



動く。すべての人に、機能美を。

UNF/LO

<https://unfilo.com/>





## 株式会社オンワードホールディングス

代表取締役社長 保元 道宣

### 株主の皆さまへ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2022年度(2022年3月1日から2023年2月28日)の事業の概況等につきましてご報告申し上げます。

当社は、2021年4月に策定したオンワードグループ中長期経営ビジョン『ONWARD VISION 2030』において定めた、「ヒトと地球に潤いと彩りを」という新しいミッションステートメントの下、「社員の多様な個性を生かしたお客さま中心の経営」を日々心掛け、「お客さまにとっての価値をお客さま自身と共創できる企業」への進化を目指し、グループ社員一丸となって努力を続けております。

2022年度は、アパレル関連事業では中核事業会社の株式会社オンワード樫山において、リアル店舗とオンラインストアで提供するサービスを融合した「クリック&トライ」サービスを導入したOMO型店舗の展開を強化し、利用者数が大幅に増加したことや、主力のブランド事業が復調したことなどから、売上高が拡大しました。また、2019年度から進めているグローバル事業構造改革の成果に加え、値引き販売の抑制や在庫コントロールにより売上総利益率が向上するとともに、店舗の集約等により販管費率が低下し、収益性が改善しました。ライフスタイル関連事業では、各主要会社において増収増益となり、堅調な実績を残すことができました。

この結果、連結合計の営業利益が4期ぶりの黒字化を達成し、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益と合わせ全利益段階で黒字となりました。

今後も株主の皆さまのご期待にお応えできるよう、精一杯努めてまいりますので、当社グループの経営に引き続きのご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2023年5月

### 2022年度(2022年3月1日から2023年2月28日)の業績概況

2022年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限の緩和により、経済活動の正常化が進み、景気に持ち直しの動きが見られました。しかしながら、資源価格や原材料の高騰、円安の影響による物価の上昇等、先行きは不透明な状況が続いています。

このような状況の中、コア事業のアパレル事業においてはOMO<sup>\*1</sup>型店舗の展開を強化し、リアル店舗、Eコマース双方の売上高を拡大しました。また、前述の通り、グローバル事業構造改革の成果や、値引き販売の抑制に努めたことにより、売上総利益率が前期比2.9ポイント向上し、販管費率が同0.7ポイント低減し、営業損益が大幅に改善しました。

以上の結果、売上高は1,760億72百万円(前期比4.5%増)、営業利益は52億14百万円(前期は営業損失10億79百万円)、経常利益は53億19百万円(前期比948.7%増)となりました。なお、親会社株主に帰属する当期純利益は2021年度に不動産売却益の計上があり、その反動から30億61百万円(前期比64.3%減)となりました。



## セグメント別概況

### 【アパレル関連事業】

国内事業は、中核事業会社である株式会社オンワード樫山の基幹ブランド『23区』『ICB』『自由区』などを中心に、主力のブランド事業の復調が鮮明になり、D2Cブランド『UNFILO（アンフィーロ）』においてはロングセラーのヒット商品を創出しました。また、リアル店舗とオンラインストアで提供するサービスを融合したOMOサービス「クリック&トライ」<sup>※2</sup>を導入した店舗の販売が好調に推移しました。さらに、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』を展開する株式会社オンワードパーソナルスタイルでは、直営店舗に加えてフランチャイズ店舗展開を加速しました。この結果、国内アパレル関連事業は増収、営業黒字転換しました。

➡「クリック&トライ」についての詳細は6ページへ

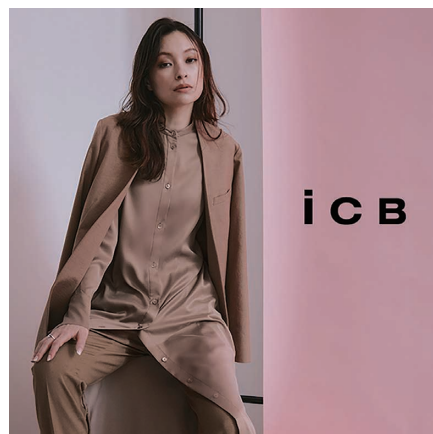
海外事業は、不採算事業であったイタリア事業からの撤退等により減収となったものの、損益は改善しました。

