

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第71期株主通信

(2020年3月1日から2021年2月28日まで)

株主の皆様へ

～すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染拡大により生活に影響を寄せられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い回復と感染症の早期収束をお祈りいたします。

2021年2月期の総括

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)の連結業績は、売上高394億49百万円(前期比12.3%減)、営業利益27億67百万円(同30.4%減)、経常利益31億95百万円(同25.9%減)、当期純利益16億22百万円(同34.5%減)と減収減益ではありましたが、新型コロナウイルス感染症の影響による厳しい経営環境下において、着実に利益を確保することができました。

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、3月下旬から5月末にかけて実施した店舗休業や時間短縮営業に加え、11月以降は新型コロナウイルス感染拡大の第3波の影響もあり、店舗の売上高は前期を下回りました。一方、EC売上高は前期比22.5%増と大きく拡大いたしました。

アパレル事業は、アスティグループにおいて、海外渡航制限が続くなか海外生産拠点の生産管理機能の維持に努めることで、安定的な運営を継続することができました。(株)アージュは、地域のお客様の生活を支える社会インフラとしての役割を果たすなか、生活関連商品の売れ行きが好調に推移いたしました。その結果、新店、既存店ともに好調に推移し、「パレット」は念願であった売上高100億円を突破し、営業利益ともに過去最高を更新いたしました。

株主の皆様への利益還元について

当社グループは株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識し、安定的・継続的な配当を基本としつつ、機動的な自己株式の取得等により利益還元の水準向上を目指

しております。連続増配へのこだわりを堅持するなか、2021年2月期は1円増配となる年間配当81円とさせていただくことで、10期連続の増配を達成いたしました。配当性向は108%となりますが、これは大規模な店舗休業や時間短縮営業の実施による一時的な当期純利益の減少に伴うものであり、あくまで一過性であると認識しております。また、2021年2月期は3期連続となる自己株式の取得も実施いたしました。

2022年2月期は中間・期末ともに41.5円、年間では2円増配の83円を予定しており、11期連続増配を目指してまいります。

第6次中期経営計画がスタート

コロナ禍により大きなダメージを受けた企業にとって、新常態下での成長戦略を描くために第二の柱となる事業を作ることが急務となっております。当社グループでは、主力のジュエリー事業が大きな影響を受けましたが、幸いにして「パレット」においては、新常態への移行が事業環境にプラスに作用しました。バランスの取れた事業ポートフォリオの確立が経営の安定性にとって非常に重要であると信念をもって取り組んできたことが、この大きな事業環境の変化のなか成果となって現れました。

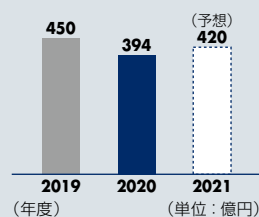
第6次中期経営計画では、「パレット」の成長による第二の柱の確立により、更に強固な事業ポートフォリオを構築してまいります。中核であるジュエリー事業は、「4°C」ブランドの価値向上に向けた投資を実施するとともに、収益性の維持、改善に努めることで今後もグループの利益成長を牽引する高収益企業へと体質強化を図ってまいります。アパレル事業では、年間10店舗を基調に「パレット」の新規出店の継続が可能であると見込んでおり、グループのトップラインの成長を牽引する事業として育ててまいります。また、キャッシュフローの有効活用により、今後も財務基盤の安定性の強化に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

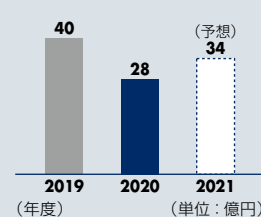
代表取締役会長・CEO
木村 祭氏代表取締役社長・COO
増田 英紀

2021年2月期連結業績と配当

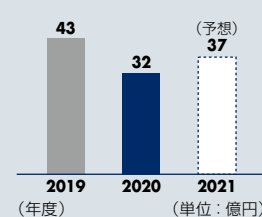
売上高

39,449 百万円
(前期比 △12.3%)

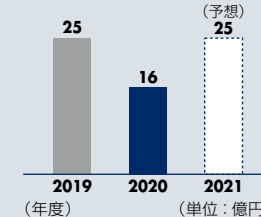
営業利益

2,767 百万円
(前期比 △30.4%)

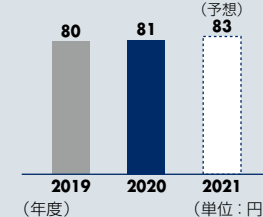
経常利益

3,195 百万円
(前期比 △25.9%)

当期純利益

1,622 百万円
(前期比 △34.5%)

1株当たり配当金

81円
(1円増配)

2021年2月期（2020年3月～2021年2月）セグメント情報

セグメント情報

■ ジュエリー事業は減収減益となりました。3月下旬から5月末にかけて店舗の大規模な休業、時間短縮営業を行ったことに加え、11月中旬以降の新型コロナウイルス感染拡大の第3波の影響もあり店舗の売上高は前期を下回りました。一方、ECチャンネルの売上高は前期比22.5%増と大きく上回りました。

