

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第74期第2四半期株主通信

(2023年3月1日から2023年8月31日まで)

株主の皆様へ

～ すべては、お客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただきましたら幸いです。



代表取締役社長
増田 英紀

2024年2月期第2四半期の総括

2024年2月期第2四半期累計期間(2023年3月1日～2023年8月31日)の連結業績は、191億10百万円(前年同期比3.2%増)、営業利益は10億69百万円(前年同期比65.7%増)、経常利益は12億84百万円(前年同期比56.2%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は6億96百万円(前年同期比35.7%増)となりました。

当社グループを取り巻く状況は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う行動制限が解除されたことにより経済活動の正常化が進み、景気は緩やかな回復基調となりました。一方で、原価高騰に伴う物価上昇や欧米諸国の金融政策が国内経済に与える影響等が懸念され、依然として先行き不透明な状況が続きました。

事業別業績につきましては、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは事業構造改革を推進し、利益率が改善いたしました。ファッションジュエリーでは女性客の拡大、顧客化の推進により、既存店売上が前年を上回りました。また、成長を続けるECチャネルは引き続き好調に推移し、二桁伸長となりました。

アパレル事業では、デイリーファッション「パレット」を展開する(株)アーजूは、既存店が前年を上回ったことに加え、出店効果もあり、トップラインを牽引いたしました。アスティグループは、強みである海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上高・利益ともに伸長いたしました。

通期業績見通しと下期の重点施策

当社グループを取り巻く経営環境においては、個人消費の持ち直しの一方で、賃金上昇が物価高騰に追いつかない状況が続いており、今後の消費回復には一部不安要素も見られます。

ジュエリー事業では、ファッションジュエリーの重点施策の順調な推移に加え、ECが引き続き拡大していること、男性客の回復傾向からも、クリスマス商戦にも期待しております。また、ブランドプロモーション等、中長期的なブランド価値向上に向けた取り組みも継続してまいります。

アパレル事業では、デイリーファッション「パレット」は下期に9店舗の出店を予定しており、年間10店舗の出店を継続することで、100店舗体制を達成する予定です。また、アパレルメーカーでは、バングラデシュでの生産基盤を背景に、品質・コスト面での優位性を発揮し売上高を拡大してまいります。

株主の皆様への利益還元について

当社グループは株主の皆様への利益還元を重要な経営課題のひとつと認識しており、安定的かつ継続的な配当と機動的な自己株式の取得により、利益還元の水準向上を方針に定めております。この方針の実現を明確にするための指標として「DOE」(自己資本配当率)4%以上を掲げております。

将来の1株当たり100円配当の実現を中長期的な目標のひとつに掲げるなか、当期の1株当たり配当金は、中間・期末含めて年間83円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

第6次中期経営計画の方向性
(2022年2月期～2024年2月期)

ジュエリー事業 「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資の実行
アパレル事業 「パレット」の成長で売上拡大を牽引

第二の柱の確立による
強固な事業ポートフォリオ構築

2024年2月期経営戦略

事業ビジョン

1 ジュエリー事業

- 1 ファッションジュエリーの拡大
(女性客の拡大、ECの拡大、顧客化の推進)
- 2 プライダルジュエリーの収益構造改革

2 アパレル事業

- 1 「パレット」の出店拡大と既存店の成長
- 2 海外生産機能の強化と企画提案力の強化

組織ビジョン

1 企業価値の向上

2 グループガバナンス体制の強化

3 グループ人材育成の推進

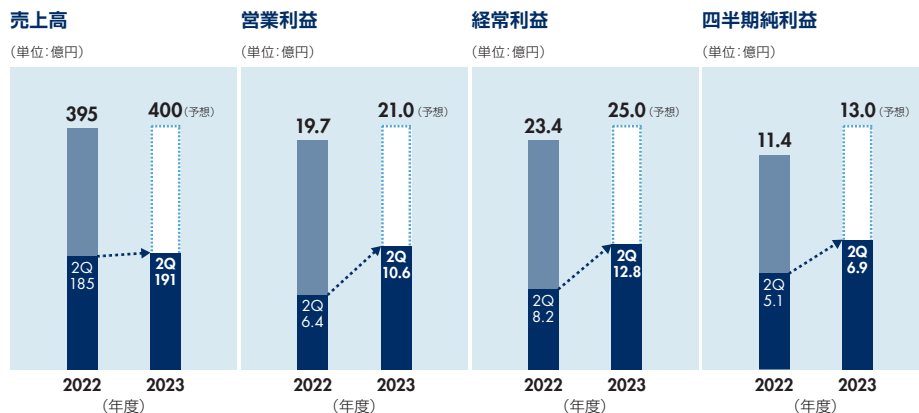
4 DXの推進

2024年2月期第2四半期(2023年3月~8月)連結決算概要

2024年2月期第2四半期連結業績

- 2024年2月期第2四半期累計期間(3月~8月)は、ジュエリー事業、アパレル事業ともに好調に推移し、2期連続で増収増益となりました。
- ジュエリー事業の構造改革とアパレルメーカーの利益拡大が進んだことにより、利益は二桁増となりました。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
19,110 百万円 (前年同期比 +3.2%)	1,069 百万円 (前年同期比 +65.7%)	1,284 百万円 (前年同期比 +56.2%)	696 百万円 (前年同期比 +35.7%)



