じて中・長期的な取り組みを推進しています。

### 重要主題 ものづくりへのこだわり

#### 技術・ノウハウを次世代に伝承 「安全・品質・技術指導室」

品質管理、設計技術、生産技術は優良な商品づくりの“要”となります。2018年1月に新設された「安全・品質・技術指導室」では、これまで当社グループが培ってきた“要”のノウハウをカタチに残し、次世代につなげることを目的としています。設計から生産、品質、アフターサービス、海外駐在、そして経営など、国内外で様々な業務を経験してきたベテランメンバーが集まり、若手の技術者や安全・品質担当者、生産現場担当者の相談窓口となることで、全社での安全・品質・技術水準の向上を目指しています。また、問題発生時の対応方法、改善方法のアドバイスをを行い、製品化プロセスや体制についても現状分析を行うことで“あるべき姿”の追求を行っています。さらに継承すべき技術やノウハウを財産としてカタチに残していくため、用語集の作成や生産拠点立ち上げ時のノウハウ、玩具特有の技術などをとりまとめた「タカラトミー玩具技術シンクタンク」の作成と、全社員による共有・活用を進めています。



▲国内外で様々な業務を経験してきた、安全・品質・技術指導室メンバー

### 重要主題 健全な経営の実行

#### コンプライアンスの遵守徹底と ワークライフバランスの実現について

当社グループでは、コンプライアンスの遵守徹底のために、さまざまな施策を実施しております。「コンプライアンスリーダー制度」では、グループ各社・各部門の代表者をリーダーに任命し、弁護士等の外部講師による研修を通じて知識を深めたり、リーダーが各々の組織で行った改善活動を「コンプライアンスを考える日」において全従業員に共有する等、コンプライアンス意識の向上を



▲経営レベルで従業員の残業時間をモニタリングし業務効率を検討（タカラトミーマーケティング常務会）

図る活動を行っております。また、経営戦略としてのワークライフバランスの実現のために、部門や個人ごとの残業時間をモニタリングし、グループ各社の経営会議等で改善策を検討するなど、労働時間の適正化と業務効率化に努めています。

### 重要主題 社会・地球環境との共存

#### ドイツのミュンヘンにて発表された 「IAUDアワード2017」で金賞を受賞！

「世界の子どもたちがもっと楽しく、幸せになってくれること」が願いだと語った創業者の意志を継ぎ、38年にわたって取り組み続けたおもちゃのユニバーサルデザイン「共遊玩具」の活動が、海を越えてドイツのミュンヘンで表彰されました。この活動は、目や耳の不自由な子どもたちも楽しく遊べるよう工夫された玩具の開発推進に加え、図解やイラストを見るのが難しい方々に玩具の操作の仕方を言葉のみで伝える「テキスト版取扱説明書」の作成や、視覚に障害のある方々を主な対象におもちゃの動きやカタチ、楽しさをお伝える「音のカタログ」をウェブ上で公開するなど、より多くの方々に楽しんでいただける工夫を重ねています。また、「共遊玩具」を教材にした出前授業や社会人向けの講座の積極的な実施を通じて、「共遊玩具」が活かされる土壌づくりに努めています。



▲共遊玩具の打ち合わせ

## 株主優待のご案内

当社は次のとおり株主優待を実施いたします。

▶ **対象** 2018年3月31日現在当社株主名簿に記載された100株以上をお持ちいただいている株主様に株主優待品特別企画セットを送付いたします。

▶ **発送時期** 2018年10月頃を予定しております。

### ▶ 優待内容

100株以上1,000株未満をお持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」2台セット**

1,000株以上2,000株未満をお持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」4台セット**

2,000株以上をお持ちいただいている株主様

**オリジナル「トミカ」4台セット及びオリジナル「リカちゃん」**

## 株主様割引制度

最大**40%**割引!