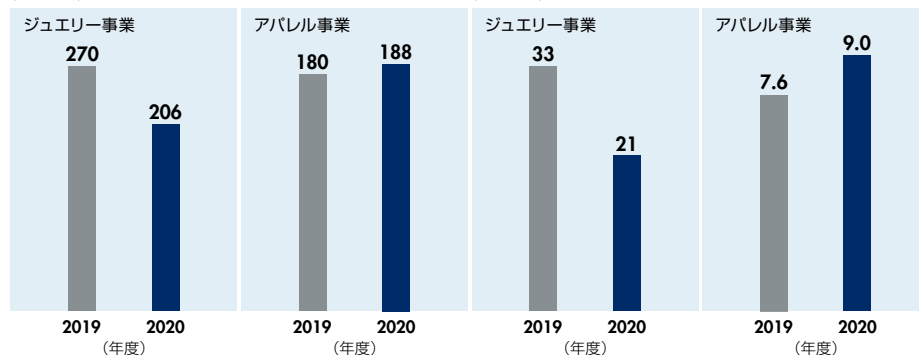
■ アパレル事業は増収増益となりました。デイリーファッション「パレット」は生活関連商品の売れ行きが好調に推移し、売上高、営業利益ともに過去最高を更新しました。アパレルメーカー事業は海外生産拠点のサプライチェーンの維持および経費削減に尽力し、営業利益は計画を上回りました。

事業区分別業績	売上高（単位：百万円）			セグメント利益（単位：百万円）		
	2020年2月期	2021年2月期	前期比（%）	2020年2月期	2021年2月期	前期比（%）
ジュエリー事業	26,987	20,641	△23.5	3,319	2,139	△35.6
アパレル事業	17,983	18,807	+4.6	758	896	+18.3

注1：記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2：外部顧客に対する売上高を表示しています。

事業区分別売上高

（単位：億円）



第6次中期経営計画の基本方針（対象期間：2022年2月期～2024年2月期の3カ年）

経営環境の急激な変化に対し、当社グループの強みを最大限発揮することでお客様の期待を超える商品・サービスを提供し、成長し続けます。

方向性

ジュエリー事業 「4℃」ブランドの価値向上に向けた
アパレル事業 「パレット」の成長で売上拡大を牽引

事業ビジョン

1 ジュエリー事業

- ① 「4℃」ジュエリーのブランド価値向上
- ② 「Canal4℃」の出店拡大
- ③ お客様とのエンゲージメント強化によるLTV*向上
- ④ デジタル戦略の高度化とEC売上高の拡大
- ⑤ 高収益体質の維持・強化

*LTV（ライフ・タイム・バリュー）：顧客生涯価値。

2 アパレル事業

- ① 「パレット」の出店拡大による関西ドミナントの更なる深耕と組織体制・運営力強化
- ② 海外生産拠点の再構築・強化と新たなマーケット創造

組織ビジョン

1

グループ経営管理
機能の強化

2

グループ人材育成
の推進

3

新常態に向けた
働き方改革の推進

投資の実行

第二の柱の確立による
強固な事業ポートフォリオ構築

グループ連結数値ビジョン

(2024年2月期目標)

のれん償却前営業利益 **42.5億円以上**

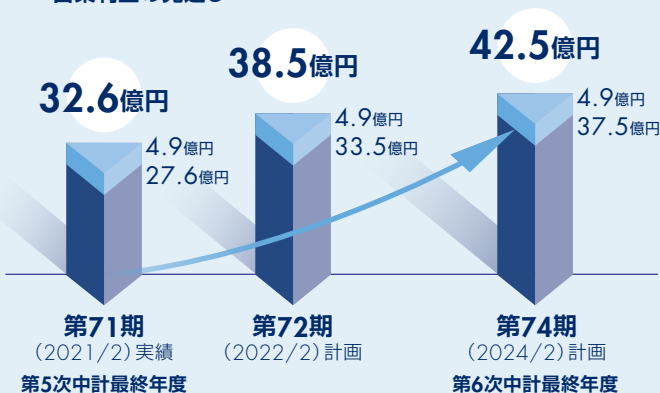
ROE **8%*以上**

EPS (1株当たり当期純利益) **150円*以上**

*のれん償却前当期純利益にて算出
(のれん償却前当期純利益=親会社株主に帰属する当期純利益+のれん償却額)

数値ビジョン達成イメージ ～営業利益の見通し～

■ + のれん償却前営業利益
■ 営業利益



トピックス

「4°C BRIDAL」オンライン接客導入

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4°C BRIDAL」では、オンラインサイトでのお客様の利便性とサービス向上に向けた取り組みを強化しています。受注対応を4°C BRIDAL銀座本店にて行い、サイトからのご注文後に、店舗スタッフより確認のご連絡を差し上げています。その際に、直接サイズやデザインについてのアドバイスも行っており、必要に応じてサイズ計測キットの貸し出しも行っていきます。昨年度より導入しているオンライン接客と併せ、お近くに店舗がない地域のお客様やご来店が難しい状況でも店頭と同様に、安心して一生に一度の特別な買い物をしていただけます。今後も実店舗とオンラインのシームレスな購買体験を推進してまいります。



