

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第68期第2四半期株主通信

(2017年3月1日から2017年8月31日まで)

株主の皆様へ

～ すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために ～

当社グループは、すべてのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長 鈴木 秀典

2018年2月期第2四半期の総括

2018年2月期第2四半期の連結業績は、増収減益の計画に対し減収減益となりましたが、四半期純利益は2期連続で過去最高を更新しました。

事業別業績をみると、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、主力の「4°C」(ヨンドシー)は、ファッションジュエリーが45周年を記念した限定ジュエリー「Aquanista COLLECTION」(アクアニスタコレクション)の好調等によりほぼ計画通りに推移しましたが、ブライダルジュエリーが計画を下回ったことにより減収となりました。なお、「4°C BRIDAL」(ヨンドシーブライダル)は専門店としての独自性を追求し、フェア施策の充実を図るとともに大規模な商品開発を推し進めています。アパレル事業では、アスティグループは、商品提案力と海外生産拠点を活かした主力得意先との取り組み強化が奏功しました。(株)アーージュでは、デイリーファッション「パレット」の出店拡大を進めるとともに販促施策の強化に取り組み、既存店においては8期連続の増収となりました。その結果、増収、利益面では計画を上回りました。

通期業績計画の達成と第4次中期経営計画のビジョン実現に向けて

当社グループは、「Challenge and Evolution (挑戦と進化)」をテーマに掲げた第4次中期経営計画の最終年度を迎え、引き続き「100年企業」、「100年ブランド」の実現に向けて「人材の育成」、「商品力の強化」、「マーケット動向の把握」に取り組んでおります。下期においても更なる成長に向けて事業ごとの重点施策を推進していきます。ジュエリー事業では、最大需要期のクリスマス商戦と、ブライダルジュエリーの売上回復に向けて、積極的に各種施策に取り組んでまいります。クリスマス商戦では限定商品の充実とともに、質感の高いクリスマスプロモーションに取り組めます。また、ブライダルジュエリーは限定商品や新商品の展開に加え、ブライダルフェアによる来店誘致の強化や、インターネット広告を中心とした販促活動も進めてまいります。二桁成長を続けるEC事業では、クリスマス需要を見据えた在庫の安定化と定期的なサイト改修で利便性を高めていきます。アパレル事業は従来の施策を着実に実行し、安定成長の継続を目指します。

2018年2月期の通期連結業績は当初計画通り増収、営業利益、当期純利益は6期連続、経常利益は7期連続で過去最高を更新する見通しです。

第4次中期経営計画の基本方針 (2016年2月期～2018年2月期)

スローガン：挑戦と進化 Challenge and Evolution 「100年企業」、「100年ブランド」を目指して

【事業ビジョン】

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1 | FDCプロダクツグループ | チャネル戦略の推進とゾーンおよびアイテム拡大によるジュエリーSPA事業の更なる成長 |
| 2 | アスティグループ | アパレルメーカー事業の拡大とホールセール事業の再構築 |
| 3 | (株)アーージュ | パレットの認知度向上によるデイリーファッション事業の拡大 |

【組織ビジョン】

- | | | |
|---|----------------|---------------|
| 4 | 「4°C」ブランドの価値向上 | グループシナジー体制の推進 |
| 5 | EC事業の成長 | グループ人材育成の推進 |
| 6 | 海外小売事業戦略の推進 | グループ経営管理機能の強化 |

【数値ビジョン】

(2018年2月期目標)

