



TAKARA
TOMY

証券コード：7867

©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO
© TOMY

Business Report



BEYBLADE
ベイブレードバースト

2016年3月期(第65期)

株主通信

2015年4月1日▶2016年3月31日

第四の創業を宣言して2年。大きな改革を推進し、その成果が着実に出てきています。

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、2014年5月に新中期経営方針を発表し、これからの新たな時代を第四の創業と位置付け、大きな改革を推進してまいりました。

第四の創業を宣言してから2年、改革の成果が着実に表れ、連結売上高*1は2015年3月期第1四半期より8四半期連続で前年同期を上回り、163,067百万円(前年度比8.8%増)となりました。また、営業利益は売上拡大を推進するためのマーケティングや研究開発への投資を継続しつつも、2,698百万円(同9.4%増)の増収増益となりました。

なお、経常利益は、営業外費用における為替差損が増加したため1,459百万円(同27.5%減)となりました。一方、TOMY Internationalグループの厳しい経営環境をふまえ、経営管理体制の変更を行い事業計画を見直した結果、TOMY Internationalグループにおける、のれん及び無形固定資産の一部の減損損失を計上したことにより、親会社株主に帰属する当期純損失は、6,703百万円(前年度親会社株主に帰属する当期純損失1,817百万円)となりました。

今後、海外事業の立て直しを本社主導により進めるとともに、当社グループの一体化経営を加速してまいりますので、引き続きご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。



大きな改革の成果が確実に 出ております

2014年に掲げた新中期経営方針に基づき改革を推進した結果、当期末において8四半期連続で前年同期を上回る売上高*1を達成いたしました。

更に、タカラトミーにおいては12月単月売上が過去最高を記録するとともに、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」など定番商品は顕著な再成長を果たしました。また、顧客満足度では過去最高の98.4%を記録*2するなど、随所に改革の効果を実感できる結果が出てきています。

*1トイズユニオン(株)及び㈱タツノコプロの株式譲渡による影響を除いた売上高
*2当社調べ(集計期間 2015年4月~2016年3月)

代表取締役社長兼CEO H.G.メイ

お客様のニーズに応える商品開発を 推進、販売機会を拡大

定番商品をはじめとした既存商品では、新しい遊び方の提案や、大人向けの商品シリーズ展開、SNSを活用した次世代マーケティングの推進などを行うことで、ユーザー層の充実・拡張をはかり、「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」などが躍進、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」も売上が大きく回復しました。

また、アジアにおいては、人気の高い「トミカ」を、国や地域の嗜好・購買水準に対応させてシリーズ展開するなどし、人気を得ました。

更に、国内・アジアでコンビニエンスストアや書店などの新たなPOA(Point of Availability: 販売機会)の拡大を推進しています。

新規商品、^{ビッグ ベット}BIG BET、おもちゃ4.0など 新たな取り組みを加速します

新規商品展開については女兒向けクラフト玩具「モコモじオーリーナ」や「フェルティミシン」が好評です。また、「スター・ウォーズ／フォースの覚醒」などのキャラクター関連商品も発売いたしました。

「BIG BET(最重要商品)」と位置付けた新商品「ベイブレードバースト」は、コミック誌とのメディア連動、全国で3,500回以上の店頭イベントを開催するなど積極的なマーケティングを行いました。アナログ玩具にデジタルの要素を加えた「おもちゃ4.0」である「リニアライナー」や「OHaNAS“オハナス”」などは、多くのメディアに取り上げられるなど高い注目を集めました。

今後も新たな事業基盤を創出すべく進めてまいります。

TIグループのビジネスの構造改革を進め、 収益性の向上を推進します

営業面では、商品の選択と集中を行い、不採算事業から撤退をいたします。また、玩具及びベビー商品における新たなビジネス展開として、日本商品の海外展開を強化していきます。更に、欧州においてリスクの高い地域は代理店制に転換、成長が期待されるイギリス・フランス・ドイツなどに集中していきます。

