

## 株式会社スクロール 株主通信

第80期 中間報告書

2020年4月1日～2020年9月30日

証券コード：8005

# 今日を、いい日に。

## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜わり、厚く御礼申し上げます。

このたびの新型コロナウイルス感染拡大について、未だ先が見通せない状況でございますが、感染拡大の防止や経済活動の再生を支えるためにご奮闘されている皆さまに対し、心より深い感謝と敬意を表します。

2020年度上半期(2020年4月1日～2020年9月30日)の報告書をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

当社グループは、「収益力のあるDMC(Direct Marketing Conglomerate)複合通販企業戦略の推進」を方針とする中期経営計画に基づき、グループ収益基盤の更なる強化に向け、中核事業である通販事業の収益最大化に取り組む一方、成長ドライバーであるソリューション事業において、関東方面初の大型物流センター「SLCみらい」を稼働するなど、成長に向けた事業基盤の構築を着実に推進しております。当上半期におきましては、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、社会・経済活動が大きく制限されるなか、通販事業者として、また、通販ソリューション事業者として、グループの総力をあげて、商品やソリューションサービスの提供に尽力してまいりました。

この結果、当上半期の経営成績につきましては、巣ごもり消費の追い風もあり、通販事業、ソリューション事業を中心に受注が好調に推移したことに加え、原価の低減や販促等、事業効率の向上に努めたことにより、増収増益となりました。

2020年度下半期におきましては、新型コロナウイルス感染症の動向等、先行きが不透明な状況ではありますが、引き続き、あらゆる環境の変化に対応すべくグループ収益力の最大化に努めることで、株主の皆さまのご期待にお応えしていく所存でございます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 **堀田 守**

## 中期経営計画 みらい(2020年度～2022年度)

### 収益力のあるDMC複合通販企業戦略の推進

#### 2020年度 収益力のあるDMC複合通販企業(第一次)の完成

- ・通販事業は、既存ビジネスの収益最大化とSVB推進による成長
- ・ソリューション事業は、「SLCみらい」稼働を機に更なる営業拡大
- ・eコマース事業は、新ビジネスモデルに挑戦し、収益力を向上
- ・健粧品事業は、顧客基盤の強化を図り、収益化へ転換

#### ～2022年度 DMC複合通販企業の再成長戦略の推進

- ・通販事業の更なる効率化、高収益化
- ・ソリューション事業の成長軌道を確認し、中核事業に進化
- ・各事業の持続成長を支える新たなビジネスモデル構築

### <2020年度 事業セグメント別基本方針>

通販事業	更なる事業効率の向上を図り、収益力と対応力を兼ね備えた事業モデルを確立
ソリューション事業	多様で高付加価値のサービスメニューを提供する「通販ワンストップソリューション」事業者へ
eコマース事業	No.1の専門サイト+独自性のある商品を目指し、マーケットでの強固な地位を確立
健粧品事業	特長のある商品・ブランドを生かしたファンづくり(顧客基盤)の強化
旅行事業	グループ各事業セグメントが提供するビジネスと、「コトサービス」を組み合わせ、新たな提供価値を創造
グループ管轄事業	国内外におけるグループ全体のサプライチェーンマネジメントの最適化

# 決算ハイライト

2020年度 上半期 (2020年4月1日～2020年9月30日)

<p>売上高</p> <hr/> <p><b>43,328</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>14.3%</b>増)</p>	<p>営業利益</p> <hr/> <p><b>4,073</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>149.6%</b>増)</p>	<p>経常利益</p> <hr/> <p><b>4,157</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>141.5%</b>増)</p>	<p>親会社株主に帰属する 四半期純利益</p> <hr/> <p><b>2,974</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>566.4%</b>増)</p>
--	---	---	--

## ▶ 経営成績のポイント

Point  
**1**

**売上高:通販事業、ソリューション事業およびeコマース事業がけん引し、4期連続の増収**  
新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う購買行動の変化や巣ごもり消費の拡大により、通販事業、ソリューション事業を中心に好調に推移しました。

