

4°C

holdings group

株式会社4°Cホールディングス 第66期第3四半期株主通信

(2015年3月1日から2015年11月30日まで)

株主の皆様へ

～ すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために ～

当社グループは、全てのステークホルダーに対して誠実に対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢を与えられる企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を目指すことを経営理念としています。そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長 鈴木 秀典

2016年2月期第3四半期の総括

2016年2月期第3四半期の流通業界は、都市部ではインバウンド需要が見られたものの、節約志向は依然として継続しており、不安定な状況で推移しました。しかし、ジュエリー事業の好調により、第3四半期累計期間における売上高は4期連続で増収となり、営業利益、経常利益は5期連続で過去最高を更新しました。

事業セグメント別にみると、ジュエリー事業では「4°C」(ヨンドシー)は既存店の改装にあわせたアイテム拡大やゾーン拡張、複合店の展開を進めたこと等により好調に推移しました。さらに、販促活動を強化した「4°C BRIDAL」(ヨンドシーブライダル)、積極的な出店拡大を続ける「canal4°C」(カナルヨンドシー)、パースを中心とした革小物を取り扱う「Luria 4°C」(ルリアヨンドシー)も計画以上に推移しました。その結果、ジュエリー事業は増収増益となり、過去最高益を更新しました。一方、アパレル事業は、デイリーファッション事業「パレット」の既存店の好調や新規出店が業績に寄与しましたが、アパレルメーカー事業、アパレルSPA事業が苦戦しました。

通期業績計画の達成と第4次中期経営計画のビジョン実現に向けて

第3四半期終了時点では、ジュエリー事業の好調を背景に、通期の連結業績は当初計画通り増収増益を見込んでおります。また営業利益、当期純利益は4期連続、経常利益は5期連続で過去最高を更新する見通しです。

第4四半期には最大商戦である12月のクリスマスがありますが、販促面、商品面ともに十分な施策を打つことで対応しました。販促面では、テレビCMや新聞広告などの販促活動を積極的に展開し、ブランドイメージの浸透を図りました。また、各種フェア施策にも引き続き注力します。商品面では、クリスマス限定商品の展開やWatchの新商品の開発を行いました。また、「canal4°C」、「Luria 4°C」の新規出店にも引き続き取り組みます。

当社グループは、「Challenge & Evolution (挑戦と進化)」をテーマに掲げた第4次中期経営計画の初年度として、事業ごとの重点施策に取り組んでおり、出店、事業育成、事業規模の拡大いずれも順調に進捗しています。

今後も引き続き当社グループの成長にご期待ください。

第4次中期経営計画の基本方針 (2016年2月期～2018年2月期)

スローガン：挑戦と進化 Challenge and Evolution 「100年企業」、「100年ブランド」を目指して

【事業ビジョン】

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1 | FDCプロダクツグループ | チャネル戦略の推進とゾーンおよびアイテム拡大によるジュエリーSPA事業の更なる成長 |
| 2 | アスティグループ | アパレルメーカー事業の拡大とホールセール事業の再構築 |
| 3 | (株)三鈴 | ブランド集約によるアパレルSPA事業の再構築 |
| 4 | (株)アージュ | パレットの認知度向上によるデイリーファッション事業の拡大 |

【組織ビジョン】

- | | | |
|---|----------------|---------------|
| 5 | 「4°C」ブランドの価値向上 | グループシナジー体制の推進 |
| 6 | EC事業の成長 | グループ人材育成の推進 |
| 7 | 海外小売事業戦略の推進 | グループ経営管理機能の強化 |

【数値ビジョン】

(2018年2月期目標)