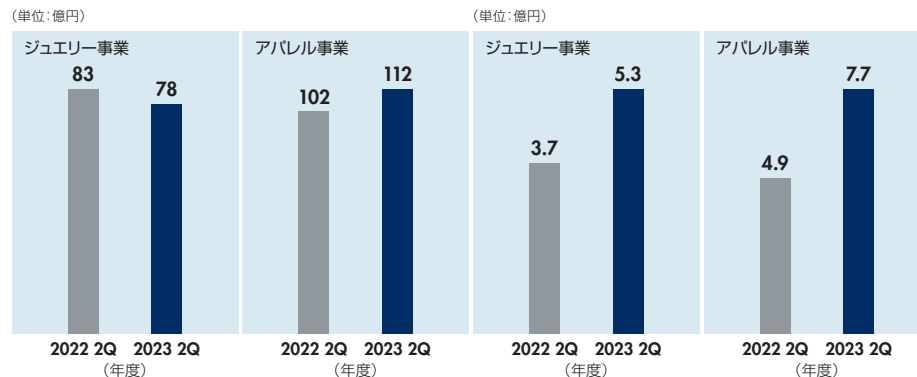
セグメント情報

- ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シィ・プロダクツグループは、事業構造改革を推進いたしました。プライダル店舗の集約により減収となったものの、利益率は改善いたしました。ファッションジュエリーでは女性客の拡大、顧客化の推進により、既存店売上高が前年を上回りました。また、ECチャネルは二桁伸長となりました。
- デイリーファッション「パレット」を展開する(株)アージュは、既存店の伸長と出店効果により、トップラインを牽引いたしました。アスティグループは、海外生産基盤を背景に、主力取引先との取り組みが拡大し、売上高・利益ともに伸長いたしました。

セグメント別業績	売上高 (単位:百万円)			セグメント利益 (単位:百万円)		
	2023年2月期第2四半期	2024年2月期第2四半期	前年同期比(%)	2023年2月期第2四半期	2024年2月期第2四半期	前年同期比(%)
ジュエリー事業	8,306	7,873	△5.2	370	533	+44.0
アパレル事業	10,207	11,237	+10.1	490	777	+58.4

注1:記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2:外部顧客に対する売上高を表示しています。

セグメント別売上高



トピックス

4℃アクアプログラム2022

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

現在、世界では22億人もの人々が安全な飲み水を手に入れることができません。不衛生な水はさまざまな健康被害をもたらしています。また、水汲みや運搬の重労働の多くは女性や子供の仕事となっています。水に深い関わりと共感をもつ「4℃」では、2008年より「日本水フォーラム」との共同プロジェクトとして「4℃アクアプログラム」を設立し、水問題を抱える途上国の女性の支援を目的に活動してまいりました。2022年度は Bangladesh に80基の雨水貯留システムを設置し、これまでに合計3,500人以上の方の安全な飲み水確保に貢献しています。SDGsの目標のひとつである、「すべての人が安全で安価な飲み水を手に入れること」の達成を目指し、「4℃アクアプログラム」は、2023年度も引き続き活動に取り組んでまいります。



今回設置された雨水貯留システム

「4℃」ブランドプロモーション『匿名宝飾店』

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」では、ブランド初の試みとして、ブランドに関する情報を一切明かさず、お客様が“デザインと品質”のみで選択する体験型ジュエリーショップ『匿名宝飾店』を2023年9月8日(金)～9月24日(日)の期間限定でオープンいたしました。“ブランド名からではなく、目の前のジュエリーを通して、自分の指や肌のうえでジュエリーを好きになってほしい。”というコンセプトのもと、ブランドの看板を排除することで、お客様をジュエリーショップにありがちな気疲れや緊張感から解放し、ジュエリーと向き合う時間がもっと楽しくなる、新しい店舗体験を提供。来場者向けのアンケートでは「正体が意外だった」「良いイメージに変わった」といった、多くの好意的な感想をいただきました。SNSやメディアでも数多く取り上げられ、来場者数は延べ5,500名を超える等、大きな話題となりました。今後も中長期的な視点で「4℃」ブランドが輝き続けるために、体験を通じブランド価値を伝える取り組みを継続してまいります。

