

good life company

## 株式会社スクロール 株主通信

第79期 中間報告書

2019年4月1日～2019年9月30日

証券コード：8005

# 今日を、いい日に。

## ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜わり、厚く御礼申し上げます。

2019年度上半期(2019年4月1日～2019年9月30日)の報告書をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

本年は、創業80周年を迎え、また、社名をスクロールに変更して10年という節目の年となります。当社は、従来の総合通販の枠組みを越え、EC化の推進、積極的なM&Aや海外展開にも取り組み、「DMC(Direct Marketing Conglomerate)複合通販企業」として、企業価値の向上に努めております。

さて、当社グループは、消費市場および環境の変化へ柔軟に対応するため、中期経営計画を1年ごとに更新するローリング方式へと変更いたしました。当期は、「収益力のあるDMC複合通販企業戦略の推進」を方針に掲げ、通販・eコマース・ソリューションの各事業において、収益力のさらなる向上に努めるとともに、将来に向けた投資育成事業として健粧品・旅行・海外の各事業の事業基盤の構築に取り組んでまいりました。

この結果、当上半期の経営成績につきましては、基幹事業である通販事業の好調や、eコマース事業、ソリューション事業の成長により、経常利益ベースで3期連続の増収増益となりました。しかしながら、連結子会社2社ののれんの減損損失等の特別損失を計上したことにより、親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期を下回る結果となりました。

2019年度下半期におきましては、消費税増税に伴う消費者マインドの冷え込み等厳しい市場環境が予想されますが、マーケットの変化に柔軟に対応し、収益力の強化と投資育成をバランス良く推進し、次なる成長を志向した事業ポートフォリオの強化に努めてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 **堀田 守**

## 会社経営の基本方針

### ■ 社是

- 一、社会から信頼される企業であること。
- 一、清く、正しく、美しく、事業を行うこと。

### ■ 経営理念

当社は、事業の発展と社員の幸福を一致させるべく活動し、お客様、取引先及び株主が、ともに満足を得られる経営を行います。社会に貢献することを基本理念とし、信頼される企業になります。

この社会的使命の達成に向けて不断の努力を続けるとともに、事業活動の効率化、財務体質の強化およびキャッシュ・フロー重視の事業活動を推進し、企業価値の最大化をめざしてまいります。

## 経営方針

### 中期経営計画 みらい(2019～2021)

収益力のあるDMC(Direct Marketing Conglomerate)複合通販企業戦略の推進

### ■ 2019年度 個別事業の収益力のさらなる向上と事業ポートフォリオの強化

### ■ 2020年度 収益力のあるDMC複合通販企業(第一次)の完成

### ■ 2021年度 DMC複合通販企業の次なる進化に向けた新たな事業の柱の確立

<p>売上高</p> <hr/> <p><b>37,904</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>4.2%</b>増)</p>	<p>営業利益</p> <hr/> <p><b>1,631</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>14.2%</b>増)</p>	<p>経常利益</p> <hr/> <p><b>1,721</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>20.9%</b>増)</p>	<p>親会社株主に帰属する 四半期純利益</p> <hr/> <p><b>446</b>百万円</p> <p>(前年同期比<b>49.8%</b>減)</p>
---	--	--	---