連結売上高	600 億円以上
経常利益	80 億円以上
ROE	10 %以上

2016年2月期第3四半期(2015年3月～11月) 連結決算概要

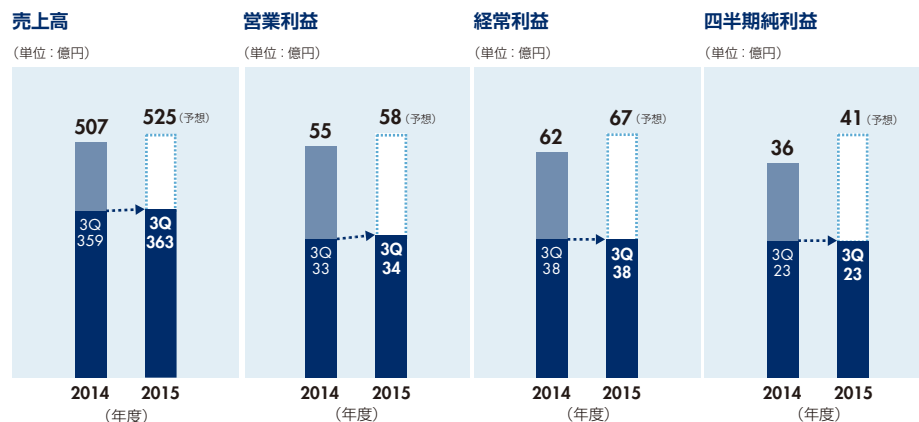
2016年2月期第3四半期連結業績

■ 第3四半期累計期間としては、売上高は4期連続で増収となり、営業利益、経常利益は5期連続で過去最高を更新しました。

■ 2016年2月期通期の連結業績は当初計画通り増収増益、営業利益、当期純利益は4期連続、経常利益は5期連続で過去最高を更新予定です。

売上高 営業利益 経常利益 四半期純利益

36,299百万円 **3,376**百万円 **3,812**百万円 **2,271**百万円
 (前年同期比 +1.1%) (前年同期比 +2.2%) (前年同期比 +0.1%) (前年同期比 △0.7%)



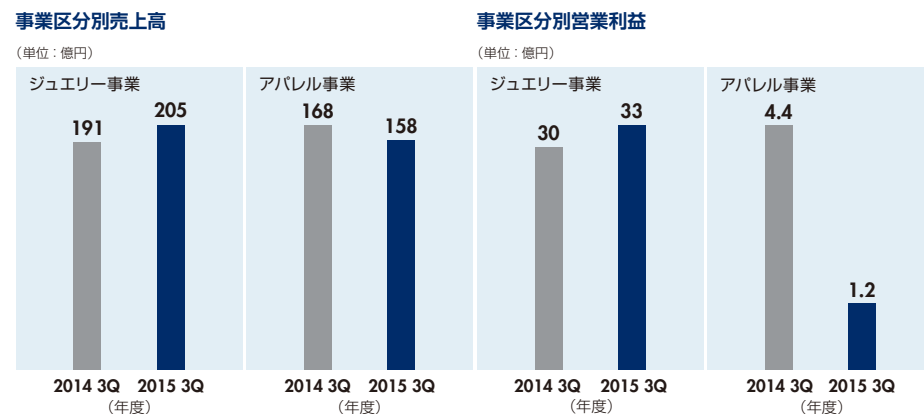
セグメント情報

■ ジュエリー事業は増収増益となりました。「4℃」にて既存店の改装にあわせたアイテム拡大やゾーン拡張、複合店の展開を進めたことや、「4℃ BRIDAL」におけるフェア施策の奏功、積極的な出店拡大を進める「canal4℃」、「Luria 4℃」の計画以上の推移により、売上高は4期連続、営業利益では6期連続で過去最高を更新しました。

■ アパレル事業は減収減益となりました。アスティグループは中国からバングラデシュへの生産シフトが計画通りに進みました。(株)三鈴では、単品商品力と販促活動の強化により既存店の活性化に取り組みました。(株)アーヂュでは、主力のデイリーファッション事業「パレット」の既存店が好調に推移するとともに、新規出店を進めました。