Point  
**2**

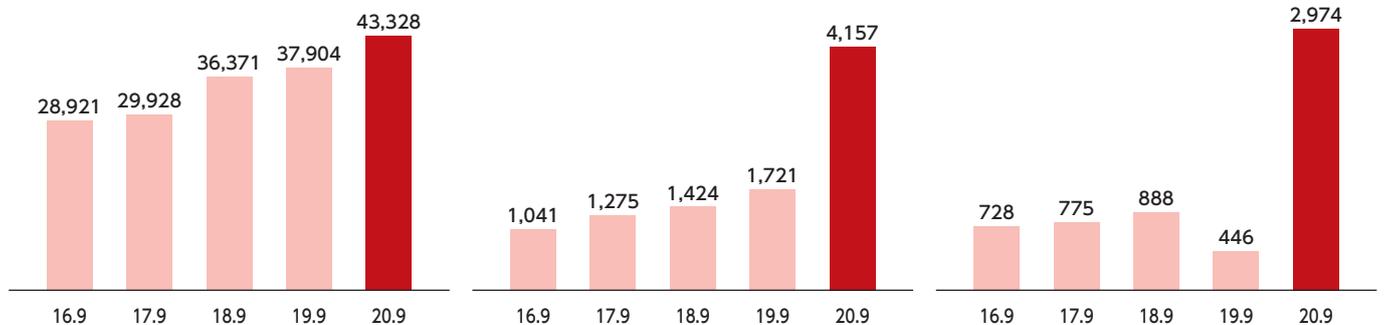
**経常利益:主に通販事業の収益基盤の強化により増益**  
増収および通販事業における売上原価の低減や、販促費のコントロール等、事業効率の向上に努めた結果、前年同期実績を大きく上回りました。

## ▶ 財務ハイライト

■売上高 (百万円)

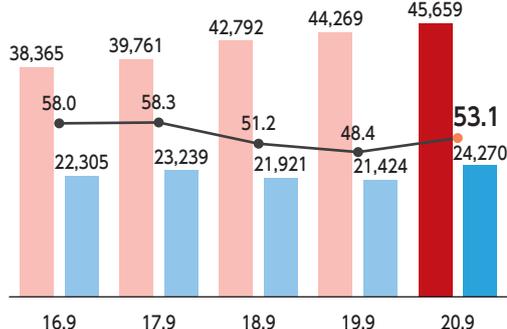
■経常利益 (百万円)

■親会社株主に帰属する四半期純利益 (百万円)

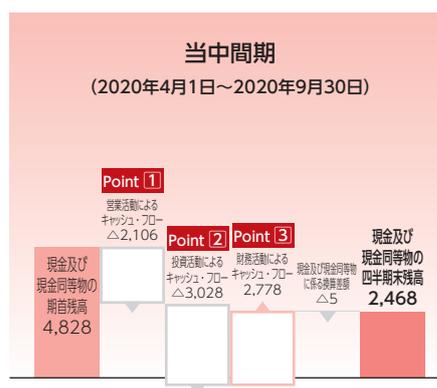


■総資産／純資産／自己資本比率

■総資産 (百万円) ■純資産 (百万円) ●自己資本比率 (%)



■キャッシュ・フロー計算書 (百万円)



▶財務 (CF) ポイント

**Point 1 営業活動によるキャッシュ・フロー**

営業活動の結果使用した資金は2,106百万円 (前年同期は321百万円の獲得) となりました。これは主に、営業債権の増加、未払債務の減少などによるものです。

**Point 2 投資活動によるキャッシュ・フロー**

投資活動の結果使用した資金は3,028百万円 (前年同期は239百万円の使用) となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出などによるものです。

**Point 3 財務活動によるキャッシュ・フロー**

財務活動の結果獲得した資金は2,778百万円 (前年同期は222百万円の使用) となりました。これは主に、長期借入れによる収入などによるものです。

## セグメント別概況

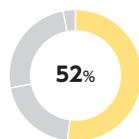
※当期より報告セグメントの変更を行っております。前期実績につきましては、数値を組替えております。

### 通販事業

「毎日が楽しくなるような商品」を主に生協宅配事業の組合員向けに販売する「通販事業」

新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛の意識の高まり等に伴い、ホームウェアをはじめとする在宅商品を中心に売上が増加いたしました。このようななか、商品調達方法の見直しによる原価率の低減や、効率的なカタログ配布による販促費率の低減に取り組むなど、事業効率の向上による収益の最大化を推進しております。

#### 売上構成比



売上高 **22,414** 百万円  
(前年同期比19.9%増)  
セグメント利益 **3,833** 百万円  
(前年同期比162.1%増)



インナー誕生祭

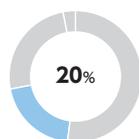
Brillage(ブリアージュ)

### ソリューション事業

E C・通販事業者の事業を発展させるための改善提案を行う「ソリューション事業」

顧客であるE C・通販事業者の巣ごもり消費等に伴う需要拡大により、物流代行、決済代行サービスおよびアフィリエイトをはじめとするメディア事業の売上が増加いたしました。今後更なる成長が見込まれるE C・通販市場において、より多くのソリューションサービスを提供できるよう、引き続き、サービスメニューの拡充に取り組んでおります。また、最大消費地である関東圏において、5月に竣工した大型物流センター「S L Cみらい」の稼働を強みに新規顧客獲得に向けた営業活動に注力し、全国通販3P L戦略を推進してまいります。

