

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第67期第2四半期株主通信

(2016年3月1日から2016年8月31日まで)

株主の皆様へ

～ すべてはお客様の“笑顔”や“ときめき”のために ～

当社グループは、全てのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長 鈴木 秀典

2017年2月期第2四半期の総括

2017年2月期第2四半期の連結業績は、連結子会社であった(株)三鈴の売却の影響を除くと実質増収、利益は過去最高を更新しました。

事業別業績をみると、ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、主力の「4°C」(ヨンドシー)ジュエリーが、既存店の改装にあわせたゾーン、アイテムの拡充等により堅調に推移しました。また、「canal4°C」(カナルヨンドシー)や「luria 4°C」(ルリアヨンドシー)の積極的な出店拡大や、ブランドミックスのシナジーを活かした複合店・隣接店の展開に引き続き取り組みました。加えて、前年同期比2ケタ成長を続けるEC事業の好調な推移も業績を牽引し、売上高は5期連続、営業利益では7期連続で過去最高を更新しました。アパレル事業では、アスティグループは、商品提案力と海外生産拠点を活かした主力得意先との取り組み強化が奏功しました。(株)アーजूでは、デイリーファッション「パレット」の出店拡大と商品構成力の強化による利益改善に取り組み、好調に推移しました。その結果、(株)三鈴の売却の影響を除くと実質増収増益となり、営業利益は3億円を超える大幅改善となりました。

通期業績計画の達成と第4次中期経営計画のビジョン実現に向けて

「Challenge and Evolution (挑戦と進化)」をテーマに掲げた第4次中期経営計画の2年目である2017年2月期も、更なる成長に向けて事業ごとの重点施策に取り組んでおります。ジュエリー事業ではファッションビルを中心に下期に5店舗の出店を計画しています。また、「4°C BRIDAL」(ヨンドシーブライダル)においては品揃えと販促施策を強化します。加えて、下期の最大のポイントであるクリスマス商戦に向けて、テレビCMや新聞広告などの販促施策や限定商品の展開も進めていきます。上期大幅に伸長したEC事業では、8月よりブライダルリングの専門ECサイトをオープンしており、更なる拡大を図ります。アパレル事業は従来の方針を継続し、引き続き利益改善に努めてまいります。

なお、第2四半期終了時点では、通期の連結業績は当初計画通り減収増益、営業利益、当期純利益は5期連続、経常利益は6期連続で過去最高を更新する見通しです。今後も重点施策である「人材の育成」「商品力の強化」「マーケット動向の把握」に注力し、「100年企業」「100年ブランド」の実現に向けて取り組んでまいります。

第4次中期経営計画の基本方針 (2016年2月期～2018年2月期)

スローガン：挑戦と進化 Challenge and Evolution 「100年企業」、「100年ブランド」を目指して

【事業ビジョン】

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1 | FDCプロダクツグループ | チャネル戦略の推進とゾーンおよびアイテム拡大によるジュエリーSPA事業の更なる成長 |
| 2 | アスティグループ | アパレルメーカー事業の拡大とホールセール事業の再構築 |
| 3 | (株)アーजू | パレットの認知度向上によるデイリーファッション事業の拡大 |

【組織ビジョン】

- | | | |
|---|----------------|---------------|
| 4 | 「4°C」ブランドの価値向上 | グループシナジー体制の推進 |
| 5 | EC事業の成長 | グループ人材育成の推進 |
| 6 | 海外小売事業戦略の推進 | グループ経営管理機能の強化 |

【数値ビジョン】

(2018年2月期目標)

- | | |
|--------------|----------|
| 連結売上高
(※) | 550 億円以上 |
| 経常利益 | 80 億円以上 |
| ROE | 10 %以上 |

(※数値ビジョンの連結売上高は(株)三鈴の売却に伴い修正しております)

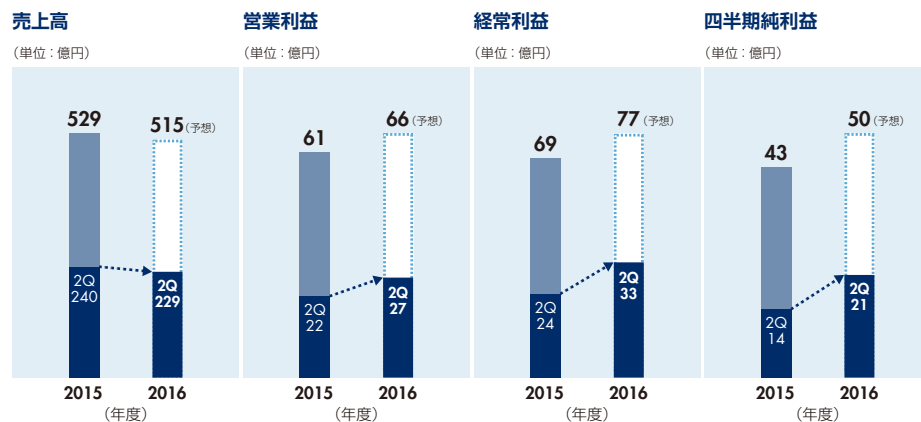
2017年2月期第2四半期(2016年3月～8月)連結決算概要

2017年2月期第2四半期連結業績

■ 第2四半期累計期間の連結業績は、ジュエリー事業、アパレル事業ともに好調に推移したことから、(株)三鈴売却の影響を除くと実質増収、営業利益、経常利益、四半期純利益ともに前年同期比2ケタの大幅成長となり、過去最高益を更新しました。

