

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第70期第3四半期株主通信

(2019年3月1日から2019年11月30日まで)

株主の皆様へ

～ すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただけましたら幸いです。



代表取締役会長・CEO
木村 祭氏

代表取締役社長・COO
瀧口 昭弘

2020年2月期第3四半期の総括

2020年2月期第3四半期の連結業績は、10月に消費税率の引き上げが実施されたことや、大型台風、大雨等の天候影響もあるなか、売上高は32,776百万円(前年同期比1.4%減)と僅かながら減収となりましたが、営業利益は3,025百万円(同0.8%増)と増益となりました。なお、経常利益は前期に計上されていた持分法投資利益が無くなったこともあり3,289百万円(同13.6%減)となりました。一方で、四半期純利益は、前期に計上されていた税金費用が無くなったことから、2,009百万円(同146.7%増)と大幅増益となりました。

事業別業績をみると、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループは、プライダルフジュエリーでは改元効果等もあり前年同期を上回りました。しかしながら、10月以降の消費税率引き上げの影響や9月にブランドポジションを刷新した「Canal」の動向が想定を下回ったこともあり、ジュエリー事業は減収減益となりました。アパレル事業では、アスティグループは、企画提案力と生産背景を活かした主力取引先との取り組み強化が奏功したことにより収益力が向上し、増益となりました。(株)アージュは、デイリーファッション「パレット」の出店拡大とシーズン商品の在庫圧縮による荒利益率の改善が奏功し、増収、営業利益はほぼ前年並みとなりました。その結果、アパレル事業は増収増益となりました。

2020年2月期第4四半期の取り組み

第4四半期は、当社の中核事業であるジュエリー事業において、年間の最大需要であるクリスマス商戦が控えております。平成から令和へと時代が移った

ことに伴い、12月23日が平日となることで、クリスマス直前日の売上高への影響は少なからずあると思いますが、クリスマスの高揚感とブランドの持つ上質な空気感を強いメッセージとともに描いたTVCMの放映や、SNSをはじめとしたオンラインの情報発信、雑誌タイアップ企画等に取り組むことで、早期に需要喚起を図りたいと思います。

また、好調に推移しておりますアパレル事業では、収益力の強化に引き続き取り組むことで、通期での増収増益達成を目指します。

株主の皆様への利益還元について

当社は、前期に公開買付により自己株式約325万株を取得しております。また当期においては、これまでToSTNet-3及び信託契約に基づく市場買付により自己株式148万株を取得いたしました。2期にわたり約473万株の自己株式を取得してまいりましたので、この度、2019年10月15日に、発行済み株式総数(自己株式含む)に対する17.05%にあたる500万株の自己株式消却を実施いたしました。

配当につきましては、当社は連続増配へのこだわりを堅持するなか、期末配当金について、1株当たり40円を据え置き予定です。これにより、中間配当金を加えた年間配当金は1株当たり5円増配の80円、9期連続の増配となる予定です。

当社は引き続き、企業価値向上に向けて全力で取り組んでまいりますので、株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

第5次中期経営計画の基本方針 (2019年2月期～2021年2月期)

スローガン

挑戦と変革 Challenge and Change 4°Cブランドの価値向上
(「100年企業」、「100年ブランド」を目指して)