▶ 業績のポイント

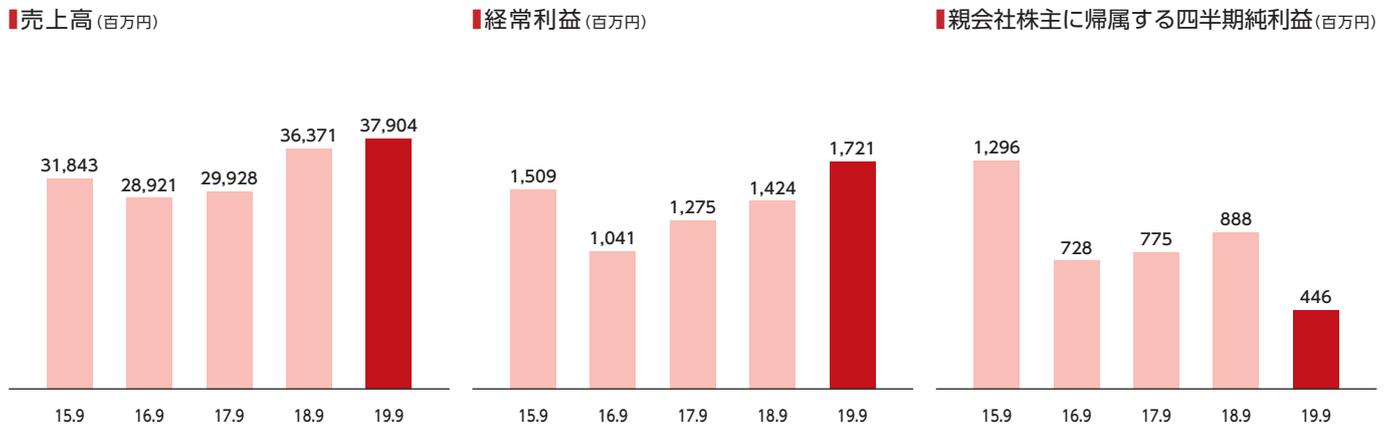
- Point 1 売上高:既存事業の成長により3期連続の増収**

通販事業において戦略的に打ち出した創業80周年記念の販促企画商品の受注が好調に推移したことに加え、eコマース事業においてナチュラムのオリジナルアウトドア用品の受注が拡大したことや、ソリューション事業の事業成長により、増収となりました。
- Point 2 経常利益:通販事業とeコマース事業が好調に推移し増益**

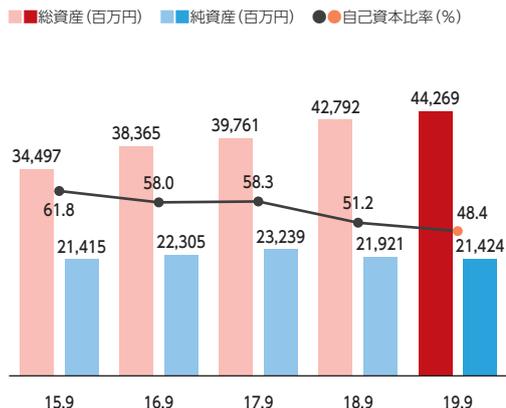
通販事業の売上総利益が増加したことやeコマース事業におけるオリジナル商品の受注が好調に推移したことにより増益となりました。
- Point 3 親会社株主に帰属する四半期純利益:健粧品事業、ソリューション事業においてのれんの減損損失等の特別損失を計上し減益**

健粧品事業の株式会社キナリとソリューション事業の株式会社もしものれんの減損損失等の特別損失を計上したことにより前年同期を下回る結果となりました。

▶ 財務ハイライト



■ 総資産 / 純資産 / 自己資本比率



■ キャッシュ・フロー計算書 (百万円)



▶ 財務 (CF) ポイント

- Point 1 営業活動によるキャッシュ・フロー**

営業活動の結果獲得した資金は321百万円(前年同期比22.1%増)となりました。これは主に、税金等調整前四半期純利益の計上によるものです。
- Point 2 投資活動によるキャッシュ・フロー**

投資活動の結果使用した資金は239百万円(同89.2%減)となりました。これは主に、無形固定資産の取得による支出および有形固定資産の取得による支出によるものです。
- Point 3 財務活動によるキャッシュ・フロー**

財務活動の結果使用した資金は222百万円(前年同期は1,842百万円の獲得)となりました。これは主に、配当金の支払額によるものです。

※2019年3月期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2018年9月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。以下、すべてのページにおいて同様に表記いたします。

## セグメント別概況

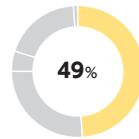
※当期より報告セグメント区分の一部を変更しております。前期実績につきましては、数値を組替えております。