また、中国からベトナムへの生産移行、組織の見直しに伴う人員の削減などを進め、コストの削減・圧縮にも注力、TIグループを利益体質へ改善してまいります。

経営管理体制の刷新	▶ 日本直接経営管理
収益性改善	▶ 不採算事業撤退、日本商品展開強化
欧州収益率改善	▶ 代理店販売への転換
原価率改善	▶ 中国からベトナムへの生産移行
米・欧州でのリストラ	▶ 組織の見直しに伴う人員削減

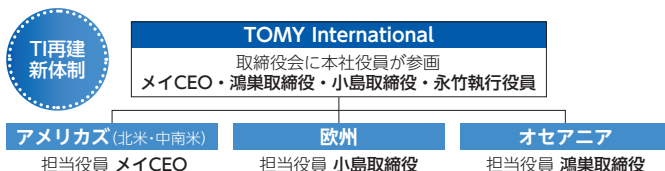
TI改善の
ポイント

海外事業の建て直しを早急に進めます

世界の玩具市場規模は、毎年約5%の成長が予測されており、グローバル化は当社グループにとって成長の鍵と言えます。

そのためにも業績が厳しいTOMY International(以下TI)グループの業績改善は最重要課題であると認識しております。

まず、グループ全体の連携強化と経営判断のスピードアップを図るため、事業報告セグメントをアメリカズ(北米・中南米)・欧州・オセアニアに変更するとともに、本社主導で直接経営管理する体制によるマネジメントの強化を進めてまいります。



改革で手に入れた資産を更に進化させ、 継続した成長を目指します

来期以降におきましても、当期成長に転じた定番を含めた既存商品や新商品、「BIG BET(最重要商品)」^{ビッグ ベット}「おもちゃ4.0」商品に対し、SNSなどを活用した新たなマーケティングの投入やプロモーションの強化により、顧客層の拡大を図るとともに、海外展開・POAの拡大などマーケットを広げ、更なる成長を促進します。

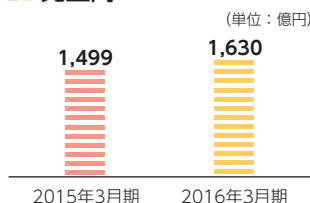
また、商品のブランド化を進め、商品資産価値の拡大を進めていきます。

更に、当社が原作を手掛けたTVアニメーション作品「カミワザ・ワンダ」、アニメ化で話題の「僕のヒーローアカデミア」など複数の大型コンテンツの商品化も積極的に推進してまいります。

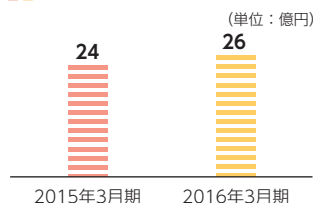
今後とも、当社グループの事業展開にご期待ください。

- 売上高は2015年3月期第1四半期より8四半期連続で前年同期を上回り（トイズユニオン(株)及び(株)タツノコプロの株式譲渡による影響を除いた売上高）、前年度比8.8%の増加となりました。
- 売上拡大を推進するにあたり、マーケティングや新商品開発に力を入れており、広告宣伝費及び研究開発費を増加させたものの、売上高伸長に伴う売上総利益増で営業利益は前年度より9.4%増加いたしました。
- 業績が厳しい状況のTOMY Internationalグループは、事業立て直しとタカラトミーグループの一体化経営を加速するために、2015年9月15日よりH.G.メイがTOMY Holdings, Inc.の最高経営責任者を兼任し、タカラトミーグループ全体の経営指揮を執る体制を整えました。また、これまで欧米豪に関してはTOMY Internationalグループが経営管理していましたが、本社主導によりアメリカズ（北米・中南米）、欧州、オセアニアを直接経営管理する体制に変更いたしました。これに伴い、事業計画の見直しを行った結果、第3四半期においてTOMY Internationalグループにおけるのれん及び無形固定資産の一部の減損などによる特別損失を計上いたしました。それらにより、親会社株主に帰属する当期純損失が発生いたしました。

