



株式会社スクロール 株主通信

第78期 中間報告書

2018年4月1日～2018年9月30日

証券コード：8005

今日を、いい日に。

ごあいさつ

平素は格別のご高配を賜わり、厚く御礼申し上げます。

2018年度上半期(2018年4月1日～2018年9月30日)の報告書をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

当社グループは当期を初年度として、収益力のある「Direct Marketing Conglomerate (DMC) 複合通販企業」の完成に向け中期経営計画を「新みらい2020」と刷新し、7つの事業セグメントでの経営をスタートさせました。当期は「グループ収益基盤の強化」を方針に掲げ、「通販事業の安定的な収益基盤の確立」および「グループ各事業における事業環境にあわせた販促投資とコスト管理の徹底」にグループ一丸となって取り組んでおります。

この結果、当上半期の経営成績につきましては、通販事業においてこれまで取り組んできた事業の再構築による収益力改善や、EC市場の拡大に伴うサービスの需要増加によるソリューション事業の成長に加え、新たな子会社のグループ入りも寄与し、増収増益となりました。

2018年度下半期におきましては、基幹事業となる通販事業、ソリューション事業において収益基盤をより強固なものとしていくとともに、ブランド力を生かした収益化モデルの構築に向け化粧品事業の投資育成にこれまで以上に取り組んでまいります。さらに、成長するコト消費市場や海外のマーケットをターゲットとした新たな事業の展開にチャレンジするなど、引き続き「Direct Marketing Conglomerate (DMC) 複合通販企業」の完成をめざし、グループ一丸となって邁進してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも一層のご理解とご支援を賜わりますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 **堀田 守**

会社経営の基本方針

■ 社是

- 一、社会から信頼される企業であること。
- 一、清く、正しく、美しく、事業を行うこと。

■ 経営理念

当社は、事業の発展と社員の幸福を一致させるべく活動し、お客様、取引先及び株主が、ともに満足を得られる経営を行います。社会に貢献することを基本理念とし、信頼される企業になります。

この社会的使命の達成に向けて不断の努力を続けるとともに、事業活動の効率化、財務体質の強化およびキャッシュ・フロー重視の事業活動を推進し、企業価値の最大化をめざしてまいります。

経営方針

中期経営計画「新みらい2020」

収益力のあるDMC (Direct Marketing Conglomerate) 複合通販企業の完成

■ 2018年度 グループ収益基盤の強化

■ 2019年度
収益力向上による事業ポートフォリオの強化

■ 2020年度
収益力のあるDMC 複合通販企業(第一次)の完成およびDMCの進化に向けた新たな事業の柱の確立

決算ハイライト

2018年度 上半期(2018年4月1日～2018年9月30日)

売上高

36,371 百万円
(前年同期比 **21.5%** 増)

営業利益

1,431 百万円
(前年同期比 **18.4%** 増)

経常利益

1,426 百万円
(前年同期比 **11.8%** 増)

親会社株主に帰属する 四半期純利益

888 百万円
(前年同期比 **14.6%** 増)

業績のポイント

Point

1

売上高:スクロール本体や連結子会社の事業成長、新規子会社の増加により増収

通販事業、eコマース事業、ソリューション事業が好調に推移したことに加え、株式会社ナチュラムや株式会社トラベックスツアーズ、株式会社もしもなど新規子会社のグループ入りにより、増収となりました。

Point

2

経常利益:通販事業において、収益力が向上し増益

健粧品事業において政策的な販促投資による広告宣伝費やその他経費の増加があったものの、通販事業においてお客様のニーズにあわせた商品企画提案やカタログ配布の効率化といった施策により収益力が向上し、増益となりました。