事業ビジョン

1. ジュエリー事業

- 商品・販売・サービスの向上による既存店の回復・成長
- 情報技術への対応力強化によるEC事業の拡大
- 海外戦略の再構築

2. アパレル事業

- ODMの企画提案力強化
- 関西地区ドミナント出店によるマーケット拡大

組織ビジョン

1. グループ経営管理機能の強化

2. グループ人材補強・育成の推進

3. ダイバーシティ経営の推進

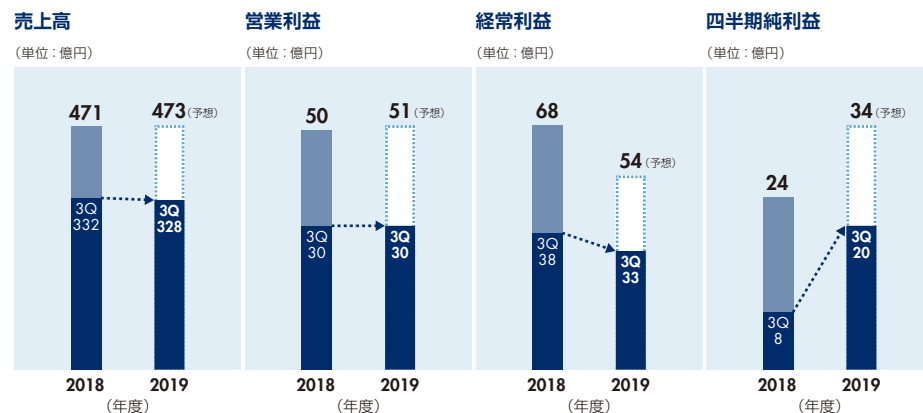
2020年2月期第3四半期(2019年3月~11月) 連結決算概要

2020年2月期第3四半期連結業績

■ 第3四半期累計期間の連結業績は、売上高は微減収、営業利益は前年同期比0.8%の増益となりました。

■ 前期に計上されていた持分法投資利益が無くなったことから、経常利益は減益となりましたが、前期に計上されていた税金費用も無くなったため、四半期純利益は大幅増益となりました。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
32,776 百万円 (前年同期比 $\Delta 1.4\%$)	3,025 百万円 (前年同期比 $+0.8\%$)	3,289 百万円 (前年同期比 $\Delta 13.6\%$)	2,009 百万円 (前年同期比 $+146.7\%$)



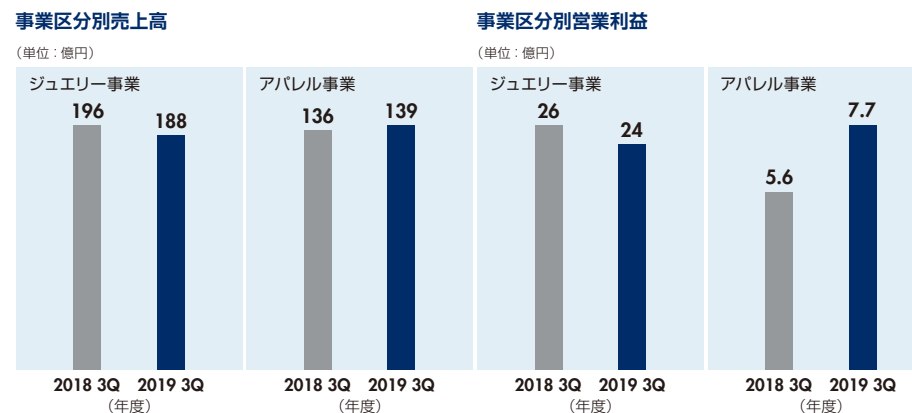
セグメント情報

■ ジュエリー事業は、主として10月の消費税率引き上げの影響が長引いたことにより、減収減益となりました。

■ アパレル事業は増収増益となりました。アパレルメーカー事業における主力得意先との取り組み強化と生産管理能力の向上や、デイリーファッション事業における出店拡大が寄与し、好調に推移しました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2019年2月期 第3四半期	2020年2月期 第3四半期	前年同期比(%)	2019年2月期 第3四半期	2020年2月期 第3四半期	前年同期比(%)
ジュエリー事業	19,599	18,846	$\Delta 3.8$	2,587	2,410	$\Delta 6.9$
アパレル事業	13,638	13,929	$+2.1$	557	766	$+37.4$

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



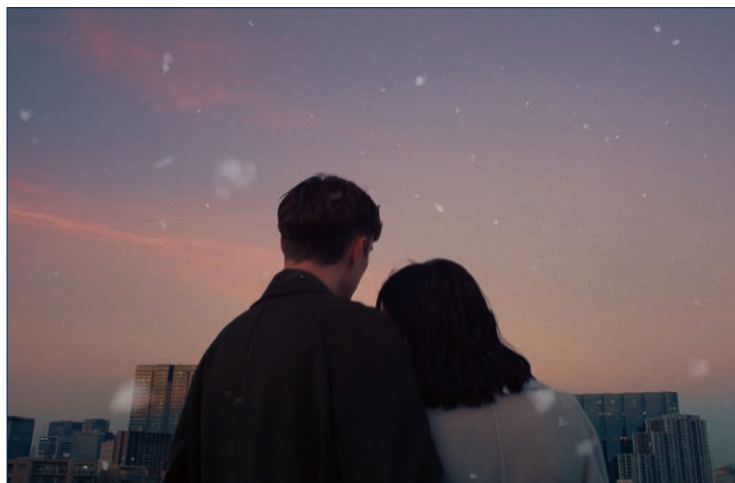
トピックス

「4℃」クリスマスプロモーションの展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

今年も「4℃」では、クリスマスシーズンに合わせCMプロモーションを積極的に行いました。今年はテレビCMに加え、初の試みとして、映画館で映画が始まる前に流れるCM“シネアド”を上映いたしました。テレビCMと比較し、閉ざされた空間で大画面と高品質な音響のもと、集中力が高まったなかで視聴されるシネアドは、高い宣伝効果が期待できます。今後も様々なプロモーションを積極的に行ってまいります。

「4℃」クリスマスCMプロモーション



「4℃」ノーブルオブウォーターの展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」では、新作コレクション“Noble of Water”を展開しています。「4℃」のブランド名の由来であり、あらゆる環境の中でしなやかに姿を変える、儚くも力強い“水”をイメージしたシリーズとなっています。お近くの「4℃」ショップにて、皆様のご来店をお待ちしております。