連結売上高	(※1) 510 億円
経常利益	(※2) 82.5 億円
ROE	(※3) 10.9 %

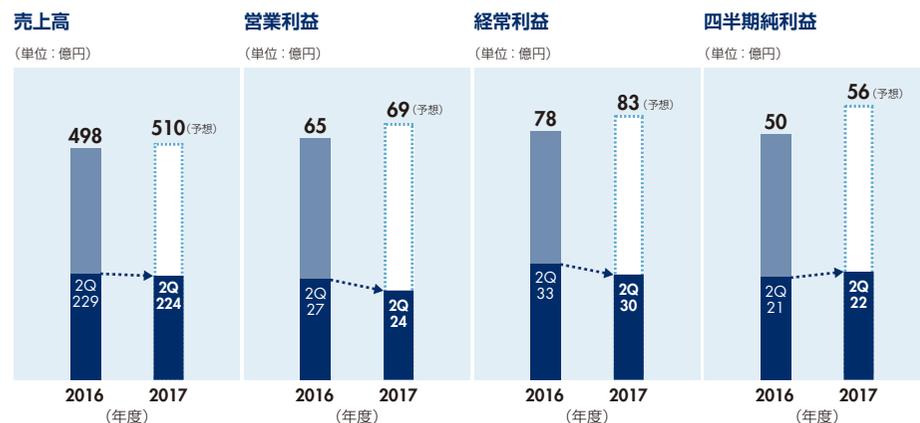
※1 数値ビジョンの連結売上高は(株)三鈴の売却に伴い修正しております。 ※2 経常利益は今期82.5億円を予測しており、当初目標の「80億円以上」を修正しております。
 ※3 ROEは当初目標である「10%以上」を1年前倒しで達成したため、修正しております。

2018年2月期第2四半期(2017年3月～8月) 連結決算概要

2018年2月期第2四半期連結業績

- 第2四半期累計期間の連結業績は減収減益となりましたが、四半期純利益は2期連続で過去最高を更新しました。
- 2018年2月期通期の連結業績は、当初計画通り増収増益、利益面では営業利益、当期純利益は6期連続、経常利益は7期連続で過去最高を更新予定です。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
22,427 百万円 (前年同期比 Δ 2.2%)	2,408 百万円 (前年同期比 Δ 10.9%)	3,046 百万円 (前年同期比 Δ 6.9%)	2,164 百万円 (前年同期比 +4.0%)

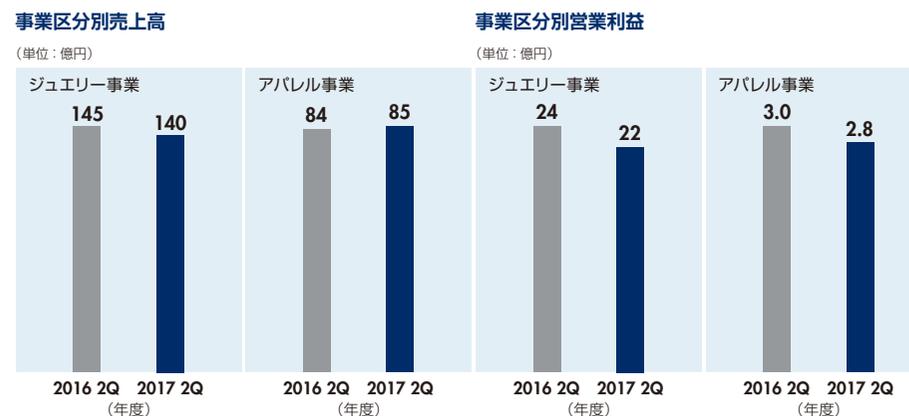


セグメント情報

- ジュエリー事業はブライダルジュエリーの売上が計画を下回ったことにより、減収減益となりました。「4℃」ジュエリーの45周年を記念した限定ジュエリー「Aquanista COLLECTION」の展開のほか、「4℃ BRIDAL」における専門店としての独自性を追求したフェア施策や大規模な商品開発の推進など、今後の更なる成長に向けて積極的に取り組んでおります。
- アパレル事業は増収、各段階利益は計画を上回りました。アパレルメーカー事業における主力得意先との取り組み強化や、デイリーファッション事業における出店拡大・販促施策の強化が奏功し、好調に推移しました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2017年2月期 第2四半期	2018年2月期 第2四半期	前年同期比(%)	2017年2月期 第2四半期	2018年2月期 第2四半期	前年同期比(%)
ジュエリー事業	14,541	13,957	Δ 4.0	2,432	2,193	Δ 9.8
アパレル事業	8,393	8,469	+0.9	304	277	Δ 8.7

