

## ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社はこのたび、1971年の名古屋証券取引所 市場第二部への上場から数え、株式公開50周年を迎えました。当社の規模も当時の年商100億円から、現在約800億円のグループ企業へと業容を拡大してまいりました。これもひとえに株主の皆さまのご支援、ご高配の賜物と心より感謝申し上げます。

さて、当社グループは当期より新たな中期経営計画「Next Evolution 2023」をスタートさせました。日本の人口減少、少子高齢化による消費マーケットの縮小、競争の激化といった「流通暗黒時代」の到来を見据え、ビジネスモデルの変容と進化を図ることにより、売上成長と収益性向上の両立を実現する「DMC(Direct Marketing Conglomerate) 複合通販企業戦略」の次なるゴールに向かってまいります。当期は新たな価値提供によるビジネスモデルの構築や、ソリューション事業における成長戦略の推進等に取り組んでおります。

2021年度上半期(2021年4月1日～2021年9月30日)の経営成績につきましては、新型コロナウイルス感染拡大によるマーケットへの影響が当初の想定以上に残るなか、通販事業における収益最大化のための各種取組みが奏功し、上半期決算において過去最高益となりました。

2021年度下半期におきましては、当社を取り巻く環境はより厳しい状況になると想定しておりますが、引き続き「DMC複合通販企業の変容と進化」を掲げた中期経営計画に基づき、経済環境や外部環境の悪化に左右されない低重心の経営に努めてまいります。あわせて2022年4月に予定されている東京証券取引所の市場再編における「プライム市場」への移行に向け、ガバナンスの強化、体制の整備を図り、より一層の企業価値の向上をめざすとともに、持続可能な社会の実現に向けた取組みを推進してまいります。

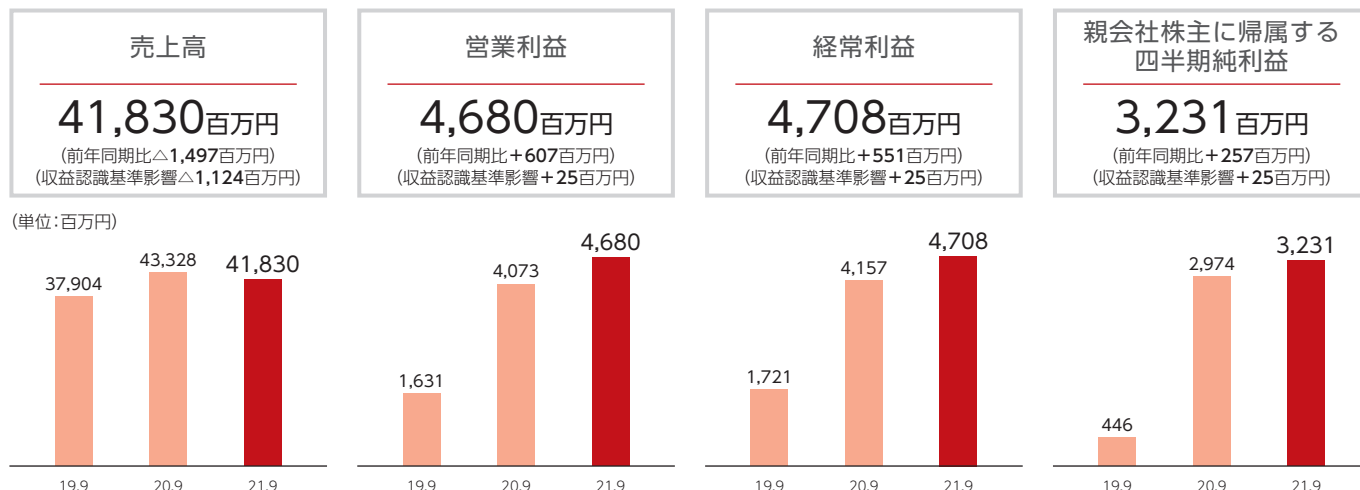
株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

鶴見知久



## 決算ハイライト 2021年度 上半期(2021年4月1日～2021年9月30日)



※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識基準」)等を2022年3月期の期首から適用しております。2022年3月期上半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっており、2021年3月期以前は収益認識基準適用前の数値にて表示しております。前年同期と収益の会計処理が異なることから、対前年同期増減率は記載していません。

