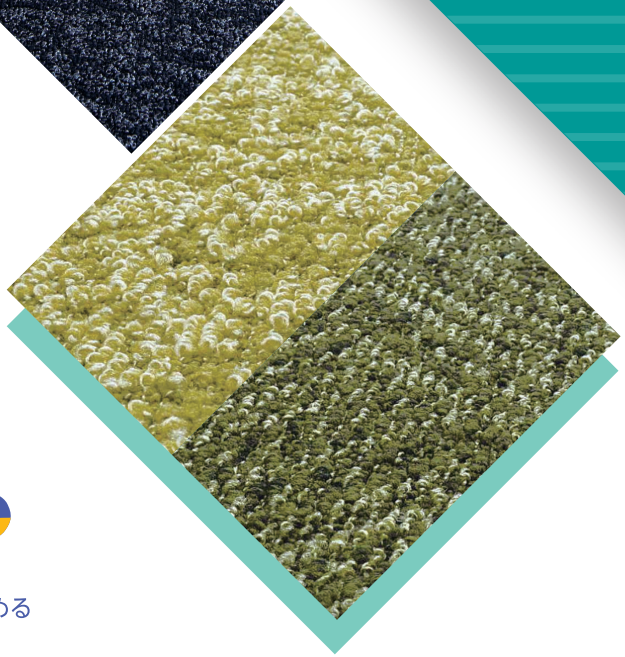
東リ株式会社

証券コード／7971

株主・投資家のみなさまへ

第157期 中間報告書

2020年4月1日▶2020年9月30日



TOLI

よろこびを敷きつめる

株主・投資家のみなさまへ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。このたび、第157期中間期（2020年4月1日～2020年9月30日）が終了いたしましたので、当社グループの事業活動についてご報告を申し上げます。

当中間期は、前期から引き続き、新型コロナウイルス感染拡大が全世界を不安と混乱で覆い、経済・社会の構造そのものに深く影響を及ぼしました。当社グループを取り巻く事業環境におきましても、オフィスリニューアル工事の中止・延期や住宅リフォーム工事の低迷など、需要の急激な冷え込みに見舞われました。

引き続き先行き不透明な状況が見込まれますが、お客様に新たな価値を提供し、変化に柔軟に対応すべく、グループ一丸となって事業活動を推進してまいります。

株主・投資家のみなさまにおかれましては、倍旧のご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長　永嶋元博

Q1 コロナ禍における東リグループの業績への影響や取り組みについてお聞かせください

A 当中間期における業績につきましては、新型コロナウイルス感染拡大による市場の急激な冷え込みにより、第2四半期連結業績予想を下回る結果となりました。特に、オフィスや商業施設向け需要が低調に推移し、タイルカーペットやビニル床タイルの売上が前年実績を大きく下回りました。一方で、外出規制やテレワーク推進による在宅時間の増加に伴う巣ごもり需要で、住宅向け商品の「ファブリックフロア」や「クッションフロア」等が、ホームセンターやネット販売を中心とするBtoC流通市場を中心に堅調に推移しました。

商品力の強化に向けては、タイルカーペットの中核商品「GA-100シリーズ」をはじめ、汎用タイプ壁紙「VS」や浴室・浴場用ビニル床シート「バスナシリーズ」など、市場ニーズに沿った商品開発を進めてまいりました。また、営業活動ではITを有効活用し、オンラインによる面談やWeb新製品発表会など、非対面でも効果的な販促活動を実践しています。

Q2 『SHINKA-100』の進捗状況についてお聞かせください

A 当期は中期経営計画『SHINKA-100』6ヵ年計画の最終年度となります。新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、目標数値への進捗は想定通りではございませんが、“明日の成長エンジン”を育むための10億円プロジェクトや、国産初の高意匠単層ビニル床シート「ヒトエ」の販売拡大など、技術開発や商品開発における取り組みを着実に推進してまいりました。

来年度での本格稼働を目指すタイルカーペット・ナイロン原糸の内製化は、さらなる商品開発力の向上とともに製造原価低減や安定供給体制を実現する為の重要戦略の一つです。また、グローバル事業拡大の一環として、従来より協力関係にありました台湾の企業グループとの中国（江蘇省）における合弁事業に合意し、その立ち上げに向けた準備も進めております。その他の重点戦略も着実に推進し、次期中期経営計画につなげてまいります。