以上の結果、アパレル関連事業全体は増収、大幅に黒字転換しました。

### 【ライフスタイル関連事業】

ウェルネス事業を展開するチャコット株式会社は、主力のバレエ用品、『チャコットコスメティクス』、および『チャコットバランス』が堅調に推移し、新型コロナウイルス感染拡大前と同水準まで売上が回復しました。ペット・ホームライフ事業を展開する株式会社クリエイティブヨーコは、リアル店舗の出店施策が奏功し、売上高が好調に推移しました。

以上の結果、ライフスタイル関連事業全体は増収増益となりました。



## 2023年度(2023年3月1日から2024年2月29日)の業績予想

2023年度につきましては、国内アパレル事業、国内ライフスタイル事業および海外事業が、いずれも好調に推移すると見込まれるため、売上高は前期比5.1%増の1,850億円を予想します。売上高の拡大に加え、値引き販売をさらに抑制することなどにより売上総利益率がいっそう向上し、また「クリック&トライ」サービスの導入店舗数の拡大をはじめとした、店舗運営の効率化などにより販管費率がさらに低下することが見込まれるため、営業利益は前期比34.2%増の70億円、親会社株主に帰属する当期純利益は同30.7%増の40億円を予想します。なお、2023年度の営業利益は、直近10事業年度(2014年度から2023年度)における最高益となる見通しです。

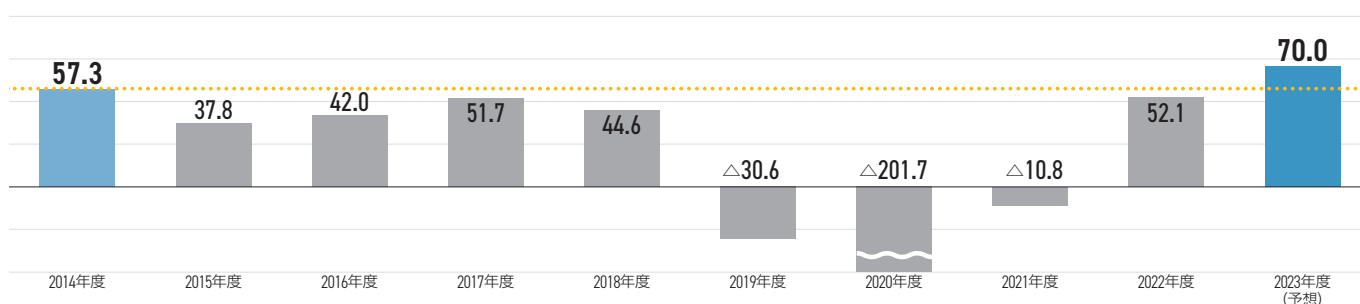
### 連結業績ハイライト

(百万円)

|                             | 2018年度  | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  | 2022年度  | 2023年度(予想) |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| 売上高                         | 240,652 | 248,233 | 175,899 | 168,453 | 176,072 | 185,000    |
| 営業利益(△損失)                   | 4,461   | △3,061  | △20,173 | △1,079  | 5,214   | 7,000      |
| 経常利益(△損失)                   | 5,161   | △3,835  | △20,174 | 507     | 5,319   | 6,300      |
| 親会社株主に帰属する当期純利益(△純損失)       | 4,948   | △52,135 | △23,181 | 8,566   | 3,061   | 4,000      |
| 総資産                         | 287,554 | 234,316 | 196,052 | 157,727 | 159,198 | —          |
| 1株当たり当期純利益(△純損失)(円)         | 35.24   | △383.97 | △171.18 | 63.17   | 22.57   | 29.49      |
| EBITDA(営業利益+減価償却費およびのれん償却費) | 13,274  | 5,079   | △14,133 | 3,915   | 10,373  | 12,100     |