「4℃」ノーブルオブウォーター

「4℃ BRIDAL」2020イヤーマデルをリリース

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

4℃ BRIDAL専門店では、2020年限定デザインのブライダルリング「Our Bond～私たちの絆～」をご用意しています。これからはじまる家族の絆をイメージし、手を取り合うおふたりを幸せの輪で包み込むようなデザインとなっています。「4℃」ならではのこだわりが込められた360度のウェーブラインを、ぜひ店頭でご覧ください。



「4℃ BRIDAL」2020イヤーマデル

アスティふれあいコンサート2019開催

株式会社アスティ

(株)アスティは、2019年12月20日(金)に「アスティふれあいコンサート2019」を開催しました。21回目となる今回は、広島国際会議場フェニックスホールにおいて、指揮に松村秀明さん、ソリストにはピアニストの岡田将さんを迎え、広島交響楽団との共演を多くのお客様に楽しんでいただきました。また今回は、ロビーに4℃ホールディングスグループが行っている社会貢献活動を紹介するパネルを設置し、ご来場のお客様にご覧いただきました。



アスティふれあいコンサート2019

「パレット」エコール・マミ店特招会を開催

株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」では、2019年11月21日(木)～24日(日)の4日間限定で、エコール・マミ店にて半期に一度の特招会を開催しました。今回は初のイベントとして羽毛布団特別販売会を行い、また婦人服・紳士服のブランド商品の品揃えを普段にないほど豊富にしたことで、多くのお客様にご来店いただき大きな成果を収めることができました。今後も地域のお客様に愛されるお店を目指し、暮らしを、ファッションを楽しみたいというお客様のために、楽しい商品とサービスを提供してまいります。



「パレット」エコール・マミ店特招会

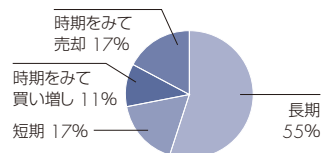
株主アンケート結果のご報告

(2019年2月末株主様対象)

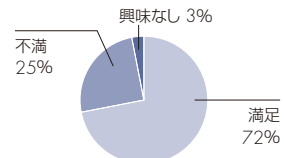
(株)4℃ホールディングスでは、株主の皆様の声やIR活動のより一層の改善に活かすため、継続的に株主アンケートを実施

しております。今回も多数の株主様にご協力いただき、誠にありがとうございました。今回は11,030名の方を対象にアンケートを実施し、8,749名の株主様からご回答をいただきました。

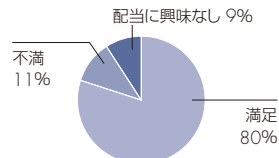
■ 当社の株式保有に関するお考えをお教えてください。



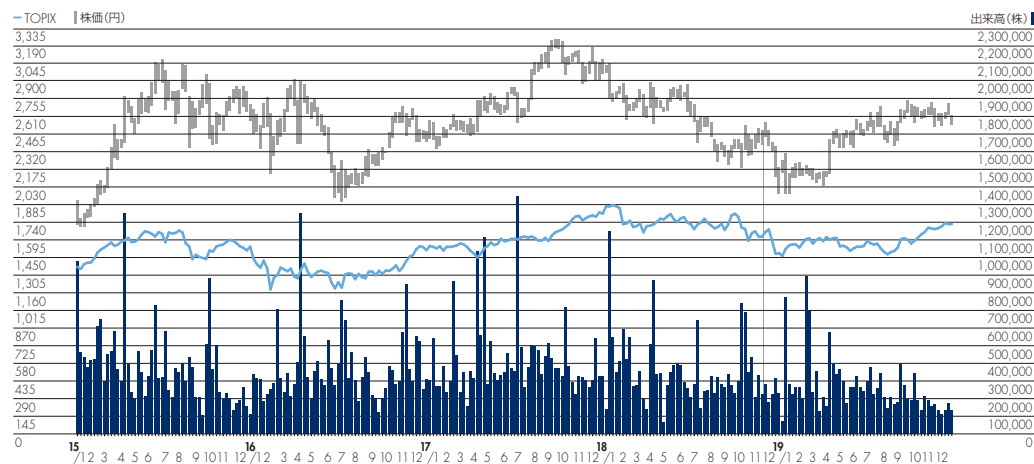
■ 株主優待についてご感想をお聞かせください。



■ 2019年2月期配当についてお聞かせください。



株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <https://yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3274 / FAX: 03-5719-3289

経営企画部 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを「コーポレートガバナンス・ガイドライン」としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <https://yondoshi.co.jp/company/governance/>

■ 会社概要 (2019年11月30日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	9社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法) 当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。(公告を掲載するホームページアドレス) https://yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

1. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
3. 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。