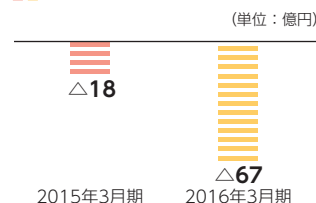
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する当期純損失



日本

- 定番商品では既存商品ラインの充実に加え、新幹線がロボットに変形する「プラレール」新幹線変形ロボ シンカリオン」や「トミカシステム」「キラかみりかちゃん」の販売が好調。トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」は商品とプロモーションを見直し、売上高が大きく回復。
- 「モコモジオリーナ」「フェルティミシン」など、積極的に投入した女兒向けクラフトイなどが好評。
- BIG BET (最重点商品) である「ベイベレードバースト」は、全国で3,500回以上の店頭イベントを開催し、小学生男児を中心に人気。
- (株)タカラトミーアーツの展開するアミューズメントマシン「プリパラ」は、会員登録者数が240万人を超え、市場規模を拡大。

アジア

- 人気の高い「トミカ」などの販売に注力。国や地域の購買水準に対応し、現地の子どもの嗜好を反映した低価格「トミカ」として「TOMICA COOL DRIVE」を中国及びタイで展開。
- ディズニーストアのぬいぐるみ「TSUM TSUM」シリーズと、同キャラクターをテーマとしたスマートフォン向けアプリゲームに登場する「ツム」をモチーフとした「ディズニーモーターズ ツムツム」の販売が好調。
- 韓国で「プリパラ」を本格的に展開していくための体験型イベントを開催。

アメリカズ(北米・中南米)

- 経営環境の変化により、農耕車両玩具やベビー商品の出荷が減少。
- 世界で映画が公開され人気を博した「インサイド・ヘッド」や「アークと少年」、「ズートピア」、北米などで放送中のアニメーション作品「マイルズ・フロム・トゥモロランド」関連商品を導入。
- ポケモン関連商品などキャラクター関連商品の販売が好調。

欧州

- 競合他社との価格競争などによるベビー商品やプリスクール玩具が販売不振。
- グローバルで展開しているディズニー関連商品を展開。

オセアニア

- ベビー商品の販売が減少。
- グローバルで展開しているディズニー関連商品を展開。

京都鉄道博物館「キッズパーク寄贈式」を開催



寄贈式の様子



JR西日本商品化許諾済 © TOMY

4月にグランドオープンした京都鉄道博物館本館2階において、お様が楽しめる施設「キッズパーク」が完成しました。2月5日に京都鉄道博物館にて、当社から西日本旅客鉄道株式会社様への「キッズパーク寄贈式」を執り行いました。



キッズパーク

プラレール遊び放題スペース

寄贈内容について (キッズパーク一式)

- ・プラレールW7系かがやき大型玩具
- ・プラレール遊び放題スペース
- ・鉄道知育コーナー
- ・プラレールたくさん窓装飾
- ・タカラトミーのおもちゃ歴史コーナー

トミカ博 プラレール博



ゴールデンウィーク

GWイベント大盛況!

お子様も大人の方も楽しめるイベント「トミカ博 in OSAKA」「プラレール博 in TOKYO」をGWに開催し、連日たくさんの方々にご来場いただき、大盛況のうちに終了いたしました。今後も各地でイベントを開催の予定です。ぜひ、ご来場ください。

タカラトミー公式サイト イベントキャンペーン
<http://www.takaratomy.co.jp/event/index.html>



当社原作「カミワザ・ワンダ」
4月より好評放送中!