「4°C BRIDAL」オンラインサイト

「Sakura Collection 2021」の展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4°C」では、今年もSakura Collectionを展開しました。毎年大人気のSakura Collection。今年は世界中がさまざまな困難を乗り越えて迎える春ということで、待ち望んだ美しい桜が満開に咲き誇る情景をジュエリーに込めました。各ブランドごとにそれぞれ異なる雰囲気のコレクションをご用意し、LIVE TVやSNS等の活用により、多くの方に春をお届けしてまいりました。季節感とトレンド感のあるデザインや日本の美を象徴する桜のモチーフは、女性からの共感を集めているコレクションです。ぜひ店頭やオフィシャルサイトにてご覧ください。



「4°C」Sakura Collection 2021

サステナブル素材の開発

株式会社アスティ

(株)アスティでは、サステナブル(持続可能)な素材の開発を進めています。その中の一つがトウモロコシを原料とするポリ乳酸繊維を使った生地です。植物由来で二酸化炭素の排出量が少なく、使用後に廃棄しても土の中の微生物が分解するため、環境への負荷を軽減できます。持続可能な社会の実現を目指して、これからもサステナブル素材の開発に積極的に取り組んでまいります。



アスティが開発した植物由来の生地

(株)アーजू設立25周年

株式会社アーजू

デイリーファッション「パレット」を運営する(株)アーजूは2021年3月、設立25周年を迎えました。25周年を迎えるにあたり、今まで「パレット」をご愛顧頂いたお客様に向けて、それぞれのシーズンの立ち上がり期に厳選した商品を特別価格で提供させていただく大型販促を実施します。また、「パレット」会員のお客様には、特別ハガキ優待セールも企画しました。さらに、25周年記念として、「原田伸郎」氏をメインキャストとしたTVCMを関西地区および広島地区で放映しています。



「パレット」25周年販促バンフレット

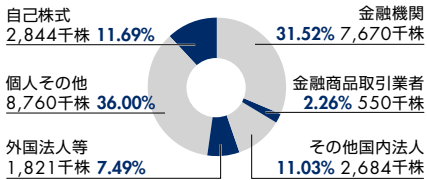
株主情報

株式情報 (2021年2月28日現在)

発行済株式総数	24,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	14,988名

株式分布状況 (2021年2月28日現在)

■ 所有者別株式分布

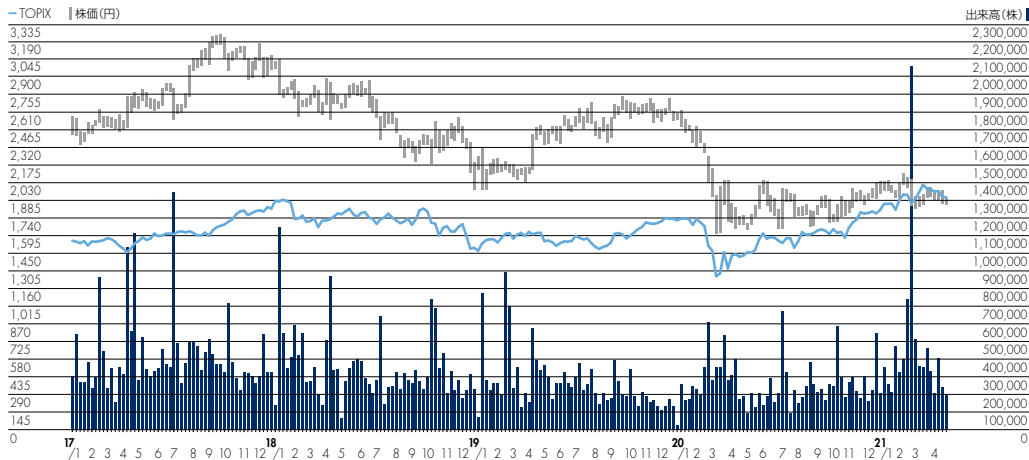


大株主 (2021年2月28日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
第一生命保険株式会社	1,254	5.15
株式会社広島銀行	1,069	4.40
株式会社三井住友銀行	781	3.21
4℃ホールディングスグループ共栄会	771	3.17
株式会社伊予銀行	739	3.04
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	724	2.98
尾山嗣雄	405	1.66
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	372	1.53
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行 再信託分・株式会社もみじ銀行退職給付信託口)	352	1.45
住川志満子	340	1.40

注: 当社は自己株式2,844,032株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



■ 会社概要 (2021年2月28日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	9社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法) 当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日綱町1-1

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応/受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。

当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp/>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3295 / FAX: 03-5719-4462

財務部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 役員 (2021年5月27日現在)

代表取締役会長・CEO	木村 祭氏
代表取締役社長・COO	増田 英紀
取締役常務執行役員	岡藤 一郎
取締役執行役員	西村 政彦
取締役(社外)	佐藤 充孝
取締役監査等委員	嵩下 昌宏
取締役監査等委員(社外)	秋山 豊正
取締役監査等委員(社外)	榎原 英夫
取締役監査等委員(社外)	北川* 展子

※(現姓 永肩)