#### 売上構成比



売上高 **8,614** 百万円  
(前年同期比21.5%増)  
セグメント利益 **431** 百万円  
(前年同期比119.7%増)



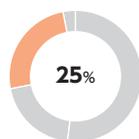
スクロールロジスティクスセンターみらい (S L Cみらい)

### eコマース事業

「毎日が楽しくなるような商品」をインターネットで販売する「eコマース事業」

コロナ禍における実店舗の休業や外出自粛の影響によりお客様の消費動向が変化する環境のなか、インテリア・雑貨などの巣ごもり需要商品や、アウトドア用品の商品提案に取り組みました。また、防災意識の高まりによる防災用品・備蓄品等の需要増に対して、特に自治体向けの営業を強化いたしました。加えて、各社において販促活動の効率化を追求し、収益力強化に向けた事業基盤の構築に注力いたしました。

#### 売上構成比



売上高 **10,895** 百万円  
(前年同期比8.9%増)  
セグメント利益 **438** 百万円  
(前年同期比101.2%増)



ナチュラルム「ハイランダー」のアウトドア用品



スクロールR & D「生活雑貨」のインテリア・雑貨

### 化粧品事業

「ちょっといい物語」のあるオリジナルブランド化粧品や健康食品を販売する「化粧品事業」

コロナ禍における市場回復が十分でなく、特に国内外の店舗向け卸事業の業績に多大な影響を及ぼしております。このようななか、直販事業を強化すべく、インターネットを中心とした販売拡大に努めるとともに、顧客基盤の構築を進めております。

#### 売上構成比



売上高 **1,368** 百万円  
(前年同期比24.7%減)  
セグメント損失 **579** 百万円  
(前年同期はセグメント損失404百万円)



キナリ「薔花木果」の「大人のにきびライン」



豆腐の盛田屋の「自然生活シリーズ」

### 旅行事業

日帰りバスツアーや海外からの訪日ツアーなどコトサービスを展開する「旅行事業」

売上高 **30** 百万円  
(前年同期比89.4%減)  
セグメント損失 **81** 百万円  
(前年同期はセグメント損失51百万円)

### グループ管轄事業

物流を中心にスクロールグループのインフラを支える「グループ管轄事業」

売上高 **4** 百万円  
(前年同期比4.7%増)  
セグメント利益 **136** 百万円  
(前年同期比16.4%増)

## 通販事業 コロナ禍でも「今日を、いい日に。」

新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛など、消費を取り巻く環境が大きく変化し、食品や日用品を組合員にお届けする生協宅配事業の利用が増加しています。

このようななか、当社では、いまや欠かせない生活インフラである生協宅配事業において、毎週カタログを展開することができる社会的意義を再認識いたしました。コロナ禍においても、組合員の皆さまに対して、「今日を、いい日に。」をお届けするため、社員一同、これまで以上に皆さまに寄り添い、毎日の暮らしに役立つ商品の企画・提案に取り組んでおります。

### 巣ごもり需要による好調商品

組合員の皆さまの生活を応援するお値打ち商品や、おうち時間を華やかに彩る色・柄が特徴のラクチンおうちパンツ、家事に大活躍のおしゃれなエプロンなどが好調に推移いたしました。



生活応援プライス。上下セットで990円。  
「さわやかサマーパジャマ」



明るい色、柄でおうち時間を楽しく。  
ウエスト総ゴムのラクチンおうちパンツ。  
「男女共用パンツ」



家事の時間を快適に。  
豊富なデザインと使いやすさが特徴。  
「夏のおしゃれエプロン」

## ソリューション事業 EC・通販業界の更なる発展に向けて

ソリューション事業では、これまで培ってきたグループの通販ノウハウやインフラを、ソリューションサービスとして、EC・通販事業者へ提供しております。これにより、事業者の事業成長のお手伝いをするとともに、消費者がEC・通販をより便利に利用いただける仕組みを提供しています。

今後も拡大が見込まれるEC・通販市場において、当社は「ワンストップソリューション」のプロバイダーとして、これからもサービスメニューの拡充に注力してまいります。

### 業界初！

「後払い.com」が後払いクレジットカード決済にも対応

「後払い.com」とは、通販で注文した商品を受け取った後で、代金のお支払いができるサービスです。これまでのコンビニなどでの現金払いに加えて、「後払いクレジットカード決済」・「LINE Pay請求書支払い」ができるようになりました。これにより購入者は、商品が届いてから外出することなく、その場でお支払い手続きを完了することができます。