事業区分別業績	売上高 (単位: 百万円)			セグメント利益 (単位: 百万円)		
	2015年2月期 第3四半期	2016年2月期 第3四半期	前年同期比(%)	2015年2月期 第3四半期	2016年2月期 第3四半期	前年同期比(%)
ジュエリー事業	19,080	20,505	+7.5	3,005	3,325	+10.7
アパレル事業	16,830	15,794	△6.2	439	120	△72.6

注1: 記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。注2: 外部顧客に対する売上高を表示しています。注3: 2015年2月期第3四半期の事業区分別業績は遡及修正しています。



トピックス

「まっとうな経営塾」開校

株式会社4℃ホールディングス

(株)4℃ホールディングスでは、全従業員を対象とした「まっとうな経営塾」(コーポレートユニバーシティ)を11月25日(水)に開校しました。本塾は永続できる企業として成長していくために、創業以来脈々と受け継がれてきた当社グループの経営哲学・魂を次世代に継承し、まっとうな経営を理解・実践できる人材を育成することを目的に設立されました。塾名は創業者をはじめ、歴代経営者が大切にしてきた考えである「まっとうな経営」という言葉が由来となっており、「価値観の伝承」研修では、当社取締役が講師を務め、次世代リーダーの育成を行ってまいります。



「まっとうな経営塾」講義風景

MAISON JEWELL越谷レイクタウン店オープン

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

11月6日(金)、埼玉県にある越谷レイクタウン「Kaze」に「MAISON JEWELL」(メゾンジュエル)をオープンしました。「MAISON JEWELL」は、大切な人とつながるジュエリーをテーマに、クラフトマンシップによる最高のクオリティと、国内最高水準のアフターサポートサービスで時を超えて愛されるジュエリーをお届けします。



MAISON JEWELL越谷レイクタウン店

4℃クリスマスプロモーションの展開

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

「4℃」は男性が女性にプレゼントするブランドとして高い評価をいただいていることから、男性のプレゼント需要へのプロモーションにも力を入れています。その一環として、クリスマスシーズン限定で「4℃」ブランドサイトに「男性のためのプレゼントガイド」を公開しました。さらに、全国紙等に今年初のメンズビジュアルを掲載しました。



4℃クリスマス広告

「F.D.Cアカデミー彫金スクール」開催

株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

10月31日(土)に目黒本社にて、「F.D.Cアカデミー彫金スクール」を開催しました。この企画は、2008年よりCSR活動の一環として取り組んでおり、今年で8回目の開催になります。プログラムは、参加者ご自身で4℃デザインの中から、好みのリングや石を選んでいただき、サイズ直し、石留め、刻印等、アトリエメンバーのサポートを受けながらリングを仕上げていきます。ジュエリー製作を通して、「ものづくり」の楽しさと喜びを体感していただきました。

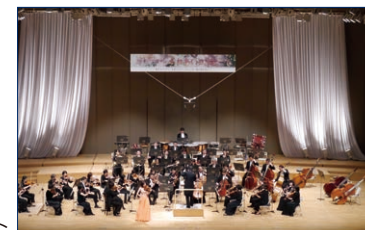


アトリエメンバーのサポートを受けながらのリング仕上げ

アスティふれあいコンサート開催

株式会社アスティ

(株)アスティでは、12月3日(木)に広島にて「アスティふれあいコンサート」を開催しました。第19回目の今回は、広島国際会議場フェニックスホールにおいて、ソリストにヴァイオリニスト奥村愛さんを迎え、広島交響楽団との共演を約1,000名の方々に楽しんでいただきました。



アスティふれあいコンサート

三鈴展示会の開催

株式会社三鈴

12月8日(火)、9日(水)の2日間にわたり16年春夏物の展示会を開催しました。「Rew de Rew」(ルウデルウ)、「LD prime」(エルディープライム)、「Double dazzle」(ダブルダズル)、「shopDADA」(ショップダダ)の4つのブランドにて、それぞれのテーマごとに企画商品の提案を行いました。