### 営業利益推移

(億円)



※1 「Online Merges with Offline」の略で、実店舗とオンラインのサービスを組み合わせた形態の店舗のこと。

※2 スマートフォンやパソコンを使い、株式会社オンワード樫山のほぼすべての商品を、ブランドの垣根を越えて店舗に取り寄せ、試着・購入が可能な取り寄せサービスのこと。

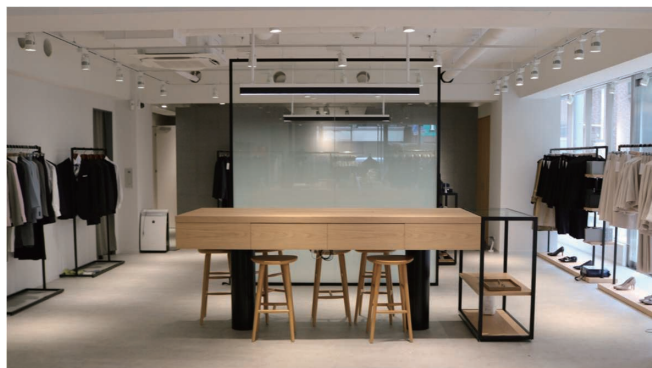
アパレル

## オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』の「KASHIYAMA吉祥寺店」フルラインを取り揃え、移転リニューアルオープン。

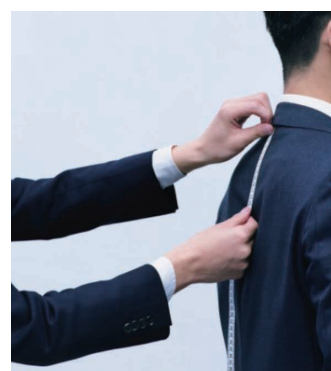
株式会社オンワードパーソナルスタイルは、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』の「KASHIYAMA吉祥寺店」を、MEN'S、WOMEN'Sの各ライン・アイテムをフルラインで取り揃え、2023年4月1日に移転リニューアルオープンしました。セレクトショップやカフェなどが多く集まるエリアで、ブランドの世界観を発信する都内最大規模のショップとして生まれ変わりました。

ワンフロアの店内は、日本発のブランド「榎山=KASHIYAMA」のアイデンティティを表現するため、温かみのある木目の什器など日本的な資材を用い、モダンかつシンプルなデザインにしました。そして、素材感やデザイン、仕上がりのイメージがひと目でわかるようサンプルを豊富に揃え、来店されたお客さまに、オーダーメイドのスマートな購入体験を感じていただくショップ環境を実現しました。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間で商品をお届けする『KASHIYAMA』は、“オーダーメイドの民主化”を目指し、今後も好立地にお客さまとのリアルタッチポイントを展開するなど利便性を高め、様々なサービスを提供していく予定です。



KASHIYAMA吉祥寺店



アパレル

## 昨秋ランウェイショー開催で話題を集めたプラットフォーム型ファッションブランド『NAVE(ネイヴ)』3月4日オンライン販売スタート。

株式会社オンワード榎山は、新たにスタートしたプラットフォーム型ファッションブランド『NAVE(ネイヴ)』の販売を、ブランドサイトおよびオンワードグループ公式ファッション通販サイト「オンワード・クローゼット」にて、2023年3月4日から開始しました。

販売開始に先駆け、ブランドサイトでは、NAVE 2023 Spring & Summerイメージカタログや昨年開催したランウェイショーの様子を公開しています。

『NAVE』は、昨年10月にメディア・モデル/タレントなど業界関係者約600名を招きランウェイショーと展示会を開催しました。そこで発表したトレンド型リアルクローズブランド『Nave(ネイヴ)』とベーシック型ネオスタンダードブランド『ReNAVE(リネイヴ)』の2023年春のデビューコレクションが、ついに販売開始となります。また、昨年末に期間限定のポップアップストアを開催したコラボレーションライン『×NAVE(バイネイヴ)』の新たな商品も展開しています。

