

4°C

holdings group

## 株主の皆様へ

～すべてはおお客様の“笑顔”や“ときめき”のために～

当社グループは、全てのステークホルダーに対して誠実に  
対応し、お客様に信頼される企業、社員に夢与えられる  
企業、社会に貢献できる企業、株主に期待される企業を  
目指すことを経営理念としています。

そして、常に挑戦の姿勢で物事に取り組み、新しい市場を  
創造し、価値を創り続けることにより、持続可能な発展を  
目指してまいります。株主の皆様におかれましては、引き  
続きご支援・ご助力をいただければ幸いです。



代表取締役社長 鈴木 秀典

## 株式会社4°Cホールディングス 第65期株主通信

(2014年3月1日から2015年2月28日まで)

## 2014年度の総括

第3次中期経営計画の最終年度である2015年2月期は、「Challenge & Progress(挑戦と躍進)」をテーマに掲げ、引き続き企業価値の向上に取り組んだことにより、4期連続の増収、6期連続の増益となりました。また、上期の業績が計画以上に推移し、下期もジュエリー事業最大の商戦月である12月の売上高は前年を上回ったため、通期では、ほぼ計画通りに推移しました。なお、営業利益、当期純利益は3期連続、経常利益は4期連続で過去最高を更新しました。事業会社別にみると、エフ・ディ・シー・プロダクツグループは主力の「4°C」(ヨンドシー)ジュエリーや「canal4°C」(カナルヨンドシー)のファッションジュエリーが好調に推移したことにより増収増益となりました。アスティグループは、円安の影響等もあり苦戦しました。(株)三鈴は不採算店舗の圧縮等が奏功し黒字となりました。(株)アージュは、主力のデリーファッション事業「パレット」にて出店拡大を行いました。また、「ラポール」と「LOU」(ルウ)の苦戦により増収減益となりました。

## 株主の皆様への利益還元

当社グループは株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識し、安定的・継続的な配当を基本としつつ、機動的に自社株買いを実施すること等により利益還元の水準向上を目指しています。当期は中間配当を含め、年間配当を32円とさせていただきます。2015年度は中間・期末ともに20円、年間配当40円と8円の増配を予定しています。これまで配当総額に自己株式購入額を加えた総配分性向は25%を基本と考えておりましたが、今後は段階的に高め、中期的には30%を目指します。

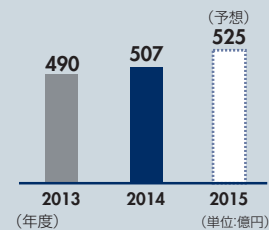
## 第4次中期経営計画がスタート

第4次中期経営計画では、「Challenge & Evolution(挑戦と進化)」をテーマに掲げ、「100年企業」、「100年ブランド」を目指してまいります。そして、そのビジョン達成に向けて「人材の育成」、「商品力の強化」、「マーケット動向の把握」に取り組んでいきます。これらの重点施策を通じて、第4次中期経営計画の初年度である2016年2月期の通期業績は引き続き増収増益を計画し、過去最高益を更新する見通しです。