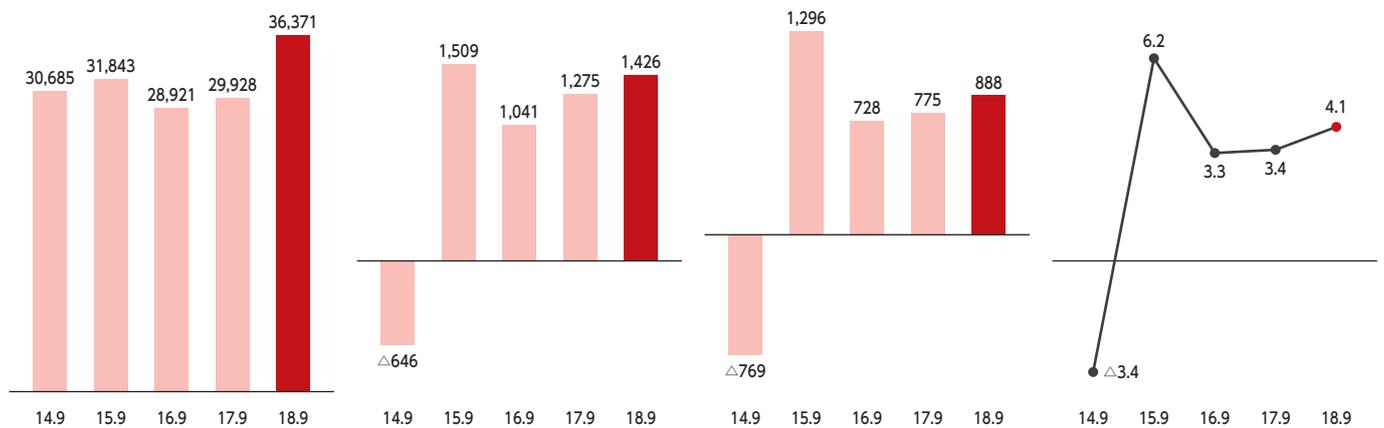
財務ハイライト

■売上高(百万円)

■経常利益(損失は△)(百万円)

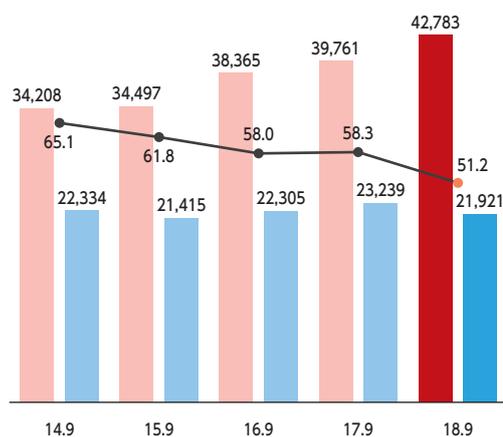
■親会社株主に帰属する四半期純利益(損失は△)(百万円)

■自己資本利益率(ROE)(%)

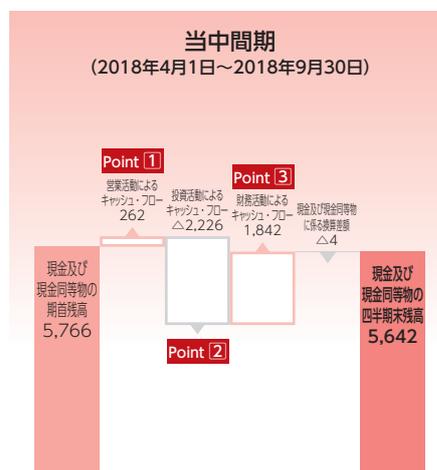


■総資産／純資産／自己資本比率

■総資産(百万円) ■純資産(百万円) ●自己資本比率(%)



■キャッシュ・フロー計算書(百万円)



▶財務(CF)ポイント

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果獲得した資金は2億62百万円(前年同期比87.3%減)となりました。これは主に、税金等調整前四半期純利益の計上、その他流動負債の減少および法人税等の支払額の増加によるものです。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動の結果使用した資金は2億26百万円(同123.2%増)となりました。これは主に、有形固定資産の取得および連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出によるものです。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動の結果獲得した資金は18億42百万円(前年同期は6億65百万円の使用)となりました。これは主に、長期借入れによる収入によるものです。

*2016年9月期より表示方法の変更を行っております。2014年9月期につきましては、組替え前の数値を記載しております。

セグメント別概況

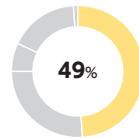
※当期より報告セグメントの変更を行っております。前期実績につきましては、数値を組替えております。

通販事業

「毎日が楽しくなるような商品」を日本生活協同組合連合会をはじめとした組織会員向けに販売する「通販事業」

お客様のニーズの変化に柔軟に対応するため、お求めやすい価格帯の商品や大きいサイズのアパレル商材の品揃えを増やすとともに、オーガニックコットン素材の商品を取り揃えた新ラインを展開するなど商品企画力の向上に取り組み、新規顧客の開拓に努めてまいりました。このほか、ライフスタイルの提案企画を強化し、それに伴う商材の拡大を推進してまいりました。

売上構成比

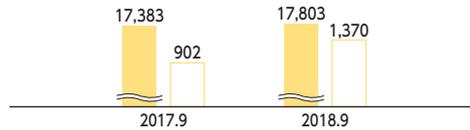


売上高 17,803百万円
(前年同期比2.4%増)

セグメント利益 1,370百万円
(前年同期比51.9%増)