いつの時代もファッションは人をワクワクさせ、ハッピーにするもの。『NAVE』はファッションプラットフォームとして、新しい時代を生きる人たちが何かを感じ、心動かされるアイテムとコンテンツを提案し続けます。



Nave

Nave  
(ネイヴ)

ReNAVE

ReNAVE  
(リネイヴ)

×NAVE

×NAVE  
(バイネイヴ)



## ペットの"カワイイ"をグローバルに発信 ペットファッション・ペット用品専門店 『PET PARADISE』が原宿竹下通りに2月28日オープン。

株式会社クリエイティブヨーコは、国内観光客から訪日外国人まで多くの方々が訪れる“カワイイ”文化の発信地である東京・原宿竹下通りに、ペットファッション・ペット用品専門店『PET PARADISE (ペットパラダイス)』を2023年2月28日に出店しました。

『PET PARADISE』は、クリエイティブヨーコの中核事業であるペットファッション・ペット用品の専門店で、テーマである“ペットとのなごみ・いやしの生活を提案”のもと、自社企画をメインとしたペット用衣類、キャリーバッグ、カート、ハウス、おもちゃやこだわり素材のフード・おやつなど、幅広い商品をラインアップしています。

コロナ禍以前に、多くの国内観光客や訪日外国人の方々にお越しいただいていた「PET PARADISE 心斎橋店」や「PET PARADISE 新宿店」は、2022年秋以降、来店客数がコロナ禍前に近い水準にまで回復しています。また、当社の理念である「なごみ・いやし・はげまし・ふれあい」を表現する「たてごとアザラシ」をモデルとしたオリジナルキャラクター『しろたん』の専門店を2023年1月31日に、「羽田エアポートガーデン」に出店するなど、インバウンド消費に向けた戦略を強化しています。

“カワイイ”文化を国内外に発信する原宿に店舗を構えることで、国内のお客さまはもとより、今後増加が期待できる訪日外国人の方々に向けて、ペットファッションによる“カワイイ”文化を商品・サービスを通じ提供することでグローバルな発信を目指し、さらなる事業拡大に努めてまいります。



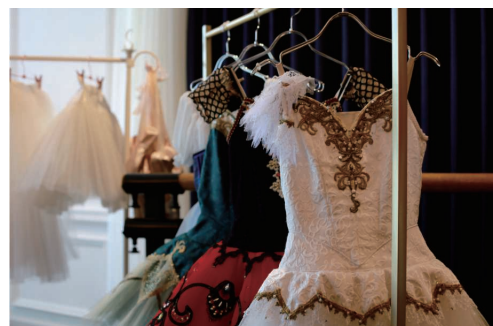
PET PARADISE 原宿竹下通り店

## これからの時代に求められる新しい美の体験 チャコット・フォトアートサービス『Photo Shooting』をリニューアル。

チャコット株式会社は、ブランドフィロソフィーに掲げる“人生を、芯から美しく。”を具現化する、次世代型グローバル・フラッグシップストア「チャコット代官山本店」で展開するフォトアートサービス『Photo Shooting』をバージョンアップし、2023年3月17日よりリニューアルスタートしました。

舞台、コンクール仕様のチャコット製のバレエ衣装を纏い、数々の舞台を支えるメイクアップアーティストによる本格的なバレエメイクと、プロフェッショナルなフォトグラファーが撮影するフォトアートサービスは、2022年3月の「チャコット代官山本店」オープン時からスタートし、幅広い世代から支持をいただけてきました。この度のリニューアルでは、より一層心躍る体験をしていただけるよう、誰もが憧れる主役級の衣装を提供し、「公演当日のバレリーナ」をコンセプトに楽屋や舞台袖などをイメージした空間の他に、開放感を演出する館内ロケ、テラス撮影など、「チャコット代官山本店」ならではの特別な空間で撮影できるようサービス内容を一新しました。撮影後はカフェ・コトのスイーツとドリンクとともに、プロのディレクターが写真のセレクトをお手伝いします。