© TOMY / ワンダプロジェクト・TBS



「カミワザ・ワンダ」シリーズ

TBS系全国28局ネットで放送中の子ども向けアニメ作品です。発売したばかりの玩具シリーズ第1弾では、主人公たちのキメアクションを再現できるカメラ型玩具カミワザショットを中心に展開しています。



© 堀越耕平 / 集英社・
 僕のヒーローアカデミア製作委員会・
 MBS
 © TOMY

週刊少年ジャンプで人気の「ヒーローアカ」がアニメ化。グループで商品展開中!

MBS/TBS系列全国28局ネットにて絶賛放映中のヒーローアクションアニメーション。トレーディングカードゲーム(TCG)やキッズ向けアミューズメントゲーム、雑貨などをグループ横断で商品化しています。



■タカラトミーがTCGを、タカラトミーアーツがアミューズメントゲームを展開

定番商品

トミカプレミアムは、大人向けのハイディティールコレクションブランドとして登場したダイキャストモデルシリーズです。リアルな表現を実現させるため、トミカを超える精密な塗装・印刷を施しています。

6歳～



電池不要

¥800～¥900 (税抜価格) © TOMY



トミカプレミアム

Lamborghini

The trademarks, copyrights and design rights in and associated with Lamborghini, Lamborghini with Bull and Shield Device, are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A., Italy.

Produced under licence from Group Lotus plc. LOTUS, the Lotus Roundel, car names and all associated logos and distinctive designs are trade marks of Group Lotus plc.

Trademarks, design patents and copyrights are used with the approval of the owner Volkswagen AG.

リカビジュースシリーズ

Licca Bijou Series

3歳～



電池不要

各¥4,980 (税抜価格)

© TOMY



「スパークルアイズ」「スノードロップ」「ルミナスピンク」「シャイニータイム」 アリアナ・グランデメリカちゃん

待望の「リカちゃん」新シリーズ6月に誕生！Bijou (宝石) のような特別なキラメキ。子どもも大人も楽しめる、少し大人っぽい リアルクローズのリカちゃん！

「Bijou (ビジュウ)」とは、フランス語で「宝石」という意味です。“宝石のような特別感”と“未来への希望や大人になることへの期待でキラキラしたリカちゃんの気持ち”をシリーズ名に込めました。なお「ルミナスピンク」は、アメリカの女性人気シンガー、アリアナ・グランデのシングル「フォーカス」の日本版ミュージック・ビデオ*に出演して注目を集め、今回待望の商品発売となりました。

*ユニバーサル ミュージックの公式YouTube <https://youtu.be/gdeUxsVkrKy> にて公開中

「リカちゃんシリーズ」は2015年12月28日の日経MJ ヒット商品番付(ライフスタイル編)にランクインしました。

プラレール

画面はイメージです。レール・スマートフォン別売です。



JR西日本商品化許諾済 © TOMY

スマホで運転！ダブルカメラ ドクターイエロー

スマホで走行映像を見ながら運転!!ユーザーの夢が実現した究極のプラレール登場！スマホでカメラの映像を見ながら車両の操作ができるプラレールです。

今秋発売予定

¥12,000 (税抜価格)

6歳～

アルカリ単3 4本(別売)

リカちゃんはタレント活動も行っており、これまでに数多くの広告にイメージキャラクターとして登場、「日本タレント名鑑」にも掲載されています。またブランド化の一環として、リカちゃんが「今を生きるひとりの女の子」としてツイッターやインスタグラム、クックパッドに投稿しています。



Twitter @bonjour_licca
https://twitter.com/bonjour_licca
 Instagram @bonjour_licca
https://instagram.com/bonjour_licca/
 クックパッド リカちゃんのキッチン
<http://cookpad.com/kitchen/12613701>
 リカちゃんオフィシャル情報サイト
<http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

新規商品



©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard

6歳～ 電池不要

各 ¥2,690 (税抜価格)
もっちもっちいぬいぐるみM

全6種

中の綿(ワタ)には通常のぬいぐるみの約13分の1の超極細繊維を使い、今までにないような柔らかい触り心地を実現しました。



© TOMY

ばくしょうたろう
爆・笑太郎



15歳～ アルカリ単3 4本(別売) ¥5,800 (税抜価格)