### 通販事業

#### 「毎日が楽しくなるような商品」を全国の生協をはじめとした組織会員向けに販売する「通販事業」

当社グループの基幹事業としてDMC複合通販企業戦略を支えるさらなる収益力の強化を方針に掲げ、当社の創業80周年記念の特別企画やお客様の声を生かした商品開発企画など、価値ある商品づくりに努めてまいりました。また、ライフスタイル提案型の売り場を強化し、お客様の需要に対応しております。このほか、女性向けアパレルを中心とした既存の商材に加え、海外ブランドバッグといった当社グループの資産を生かした新たな商材の販売にも取り組んでまいりました。

#### ■ 売上構成比

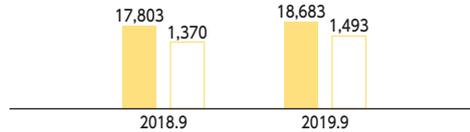


売上高 18,683百万円  
(前年同期比4.9%増)

セグメント利益 1,493百万円  
(前年同期比9.0%増)

#### ■ 売上高／セグメント利益

(単位:百万円)



80周年記念企画



エラスティ



さん燦



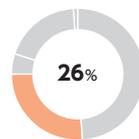
ファッション小物

### eコマース事業

#### 「毎日が楽しくなるような商品」をインターネットで販売する「eコマース事業」

楽天市場などの外部ECモールにおけるカテゴリーNo.1戦略の推進とオリジナル商品企画の強化を方針としております。アウトドア・フィッシング用品を扱うECサイト『ナチュラム』のオリジナルブランド『Hilander(ハイランダー)』をはじめ、お客様の生活スタイルに着目したオリジナル家具など、当社グループ独自の魅力ある商品の企画・開発を推進してまいりました。また、外部ECモールへの新規出店を進めるなどお客様との接点を拡大し販売を強化しております。このほか、2019年3月に子会社化した株式会社ミヨシにおける防災用品の販売も好調に推移しております。

#### ■ 売上構成比

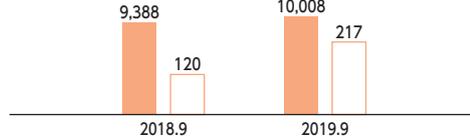


売上高 10,008百万円  
(前年同期比6.6%増)

セグメント利益 217百万円  
(前年同期比80.1%増)

#### ■ 売上高／セグメント利益

(単位:百万円)



「Hilander(ハイランダー)」のエアートネルルーミー



株式会社AXESが扱うブランドバッグ



株式会社ミヨシが扱う防災用品

### 健粧品事業

#### 「ちょっといい物語」のあるオリジナルブランド化粧品や健康食品を販売する「健粧品事業」

グループ全体の事業ポートフォリオの観点から、投資育成事業として位置付け、収益構造の確立に向けた事業モデルの転換および事業基盤の整備を進めております。このほか、中国や台湾の市場に向けたマーケティングにも取り組んでおります。

#### ■ 売上構成比

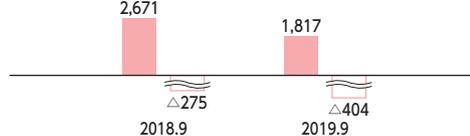


売上高 1,817百万円  
(前年同期比32.0%減)

セグメント損失 404百万円  
(前年同期はセグメント損失275百万円)

#### ■ 売上高／セグメント損失

(単位:百万円)



「草花木果」のスキンケア仕立てのベースメイク(2019年10月1日新発売)



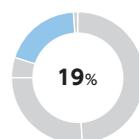
"24h落とさなくてもOK!"なほど、お肌に優しい「24h cosme」

### ソリューション事業

#### 通販事業者の事業を発展させるための改善提案を行う「ソリューション事業」

「物流クライシス」が社会問題となるなか、通信販売事業者が抱える物流コストの削減や売上拡大といった課題の解決に向け当社グループ独自のサービスを開発するなど、高付加価値のビジネスモデルへの転換を図り、成長する通販・EC市場において、複合的なソリューションサービスを提供しております。また、全国通販3PL戦略として、茨城県つくばみらい市への物流センター新設プロジェクトや、関西物流拠点の拡充など、全国を網羅する物流ネットワークの構築を推進しております。