今後は、2023年7月に名古屋店、京都店、8月に心斎橋店、9月に福岡店で、それぞれの撮影環境に沿ったサービス内容でフォトアートサービス『Photo Shooting』を順次展開していきます。

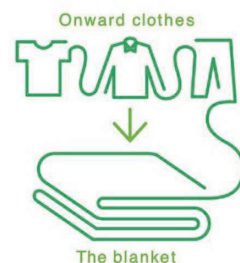


オンワードグループは、サステナブル経営の推進を企業活動の根幹をなす重要なテーマとして、「ヒトと地球に潤いと彩りを」というミッションステートメントに基づき、地球と共生する経営を推進してまいります。

## 1 衣料品循環システムの構築を目指す「オンワード・グリーン・キャンペーン」 ～累計687万点を回収し、リサイクル・リユースに活用～

株式会社オンワード樫山では、衣料品循環システムの構築を目指し、2009年よりスタートした「オンワード・グリーン・キャンペーン」を通じて、2022年度までに延べ約132万人のお客さまから約687万点の衣料品をお引き取りし、うち82%をリサイクル、18%をリユースとして活用しました。

リサイクルに関しては、固形燃料への再生や毛布、軍手を生産し、社会貢献活動に活用しています。また、リユースでは、状態の良い衣料品を選別し、環境コンセプトショップ「オンワード・リユースパーク」(東京・吉祥寺/ECサイト)にてチャリティー価格でご提供し、その収益をサステナブル活動に役立てています。



## 2 進化したサステナブル経営を推進するプロジェクト「グリーン・オンワード」を始動 ～不要になった衣料品に新たな価値を創造する「アップサイクル・アクション」～

オンワードグループ全体でより進化したサステナブル経営を推進するプロジェクトとして、「Green Onward(グリーン・オンワード)」を開始しました。第1弾として2023年3月から「オンワード・グリーン・キャンペーン」を進化させ、リサイクルやリユースだけでなく、不要になった衣料品を活かして新たな価値を創造する「アップサイクル・アクション」に取り組み、ファッション企業としてのクリエイション力を生かして、不要になった衣料品から新たな価値を生み出していきます。さらに、これまでは店頭のみで行っていた衣料品の引き取りをオンラインにも拡大するとともに、新しいポイント還元システムを導入し、衣料品回収率のさらなる向上を目指していきます。



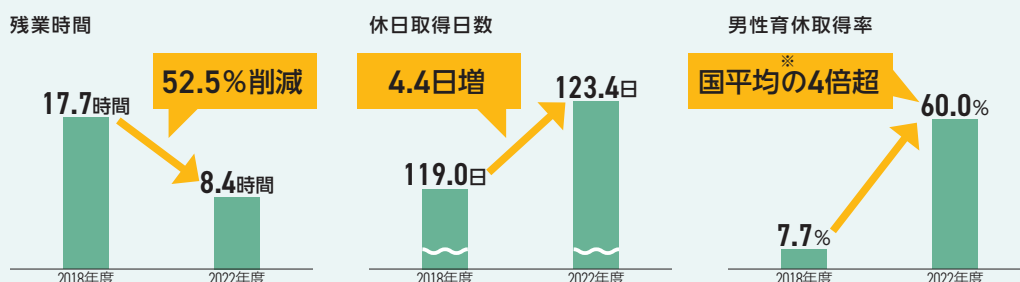
アップサイクル品イメージ

### 働き方デザイン

オンワードグループは、業務効率化とワーク・ライフバランスの実現により生産性を向上することを目的に、社員が自発的に取り組み、働き方を変化させていく働き方改革プロジェクト「働き方デザイン」を推進しています。

グループの中核事業会社である株式会社オンワード樫山において2019年8月よりスタートし、週に一度、普段一緒に仕事をするチーム単位で「自分たちがより良い働き方をするために何をすべきか」を考える会議(通称:カエル会議)を中心に取り組んでいます。この結果、業務効率化に伴い、残業時間削減や休日取得日数の増加という成果が出ています。