Q3 ESG（環境・社会・ガバナンス）に関する取り組み、考え方をお聞かせください

A 当社は、2009年よりCSR推進委員会を設置し、コンプライアンスやガバナンス、地球環境保全、品質管理など、社会的責任に対する取り組みを推進しております。とりわけ、地球環境保全に関しては、モノづくり企業の責任として、工場内廃材のリサイクル率向上やエコマーク商品の拡充、商品の軽量化・高耐久化など、環境負荷低減技術を磨いてまいりました。今後は、さらなるリサイクル率向上に向けてタイルカーペット製造設備の増強を計画しております。

従業員に対しては、ワークライフバランスの充実と生産性向上の両立を目指す「TOLI ワークスタイル」基本方針を掲げ、コロナ禍における取り組みとして、在宅勤務やコアタイムなしのフレックス制度なども取り入れてまいりました。今後も引き続きCSRと経営の一体化を進め、すべてのステークホルダーに向けた社会的責任に対する取り組みを進めてまいります。

with コロナを見据えた新たなコミュニケーションの手段が拡大しています。

例年、主要都市で大勢のお客様にご来場いただく新製品発表会について、今年度は感染症対策の観点から「Web新製品発表会」として2020年9月よりホームページにて公開いたしました。(新製品情報は順次更新中です。)

これまでご来場いただけなかったお客様にも幅広く新製品を知っていただけることから、新たなビジネス機会の創出につながっています。

また東京ショールームでは、全国のお客様からのご要望にお応えできるオンライン相談を、2020年6月より開始しました。自宅に居ながらアドバイスを受けられるこのサービスは、ショールームにお越しいただけない遠方のお客様からも、大変ご好評をいただいています。

オンライン相談に対応する東京ショールームの様子

市場別におすすめ製品を紹介しています。

今年の新製品を画像や特長とともに掲載しています。

Web 新製品発表会(12月末まで公開予定)
URL:https://www.toli.co.jp/exhibition/2020/

浴室に安全と快適を提供する「バスナシリーズ」が、2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

一般の方でも貼ることができる簡単施工や防汚技術の改良など、新シリーズとして進化した浴室・浴場用ビニル床シート「バスナシリーズ」が、日本デザイン振興会が主催する2020年度グッドデザイン賞を受賞しました。

今回の受賞は「安全で清潔な浴室機能床を従来の工法よりも簡易なリフォームで手に入れられる」ことが評価されたものです。

進化し続ける当社のコア技術が、暮らしを豊かにする空間環境づくりにこれからも貢献いたします。

GOOD DESIGN

最先端医療を支える空間に、東リの“モノづくり”が活かされています。

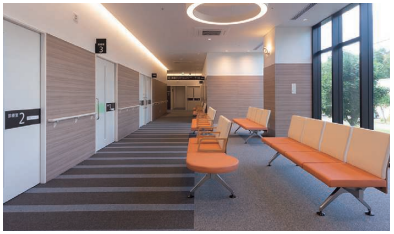
2020年7月に開院した札幌美しが丘脳神経外科病院。最新のMRI、CTなどの設備を備えた施設に、当社の床材、カーペットをご採用いただきました。

1階待合ホール・カフェコーナーには、車いすのキャスター走行性に優れたタイルカーペット「GA-8900」、2・3階の待合通路にはメンテナンスが容易な単層ビニル床シート「ヒトエ グランザ」「ヒトエ ファイン」、リハビリテーション室は高い衝撃吸収性を持つビニル床シート「ケアセーフNW」や「アリーナフィット」が敷設されています。