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

「4℃」クリスマスプロモーションの展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

今年の「4℃」はこれまでのギフトプロモーションから、【大人化、上質化】に向けた新たなプロモーションを展開します。店頭を中心にビジュアルや演出を展開し、20代～30代の女性が憧れる、大人の女性が身につける上質なジュエリーをお客様へ提案していきます。また、45周年記念限定商品「Aquanista COLLECTION」の展開を充実させるとともに、WEB広告にも積極的に取り組み、多くのお客様へ美しさときめきをお届けいたします。



45周年記念限定商品
「Aquanista COLLECTION」



「4℃」クリスマスプロモーション広告

「4℃」Aquanista Limitedをリリース

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」誕生45周年を記念した「Aquanista COLLECTION」から、クリスマスシーズンに向けた「Aquanista Limited」を9月よりリリースしています。ブランド誕生から変わらない、無駄のないシンプルなデザインを追求した『究極の造形美』をキーワードに、女性の感性に響く商品の企画に注力しました。また、お客様の多様なニーズにお応えできるよう、デザインバリエーションも豊富に取り揃えています。ぜひこの機会に一度お店や当社HPへお越しくださいませ。スタッフ一同心よりお待ちしております。

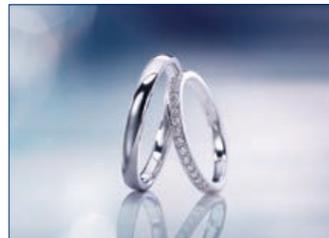


「Aquanista Limited」

「PERFECT PLATINUM」を新発売

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

ものづくりにこだわり、素材と品質を徹底的に追求している「4℃」から、7月に新商品「PERFECT PLATINUM」を、そしてさらにクリスマスシーズンに向けて、最高純度のプラチナ999を使用した「PERFECT PLATINUM999」を10月よりリリースしました。「PERFECT PLATINUM」とは、金属を叩き圧力をかけ、鍛えながら成形する鍛造製法で作られたリングです。この製法で作られたリングは、世界最高峰の「硬度」「強度」を誇る一方、きめ細かな密度が生み出す美しい輝きとやわらかい曲線、そしてなめらかな着け心地を実現しています。



「PERFECT PLATINUM999」

SNSによるコミュニケーションの推進

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」では、Facebook、Instagram、Twitter、Line@の主要4つのSNS媒体の運用を行っています。各種媒体の特色に合わせて投稿を行い、新作商品やキャンペーン等、最新の情報を発信しています。SNSを通じたファンの方とのコミュニケーションを大切に、より多くのお客様へ「4℃」の魅力を伝えてまいります。

- Facebook
<https://www.facebook.com/4.jewelry/>
- Instagram
https://www.instagram.com/4c_jewelry/
- Twitter
https://twitter.com/4c_jewelry
- LINE@
<http://line.me/R/ti/p/UMSZQTY8Na>



「4℃」ジュエリー公式アカウント
Instagram画面

バスタオル寄贈と留学生支援

株式会社アスティ

(株)アスティでは、1972年から毎年「敬老の日」に合わせて老人福祉施設へバスタオルの寄贈を行っています。47回目となる今年は、広島市内の72カ所の老人福祉施設にバスタオル5,703枚をお届けしました。9月4日に市役所を訪問し市長に目録を贈呈した後、9月13・14日には施設を訪問しました。また、7月11日(火)にひろしま国際センター留学生奨学金による「留学生支援奨学金授与式」が開催されました。アスティは1991年から海外からの留学生を奨学生として支援しており、授与式では、アスティが支援するベトナムからの留学生と親交を深めました。