2020年まで笑って暮らそう！がテーマの電波時計内蔵ロボット。2020年まで毎日笑える1,300個のギャグを搭載！

8月
発売予定



© TOMY

7月
発売予定

スマポン

12歳～

電池不要

¥1,500 (税抜価格)

スマホで遊ぶ新感覚トイ。とってもゆるくてかわいいコミュニケーションができる「コミュトモ」です。
※スマートフォン別売

ビッグ ベット BIG BET (最重点商品)



B-34 スターター
ビクトリーヴァルキリー.B.V

ベイブレードがすぐに始められるお得なセット。

B-38 ベイブレードバースト
エントリーセット

6歳～ アルカリ単4 2本(別売)

¥4,100 (税抜価格)



©Hiro Morita, BBBProject, TV TOKYO
© TOMY



無料ゲーム筐体
「バイターミナル」
登場！

ペイに内蔵の
NFCチップと連動！

おもちゃ
4.0

自宅で
宇宙旅行を
楽しもう！
360度自由に
移動できる
VRを開発中！

スマホ対応型の直感操作ができる
ヘッドセットとコントローラー！



特許取得済

© TOMY

JOY! VR 宇宙の旅人 今冬登場予定

CSR方針 ▶ 私たちは、生業である“おもちゃ”を通じて広く社会に貢献してまいります。

①

ものづくりへのこだわり

②

健全な経営の実行

③

社会・地球環境との共存

私たちは、持続的活動と位置づけてきた共遊玩具や環境への取組を引き続き継続しながら、ISO26000を社会的責任を果たす上での重要なガイドラインと捉え、7つの中核主題を網羅するかたちで「取組むべき3つの主題」を制定しました。今後は、グループ横断組織である「CSR推進プロジェクト」にて中・長期的に取組むべき課題を抽出し、その上で一つひとつ丁寧に対応することにより、引き続き、私たちのCSR活動をしっかりと根付かせてまいります。

タカラトミーグループのCSR ▶ <http://www.takaratomy.co.jp/company/csr/>



「青少年の体験活動推進企業表彰」で受賞

文部科学省が主催する「平成27年度 青少年の体験活動推進企業表彰」において、当社が小学校等で実施しているエコをテーマにした出張授業『100ねんあそぼ。～未来のために私たちができること～』の取り組みが、審査委員会奨励賞を受賞いたしました。次世代教育の一環として、ものづくりの専門性を活かし積極的に教育CSR活動に参画している点が評価され受賞となりました。