売上高/セグメント利益

(単位:百万円)



e コマース事業

「毎日が楽しくなるような商品」を集めてインターネットで販売する「e コマース事業」

受注拡大に向け、外部モールへの新規出店による販売面積の拡大や魅力ある商品の品揃え拡充により売り場を強化するとともに、ブログやSNSを活用し積極的に情報を発信するなど集客力の向上にも取り組んでまいりました。また、アウトドア・フィッシング用品のECサイト『ナチュラム』を中心に、他社との差別化を実現すべく、自社オリジナル商品の企画開発に注力してまいりました。

売上構成比

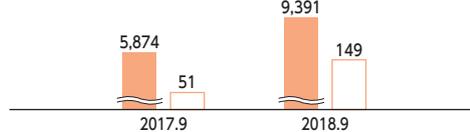


売上高 9,391百万円
(前年同期比59.9%増)

セグメント利益 149百万円
(前年同期比188.4%増)

売上高/セグメント利益

(単位:百万円)

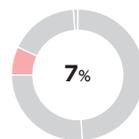


健粧品事業

「ちょっといい物語」のあるプライベートブランド化粧品や健康食品を販売する「健粧品事業」

グループ全体の事業ポートフォリオの観点から、健粧品事業を投資育成事業として位置付け、事業基盤づくりに向けた先行投資を行ってまいりました。オリジナルブランド化粧品において、グループシナジーを生かした販売チャネルの拡大や新規商材の開発を推進するとともに、オーガニックコスメブランドの認知拡大に向け、積極的なプロモーション活動を展開してまいりました。

売上構成比

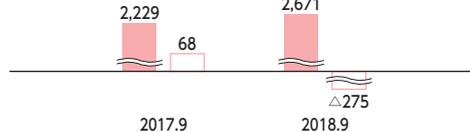


売上高 2,671百万円
(前年同期比19.8%増)

セグメント損失 275百万円
(前年同期はセグメント利益68百万円)

売上高/セグメント利益又は損失

(単位:百万円)

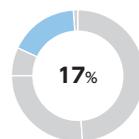


ソリューション事業

通販事業者の事業を発展させるための改善提案を行う「ソリューション事業」

決済代行サービス『後払い. com』の取扱高拡大に向け営業活動を強化したほか、ドロップシッピングサービスやアフィリエイトサービスを行う株式会社もしもの株式を取得し、当社グループ内でのシナジーの創出に努めてまいりました。また、茨城県つくばみらい市への物流センター新設プロジェクトを開始するなど、全国を網羅する物流ネットワークの構築を推進してまいりました。

売上構成比

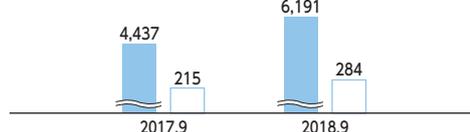


売上高 6,191百万円
(前年同期比39.5%増)

セグメント利益 284百万円
(前年同期比32.4%増)

売上高/セグメント利益

(単位:百万円)



旅行事業

日帰りバスツアーや海外からの訪日ツアーなどコトサービスを展開する「旅行事業」

主力であるバスツアーの販売や訪日ツアーの取扱いの拡大に向け、当社グループや提携先などを活用した販路の新規開拓に取り組んでまいりました。

売上高 **308**百万円
セグメント損失 **91**百万円



トラベックスツアーズ 日帰りバスツアー企画

海外事業

ノウハウや実績を生かしたモノ・コト・ソリューションサービスを提案する「海外事業」

海外での新規ビジネスモデルの構築をめざし、中国やASEANにおける市場調査や営業活動を進めてまいりました。

売上高 **1**百万円
セグメント損失 **76**百万円



グループ管轄事業

物流を中心にスクロールグループのインフラを支える「グループ管轄事業」

当社グループの物流オペレーションや自社保有物流施設等の不動産賃貸を行っております。

売上高 **3**百万円
(前年同期比0.3%減)
セグメント利益 **33**百万円
(前年同期比41.2%減)



スクロールロジスティクスセンター浜松西

事業会社紹介 vol.3

北海道アンソロポロジー

T&M キナリ ナチュラム イーシーユニオン トラベックスツアーズ スクロールインターナショナル もしも 詩読楽商貿 SCROLL SINGAPORE 成都イノハ
スクロール360 イノバート 豆腐の盛田屋 A X E S キャッチボール スクロールR&D スクロールロジスティクス ナチュラビュリアフ研究所