#### ■ 売上構成比

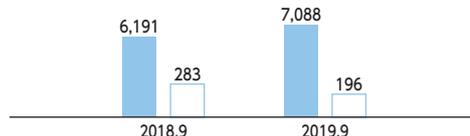


売上高 7,088百万円  
(前年同期比14.5%増)

セグメント利益 196百万円  
(前年同期比30.5%減)

#### ■ 売上高／セグメント利益

(単位:百万円)



#### 全国通販3PL戦略拠点



2020年5月稼働予定  
SLCみらい完成予想図

## 旅行事業

### 日帰りバスツアーや海外からの訪日ツアーなどコトサービスを展開する「旅行事業」

主力であるバスツアーの事業再構築に取り組むとともに、増加が見込まれる訪日外国人をターゲットとしたツアーの取扱いの拡大に向け、グループや提携先などを活用した販路の開拓に取り組んでいます。

売上高 **292**百万円  
(前年同期比5.3%減)

セグメント損失 **51**百万円  
(前年同期はセグメント損失91百万円)



人気の「御朱印集めバスツアー」

## 海外事業

### ノウハウや実績を生かしたモノ・コト・ソリューションサービスを提案する「海外事業」

中国やASEAN市場において、当社グループのノウハウや実績を生かし、日本製商品の販売や訪日外国人旅行者向けのサービスの提供といったビジネスモデルの構築をめざし、現地での市場調査や営業活動を進めております。

売上高 **11**百万円  
(前年同期比173.2%増)

セグメント損失 **34**百万円  
(前年同期はセグメント損失48百万円)



## グループ管轄事業

### 物流を中心にスクロールグループのインフラを支える「グループ管轄事業」

当社グループの物流オペレーションや自社保有物流施設等の不動産賃貸を行っております。

売上高 **3**百万円  
(前年同期比0.9%減)

セグメント利益 **120**百万円  
(前年同期比256.0%増)



スクロールロジスティクスセンター浜松西

### 事業会社紹介 vol.5

## AXES

詩克楽商貿 SCROLL SINGAPORE 成都音和娜網絡服務 台灣詩克樂股份 SCROLL VIETNAM  
スクロールロジスティクス ナチュラピュリファイ研究所 キナリ ナチュラム トラベックスツアーズ もしも ミヨシ  
スクロール360 豆腐の盛田屋 北海道アンソロポロジー キャッチボール スクロールR&D



## 事業紹介

株式会社AXESは、海外のラグジュアリーブランドを取り扱う「ブランドショップAXES」を筆頭に、国内外のブランド化粧品を扱う「コスメランド」など複数のサイトを運営しています。

「ブランドショップAXES」では、国内外から直接大量買い付けをすることにより、お求めやすい価格を実現し、常時200以上のブランド、1万5千点以上の商品を幅広く取り揃えています。また、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー ジャナル賞」を3年連続で受賞しています。品揃えだけでなくお客様からの信頼度が高いことが、AXESが選ばれている理由です。

### 会社概要

所在地：〒140-0002

東京都品川区東品川二丁目2番24号  
天王洲セントラルタワー4階

資本金：95百万円(2019年9月30日現在)

従業員数：52名(2019年9月30日現在)

URL：ブランドショップAXES <https://www.axes-net.com>  
コスメランド <https://www.cosmeland.jp>

## 『Beyond(その先へ)』

2019年度よりAXESは、「コスメランド」を運営していた株式会社イノベートを吸収合併し、ビューティー事業として再スタートさせました。既存事業であるファッション事業と経営資源を合理化させることで、100億円企業として市場への影響力を強化しております。これを機に、企業としての社会的信用度や責任をより一層強化するとともに、ベンチャー企業としてアクセル全開で進化し続けることで、現状に甘んじることなくさらなる成長をめざしてまいります。

また、新たな取組みとして、通販事業の生協カタログという販売チャネルを通じてAXESが扱うブランドバッグや化粧品の掲載・販売をスタートさせ、順調な滑り出しとなっています。さらに今後は、R・e事業(Reuse, Rental, Reform)とビジネスエコサイクルを実現させ、その先へと進化を続けてまいります。