■ 2017年2月期の通期連結業績は、当初計画通り減収増益、営業利益、当期純利益は5期連続、経常利益は6期連続で過去最高を更新する見通しです。

売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
22,935 百万円 (前年同期比 \triangle 4.6%)	2,704 百万円 (前年同期比 +22.7%)	3,273 百万円 (前年同期比 +37.4%)	2,081 百万円 (前年同期比 +50.6%)



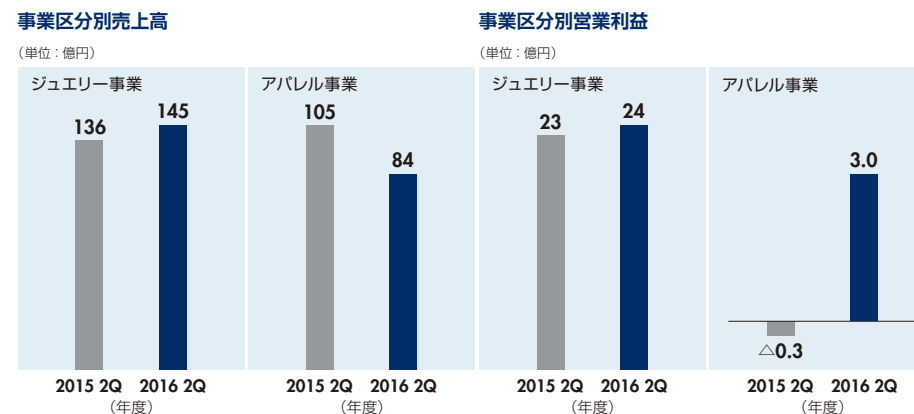
セグメント情報

■ ジュエリー事業は増収増益となりました。「4°C」ジュエリーがゾーン、アイテムの拡充等により堅調に推移しました。また、「canal4°C」や「Luria 4°C」の積極的な出店拡大や、複合店・隣接店の展開、EC事業の好調等により、売上高、営業利益ともに過去最高を更新しました。

■ アパレル事業は実質増収、利益の大幅改善となりました。アパレルメーカー事業における主力得意先との取り組み強化や、デイリーファッション「パレット」の商品構成力強化による利益率の改善が奏功し、好調に推移しました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2016年2月期 第2四半期	2017年2月期 第2四半期	前年同期比(%)	2016年2月期 第2四半期	2017年2月期 第2四半期	前年同期比(%)
ジュエリー事業	13,555	14,541	+7.3	2,270	2,432	+7.1
アパレル事業	10,492	8,393	\triangle 20.0	\triangle 32	304	—

注1：記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2：外部顧客に対する売上高を表示しています。



トピックス

『女性のための投資フォーラム』へ出展

株式会社4℃ホールディングス

9月3日(土)、日興アイ・アール様主催の『女性のための投資フォーラム』へ参加いたしました。当フォーラムでは『4℃ホールディングスグループの成長戦略』と題し、社長による講演を行ったほか、優待品やブライダルリング専門ECサイトのサービスの一つであるご試用リングの貸し出しキットを展示したブースを出展いたしました。ブースには多数の方にご来場いただき、たくさんの貴重なご意見を頂戴いたしました。今後も個人投資家の皆様へ、当社グループを更にご理解いただくため、各種イベントへ積極的に参加してまいります。



4℃ホールディングスの展示ブース

『4℃』ジュエリー クリスマスコレクション

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

今年の『4℃』ジュエリー クリスマスコレクションのテーマは「Crystals～結晶～」です。誰かと誰かの想いが触れ合って心の中に芽生える「結晶」と自然への神秘を感じさせるような、みずみずしい輝きを放つ「結晶」の二つの側面を、クリスタルの多面体のようにジュエリーで表現したコレクションとなっています。

数量限定の特別なジュエリーも多数ご用意しております。今年のクリスマスもすべてのお客様へ“笑顔”や“ときめき”をお届けします。



2016年
クリスマス限定商品

『4℃ BRIDAL』ECサイトオープン

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

8月1日(月)よりブライダルリング専門のオンラインショップを開設しました。「4℃」ブランドの婚約指輪60型、結婚指輪94型をご用意し、ご試用リングの1週間無料お貸出しサービスを行っています。また、お客様のお悩みやご要望にお応えできるよう、専任スタッフがメールや電話で対応しています。「自宅でゆっくり試着しながら検討できる」といった、ブライダルリング選びの新しいスタイルを提案することで、より多くのお客様に4℃の魅力をお届けしていきます。