“あしたの自分が待ち遠しくなる”ような製品づくり

当社は、創業時からのロングセラー商品であるローヤルゼリーサプリメント「ミラクルクイーン」をはじめ、健康食品や化粧品といった有効性の高い製品を、お客様に安心して使い続けていただくために、手間を惜しまず一つひとつ丁寧に作り続けてまいりました。近年では、体の内側からのキレイづくりとして、厳選した食材を、豊かな自然が広がる北海道からお届けする事業にも取り組んでいます。



Health & Beauty
By 北海道アンソロポロジー

累計販売160万本突破。
純正ローヤルゼリー“ミラクルクイーン”

からだ整う、おいしさを。

食の科学舎

からだ整うおいしさを。北海道の
美味しさをつめこんだ食品ブランド



三ツ星北海道
MITSUBOSHI HOKKAIDO

北海道の「おいしい」を厳選

北海道の大地から、元気とキレイをお届けします

北海道アンソロポロジーの強みは、“北海道で生産された素材を生かせるノウハウ”です。当社は今、化粧品、健康食品、食品など、製品ジャンルにとらわれず、当社の強みを生かした新しい価値をご提案していける力強い組織に生まれ変わろうとしています。

中期経営計画「新みらい2020」における初年度の2018年度を「事業基盤の再構築の年」と位置付け、

1. お客様にとっての有意性、市場における優位性を定義し、これらをしっかりと織り込んだ新商品の開発を推進する。
 2. スクロールグループシナジーを活用し、国内およびアジア圏を中心とした海外市場の販売チャネルを拡大・強化する。
- この2点を重点方針とし、全社員のベクトルをあわせ切磋琢磨しています。二十余年にわたり多くのお客様にその効果を実感いただき愛され続けているローヤルゼリーサプリメント「ミラクルクイーン」に続く商品が、今後続々と誕生してまいります。どうぞご期待ください！



取締役社長 鈴木 希彰

商号 北海道アンソロポロジー株式会社

所在地 〒060-0807

札幌市北区北7条西一丁目1番地2 S E 札幌ビル10階

資本金 10百万円

事業内容 健康食品・健康関連商品・化粧品の製造販売

従業員数 13名(2018年9月30日現在)

URL 北海道アンソロポロジー <https://hokkaido-anthropologie.jp/>
食の科学舎 <https://shokunokagaku.com/>
三ツ星北海道 <https://mitsuboshi-hokkaido.jp/>

株主還元方針

利益配分について／当期の配当

当社は、株主のみなさまへの利益還元を経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。また、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を行うことを基本的な方針としております。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり5円とさせていただきます。期末配当金と合わせて年間配当金は10円を予定しております。

■1株当たりの株主配当金(年間)推移(円)



株価・出来高の推移

2015年10月～2018年9月



株主優待について

株主のみなさまに「株主優待券」を進呈しております。

株主優待サイトや、株主優待券と一緒にご案内するパンフレット、もしくは当社グループの対象各社の公式ショッピングサイトに掲載された商品をお買い求めいただく際に、割引としてご利用いただけます。



《ご所有の株数に対して進呈する株主優待券》

保有株式数	株主優待券額
100株以上1,000株未満	500円分
1,000株以上10,000株未満	2,500円分
10,000株以上	5,000円分

《長期保有株主優待制度のご案内》

長期保有株主優待制度(基準日:毎年9月30日)

保有株式数	長期保有株主優待制度(基準日:毎年9月30日)		
	1年以上 継続保有	2年以上 継続保有	3年以上 継続保有
100株以上1,000株未満	500円分	1,000円分	1,500円分
1,000株以上10,000株未満	1,000円分	2,000円分	3,000円分
10,000株以上	1,500円分	3,000円分	6,000円分

《ご利用対象商品のご紹介》

専用申込書(パンフレット)

ショッピングサイト(オフィシャルサイト)

北海道アンソロロジー
三ツ星北海道

コスメランド 豆腐の盛田屋 ロマンティックプリンセス
きれいみつけた TV&MOVIE 生活雑貨
24h Cosme AXES ナチュラム

※「華花木果」は、ポイント交換の対象外となります。

ご利用方法につきましては、株主優待券のお届け時にお知らせします。

※株主優待券には有効期限がございます。

お手持ちの株主優待券がございましたら、有効期限をご確認のうえ、ご利用ください。

※1 毎年9月30日の当社株主名簿を基準として年1回実施

※2 継続保有の対象となる株主さまは、毎年3月31日および9月30日の当社株主名簿に同一株主番号で、連続して記載または記録されている株主さまとなります。

株主優待のおすすめ商品



4ページで紹介した北海道アンソロロジーの代表商品「ミラクルクイーン」を、初回に限り株主優待券1枚とお引き換えいたします。2回目以降は株主さま限定のご優待価格でお買い求めいただけます。