お世話になりました  
取締役社長 天下 公宝

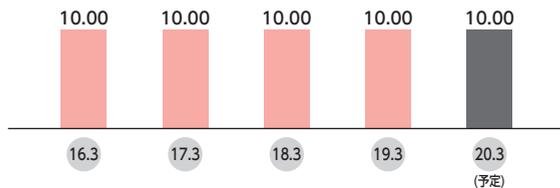
## 株主還元方針

### 利益配分について／当期の配当

当社は、株主のみなさまへの利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。また、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を行うことを基本的な方針としております。

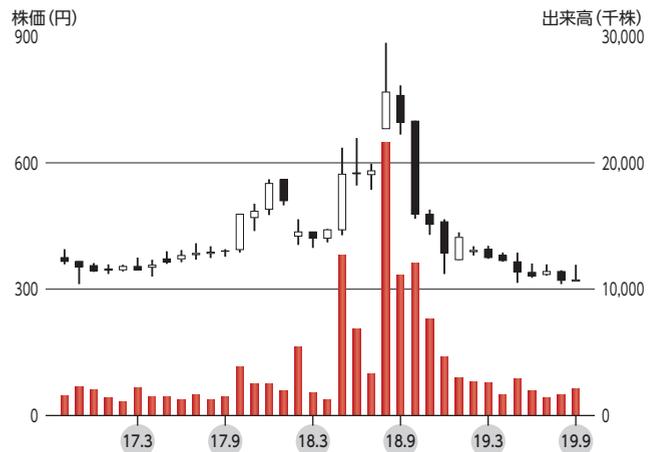
当期の中間配当金につきましては、1株当たり5円とさせていただきます。期末配当金と合わせて年間配当金は10円を予定しております。

#### ■1株当たりの株主配当金(年間)推移(円)



### 株価・出来高の推移

2016年10月～2019年9月



### 株主優待について

株主のみなさまに「株主優待券」を進呈しております。

株主優待サイトや、株主優待券と一緒にご案内するパンフレット、もしくは当社グループの対象各社の公式ショッピングサイトに掲載された商品をお買い求めいただく際に、割引券としてご利用いただけます。



#### 《ご保有の株数に応じて進呈する株主優待券》

保有株式数	株主優待券額
100株以上 1,000株未満	500円分
1,000株以上10,000株未満	2,500円分
10,000株以上	5,000円分

※株主優待券には有効期限がございます。

お手持ちの株主優待券がございましたら、有効期限をご確認のうえ、ご利用ください。

#### 《長期保有株主優待制度のご案内》

長期保有株主優待制度(基準日:毎年9月30日)

保有株式数	1年以上 継続保有	2年以上 継続保有	3年以上 継続保有
100株以上 1,000株未満	500円分	1,000円分	1,500円分
1,000株以上10,000株未満	1,000円分	2,000円分	3,000円分
10,000株以上	1,500円分	3,000円分	6,000円分

※1 毎年9月30日の当社株主名簿を基準として年1回実施

※2 継続保有の対象となる株主さまは、毎年3月31日および9月30日の当社株主名簿に同一株主番号で、連続して記載または記録されている株主さまとなります。

#### 株主優待のおすすめ商品

クリスマスのプレゼントにもおすすめ!



株主優待券は、4ページでご紹介したブランドショップAXESをはじめ、以下の当社グループ各社が運営するオフィシャル通販サイトのポイントに交換することができます。お申込みに関する詳細は、11月上旬に発送いたしましたお手元の株主優待ガイドをご覧ください。