## 通販事業

「毎日が楽しくなるような商品」を主に生協宅配事業の組合員向けに販売する「通販事業」

- ▶ 新規媒体の企画や品ぞろえの拡充が奏功したことにより、売上が好調に推移
- ▶ 商品調達方法の見直しによる原価率の低減や、効果的なカタログ配布による販促費の削減に取り組むなど、事業効率の最大化を推進

売上高

22,762 百万円

(前年同期比+348百万円)  
(収益認識基準影響+46百万円)

セグメント利益

4,250 百万円

(前年同期比+417百万円)  
(収益認識基準影響+25百万円)

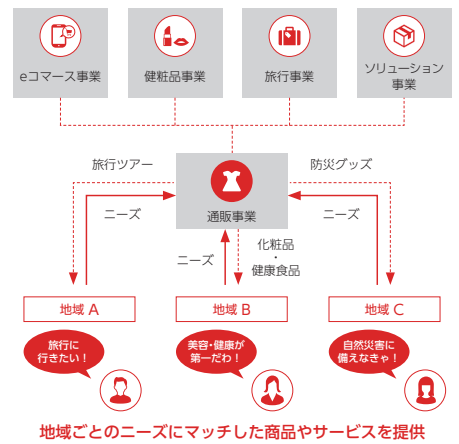
### ▶「生協取引50周年記念カタログ」を発行

日本生活協同組合連合会との取引開始から50年の節目となる今期、スクロールの認知拡大をめざし、組合員参加型のカタログを展開しています。組合員の皆さまと一緒に商品をつくる記念企画や50周年記念感謝商品の展開など、組合員の皆さまに喜んでいただける企画を実施していきます。



### ▶ソリューションベンダービジネスの展開

新たなビジネスモデルとして、これまでの全国一律配布型のビジネスと一線を画した、ソリューションベンダービジネス(以下「SVB」)を展開しています。SVBでは、地域ごとのニーズをくみ取り、ニーズに合う商品やサービスなどを個別に提供しています。



## ソリューション事業

EC・通販事業者の事業を  
発展させるための改善提案を行う  
「ソリューション事業」

- ▶ 物流代行サービスにおけるクライアントの物量が前年同期比で減少
- ▶ 決済代行サービスやメディア事業が堅調に推移
- ▶ ソリューションメニューの強化・拡大および全国通販3PL戦略の推進に向けた営業活動の強化を実施

売上高

7,451 百万円

(前年同期比△1,162百万円)  
(収益認識基準影響△818百万円)

セグメント利益

166 百万円

(前年同期比△265百万円)



▲スクロールロジスティクスセンター(SLC)みらい

### ▶ソリューションサービスを紹介するコンセプトムービーを公開

EC・通販事業者が実際に抱える課題を、当社グループの「通販ワンストップサービス」がどのように解決するのか、ドラマ仕立てで分かりやすく紹介するコンセプトムービーを作成。コロナ禍でコミュニケーションが難しくなった今だからこそ、資料や画面越しでは伝えきれない「考え」や「思い」を込めて発信しています。



[https://www.youtube.com/watch?v=EMfdy1S\\_ywQ](https://www.youtube.com/watch?v=EMfdy1S_ywQ)

## eコマース事業

「毎日が楽しくなるような商品」をインターネットで販売する「eコマース事業」

- ▶ キャンプやフィッシングなどのアウトドア関連商品は引き続き好調に推移
- ▶ 家具・インテリア等の在宅関連商品等、前年度好調に推移した商材における反動減により減収

売上高

10,539 百万円

(前年同期比△356百万円)  
(収益認識基準影響△347百万円)

セグメント利益

181 百万円

(前年同期比△256百万円)

▶ ナチュラムオリジナルブランド「ハイランダー」から新商品が続々登場  
「ハイランダー」から、一年を通して使えるポリコットン素材のA型フレームテントや、大人気ウッドロールテーブルのアルミタイプなど、ニューフェイスが続々と登場。

落としても割れにくく、アウトドアシーンで活躍するホーローシリーズなどの小物も充実しています。



▲A型フレームテント  
グランピアン ポリコットン



▲ホーローシリーズ



▲アルミロールトップテーブル▲

▶ YouTube「AXES channel」配信スタート  
チャンネルコンセプトは、“Dress up your life”。  
スタッフおすすめのアイテムをはじめ、ニューヨークのセブライフやパリのファッションスナップ特集など、皆さまに楽しんでいただけるコンテンツを配信しています。