業界に先駆けて開発した製品の数々が、命を守る医療施設に安全と安心を提供していきます。

ケアセーフNW、アリーナフィット

ヒトエ グランザ、ヒトエ ファイン



GA-8900

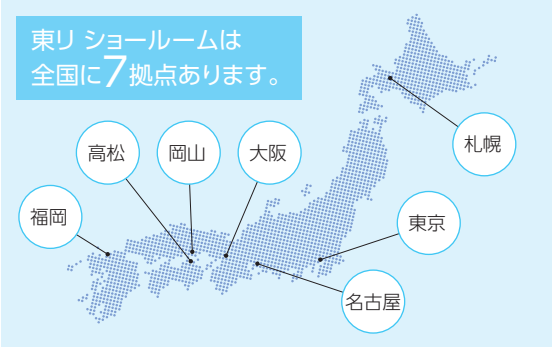
ノンワックスリュームNW、ヒトエ グランザ

札幌美しが丘脳神経外科病院

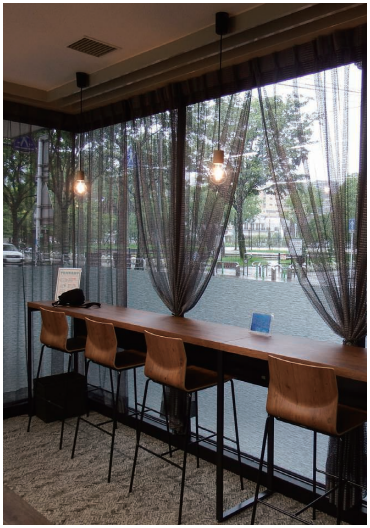
所　在　地：札幌市清田区
設　　計：株式会社 アトリエ ジーセブン
納 入 製 品：クッションフロア「ケアセーフNW」、発泡複層ビニル床シート「アリーナフィット」、
複層ビニル床シート「ノンワックスリュームNW」、
単層ビニル床シート「ヒトエ グランザ」「ヒトエ ファイン」、
タイルカーペット「GA-8900」
完　　工：2020年5月

お客様の理想的な空間づくりをサポートする「福岡ショールーム」がオープンしました。

九州エリアのサービス向上を目指した「福岡ショールーム」を2020年7月にオープンいたしました。館内では、塩ビ床材、カーペット、カーテン、壁装材の豊富なアイテムを取り揃え、照明効果による内装材の見え方を確認いただけるコーナーを設けるなど、体験を通じた商品選びが可能となっています。また大通りに面したカフェコーナーは、外の風景を見ながらゆっくりと検討できることから、ご来館の方々から大変ご好評をいただいています。



メイン通路



カフェコーナー

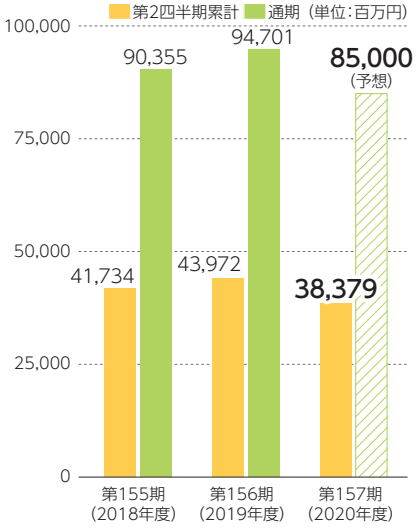
業績推移

（単位：百万円）

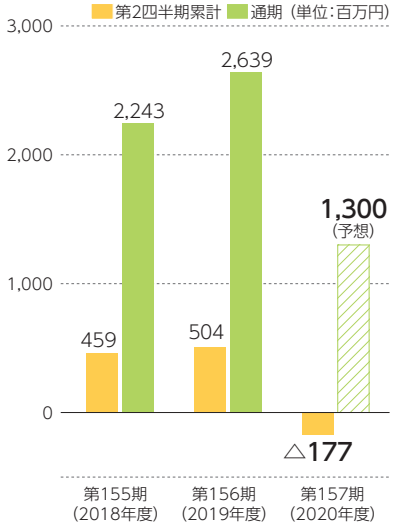
連　結	第155期 (2018年度)		第156期 (2019年度)		第157期 (2020年度)
	第2四半期 連結累計期間	通　期	第2四半期 連結累計期間	通　期	第2四半期 連結累計期間
売上高	41,734	90,355	43,972	94,701	38,379
経常利益	459	2,243	504	2,639	△177
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	223	1,345	572	2,059	△100
1株当たり四半期(当期)純利益 (円)	3.62	21.81	9.28	33.49	△1.63
総資産	73,218	77,654	75,509	78,369	71,116
純資産	35,386	36,042	36,020	36,363	35,887