また育児休業取得促進のための研修や「仕事と育児の両立支援ガイドブック」の制定等を行い、男性育休取得率は国平均\*の4倍超となる60%を達成しました。今後も、多様で個性的な人財が活躍できる企業への進化を目指し、「働き方デザイン」を推進していきます。



「働き方デザイン」がスタートする前年度(2018年度)と2022年度の比較。

※ 2021年度の国平均「男性育休取得率」は13.97%。



CLICK  
&  
TRY

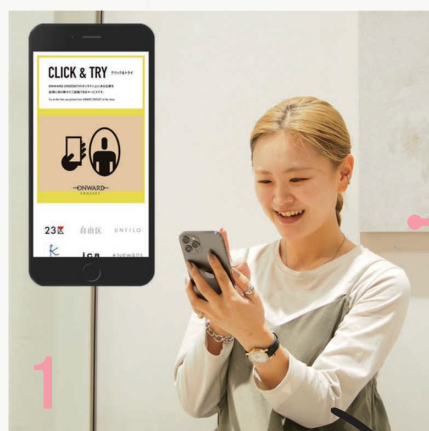
## 「クリック＆トライ」で お取り寄せしてみた！

### 「クリック＆トライ（お取り寄せサービス）」とは？

これまで各ブランドの店舗では、そのブランドの商品しか取り寄せることができませんでしたが、「クリック＆トライ」は、ECサイト「オンワード・クローゼット」内で取り扱う様々なブランド商品を取り寄せていただけるサービスです。

オンラインショッピングでは分かりにくいサイズ感なども、実際に試着の上その場でご購入いただいたり、ゆっくり検討して後日「オンワード・クローゼット」からご購入いただいたりすることも可能です。

オンワード・クローゼットで  
「クリック＆トライ」を  
お試しください！



普段Sサイズを着ている私。  
お店には小さいサイズの  
在庫が無いことが多いし、  
オンラインショップはサイズ感  
が分かりにくいんだよね。  
でも、「クリック＆トライ」を  
使えば、私に合うサイズも  
お店に取り寄せられるんだ！  
せっかくだから、  
気になるアイテムを  
取り寄せてみようっと！

### 「クリック＆トライ」の 使い方は簡単！

1 商品ページで  
[店舗で試着する]  
ボタンをタップして

試着できる商品には  
ボタンが表示  
されています

2 試着するお店と  
来店日を選ぶだけ！

Ok!

3 メールが届いたら  
申し込み完了！

お店で  
Let's  
Try!!

オンラインで見る  
素材感やサイズ感よりも、  
実際に見て、  
触って試せるほうが  
安心だし、  
お買い物も楽しい!!



「クリック＆トライ」の  
おかげで私にぴったりの  
サイズも見つかった！  
念願の新しいブランドにも  
挑戦できたし、  
おしゃれの幅も広がるね。

オフィシャルWEBマガジン「ONWARD CROSSET MAG」  
では「クリック＆トライ」のご利用方法を  
漫画でも紹介しています！



## 株主通信WEBアンケートにご協力ください

下記URLまたはQRコードから、アンケートにご回答ください。

アクセス方法



パソコンから  
右記URLからアクセスください。

➡ <https://q.srdb.jp>



ネットで  
アンケート  
Provided by TAKARA Printing

アクセス  
コード  
**8016**



スマートフォン・携帯電話から  
QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話  
をお使いの方は、右のQRコードからアンケート画面へアクセス  
いただけます。



「ネットでアンケート」は宝印刷株式会社が運営し、ご回答いただいた内容は宝印刷株式会社が管理いたします。宝印刷株式会社については<https://www.takara-print.co.jp/>をご参照ください。ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただき、事前の承認なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

● アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから2023年6月30日(木)までになります。

※ アンケートに関するお問い合わせ先: [kabu@takara-print.co.jp](mailto:kabu@takara-print.co.jp)