### 新サービスの提供開始！

EC・通販特化型マーケティング・オートメーション(MA)ツール「スクロールMA」

「スクロールMA(エムエー)」は、EC・通販事業に特化したマーケティング支援ツールです。このツールを使うことでEC・通販事業者は、お客様ごとに、より適した商品提案が可能になり、販促結果の分析も簡単にできるようになります。



スクロールMAの画面イメージ

### 10月22日書籍出版！

「EC通販で勝つBPO活用術

～最強のバックヤードが最高の顧客体験を生み出す～」

700社を超える通販支援実績のあるスクロール360が、EC・通販事業者に向けて書籍を出版しました。

アフターコロナを制するEC、消えるEC、その差とは？ 事業戦略設計、プロモーション、フルフィルメント…。DX(デジタルトランスフォーメーション)が加速するなかで、ユーザーに選ばれ勝ち残るためのノウハウを成功事例とともに解説しています。



### 株主の皆さまにも、ぜひご覧いただきたいサービス

VRシステムで「SLCみらい」を見学できます！

2020年5月に完成した新物流センター「SLCみらい」の庫内見学を、VR(バーチャルリアリティ)システムを活用して公開しました。このサービスでは、大型物流センターの規模感や内部の様子をリアルに体験できます。この機会に、ぜひご覧ください。



※ 撮影日：2020年6月

# 株主還元方針

## 利益分配について／当期の配当

### ■基本方針

- ・株主の皆さまへの利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。
- ・年間配当金15円を下限とし、連結配当性向40%を基本として実施いたします。

### ■当期(2021年3月期)の配当

- ・当期の中間配当金につきましては、1株当たり7.5円とさせていただきます。
- ・2020年10月29日公表の配当予想の修正のとおり、期末配当金および年間配当金につきましては、新型コロナウイルス等の影響により通期業績を正確に見通すことが難しいため、未定といたしました。配当予想額につきましては、上記、株主還元に関する基本方針に基づき、通期業績を勘案のうえ、公表が可能となった段階で速やかに開示いたします。

## 株主優待について

株主の皆さまに「株主優待券」を進呈しております。

株主優待サイトや、株主優待券と一緒にご案内するパンフレット、もしくは当社グループの対象各社の公式ショッピングサイトに掲載された商品をお買い求めいただく際に、割引券としてご利用いただけます。



## 株価・出来高の推移

2017年10月～2020年9月



### 《ご保有の株数に応じて進呈する株主優待券》

保有株式数	株主優待券額
100株以上 1,000株未満	500円分
1,000株以上10,000株未満	2,500円分
10,000株以上	5,000円分

※株主優待券は、券に記載の有効期限までにご利用ください。

### 《長期保有株主優待制度のご案内》

長期保有株主優待制度(基準日:毎年9月30日)

保有株式数	1年以上 継続保有	2年以上 継続保有	3年以上 継続保有
100株以上 1,000株未満	500円分	1,000円分	1,500円分
1,000株以上10,000株未満	1,000円分	2,000円分	3,000円分
10,000株以上	1,500円分	3,000円分	6,000円分

※1 毎年9月30日の当社株主名簿を基準として年1回実施

※2 継続保有の対象となる株主さまは、毎年3月31日および9月30日の当社株主名簿に同一株主番号で、連続して記載または記録されている株主さまとなります。

### 株主優待のおすすめ商品

株主優待券は、当社グループ各社が運営するオフィシャル通販サイトのポイントに交換することができます。お申込みに関する詳細は、11月上旬に発送いたしましたお手元の株主優待ガイドをご覧ください。



釣り・キャンプ・アウトドア用品を販売する通販サイト「ナチュラム」

商品名 ハイランダー  
キャンドル風LEDランタン  
金額 3,980円(税込)



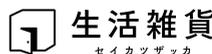
- ・おうちキャンプにピッタリのキャンドルの火のようなLEDランタン。
- ・お子様がいっしょに家庭でも安心して使えます。



商品名 ハイランダー ダッチオープン  
10インチ スターターセット  
金額 6,980円(税込)



- ・シーズン中不要の中型ダッチオープンセット。
- ・ダッチオープン本体、リフター、レザークロップ、収納袋の4点セット。



家具・インテリア・収納グッズを販売する通販サイト「生活雑貨」

商品名 ルーター収納  
ケーブルボックス  
金額 5,080円(税込)