コスメランド  
CosmeLand  
cosmeland.jp/  
国内外のブランド化粧品

24h cosme  
24h-cosme.jp/  
ナチュラルコスメ

TV Movie  
tv-movie.co.jp/  
ナチュラルコスメ

豆腐の盛田屋  
tofu-moritaya.com/  
自然派化粧品

Beauty Cosmetics  
きれいみつけた  
m-kirei.com/  
薬・コスメ・ダイエット・健康関連グッズ

生活雑貨  
seikatsuzacca.com/  
家具・インテリア等 生活雑貨

Romapi Princess  
romapi.com/  
姫系インテリア家具・雑貨

Naturum  
naturum.co.jp/  
釣り・キャンプ・アウトドア用品

# 株式・会社の概況

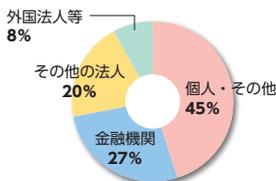
## 株式の状況

2019年9月30日現在

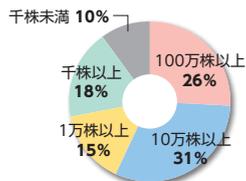
### 株式の状況

1.発行する株式の総数	110,000,000株
2.発行済株式の総数	34,818,050株
3.1単元の株式数	100株
4.株主数	31,257名
5.単元株主数	30,160名
6.単元株式数	34,787,300株

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉



### 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
丸紅株式会社	2,841	8.23
スクロール取引先持株会	2,085	6.04
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,589	4.60
スクロール従業員持株会	1,287	3.73
株式会社静岡銀行	1,261	3.66
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	733	2.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	599	1.74
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	592	1.72
モリリン株式会社	550	1.60
日本生命保険相互会社	543	1.57

(注) 1. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。  
2. 持株比率は、小数点第3位を四捨五入して表示しております。

## 会社の概況

2019年9月30日現在

商号	株式会社スクロール(Scroll Corporation)
設立	1943年10月1日
資本金	6,005,434,095円
本社	静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号 電話 053-464-1111(代表)
東京本店	東京都品川区東品川二丁目2番24号 天王洲セントラルタワー25階・26階 電話 03-5962-0500(代表)
支店・事務所	大阪支店・福岡支店・札幌支店・ジャカルタ事務所・ダッカ事務所
物流センター	スクロールロジスティクスセンター浜松西 スクロールロジスティクスセンター磐田
従業員数	331名
グループ従業員総数	891名
主な事業内容	女性用アパレル、雑貨、化粧品・健康食品、旅行等の通信販売業(BtoC、BtoBtoC)およびEC・通販事業者へのソリューション事業
関係会社	(株)スクロール360 (株)ムトウクレジット (株)豆腐の盛田屋 (株)AXES 北海道アンソロポロジー(株) (株)キャッチボール (株)スクロールR&D (株)スクロールロジスティクス (株)ナチュラピュリアファイ研究所 (株)キナリ (株)スクロールインターナショナル (株)ナチュラム (株)トラベックスツアーズ (株)もしも (株)ミヨシ 詩克楽商貿(上海)有限公司 SCROLL SINGAPORE ENTERPRISE PTE.LTD. 成都音和娜網絡服務有限公司 台灣詩克樂股份有限公司 SCROLL VIETNAM CO., LTD.

## 役員一覧

2019年9月30日現在

### 取締役

代表取締役会長	堀田 守
取締役社長	鶴見 知久
取締役	佐藤 浩明
取締役	小山 優雄
取締役	山崎 正之
取締役	杉本 泰宣
社外取締役(監査等委員)	村瀬 司
社外取締役(監査等委員)	越淵 堅志
社外取締役(監査等委員)	宮部 貴之
社外取締役(監査等委員)	鈴木 一雄

### 執行役員

会長CEO&COO	堀田 守
社長	鶴見 知久
常務執行役員	北嶋 敬二
常務執行役員	西田 耕三
常務執行役員	勝田 圭三
執行役員	小山 優雄
執行役員	山崎 正之
執行役員	杉本 泰宣
執行役員	乗松 伸一
執行役員	佐藤 浩明
執行役員	大下 公宝
執行役員	音羽 裕之
執行役員	池田 訓清
執行役員	馬淵 雅美

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	事業年度終了から3ヵ月以内に開催いたします。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.scroll.jp/">https://www.scroll.jp/</a> ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた際には、日本経済新聞に公告いたします。

## 株式会社 スクロール

〒430-0807 静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号  
TEL 053-464-1111 FAX 053-464-0883  
証券・銘柄コード 8005

### 企業ホームページのご案内

当社ホームページでは、IR・決算情報をはじめ、トピックスやCSR活動など最新の情報を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

スクロール

検索

<https://www.scroll.jp/>