『4℃ BRIDAL』
ECサイトのご試用リング

『canal4℃』公式Twitterスタート

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

8月1日(月)より『canal4℃』公式Twitterがスタートいたしました。スタートしてから約4ヶ月、多くの方にフォローしていただいています。最新の商品情報はもちろん、毎日を“可愛く”、“楽しく”、“ハッピー”に過ごしていただけるような情報を随時お届けしています。



『canal4℃』
公式Twitterの画面

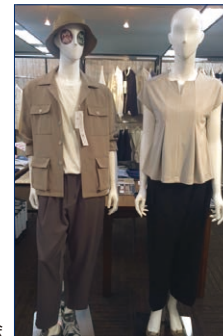
アカウント名：カナル4℃
@canal4_official

2017年春夏物の展示会を開催

株式会社アスティ

9月5日(月)から9日(金)の5日間、東京本社にて『PARTY UNDER THE SKY』をコンセプトに、2017年春夏物のメンズ・レディース合同展示会を開催しました。今展示会では、現在開発も手がけている素材の提案を数多く実施し、多くのお取引先様より高評価をいただきました。

2017年春夏物展示会



カーブ優勝セールを実施

株式会社アージュ

9月10日(土)、広島東洋カーブの25年ぶりのリーグ優勝で、広島は大いに盛り上がりました。パレット広島・福山地区では翌日から二日間、優勝おめでとうセールを実施しました。優勝おめでとうセールは大盛況となり、多くのお客様に喜んでいただくことができました。



パレット駅家店オープン

株式会社アージュ

6月21日(火)、パレット旧ハモンズ店が駅家店として新たにリニューアルオープンしました。みどり町、神辺に続く福山地区ドミナントの基幹店舗のひとつであり、多くのお客様のご来店が期待されます。オープン初日は天候が悪かったにも関わらず、多くのお客様にご来店いただきました。



パレット駅家店

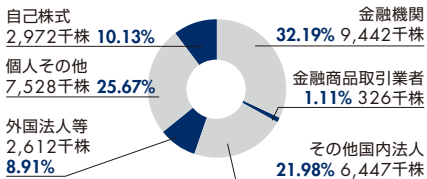
株主情報

株式情報 (2016年8月31日現在)

発行済株式総数	29,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	7,263名

株式分布状況 (2016年8月31日現在)

■所有者別株式分布

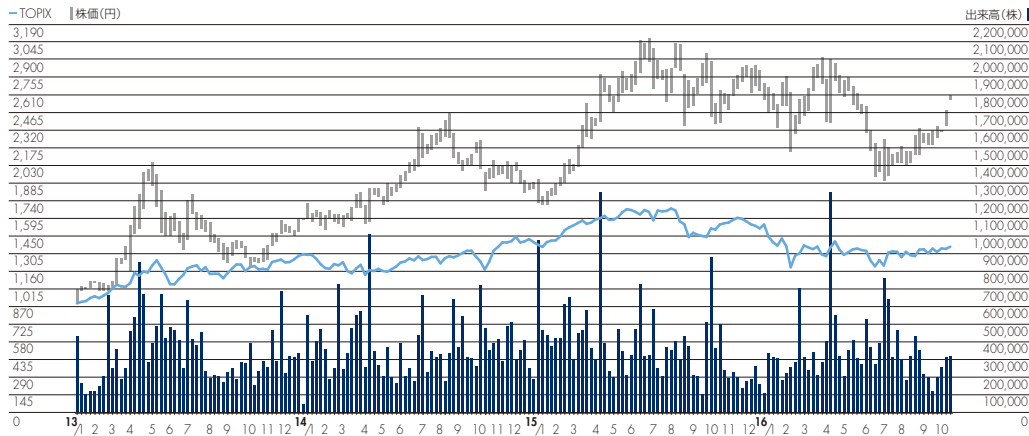


大株主 (2016年8月31日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
株式会社フジ	3,025	10.31
株式会社広島銀行	1,324	4.52
第一生命保険株式会社	1,254	4.28
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,038	3.54
4℃ホールディングスグループ共栄会	799	2.73
株式会社三井住友銀行	781	2.66
株式会社伊予銀行	739	2.52
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	684	2.33
株式会社もみじ銀行	477	1.63
尾山 嗣雄	456	1.55

注：当社は自己株式2,972,263株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <http://www.yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先 TEL:03-5719-3429/FAX:03-5719-3289

経営企画部IR課 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

会社概要 (2016年8月31日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業

連結子会社 9社

注：2016年4月付にて(株)三鈴をRIZAPグループ(株)様へ売却しております。

株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (公告を掲載するホームページアドレス) http://www.yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都江東区東砂7-10-11

お問い合わせ先

0120-232-711 オペレーター対応/受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

各種手続き用紙のご請求

0120-244-479 音声自動応答/24時間受付

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。