(注) 1株当たり四半期(当期)純利益は、自己株式を控除した期中平均発行済株式総数により算出しております。

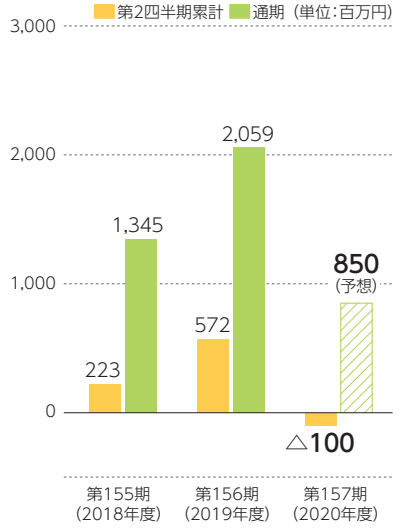
売上高



経常利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



セグメント別の営業状況

プロダクト事業

新型コロナウイルス感染拡大に伴う市場の急激な冷え込みから本格的な回復には至らず、いずれの製品分野も売上高は前年同期を下回りました。

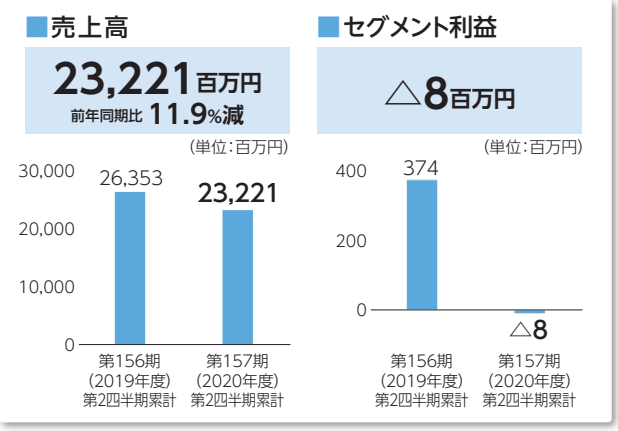
そのような厳しい市場環境の下ではありましたが、塩ビ床材では、“明日の成長エンジン”を育むための10億円プロジェクトで販促強化したビニル床シート「消臭NSトワレNW」や「ヒトエ」等が堅調に推移しました。また、外出規制で巣ごもり需要が高まり、簡単リフォーム床材「LAYフローリング」や「住宅向けクッションフロア」等が伸長しました。

カーペットでは、オフィスリニューアル工事の中止の影響が大きく、コントラクト向けタイルカーペットが低調に推移しました。一方で、住宅向けタイルカーペット「ファブリックフロア」等がホームセンターやネット販売を中心とするBtoC流通市場で売上を伸ばしました。

壁装材及びカーテンでは、7月に新発売した汎用タイプ壁紙「VS」や、昨年5月発売のカーテン総合見本帳「フフル」が各方面に浸透しましたが、住宅市場が低調に推移したことで売上高は伸び悩みました。

なお、様々な事業活動の制約もあって販管費の縮減に努めましたが、工場稼働率低下による製造原価の上昇、物流費の増加等が影響し、セグメント利益はマイナスとなりました。

これらの結果、プロダクト事業の売上高は**23,221百万円（前年同期比11.9%減）**、セグメント損失は**8百万円（前年同期 セグメント利益374百万円）**となりました。



インテリア卸及び工事事業

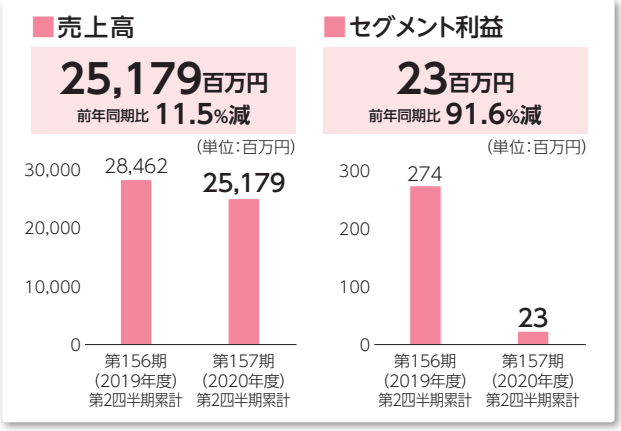
インテリア卸事業では、コントラクト分野における中小規模物件の減少や工事中止が大きく影響しました。加えて、カーテン、ブラインド等の窓回り製品の仕入れ売上も低調であったことから、売上高は前年同期を下回りました。また、中国市場における販売を担う東璃（上海）貿易有限公司では、一時的な経済活動停止状態からの回復途上にあり、大幅な減収となりました。