当社株式を100株以上をお持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)にて、当社商品等を**最大40%割引**でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。エンターテイメントレポートに掲載の当社商品は全て割引制度が使えます。

▶ **対象** 2018年3月31日現在及び2018年9月30日現在株主名簿記載100株以上保有の株主様

▶ **割引率**(注) 株式保有期間

- ・1年未満 …………… **10%割引**
- ・1年以上3年未満… **30%割引**
- ・3年以上 …………… **40%割引**

▶ **上限** 各期間総額10万円(手数料含む)

株主様ご優待券 (画像は見本です。)



※株式保有期間は、2018年3月31日現在及び2018年9月30日現在の株主名簿上の当初取得日からの保有期間となります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日からの保有期間となります。

(注) 一部商品を除きます。



## 株主インフォメーション (2018年3月31日現在)

### 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 / 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

**証券会社の口座に当社株式が記録されている株主様**

▶ お取引先の証券会社へお問い合わせください。

**特別口座に当社株式が記録されている株主様**

▶ 当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式会社へお問い合わせください。

特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

## 株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

[www.e-kabunushi.com](http://www.e-kabunushi.com)  
アクセスコード **7867**

いいかば 検索

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media についての詳細 [www.a2media.co.jp](http://www.a2media.co.jp))

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL : 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL : info@e-kabunushi.com

## 株式会社 タカラトミー

〒124-8511  
東京都葛飾区立石7-9-10  
[www.takaratomy.co.jp/](http://www.takaratomy.co.jp/)



# ENTERTAINMENT REPORT

2017年4月1日 ▶ 2018年3月31日

TAKARA  
TOMY

[エンターテインメントレポート]



魔法×戦士  
マジマジョピュアーズ!

© TOMY・OLM/マジマジョピュアーズ!製作委員会・テレビ東京



ZOIDS  
サイドワイルド

© TOMY/ZW製作委員会・MBS



新幹線変形ロボ

シンカリオン  
THE ANIMATION

© TOMY ©プロジェクトシンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所・TBS

# 誕生から35年の大型オリジナルIPがついに本格始動

玩具(リアルムービングキット)、まんが連載、アニメ化、家庭用ゲーム、キッズミュージアメントゲームなどのメディアミックス展開を4月より順次実施しています。

## TVシリーズ



2018年7月、放送スタート!  
MBS TBS系列28局全国ネット、毎週土曜あさ6:30~  
毎週土曜あさ6時30分より  
MBS/TBS系列28局全国ネットにて  
7月放送開始!

# ZOIDS

## ワイルドワイルド



ゾイドワイルド  
ZW01  
ワイルドライガー

6歳~ ¥3,000 (税抜)

アルカリ単4 × 1本 (別売)

あは  
**暴れる!**  
ほんのう  
**本能のままに!**



© TOMY / ZW製作委員会・MBS

1

# 『アイドル×戦士 ミラクルちゅーんず!』に続く 『ガールズ×ヒロイン!』シリーズ 第2弾

「魔法使いが魔法とダンスの力で悪を倒し、人々の夢、そして世界の平和を守るライブ型NEW特撮ヒロインストーリー」です。映像製作会社OLMと共同で原作を担当するとともに劇中で使用するアイテムやキャラクターアイテムを商品化しています。

## TVシリーズ



毎週日曜あさ9時より  
テレビ東京系で放送中!



# 魔法×戦士 マジマジョピュアーズ!

© TOMY・OLM / マジマジョピュアーズ! 製作委員会・テレビ東京

## マジョカルミナ



3歳~

¥5,500 (税抜)

アルカリ単4 × 3本 (別売)

きらめく魔法で  
ピュアライブ!

## マジョカボルト



3歳~

¥4,200 (税抜)

アルカリ単4 × 3本 (別売)

2

# 実在する新幹線がロボットに変形！玩具もパワーアップして登場！

「新幹線変形ロボ シンカリオン」は実在する新幹線がロボットに変形する、株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社小学館集英社プロダクション、株式会社タカラトミーの3社原案キャラクターコンテンツです。「プラレール」ブランドで玩具展開しています。

新幹線変形ロボ

**シンカリオン**  
THE ANIMATION

TVアニメ



毎週土曜あさ7時より  
TBS系全国28局ネットで放送中!

