

4°C

holdings group

株主の皆様へ

～ すべては、お客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長
増田 英紀

株式会社4°Cホールディングス 第73期株主通信

(2022年3月1日から2023年2月28日まで)

2023年2月期の総括

2023年2月期(2022年3月1日～2023年2月28日)の連結業績は、売上高は395億8百万円(前期比3.6%増)、営業利益は19億79百万円(同10.7%増)、経常利益は23億42百万円(同2.1%増)、当期純利益は特別損失の計上により11億49百万円(同22.9%減)となりました。ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、女性客の拡大や顧客化に向けた各種施策が奏功し、ファッションジュエリーが堅調に推移し、また、サイトをフルリニューアルしたEC事業の売上高も順調に拡大いたしました。一方、業績の苦戦が続いていたブライダルジュエリーについては、店舗集約による効率化に着手いたしました。アパレル事業では、(株)アーजूが展開するデイリーファッション「パレット」の既存店が堅調に伸長したことに加え、初出店となる関東地区を含む10店舗の新規出店により、計画通り推移いたしました。アスティグループは、円安や原材料価格高騰の影響を受ける厳しい環境にありましたが、海外の生産基盤を活かした主力取引先との取り組み強化が奏功し、売上高が拡大いたしました。

2024年2月期連結業績予想

2024年2月期の業績見通しは、ジュエリー事業におけるブランド価値

の更なる向上と収益構造改革、アパレル事業における出店拡大と既存店の成長により、売上高400億円、営業利益21億円と増収増益の達成を目指してまいります。また、配当につきましては将来の100円配当に向けて、引き続き企業価値の向上に努めてまいります。今後も安定的、継続的な配当を維持し、2024年2月期の年間配当は83円とさせていただきます。

ジュエリー事業においてはブランド価値の更なる向上へ向け「女性客の拡大」「ECの拡大」「顧客化の推進」に取り組んでまいります。

アパレル事業では、出店拡大と既存店の成長を推し進めることで、強固な事業ポートフォリオを構築してまいります。

サステナブル経営の推進

当社は、サステナブル経営を推進することで、持続可能な社会の実現と企業の永続・成長を目指しております。2023年2月期はサステナビリティ委員会を新設、気候変動への対応として、CDPの質問書への回答やTCFD提言への賛同、GHG排出量を含むESGデータの開示に着手いたしました。2024年2月期は、人的資本の開示、GHG排出量の削減に向けた取り組みの具体化等を進めてまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

第6次中期経営計画の方向性

(2022年2月期～2024年2月期)

ジュエリー事業 「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資の実行

アパレル事業 「パレット」の成長で売上拡大を牽引

第二の柱の確立による
強固な事業ポートフォリオ構築

2024年2月期経営戦略

事業ビジョン

1 ジュエリー事業

- ① ファッションジュエリーの拡大
(女性客の拡大、ECの拡大、顧客化の推進)
- ② ブライダルジュエリーの収益構造改革

2 アパレル事業

- ① 「パレット」の出店拡大と既存店の成長
- ② 海外生産機能の強化と企画提案力の強化

組織ビジョン

1 企業価値の向上

2 グループガバナンス体制の強化

3 グループ人材育成の推進

4 DXの推進

2023年2月期 (2022年3月～2023年2月) 連結決算概要

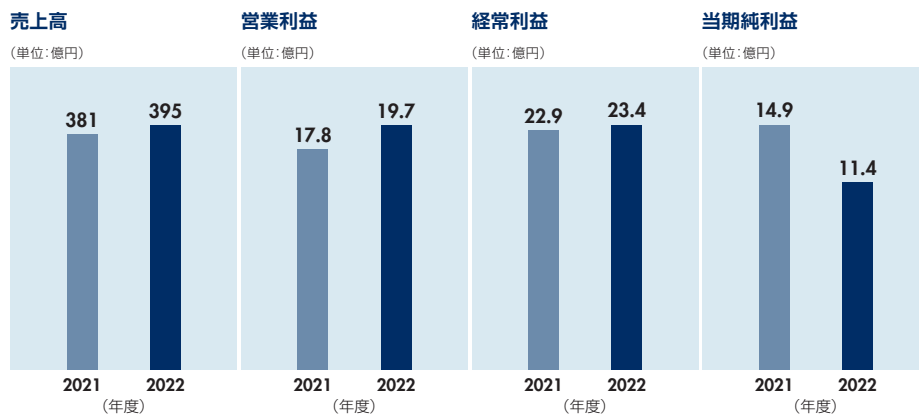
2023年2月期連結業績

■ 当期の連結業績は、ジュエリー事業、アパレル事業ともに堅調に推移し、営業利益・経常利益段階では増収増益となりました。当期純利益は特別損失の計上により、減益となりました。