これらの結果、インテリア卸及び工事事業の売上高は**25,179百万円（前年同期比11.5%減）**、セグメント利益は**23百万円（前年同期比91.6%減）**となりました。

※プロダクト事業とは、主に当社及び関係会社が塩ビ床材やカーペットなどのインテリア製品を製造・販売する事業です。

※インテリア卸及び工事事業とは、主に関係会社がインテリア関連商材の仕入販売及び内装工事を行う事業です。

（注）セグメントの業績は、セグメント間の取引を含めて表示しております。



連結財務諸表

四半期連結貸借対照表

（単位：百万円）

科　目	第156期（2020年3月31日現在）	第157期 第2四半期（2020年9月30日現在）	増　減
資産の部			
流動資産	49,606	40,862	△ 8,743
固定資産	28,762	30,253	1,490
有形固定資産	19,843	20,302	458
無形固定資産	1,435	1,389	△ 45
投資その他の資産	7,483	8,561	1,077
❶ 資産合計	78,369	71,116	△ 7,252
負債の部			
流動負債	30,525	24,001	△ 6,524
固定負債	11,479	11,227	△ 252
負債合計	42,005	35,228	△ 6,776
純資産の部			
株主資本	35,243	34,653	△ 589
その他の包括利益累計額	880	996	115
非支配株主持分	239	237	△ 1
純資産合計	36,363	35,887	△ 475
負債純資産合計	78,369	71,116	△ 7,252

四半期連結損益計算書

（単位：百万円）

科　目	第156期 第2四半期（2019年4月1日～2019年9月30日）	第157期 第2四半期（2020年4月1日～2020年9月30日）	増　減
❷ 売上高	43,972	38,379	△ 5,593
売上原価	31,899	27,624	△ 4,275
売上総利益	12,072	10,755	△ 1,317
販売費及び一般管理費	11,719	11,229	△ 489
❸ 営業利益又は損失（△）	353	△ 474	△ 828
営業外収益	287	409	121
営業外費用	136	111	△ 24
経常利益又は損失（△）	504	△ 177	△ 681
特別利益	986	77	△ 909
特別損失	611	18	△ 592
税金等調整前四半期純利益又は純損失（△）	879	△ 118	△ 997
法人税等合計	305	△ 17	△ 323
四半期純利益又は純損失（△）	573	△ 100	△ 674
非支配株主に帰属する四半期純利益又は純損失（△）	0	△ 0	△ 1
親会社株主に帰属する四半期純利益又は純損失（△）	572	△ 100	△ 672

POINT

❶ 資産

流動資産は、前年度の第4四半期に増加した売上に係る債権の回収が進んだこと等により、前連結会計年度末に比べ8,743百万円減少し、40,862百万円となりました。

固定資産は、中国（江蘇省）におけるビニル床タイル製造・販売に関する合弁会社『江蘇長隆装飾材料科技有限公司』への出資等により、投資その他の資産が増加しました。その結果、前連結会計年度末に比べ1,490百万円増加し、30,253百万円となりました。

これらの結果、資産合計は、前連結会計年度末に比べ7,252百万円減少し、71,116百万円となりました。

❷ 売上高

新型コロナウイルスの感染拡大による経済活動の大幅な落ち込みが続き、特にオフィスや商業施設向け需要が低調に推移したことにより、売上高は38,379百万円（前年同期比12.7%減）となりました。