## 2015年2月期連結業績と配当

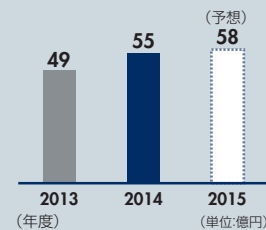
## 営業収益

**50,726**百万円  
(前年比 +3.5%)



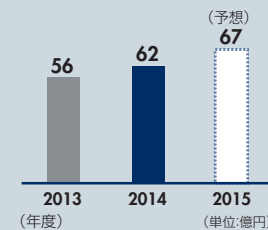
## 営業利益

**5,467**百万円  
(前年比 +11.5%)



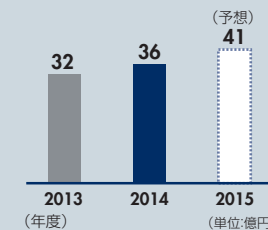
## 経常利益

**6,216**百万円  
(前年比 +10.2%)



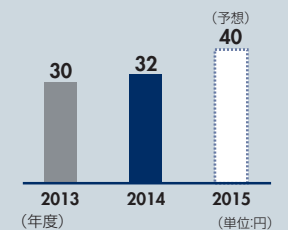
## 当期純利益

**3,642**百万円  
(前年比 +14.4%)



## 1株当たり配当金

**32円**  
(2円増配)



## 2015年2月期(2014年3月～2015年2月)セグメント情報

■ エフ・ディ・シー・プロダクツグループは、「4°C」ジュエリーのファッションジュエリーが好調に推移したほか、「4°CBRIDAL」(ヨンドシーブライダル)、「canal4°C」の積極的な出店拡大により、営業収益、営業利益ともに過去最高を更新しました。

■ アスティグループは、子会社の苦戦や円安の影響等により減収減益となりました。

■ 三鈴は、不採算店舗の圧縮、既存店活性化に向けた販促活動強化や経費削減により損益が改善され、減収増益となりました。

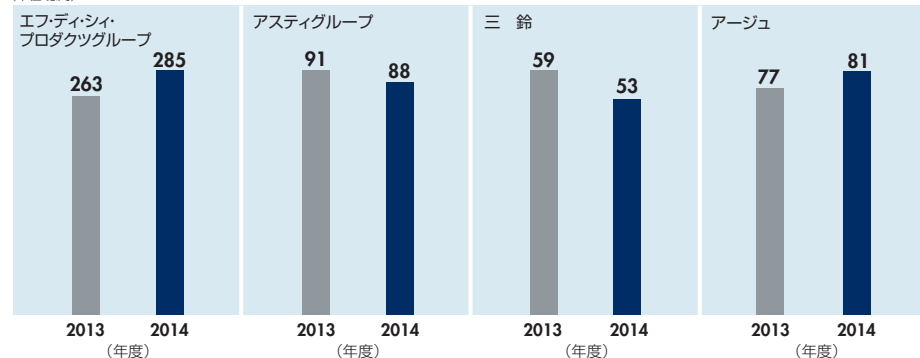
■ アージュは、デイリーファッション事業「パレット」の出店拡大が売上増加に寄与したものの、会員制小売「ラポール」や事業撤退した「LOU」が苦戦し、増収減益となりました。

事業区分別業績	営業収益 (単位:百万円)			セグメント利益 (単位:百万円)		
	2014年2月期	2015年2月期	前年比(%)	2014年2月期	2015年2月期	前年比(%)
エフ・ディ・シー・プロダクツグループ	26,277	28,537	+8.6	4,374	4,980	+13.9
アスティグループ	9,107	8,787	△3.5	557	422	△24.3
三鈴	5,881	5,344	△9.1	△69	14	—
アージュ	7,737	8,057	+4.1	160	86	△46.3
合計	49,003	50,726	+3.5	4,906	5,467	+11.5

注1：記載金額は単位未満を切り捨てて表示しています。 注2：外部顧客に対する営業収益を表示しています。

### 事業区分別営業収益

(単位:億円)



## 第4次中期経営計画の基本方針(2016年2月期～2018年2月期)

### スローガン：挑戦と進化 Challenge and Evolution 「100年企業」、「100年ブランド」を目指して

#### 事業ビジョン

- FDCプロダクツグループ：**  
チャンネル戦略の推進とゾーンおよびアイテム拡大によるジュエリーSPA事業の更なる成長
- アスティグループ：**  
アパレルメーカー事業の拡大とホールセール事業の再構築
- (株)三鈴：**  
ブランド集約によるアパレルSPA事業の再構築
- (株)アージュ：**  
パレットの認知度向上によるデイリーファッション事業の拡大
- 「4°C」ブランドの価値向上**
- EC事業の成長**
- 海外小売事業戦略の推進**