■ 株主様への利益還元を安定的、継続的に実施していく考え方の下、当期の配当は中間配当を含め年間83円といたしました。

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
39,508 百万円 (前期比 +3.6%)	1,979 百万円 (前期比 +10.7%)	2,342 百万円 (前期比 +2.1%)	1,149 百万円 (前期比 △22.9%)

(注) 不動産賃貸収入および不動産賃貸費用について、従来「営業外収益」、「販売費及び一般管理費」および「営業外費用」に計上していましたが、当連結会計年度より「売上高」および「売上原価」に計上する方法に変更し、これに伴い、前期、当期ともに表示方法を変更しています。また、当期より「収益認識に関する会計基準」を適用しています。



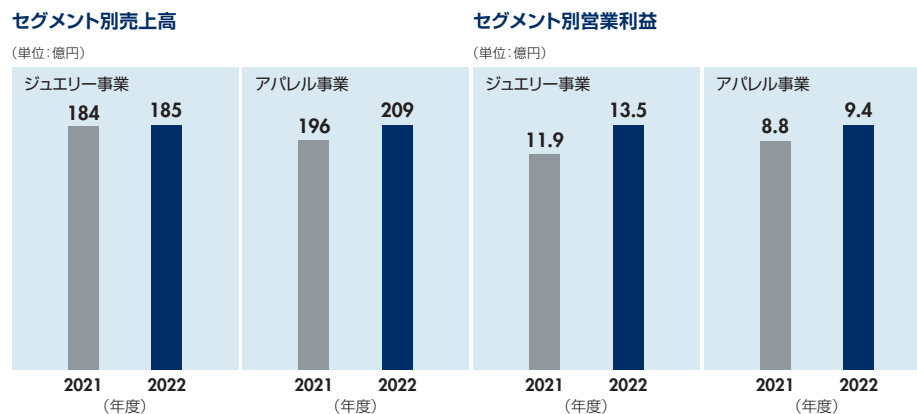
セグメント情報

■ ジュエリー事業は増収増益となりました。女性客拡大や顧客化に向けた各種施策が奏功し、ファッションジュエリーが堅調に推移いたしました。また、サイトをフルリニューアルしたEC事業の売上高も順調に拡大いたしました。一方、ブライダルジュエリーについては、店舗集約による効率化と都市型店舗への大型投資に着手いたしました。

■ アパレル事業は増収増益となりました。(株)アージュではデイリーファッション「パレット」の既存店売上高が伸長いたしました。また、関東初進出となる4店舗を含む10店舗の新規出店により、着実に規模の拡大が進みました。アスティグループは海外の生産基盤を活かした主力取引先との取り組み強化が奏功し、売上高が拡大いたしました。

セグメント別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2022年2月期	2023年2月期	前期比 (%)	2022年2月期	2023年2月期	前期比 (%)
ジュエリー事業	18,497	18,587	+0.5	1,197	1,356	+13.3
アパレル事業	19,626	20,921	+6.6	889	942	+6.0

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

「4℃」銀座本店グランドオープン

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2023年3月1日(水)、「4℃」の新たな基幹店となる「4℃」銀座本店をオープンいたしました。「4℃」銀座本店は、さまざまなイベントの開催や限定ジュエリーの販売、オンライン限定ブランドを実店舗で唯一常設展開するなど、「4℃」のブランド発信の場として位置づけております。シックで落ち着いた色合いを基調にした開放感のある店内は、「4℃」ブランドの原点である「水」の営みにより創られた天然素材を使用し、自然と寄り添う「潤いのある4℃」を表現しました。1階にファッションジュエリー、2階にブライダルジュエリーとデザイン豊富にジュエリーを取り揃え、皆様のご来店をお待ちしております。お近くにお越しの際は、ぜひご来店ください。