ニュース番組で共遊玩具が紹介されました

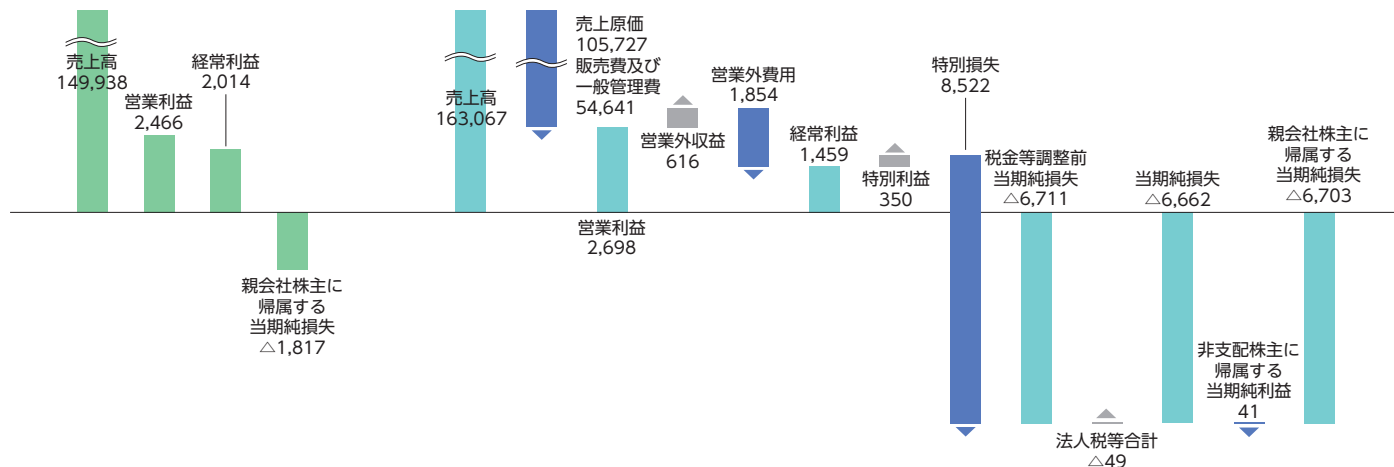


フジテレビのネット配信のニュース番組ハウドウキョク「ニュースのキモ! Afternoon」にて共遊玩具が紹介されました。36年のバリアフリー活動を知っていただく良い機会となりました。番組アーカイブにて放送動画がご覧になれます。

番組アーカイブ

http://www.houdoukyoku.jp/pc/archive_play/00082016011701/2/

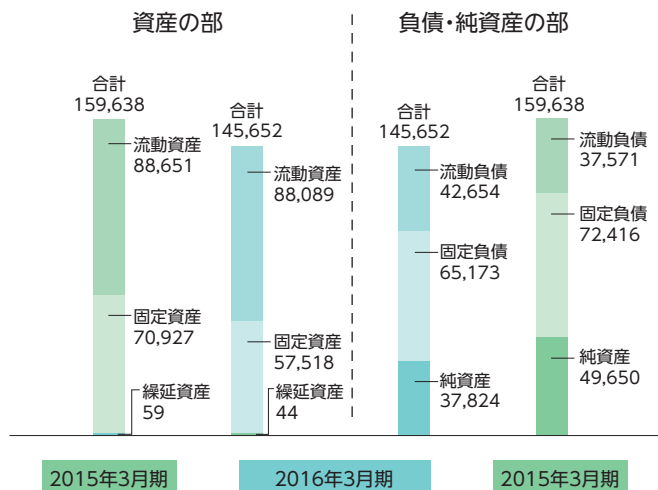
連結損益内訳 (単位:百万円)



2015年3月期

2016年3月期

連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

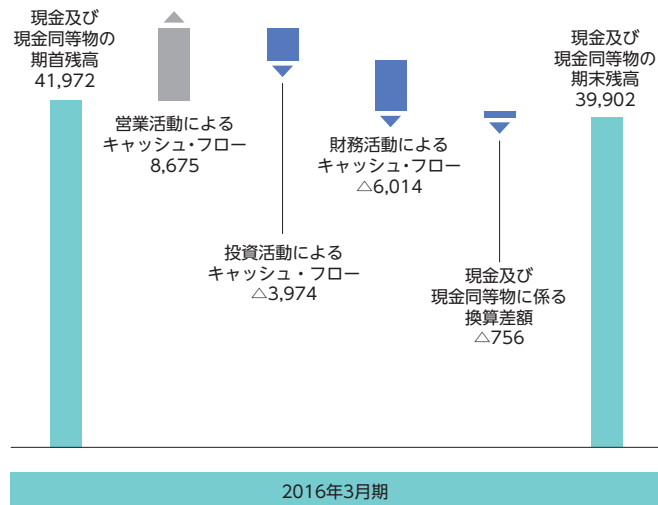


2015年3月期

2016年3月期

2015年3月期

連結キャッシュ・フローの概要 (単位:百万円)