- ・リビング周りのコードをすっきり収納。
- ・シンプルなデザインがお部屋に馴染みます。



商品名 ワンルームに置く  
コンパクトカウチソファ  
金額 19,250円(税込)



- ・ワンルームや限られたスペースにも置けるコンパクトサイズのカウチソファ。



## 株式・会社の概況

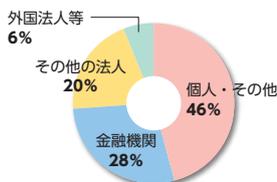
### 株式の状況

2020年9月30日現在

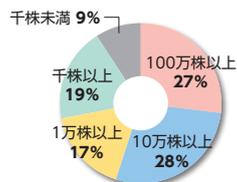
#### 株式の状況

1.発行可能株式の総数	110,000,000株
2.発行済株式の総数	34,818,050株
3.1単元の株式数	100株
4.株主数	30,071名
5.単元株主数	28,499名
6.単元株式数	34,787,400株

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉



#### 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
丸紅株式会社	2,841	8.23
スクロール取引先持株会	2,116	6.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,845	5.34
株式会社静岡銀行	1,261	3.66
スクロール従業員持株会	1,135	3.29
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	746	2.16
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	626	1.82
日本生命保険相互会社	543	1.57
上田八木短資株式会社	484	1.40
モリリン株式会社	466	1.35

(注) 1. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。  
2. 持株比率は、小数点第3位を四捨五入して表示しております。

### 役員一覧

2020年9月30日現在

#### ■取締役

代表取締役会長CEO	堀田 守
代表取締役社長COO	鶴見 知久
取締役副社長執行役員	佐藤 浩明
取締役執行役員	小山 優雄
取締役執行役員	山崎 正之
取締役執行役員	杉本 泰宣
取締役執行役員	池田 訓清
取締役(社外) 監査等委員	村瀬 司
取締役(社外) 監査等委員	宮部 貴之
取締役(社外) 監査等委員	鈴木 一雄
取締役(社外) 監査等委員	宮城 政憲

#### ■執行役員

常務執行役員	勝田 圭三
常務執行役員	北嶋 敬二
常務執行役員	西田 耕三
執行役員	乗松 伸一
執行役員	大下 公宝
執行役員	音羽 裕之
執行役員	馬淵 雅美
執行役員	伊熊 忍
執行役員	秋元 亮
執行役員	山下 政彦
執行役員	實藤 裕史

### 会社の概況

2020年9月30日現在

商号	株式会社スクロール(Scroll Corporation)
設立	1943年10月1日
資本金	6,005,434,095円
本社	静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号 電話 053-464-1111(代表)
東京本店	東京都品川区東品川二丁目2番24号 天王洲セントラルタワー25階・26階 電話 03-5962-0500(代表)
支店・事務所	大阪支店・福岡支店・札幌支店・ジャカルタ事務所・ダッカ事務所
物流センター	スクロールロジスティクスセンター-浜松西 スクロールロジスティクスセンター-磐田 スクロールロジスティクスセンター-みらい
従業員数	323名
グループ従業員総数	860名
主な事業内容	女性用アパレル、雑貨、化粧品・健康食品、旅行等の通信販売業(BtoC、BtoBtoC)およびEC・通販事業者へのソリューション事業
主要な子会社	詩克楽商貿(上海)有限公司 (株)スクロール360 (株)キャッチボール (株)もしも 成都音和娜網絡服務有限公司 (株)AXES (株)スクロールR&D (株)ナチュラム (株)ミヨシ (株)豆腐の盛田屋 北海道アンソロポロジー(株) (株)ナチュラピュリアファイ研究所 (株)キナリ (株)トラベックスツアーズ (株)スクロールロジスティクス

### 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	事業年度終了から3ヵ月以内に開催いたします。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.scroll.jp/">https://www.scroll.jp/</a> ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた際には、日本経済新聞に公告いたします。

## 株式会社スクロール

〒430-0807 静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号  
TEL 053-464-1111 FAX 053-464-0883  
証券・銘柄コード 8005

#### Scroll Value Creation Book 2020

DMC複合通販企業の本質、当社グループが今後めざすべき姿と「中期経営計画みらい(2020~2022年度)」について、投資家の皆さまにより一層ご理解いただくための資料「Scroll Value Creation Book 2020」をご用意しております。ぜひご覧ください。



2020年5月発行  
pdf資料/8,494KB

#### 企業ホームページのご案内

当社ホームページでは、IR・決算情報をはじめ、トピックスやCSR活動など最新の情報を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

スクロール 検索

<https://www.scroll.jp/>