❸ 営業利益又は損失

事業活動が様々な制約を受ける中、オンライン面談やWeb新製品発表会の開催など、非対面での効率的な販促活動の実施といった新たな取り組みにより、販管費縮減に努めました。しかしながら、物流コストの上昇や工場稼働率の低下等が影響し、収益環境は厳しいものとなりました。その結果、営業損失474百万円（前年同期 営業利益353百万円）となりました。

会社情報 (2020年9月30日現在)

会社概要

創立	1919年(大正8年)12月1日
資本金	6,855百万円
従業員数	886名
主な事業内容	塩ビタイル、塩ビシート、カーペット、カーテン、壁装材、接着剤等の製造販売
本社	兵庫県伊丹市東有岡五丁目125番地
東京本部	東京都港区東新橋二丁目10番4号
工場	伊丹、厚木
ショールーム	札幌、東京、名古屋、大阪、岡山、高松、福岡
営業所	札幌、仙台、盛岡、郡山、新潟、長野、東京、大宮、千葉、水戸、八王子、横浜、名古屋、静岡、金沢、大阪、京都、神戸、岡山、広島、高松、松山、福岡、北九州、鹿児島、沖縄

役員

〈取締役・監査役〉	代表取締役社長	永嶋元博	
	専務取締役	鈴木潤	※
	常務取締役	天野宏文	※
	取締役	德島裕恭	※
	取締役	橋本昌幸	※
	取締役	横田絵理	
	取締役	今﨑恭生	
	常勤監査役	富田芳朗	
	常勤監査役	江邉晴信	
	監査役	森川拓	
	監査役	渡沼照夫	

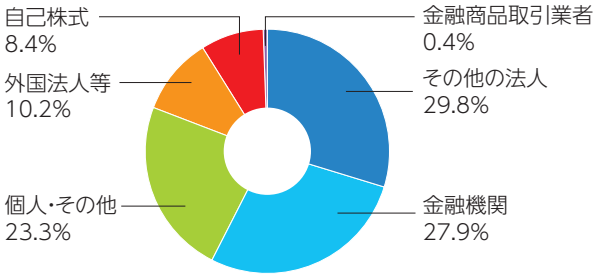
(注) 1. ※印を付した取締役は、執行役員を兼務しております。
2. 横田絵理および今﨑恭生の両氏は、社外取締役であります。
3. 森川拓および渡沼照夫の両氏は、社外監査役であります。

〈執行役員〉	上席執行役員	中野洋二
	執行役員	荒木陽三
	執行役員	田渕俊之
	執行役員	工藤務
	執行役員	立花敦司
	執行役員	小西典昭
	執行役員	長森正知
	執行役員	薗田信子

株式の状況

発行可能株式総数	141,603,000株
発行済株式の総数	66,829,249株
株主数	7,273名

○所有者別株式分布状況



○大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本生命保険相互会社	3,641	5.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,864	4.6
株式会社トクヤマ	2,780	4.5
双日株式会社	2,532	4.1
東親会持株会	1,796	2.9
株式会社三菱UFJ銀行	1,777	2.9
三信株式会社	1,730	2.8
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,555	2.5
帝人フロンティア株式会社	1,489	2.4
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,485	2.4

(注)持株比率は、自己株式(5,642千株)を控除して計算しております。

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
基準日	定時株主総会　3月31日 期末配当金　3月31日 中間配当金　9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
株主名簿管理人事務取扱場所（お問い合せ先）	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777（通話料無料） https://www.tr.mufg.jp/daikou/

■公告の方法

電子公告の方法により、東リホームページ(https://www.toli.co.jp)に掲載します。但し、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載します。

(ご注意)

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、口座を開設されている証券会社等にお問い合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

表紙は、タイルカーペットGA-100シリーズの新柄「GA-100T シャインマーブル」と「GA-100W ランダムヘリング」です。1982年に発売したGA100シリーズは、2015年に業界で初めてグッドデザイン・ロングライフデザイン賞を受賞しました。

LONG LIFE DESIGN

東リ株式会社

https://www.toli.co.jp 当社は、インターネット上にホームページを開設し、会社情報、商品紹介、レポートやニュースをご案内いたしております。

本誌に関する注意事項	本誌に記載されている当社グループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた当社グループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、様々な要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022915
VEGETABLE OIL INK
UD FONT