住所:東京都中央区銀座2-6-4 竹中銀座ビルディング1F/2F

営業時間:11:00~20:00

電話番号:03-6263-2012

店舗URL:<https://www.fdcpl.co.jp/4c-jewelry/special/ginzaflagship/?bid=4c-jewelry>



「4℃」銀座本店の外観と店内



Bangladesh OEM事業の展開

株式会社アスティ

(株)アスティは、2023年4月5日(水)~4月7日(金)にかけて東京国際展示場にて行われた「第10回ファッションワールド東京 春」にBangladeshの現地協力商社と共同出展しました。2019年秋以来の出展となる今回は、環境に配慮した生産を提案し、多くの方にご来場いただきました。



「第10回ファッションワールド東京 春」に出展

「パレット」イオン戸畑店オープン

株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」は、2023年3月21日(火)にイオン戸畑店をオープンしました。福岡県では昨年9月オープンのチャチャタウン小倉店に続き、6店舗目となります。当該施設は、イオンを中心に70店舗以上のテナントで構成されており、施設全体では年間売上60億円の商業施設です。施設が位置する北九州市戸畑区は人口密度が市内2番目で、近年マンション建設が進み、ニューファミリー層が増加しているエリアです。「パレット」は、これからも日々の暮らしでファッションを楽しみたいというお客様のために、いつも楽しい商品とサービスを提供し続けてまいります。



「パレット」イオン戸畑店

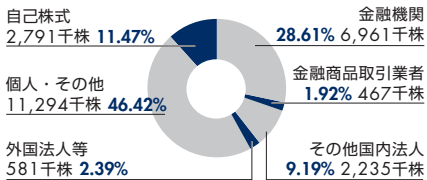
■ 株主情報

株式情報 (2023年2月28日現在)

発行済株式総数	24,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	28,208名

株式分布状況 (2023年2月28日現在)

■ 所有者別株式分布

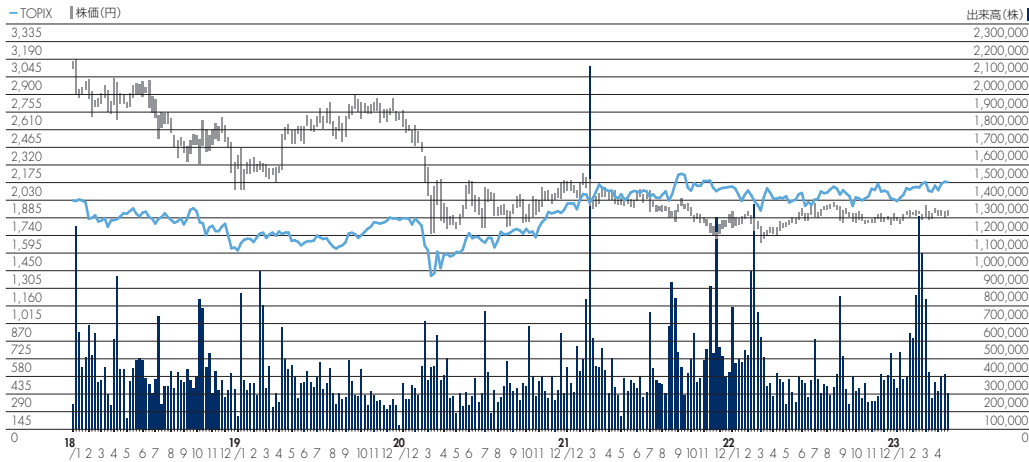


大株主 (2023年2月28日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する割合 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,618	6.65
第一生命保険株式会社	1,078	4.43
株式会社広島銀行	1,069	4.39
4℃ホールディングスグループ共栄会	796	3.27
株式会社三井住友銀行	781	3.21
株式会社伊予銀行	739	3.03
尾山嗣雄	405	1.66
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	357	1.46
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・株式会社もみじ銀行退職給付信託口)	352	1.44
住川志満子	340	1.39

注: 当社は自己株式2,791,028株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報を提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295 / FAX: 03-5719-4462

経営企画部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 会社概要 (2023年2月28日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業及び小売事業
連結子会社	8社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法) 当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。