AXES

<https://www.youtube.com/channel/UCXANTcQrKm19c6CblfvPaKg>

## 健粧品事業

「ちょっといい物語」のあるオリジナルブランド化粧品や健康食品を販売する「健粧品事業」

売上高

1,031 百万円

(前年同期比△337百万円)

セグメント利益

43 百万円

(前年同期はセグメント損失579百万円)



## 旅行事業

日帰りバスツアーや海外からの訪日ツアーなどコトサービスを展開する「旅行事業」

売上高

38 百万円

(前年同期比+7百万円)

セグメント損失

39 百万円

(前年同期はセグメント損失81百万円)



## グループ管轄事業

物流を中心にスクロールグループのインフラを支える「グループ管轄事業」

売上高

5 百万円

(前年同期比+1百万円)

セグメント利益

119 百万円

(前年同期比△17百万円)



※内部取引を含めた売上高は、1,657百万円(前年同期比△65百万円)

## サステナビリティへの取組み

### サステナビリティの考え方

スクロールグループは、「社会から信頼される企業であること。」という社是のもと、人々の豊かな暮らしをサポートしていきます。

チャレンジ精神を持ちながら、より良い商品、サービスを生み出し、今までになかった付加価値を提供することこそが私たちの存在意義です。

そのためには、持続可能な社会であることが大前提です。

私たちは事業活動を通じて環境問題、社会問題に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献します。

#### 基本方針

- 1 安心安全で、環境や社会に配慮した商品を通じて、お客さまの豊かな暮らしをサポートします。
- 2 一人ひとりが思う「いい会社」を目指し、全社員がスクロールグループの存在意義を推進するパートナーとして行動するよう努めます。また、社員がいきいきと活躍できる環境づくりを目指します。
- 3 環境問題や社会問題に対して共通認識のもと、取引先とともに責任ある調達に取り組みます。
- 4 経済成長と環境・社会問題への取組みを両立させ、企業価値を高めます。
- 5 社員参加型の活動を通じて、持続可能な地域社会に貢献します。

### ニュース

#### ■ 薬用ハンドジェル・マスクを寄贈しました

AXESは、新型コロナウイルス感染症対策として、オリジナルブランド「SASTY(サスティ®)」の薬用ハンドジェル500本、抗ウイルス加工マスク500枚を、静岡県浜松市に寄贈しました。

「SASTY」は、人々が笑顔で暮らし続けることができる社会をめざしたブランドで、環境にやさしく、サステナブルでお客さまの日常が美と健康であり続けるための商品を展開しています。

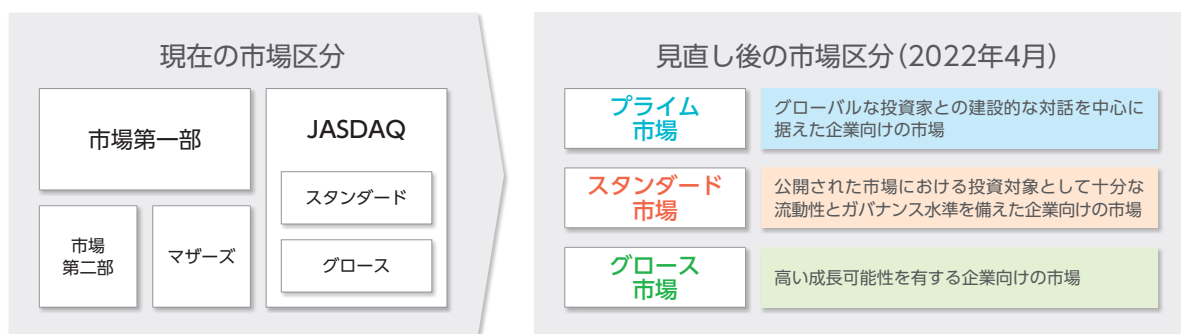


左から 鈴木康友浜松市長、AXES 黒崎取締役

#### ■ 新市場区分「プライム市場」への上場を選択

当社は、株式会社東京証券取引所(以下「東証」)より、新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果を受領し、「プライム市場」への上場維持基準に適合していることを確認いたしました。