Rew de Rew春夏新作商品

パレット宮西店オープン

株式会社アージュ

関西地区への集中的な出店によりドミナント戦略を押し進めているデイリーファッション事業「パレット」では、11月12日(木)兵庫県宮西市の「イオン宮西ショッピングセンター」に宮西店をオープンしました。地域のお客様にご満足いただけるようなお店づくりを目指してまいります。



パレット宮西店

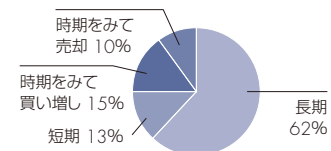
株主アンケート結果のご報告

(2015年2月末株主様対象)

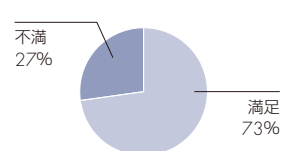
(株)4℃ホールディングスでは、株主の皆様の声をIR活動のより一層の改善に活かすため、継続的に株主アンケートを実施しております。今回も多数の株主様にご協力いただき、誠にありがとうございました。ご回答いただきました皆様は、発信数9,207名に対し合計7,056名、76.6%の返信率でした。その結果、当社の株式については、ご回答者全体の62%が長期保有であるとお考えでした。当社の株式を保有している理由につ

いては、「株主優待」の回答率が最も高く、続いて「ブランド力」「安定性」「配当」が挙げられています。株主の皆様からのご関心が高い株主優待については、ご回答者全体の73%の方から「満足」のご回答をいただきました。また、2015年2月期配当については、ご回答者全体の80%の方から「満足」のご回答をいただきました。当社はアンケートの結果をふまえ、これからも株主・投資家の皆様にタイムリーで公正な情報をお届けできるよう、なお一層の努力をまいります。

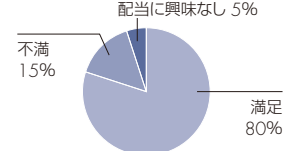
■ 当社の株式保有に関するお考えをお教えてください。



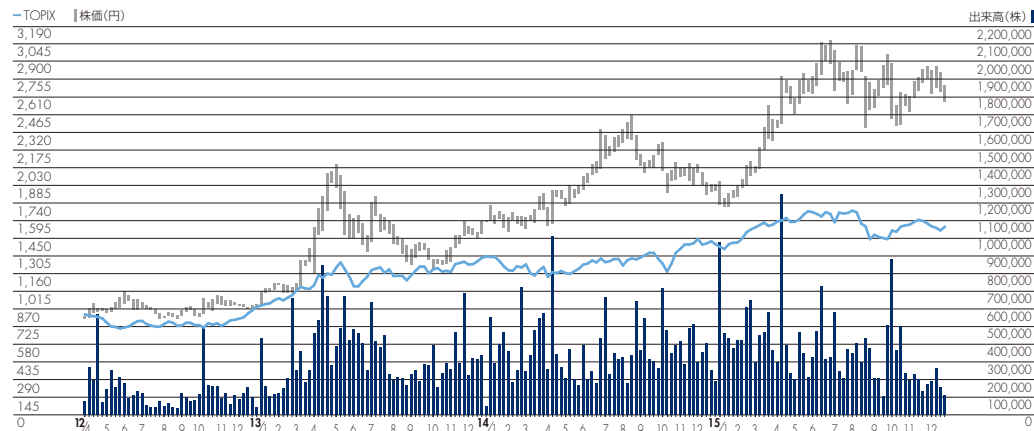
■ 株主優待についてご感想をお聞かせください。



■ 2015年2月期配当についてお聞かせください。



株価推移



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報をご提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <http://www.yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先 TEL:03-5719-3429 / FAX:03-5719-3289

総務部株式課 E-mail: ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

■ 会社概要 (2015年11月30日現在)

社名	株式会社4℃ホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	10社

■ 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。(公告を掲載するホームページアドレス) http://www.yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

■ 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 東京都江東区東砂7-10-11

お問い合わせ先

☎ 0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ)

各種手続き用紙のご請求

☎ 0120-244-479 音声自動応答 / 24時間受付

(ご注意)

1. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
3. 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。