純正ローヤルゼリーミラクルクイーン®を毎月お届け 定期健康サポート

申込締切: 2019年5月31日(金) 消印有効

ミラクルクイーン® 定期通常価格 ~~9,720~~円(税込)

100粒入り(約1ヵ月分) ※1日3粒を目安として



株主優待券のご利用に限ります。株主さま1名につき1回限り。

株主優待価格

お申込み方法など詳細は、11月上旬にご案内の株主優待パンフレットをご覧ください

株式・会社の概況

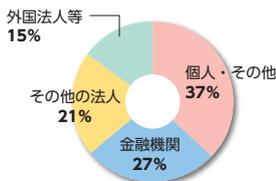
株式の状況

2018年9月30日現在

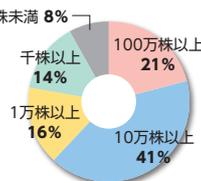
株式の状況

1.発行する株式の総数	110,000,000株
2.発行済株式の総数	34,818,050株
3.1単元の株式数	100株
4.株主数	27,011名
5.単元株主数	26,019名
6.単元株式数	34,787,800株

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉



大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
丸紅株式会社	2,841	8.23
スクロール取引先持株会	1,875	5.43
株式会社静岡銀行	1,261	3.66
スクロール従業員持株会	1,130	3.27
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	972	2.82
MSCO CUSTOMER SECURITIES	807	2.34
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	665	1.93
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	617	1.79
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	588	1.70
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	554	1.61

(注)1.日本マスタートラスト信託銀行株式会社および日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社所有株数は、全て信託業務に係る株式数であります。
2.持株比率は、自己株式を控除して計算しております。
3.持株比率は、小数点第3位を四捨五入して表示しております。

役員一覧

2018年9月30日現在

取締役

代表取締役会長	堀田 守
取締役社長	鶴見 知久
取締役	佐藤 浩明
取締役	小山 優雄
取締役	山崎 正之
社外取締役 (監査等委員)	村瀬 司
社外取締役 (監査等委員)	越淵 堅志
社外取締役 (監査等委員)	宮部 貴之
社外取締役 (監査等委員)	鈴木 一雄

執行役員

会長兼CEO&COO	堀田 守
社長	鶴見 知久
常務執行役員	北嶋 敬久
常務執行役員	西田 耕三
常務執行役員	勝田 圭三
執行役員	小山 優雄
執行役員	山崎 正之
執行役員	杉本 泰宣
執行役員	乗松 伸一
執行役員	佐藤 浩明
執行役員	大下 公宝
執行役員	音羽 裕之
執行役員	池田 訓清

会社の概況

2018年9月30日現在

商号	株式会社スクロール(Scroll Corporation)
設立	1943年10月1日
資本金	6,005,434,095円
本社	静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号 電話 053-464-1111(代表)
東京本店	東京都品川区東品川二丁目2番24号 天王洲セントラルタワー25階・26階 電話 03-5962-0500(代表)
支店・事務所	大阪支店・福岡支店・札幌支店・ジャカルタ事務所・ダッカ事務所
物流センター	スクロールロジスティクスセンター浜松西 スクロールロジスティクスセンター磐田
従業員数	292名
グループ従業員総数	850名
主な事業内容	女性用アパレル、雑貨、化粧品・健康食品、旅行等の通信販売業(BtoC、BtoBtoC)およびEC・通販事業者へのソリューション事業
関係会社	(株)スクロール360 (株)ムトウクレジット (株)イノベート (株)豆腐の盛田屋 (株)AXES 北海道アンソロジー(株) (株)キャッチボール (株)スクロールR&D (株)スクロールロジスティクス (株)ナチュラルファイ研究所 (株)T&M (株)キナリ (株)スクロールインターナショナル (株)ナチュラム イーシー・ユニオン(株) (株)トラベックスツアーズ (株)もしも 詩克楽商貿(上海)有限公司 SCROLL SINGAPORE ENTERPRISE PTE.LTD. 成都音和娜網絡服務有限公司

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	事業年度終了から3ヵ月以内に開催いたします。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部
公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL <https://www.scroll.jp/>
ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。

【ご注意】

- 株主さまの住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)では、お取扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行株式会社)にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店にてもお取扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。

株式会社 スクロール

〒430-0807 静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号
TEL 053-464-1111 FAX 053-464-0883
証券・銘柄コード 8005

企業ホームページのご案内

当社ホームページでは、IR・決算情報をはじめ、トピックスやCSR活動など最新の情報を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

スクロール

検索

<https://www.scroll.jp/>