老人福祉施設へのバスタオルの寄贈

「パレット」エコール・マミ店オープン

株式会社アージュ

デイリーファッション「パレット」は、出店拡大による関西ドミナントを推し進めています。9月27日(水)、全国65店舗目、関西30店舗目として、エコール・マミ店をオープンしました。エコール・マミ店は売場面積がパレット最大となる420坪を有しており、通常の店舗より婦人売場を広く設けるとともに、デイリーファッションだけではなくワンランク上の上品なおしゃれを加えた提案をしています。オープンセールでは多くのお客様にご来店いただきました。これからも楽しい商品とサービスを提供していきます。



「パレット」エコール・マミ店

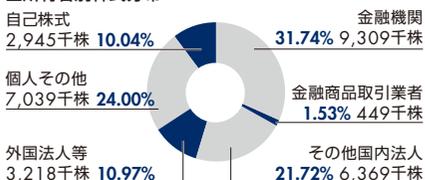
株主情報

株式情報 (2017年8月31日現在)

発行済株式総数	29,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	6,472名

株式分布状況 (2017年8月31日現在)

■所有者別株式分布

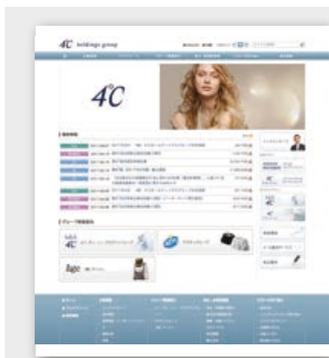
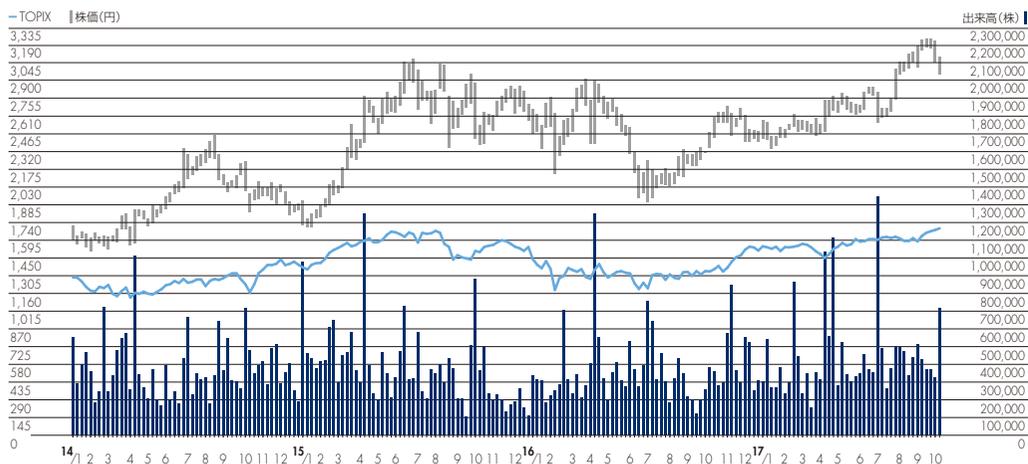


大株主 (2017年8月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
株式会社フジ	3,025	10.31
株式会社広島銀行	1,314	4.48
第一生命保険株式会社	1,254	4.28
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	863	2.94
4°Cホールディングスグループ共栄会	803	2.74
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	802	2.74
株式会社三井住友銀行	781	2.66
株式会社伊予銀行	739	2.52
株式会社もみじ銀行	477	1.63
尾山 嗣雄	456	1.55

注：当社は自己株式2,945,203株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <http://www.yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先 TEL: 03-5719-3429 / FAX: 03-5719-3289

経営企画部IR課 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

コーポレートガバナンス・ガイドラインについて

コーポレートガバナンスに対する基本的な考え方や取り組みを体系化したものを『コーポレートガバナンス・ガイドライン』としてまとめ、コーポレートサイトへ掲載しております。当社グループは、健全で透明性の高い企業グループとして社会の信頼と責任に応えてまいります。

URL <http://www.yondoshi.co.jp/company/governance/>

会社概要 (2017年8月31日現在)

社名	株式会社4°Cホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	9社

株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法) 当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) http://www.yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

(ご注意)

1. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
3. 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。