© TOMY ©プロジェクト シンカリオン・JR-HECWK/超進化研究所・TBS

プラレール



DXS01  
シンカリオン  
E5はやぶさ

DXS03  
シンカリオン  
E7かがやき

DXS02  
シンカリオン  
E6こまち

3歳~  
各¥4,500(税抜)

3



TVアニメ



毎週金曜  
ゆうがた5時55分より  
テレビ東京系6局ネットで  
放送中!

©LEVEL-5/FG/イグザスマイルバンド・テレビ東京  
© TOMY



バトルが熱い!  
集めても楽しい!  
トレーディング  
カードゲーム!

スターターデッキ  
雷門Ver.

スターターデッキ  
星章学園Ver.

イレブンブレイカ

6歳~ 各¥1,300(税抜)

NFC搭載のバンド型デバイス!  
自分の活動データを転送!



イレブンバンド (6月30日発売予定)

星章学園モデル 雷門モデル 王帝月ノ宮モデル

6歳~ 各¥5,800(税抜)

充電式電池  
(リチウムイオン電池)内蔵

レイトン  
ミステリー探偵社  
カトリー・ナゾキファイル

TVアニメ



毎週日曜あさ8時30分より  
フジテレビほかにて放送中!

いろいろな依頼人  
からのナゾを  
カトリーといっしょに  
解きあかそう!

カトリーのナゾキファイル&  
チャームセット(7月7日発売予定)

6歳~ ¥2,500(税抜)

©LEVEL-5/レイトンミステリー探偵社  
© TOMY



セット内容



4

# BEYBLADE バイブレード

TVシリーズ



毎週月曜夕方5:55から  
テレビ東京系列全国6局ネット  
ほかにて好評放送中!

B-117  
スターター リヴァイブ  
フェニックス,10.Fr  
(7月7日発売予定)

不死身  
ディフェンス!

6歳~ ¥1,650 (税抜)

攻防一体  
メタルレイヤー!



B-105  
スターター ゼットアキレス,11.Xt

6歳~ ¥1,400 (税抜)

©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO  
© TOMY

# デュエル・マスターズ DUEL MASTERS

TVシリーズ



毎週日曜あさ8時30分より  
テレビ東京系で放送中!

新たな  
デュエル・マスターズ  
始動!

DMRP-06  
逆襲のギャラクシー 龍・獄・殺!!  
10歳~ ¥150 (税抜)

すぐに始められるスタートデッキ登場!



DMSD-06  
ドルズザク・無月炸裂・  
スタートデッキ



DMSD-05  
オウ桐武斗・マッハ炸裂・  
スタートデッキ



DMSD-04  
ジョーカーズ・  
弾劾炸裂・  
スタートデッキ

10歳~ 各¥900 (税抜)

TM and © 2018, Wizards of the Coast, Shogakukan, Mitsui/Kids, ShoPro, TV TOKYO

5

トミカ

無線でピピッと出動指令!  
変形ファイヤー  
ステーション

ド迫力変形&  
なりきり指令!



無線でピピッと出動指令!  
変形ファイヤーステーション

3歳~ ¥7,800 (税抜)

※トミカ(ミニカー)  
は別売りです

本体:

アルカリ単3 × 3本 (別売)

無線機型リモコン:

アルカリ単4 × 2本 (別売)

© TOMY

プラレール



一番速いプラレール

レバーでダッシュ!!  
超スピード ドクターイエローセット

3歳~ ¥5,000 (税抜)

アルカリ単3 × 1本 (別売)

JR東海承認済 JR西日本商品化許諾済

© TOMY

※スーパースピードドクターイエローは、ギア比の変更により、従来型の  
プラレール3両単品(S-01~S-60)の高速モードを上回るスピードを  
実現しています(2017年11月現在)

ミストでうるキュン★ くるりんアレンジ★  
アクアカール みさまきちゃん



ミストをふきかけて  
カーラーでまくと...  
カールヘアが完成★



リカちゃん

アレンジブックつき

アクアカール みさまきちゃん

3歳~ ¥4,500 (税抜)

© TOMY

6