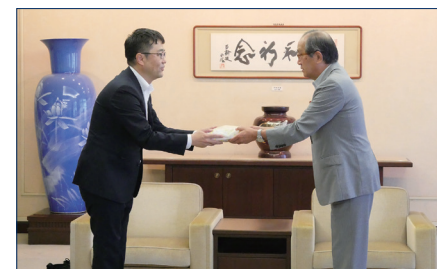


体験型ジュエリーショップ「匿名宝飾店」

バスタオル寄贈

株式会社アスティ

(株)アスティでは、毎年「敬老の日」に合わせて老人福祉施設へバスタオルの寄贈を行っています。53回目となる今年は、乾きやすい素材のバスタオルとフェイスタオルをセットにし、広島市内99カ所の老人福祉施設へ6,402セットをお届けしました。今年度の寄贈により、寄付金額は総額で3億円相当を超えました。また、9月4日(月)には、広島市役所を訪れ、広島市長に目録を贈呈いたしました。今後も地域社会への貢献に取り組んでまいります。



広島市長へ目録を贈呈

「パレット」100店舗突破

株式会社アーजू

2023年9月18日(月)に大阪府松原市にイオンタウン松原店、9月20日(水)に兵庫県明石市にイトーヨーカドー明石店、9月28日(木)に大阪市平野区にイズミヤ平野店をオープンしました。さらに10月の4店舗、11月の1店舗の新店により「パレット」の店舗数は100店舗を突破します。「パレット」は今後も出店を継続するとともに、暮らしを、ファッションを楽しみたいというお客様のためにいつも楽しい商品とサービスを提供し続けてまいります。



「パレット」イトーヨーカドー明石店

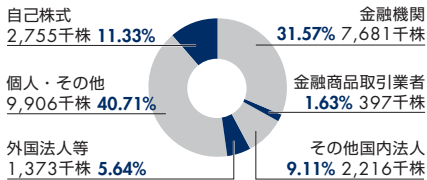
株主情報

株式情報 (2023年8月31日現在)

発行済株式総数	24,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	20,705名

株式分布状況 (2023年8月31日現在)

所有者別株式分布

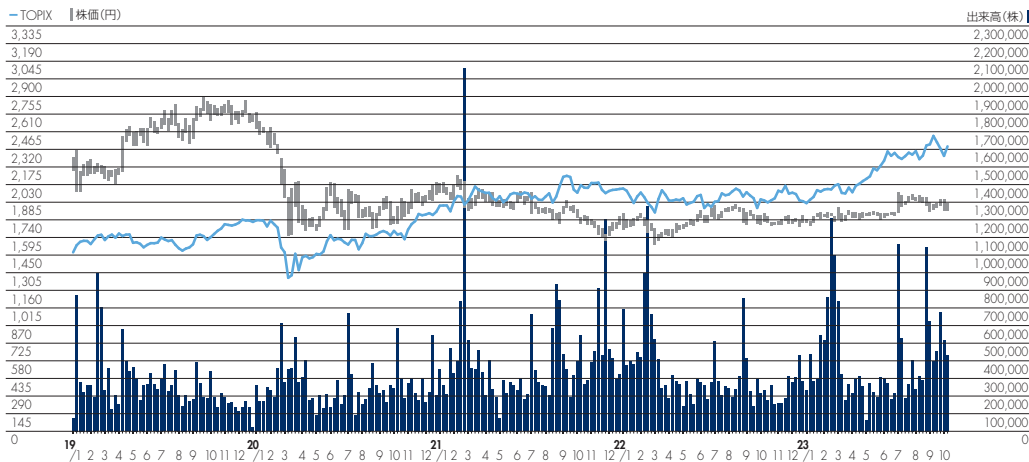


大株主 (2023年8月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する割合 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,086	8.57
第一生命保険株式会社	1,078	4.43
株式会社広島銀行	1,069	4.39
4℃ホールディングスグループ共栄会	798	3.28
株式会社三井住友銀行	781	3.21
株式会社伊予銀行	739	3.03
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	622	2.55
尾山嗣雄	405	1.66
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・株式会社もみじ銀行退職給付信託口)	352	1.44
住川志満子	340	1.39

注: 当社は自己株式2,755,980株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



会社概要 (2023年8月31日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業及び小売事業
連結子会社	7社

株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券コード	8008

株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部テレホンセンター

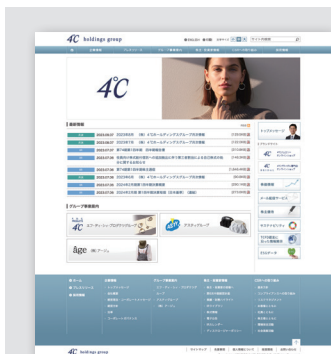
お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295 / FAX: 03-5719-4462

経営企画部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>