この結果に基づき、当社取締役会において「プライム市場」への上場を選択することを決議し、東証へ申請書を提出いたしました。





# 株主還元方針

## 利益配分について／当期の配当

### ■基本方針

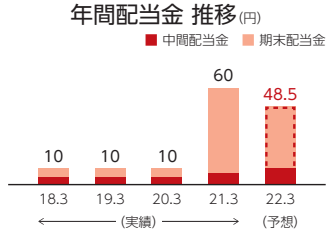
- 株主の皆さまへの利益還元を、経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。
- 年間配当金20円を下限とし、連結配当性向40%を基本として実施いたします。

### ■当期(2022年3月期)の配当(1株当たり)

中間配当金 10.0円  
 期末配当金 38.5円(予想)  
 年間配当金 48.5円(予想)

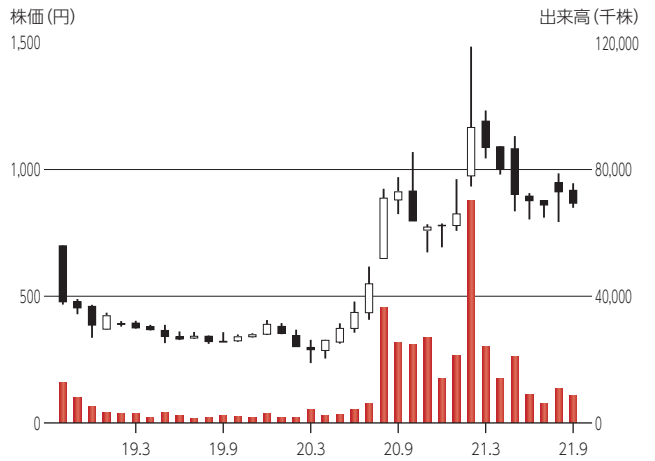
詳細は2021年10月29日公表「業績予想の修正及び配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/8005/tinet/2037286/00.pdf>



## 株価・出来高の推移

2018年10月～2021年9月



### 株主優待のおすすめ商品

オリジナルブランド化粧品・健康食品のなかから、おすすめ商品を紹介いたします。お申込みに関する詳細は、11月上旬にお届けしておりますお手元の株主優待ガイドをご覧ください。



## 豆腐の盛田屋



大豆に秘められた“きれいのチカラ”を、女性が手に取りやすく安心して使い続けられる形にしてお届けします。

#### ■腸内こまめくのいち

体の内側からキレイをめざす「腸活」に着目。お肌の潤いを維持し、お通じの改善や善玉菌を増やすお手伝いをします。豆腐づくりと発酵に着目し続けた豆腐の盛田屋だからできた、日本古来の植物由来乳酸菌のチカラを生かしたサプリメントです。



#### ■豆乳よーぐるとぱっく玉の輿やわらかスクラブ

累計販売個数800万個を突破した大人気「豆乳よーぐるとぱっく玉の輿シリーズ」から、保湿と角質ケアが1つで叶う、スクラブ入りパックが新登場。大人のデリケートな肌にも心地よくお使いいただけるよう、やさしい使い心地のスクラブパックに仕上げました。



## Health & Beauty

By 北海道アンソロポロジー



#### ■艶花美ボリュームシャンプー

弱酸性のアミノ酸系洗浄成分で、やさしく洗いあげること、髪や頭皮に負担をかけず、白髪染めや加齢によるダメージをケアしながら、美髪をしっかりサポート。ローヤルゼリーをはじめとしたリッチな天然成分を贅沢に配合し、髪にハリ・コシ・ツヤを与えるシャンプーです。



#### ■艶花実インナーケアサプリ

髪のお悩みをケアする「艶花実シリーズ」から、加齢によるさまざまな悩みをサポートする栄養機能食品「艶花実インナーケアサプリ」が新登場。美容と健康に優れた栄養成分が豊富で、希少価値が高い「アガリクスKA21」を使用した、体の内側からのアプローチをめざすエイジングケアサプリメントです。