#### 組織ビジョン

- グループシナジー体制の推進**
- グループ人材育成の推進**
- グループ経営管理機能の強化**

#### 数値ビジョン達成イメージ ～経常利益とROEの見通し

● 経常利益  
○ ROE

## トピックス

### 数値ビジョン(2018年2月期目標)

連結売上高 **600億円以上**

経常利益 **80億円以上**

ROE **10%以上**

### 「Luria4°C」ルミネエスト新宿店オープン

#### 株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

2月27日(木)、革小物を中心に取り扱う「Luria4°C」(ルリアヨンドシー)が、ルミネエスト新宿店にオープンしました。素材や作りにこだわったお財布やバスター、ミニバッグ、ポーチ、チャームなどのアイテムに加え、ルミネエスト新宿店では「4°C」で取り扱っているWatchも展開しています。ファッションに合わせて、キラキラの小物アイテムとWatchのコーディネートをお楽しみいただけます。最新の流行が発信される新宿から、ジュエリーのようにきらめく革小物の魅力や楽しさをお届けしていきます。



「Luria4°C」ルミネエスト新宿店

### 広島東洋カープ公式グッズの生産

#### 株式会社アスティ

黒田投手、カープ女子で盛り上がりを見せる広島東洋カープ。広島に本社を構える(株)アスティでは地元球団の広島東洋カープ公式グッズである「カープコットントート」を生産しました。この商品は1,000本限定として「カープグッズ2015カタログ」に掲載され、大変好評をいただき、すぐに完売となりました。今後も引き続き公式グッズの提案を行なっていきます。

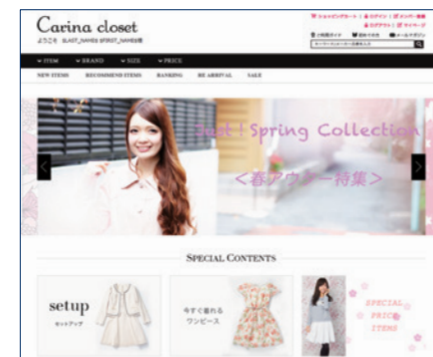


アスティが生産を手がけた人気の「カープコットントート」

### オンラインショップ「carinacloset」へリニューアル

#### 株式会社三鈴

3月3日(火)、「Rew de Rew」(ルウデルウ)と「LD prime」(エルディープライム)の公式通販サイトのサイト名を「carinacloset」(カリナクローゼット)に変更し、リニューアルしました。イタリア語でカリーナは「可愛い」、クローゼットは「毎日開くもの」という意味です。「いつでもクローゼットを開けば可愛いアイテムが見つかる」というコンセプトのもと、商品画像の見やすさにこだわったリニューアルを行いました。ECマーケットは今後も拡大が見込まれます。今後も公式通販サイトの運営を通じて、お客様の需要を的確に捉え、お客様の期待に応えていきます。



新通販サイト「carinacloset」  
<http://www.carina-closet.com/>

### 「パレット」奈良県初出店

#### 株式会社アージュ

関西地区への集中的な出店によりドミナント戦略を推し進めているデイリーファッション事業「パレット」では、奈良県初出店となる生駒店を、3月6日(金)にオープンしました。



「パレット」生駒店

62.1億円

8.1%

第65期

(2015/2)

80.0億円

10.0%

第68期

(2018/2)

## コーポレートガバナンス体制

2015年3月1日より、執行役員制度を導入しました。執行役員への権限委譲を推進し、業務執行上の意思決定の迅速化と効率化を実現します。さらに優秀な社員を執行役員に登用することで、次代を担う経営者を育成してまいります。また、5月21日の株主総会にて監査等委員会設置会社へ移行し、社外取締役3名体制となりました。加えて、取締役会において監査等委員である取締役に議決権が付与されます。これらの施策により、監査・監督機能の強化とコーポレートガバナンスの一層の強化を図っております。