2016年3月期

更に詳しい情報は、当社公式サイトに決算短信、有価証券報告書などを掲載しておりますので、ご活用ください。

タカラトミー投資家情報 <http://www.takaratomy.co.jp/ir/index.html>

株主優待

当社は下記のとおり株主優待を実施いたします。

対象

2016年3月31日現在の当社株主名簿に基づき、100株以上保有の株主様に株主優待品特別企画セットを贈呈いたします。

発送時期

2016年10月頃を予定しております。

優待内容

100株以上1,000株未満お持ちいただいている株主様
タカラトミー合併 10周年記念 特別企画「トミカ」2台セット

1,000株以上2,000株未満お持ちいただいている株主様
タカラトミー合併 10周年記念 特別企画「トミカ」4台セット

2,000株以上お持ちいただいている株主様

タカラトミー合併 10周年記念
特別企画「トミカ」4台セット及び特別仕様「リカちゃん」

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。

お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。
所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>

アクセスコード **7867** **いいかぶ** **検索**

空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2カ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝（図書カード500円）を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media (エー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。

(株式会社 a2media についての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただき、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ **TEL: 03-5777-3900** (平日 10:00~17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 **MAIL: info@e-kabunushi.com**



株主様割引制度



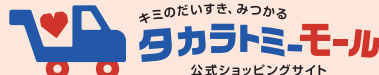
当社株式を100株以上お持ちいただいている株主様を対象に、タカラトミー公式通販サイト「タカラトミーモール」(<http://takaratomy mall.jp>)にて、当社商品等を最大40%割引でご購入いただける株主様割引制度を実施しております。

対象	3月末現在及び9月末現在株主名簿記載100株以上保有の株主様	
割引率	株式保有期間	
	1年未満	10%割引
	1年以上3年未満	30%割引
3年以上	40%割引	
上限	各期間10万円(手数料含む)	

株主様ご優待券



※株式保有期間の確認は、3月31日現在及び9月30日現在の株主名簿上の当初取得日によります。株式の売却、貸株サービスや相続等により新たな当初取得日となった場合には新たな当初取得日にて保有期間を確認いたします。



タカラトミーモールではオリジナルや限定品などを含む5,000を超える豊富な商品をラインナップしております。

驚きのサービス、プラスワン企画!

トミカやプラレールの商品を規定額ご購入いただくと、新たにトミカ、プラレールグッズが手に入る企画を実施中!

トミカ関連商品を3,000円以上購入された方にトミカを一台プレゼント!
(車種は選べません)


車種はイメージです。



プラレール関連商品を合計3,240円以上購入された方に更に高度なレイアウトを作っていくのに役に立つ複線渡りポイントレールをプレゼント!



※どちらも景品がなくなり次第終了いたします。



株主インフォメーション (2016年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	384,000,000株
発行済株式の総数	96,290,850株
単元株式数	100株
株主数	89,734名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,790,800	9.08
有限会社トミーインシュアランス	4,619,952	5.38
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,532,800	5.28
司不動産株式会社	2,945,360	3.43
富山幹太郎	2,727,166	3.18
JUNIPER(常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行)	1,568,500	1.83
富山章江	1,483,101	1.73
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE EXEMPT UK PENSION FUNDS (常任代理人 香港上海銀行東京支店 カストディ業務部)	1,417,100	1.65
THE BANK OF NEW YORK 133524(常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	1,116,600	1.30
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,050,700	1.22

(注) 当社は自己株式を10,476,617株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。なお、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式会社 タカラトミー 〒124-8511 東京都葛飾区立石7-9-10
<http://www.takaratomy.co.jp/>

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

住所・氏名変更、配当金の振込指定、単元未満株式の買取・買増請求について

**証券会社の口座に当社株式が記録
されている株主様**
 ▶お取引先の証券会社へお問い合わせください。

**特別口座に当社株式が記録
されている株主様**
 ▶当社特別口座管理機関の三井住友信託銀行株式
会社へお問い合わせください。

特別口座について

株券電子化(2009年1月5日)前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。

未払配当金の支払について

まだ受け取られていない配当金がある場合は、お早めに三井住友信託銀行株式会社にお問い合わせください。