### 木草果花



しぜんと、きれいに。四季折々の日本の豊かな自然の力できれいをお手伝いするコスメブランド。

#### ■マスクジェル

草花木果の大人気商品。天然由来の角質クリア成分で、毛穴の目立たない、透明感ある肌に導くみずみずしい感触の美容液。肌のキメをととのえ、うるおいに満ちあふれたハリ肌へ。洗い流し不要の塗るマスクとしてもお使いいただけます。



#### ■ゆずの恵み美容オイル

国産ゆずの恵みをまるごとつめこんだ、2層タイプ美容オイル。肌なじみがよく、化粧水や美容液の浸透感を高めます。肌をうるおいで満たし、乾燥しづらい状態に。しっとりもちもちとした、やわらかな肌へ導きます。



# 株式・会社の概況

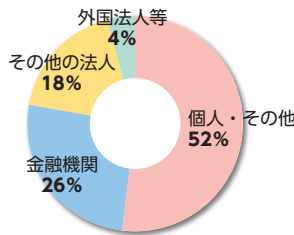
## 株式の状況

2021年9月30日現在

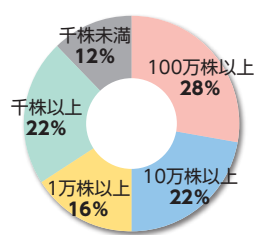
### 株式の状況

1. 発行可能株式の総数	110,000,000株
2. 発行済株式の総数	34,873,050株
3. 1単元の株式数	100株
4. 株主数	34,493名
5. 単元株主数	32,358名
6. 単元株式数	34,837,100株

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉



### 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,424	9.82
丸紅株式会社	2,841	8.15
スクロール取引先持株会	2,094	6.01
株式会社静岡銀行	1,261	3.62
スクロール従業員持株会	820	2.35
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	773	2.22
日本生命保険相互会社	543	1.56
モリリン株式会社	434	1.25
大日本印刷株式会社	433	1.24
株式会社りそな銀行	400	1.15

(注) 1. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。  
2. 持株比率は、小数点第3位を四捨五入して表示しております。

## 会社の概況

2021年9月30日現在

商号	株式会社スクロール(Scroll Corporation)
設立	1943年10月1日
資本金	6,018,551,595円
本社	静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号 電話 053-464-1111(代表)
東京本店	東京都品川区東品川二丁目2番24号 天王洲セントラルタワー25階・26階 電話 03-5962-0500(代表)
支店・事務所	大阪支店・福岡支店・札幌支店・ジャカルタ事務所・ダッカ事務所
物流センター	スクロールロジスティクスセンター浜松西 スクロールロジスティクスセンター磐田 スクロールロジスティクスセンターみらい
従業員数	339名
グループ従業員総数	887名
主な事業内容	アパレル、雑貨、化粧品・健康食品、旅行等の通信販売事業およびEC・通販事業者へのソリューション事業

### 主要な子会社

- 詩克楽商貿(上海)有限公司
- (株)スクロール360
- (株)キャッチボール
- (株)もしも
- 成都音和娜網絡服務有限公司
- (株)AXES
- (株)スクロールR&D
- (株)ナチュラム
- (株)ミヨシ
- (株)豆腐の盛田屋
- 北海道アンソロポロジー(株)
- (株)ナチュラルピュリファイ研究所
- (株)キナリ
- (株)トラベックスツアーズ
- (株)スクロールロジスティクス

## 役員一覧

2021年9月30日現在

### 取締役

代表取締役社長	鶴見知久
取締役副社長 執行役員	佐藤浩明
取締役執行役員	小山優雄
取締役執行役員	山崎正之
取締役執行役員	杉本泰宣
取締役執行役員	池田訓清
取締役執行役員	勝田圭三
取締役(社外) ※監査等委員	村瀬司
取締役(社外) ※監査等委員	宮部貴之
取締役(社外) ※監査等委員	鈴木一雄
取締役(社外) ※監査等委員	宮城政憲

### 執行役員

執行役員	西田耕三
執行役員	北嶋敬二
執行役員	大下公宝
執行役員	音羽裕之
執行役員	馬淵雅美
執行役員	伊熊忍
執行役員	秋元亮
執行役員	山下政彦
執行役員	實藤裕史
執行役員	三好尚志

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	事業年度終了から3ヵ月以内に開催いたします。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.scroll.jp/">https://www.scroll.jp/</a> ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。