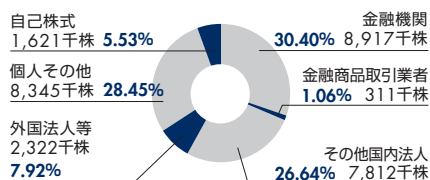
## 株主情報

### 株式情報 (2015年2月28日現在)

発行済株式総数	29,331,356株
1単元株式数	100株
株主数	9,207名

### 株式分布状況 (2015年2月28日現在)

#### 所有者別株式分布

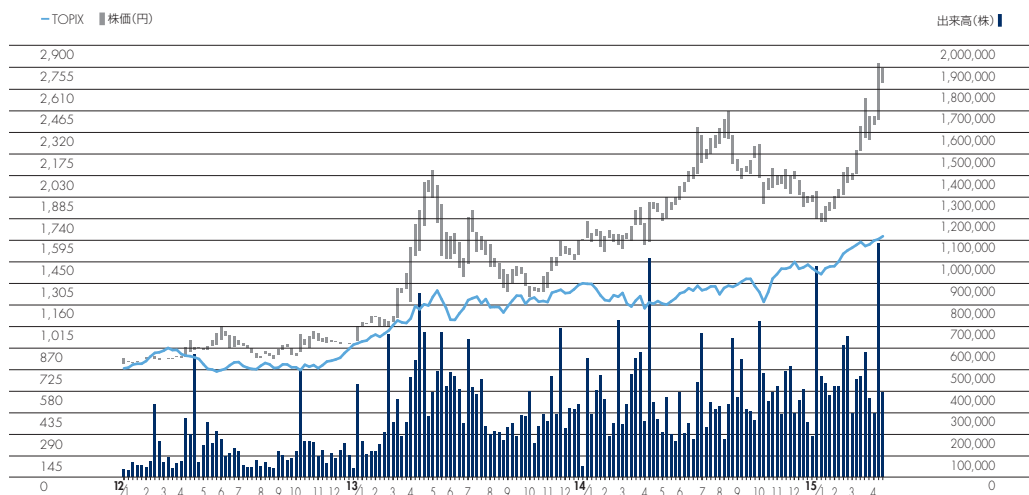


### 大株主 (2015年2月28日現在)

株主名	持株数 (千株)	発行済株式総数に対する 所有株式数の割合 (%)
株式会社フジ	4,224	14.40
株式会社広島銀行	1,374	4.68
第一生命保険株式会社	1,254	4.27
4°Cホールディングスグループ共栄会	879	2.99
株式会社三井住友銀行	781	2.66
株式会社伊予銀行	739	2.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	608	2.07
株式会社もみじ銀行	477	1.62
東京海上日動火災保険株式会社	458	1.56
尾山 嗣雄	456	1.55

注:当社は自己株式1,621,756株を保有しておりますが、大株主からは除外しております。

## 株価推移



## 会社概要 (2015年2月28日現在)

社名	株式会社4°Cホールディングス YONDOSHI HOLDINGS INC. (英文)
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎二丁目19-10
設立年月日	1950年5月18日
資本金	24億8,652万円
事業内容	ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業および小売事業
連結子会社	10社

## 株主メモ

決算期日	毎年2月末
定時株主総会	毎年5月
配当金支払株主確定日	毎年2月末、毎年8月末(中間配当)
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
公告	(公告方法)当会社の公告方法は電子公告としております。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。(公告を掲載するホームページアドレス)http://www.yondoshi.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	8008

## 株式事務のお問い合わせ

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部	お問い合わせ先 ☎ 0120-232-711 オペレーター対応 / 受付時間 午前9時～午後5時まで(平日のみ) 各種手続き用紙のご請求 ☎ 0120-244-479 音声自動応答 / 24時間受付
------------------------	--

(ご注意)

- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、各口座管理機関にお問い合わせください。

本株主通信に記載されている事項には、将来についての計画や予想に関する記述が含まれています。実際の業績は当社の予想と異なることがありますことをご承知おきください。



当社のIRサイトでは、企業活動全般にわたる最新の情報を提供しております。特に株主通信は、株主の皆様によりタイムリーに情報をご提供するため、四半期毎に作成しています。第1四半期および第3四半期株主通信は、ホームページのみでご覧いただけます。また、メールアドレスをご登録いただいた方に随時情報配信を行っております。是非ご覧ください。

URL <http://www.yondoshi.co.jp>

IRお問い合わせ先

TEL:03-5719-3429 / FAX:03-5719-4462

総務部株式課

E-mail: [ir-yondoshi@yondoshi.co.jp](mailto:ir-yondoshi@yondoshi.co.jp)