※ 平日17時以降、ならびに土、日、祝日および年末年始等の休業日中のお問い合わせに関しては翌営業日の回答になります。

## 株主優待のご案内

単元株以上保有の株主さまには「オンワード・クローゼット」の商品を20%引きで6回ご購入いただける「買物割引クーポン」を1枚進呈いたします。

詳細は「買物割引クーポン」の券面をご覧ください。

買物割引クーポン➡

20% OFF  
COUPON

第76期 株主ご優待  
オンワード・クローゼット  
買物割引クーポン  
有効期限 2023年6月1日から2024年5月31日まで

当社グループ公式通販サイト「オンワード・クローゼット」の取扱商品を20%割引でご購入いただけます

クーポンコード

ご利用にあたって

- 本券は、公式通販サイト「オンワード・クローゼット」でのみご利用いただけます。店頭ではご利用いただけませんので、ご注意ください。
- ギフトカタログなど、一部の商品では本券をご利用いただけません。
- 1回のご注文につき、クーポンコード1つのご利用となります。
- 販売元が異なる商品、予約商品等、販売条件が異なる場合は、ご注文ごとにクーポンコードが必要になります。
- クーポンコード1つにつき、税込330,000円(優待前の総額)をご利用金額の上限とします。(オンワード・クローゼットでの商品表示価格は、「税込」となっております。)
- 本券を第三者に譲渡したり、換金することを禁止します。
- 本券を正当な理由以外で利用することを禁止します。
- 本券の再発行はできません。紛失にご注意ください。
- 本券は、他のキャンペーン・クーポンと併用できませんが、オンワードメンバーズポイントは併せてご利用いただけます。
- 本券をご利用したご注文の返品は不可となります。(不良品・誤発送を除く)
- ご注文確定後に本券を適用することはできません。ご注意ください。
- ご利用にあたっては、「オンワードメンバーズ」への会員登録が必要です。(入会金・年会費等は、一切かかりません)
- 「オンワードメンバーズ」会員登録における個人情報の取扱いに関しては、「オンワードメンバーズ」のご利用規約をご確認ください。

株式会社 オンワードホールディングス

管理番号:

公式通販サイト

オンワード・クローゼット

<https://crosset.onward.co.jp/>



QRコードからアクセスし、  
ぜひご利用ください。

## ホームページのご案内

ONWARD  
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

会社案内 事業内容 サステナビリティ 投資家情報 ニュースリリース 採用情報 JP | EN

ホーム > 投資家情報

INVESTOR RELATIONS 投資家情報

中長期経営ビジョン「ONWARD VISION 2030」に掲げる戦略を実行し、当社グループ発展の礎を作っていきます。

① 中長期経営ビジョン

投資家情報

<https://www.onward-hd.co.jp/ir/>



ONWARD  
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

会社案内 事業内容 サステナビリティ 投資家情報 ニュースリリース 採用情報 JP | EN

ホーム > サステナビリティ

SUSTAINABILITY サステナビリティ

ヒトと地球に潤いと彩りを

オンワードグループは、サステナブル経営の推進を企業活動の核をなす重要な取り組みとして、

「ヒトと地球に潤いと彩りを」というミッション・スタートメントに基づき、社会に貢献する取り組みを推進しています。

サステナビリティ

<https://www.onward-hd.co.jp/sustainability/>



ONWARD  
ONWARD HOLDINGS CO., LTD.

会社案内 事業内容 サステナビリティ 投資家情報 ニュースリリース 採用情報 JP | EN

ホーム > 中長期経営ビジョン

中長期経営ビジョン

オンワードグループの未来を創る「ONWARD VISION 2030」

ヒトと地球に潤いと彩りを

中長期経営ビジョン

<https://www.onward-hd.co.jp/ir/management/vision.html>



IR メール配信登録

最新IR情報、ニュースリリース  
等をメールでお届けします

<https://www.magicalir.net/8016/mail/index.php>

株式会社 オンワードホールディングス



この報告書は、FSC®  
認証紙と、環境に優しい  
植物油インキを使用して  
います。