



社長メッセージ

「D-Summit 2023」の最終年度である2023年度の結果について教えてください。

2023年度は、各セグメントにおいてバランスよく利益を上げ、当社グループ全体で経常利益15,729百万円、純利益で12,014百万円となり、2期連続で過去最高益を更新することが出来ました。

日本に関しては2023年度のセグメント利益が4,907百万円となりました。ブランド価値向上を最優先に取り組んできた結果、プロパー販売が好調に推移したことや返品・値引によるロス率を抑制



代表取締役社長 小関 秀一

したことに加え、DTC事業の売上比率が高まった事で収益性が向上しました。

収益性重視の方針を掲げブランド価値を毀損しないよう、セールや安易な値引きをやめました。ひとつひとつの施策が着実に身を結び、特にコーポレートブランドである『デサント』において粗利率を高めることができました。プレミアムスポーツブランドとすべく様々な取り組みを始めてから2年目でお客様にブランドや商品の価値を認めていただき、結果が出たことは大きな成果だと考えています。『マンシングウェア』についても2023年から同様の取り組みを開始していますので今年の秋冬には、『デサント』同様、定量的な成果が見え始めるのではないかと考えています。ゴルフウェアカテゴリーに関しては、コロナ禍でのブームの反動で停滞しましたがアスレチックウェアカテゴリーでカバーすることができましたので、想定通りの結果となりました。

韓国は、2019年からの不買運動、2020年からのコロナの影響があり、一時的に苦戦しましたが、その間も『デサント』を中心にブランド価値の向上に取り組み続けた結果、2022年度から回復基調となり、2023年度のセグメント利益は4,564百万円となりました。

安定的な成長路線に戻ってきた一方

で、韓国もゴルフウェアカテゴリーが苦戦していますが、日本と同様にアスレチックウェアカテゴリーが伸長しています。なかでも『アンブロ』はフットボールオリジンのストリートファッションブランドとして、MZ世代を中心に売上を伸ばしており、今後も成長を持続させていきます。

安定成長をしている一方で、『ルコックスポルティフ』は、ブランドイメージが曖昧になってしまっているため、リブランディングに取り組めます。マルチブランド戦略のメリットを活かし、好調のブランドを支えとしながら停滞気味のブランドの立て直しを実行することでさらなる成長戦略を描いていきます。

中国は、経済が全般的に低調であると言われていたなか、プレミアムスポーツブランドとして市場に認知された『デサント』が牽引し、2023年度の持分投資利益は6,109百万円となりました。ブランド価値にふさわしい、当社の品質の高い製品と小売りノウハウのあるJVパートナーであるANTA社の力と合わせ市場に展開することで、毎年収益を大きく伸ばすことができています。また中国においても『アリーナ』は競泳市場No.1とも言えるブランド力を背景に前年対比で伸長しています。

『デサント』『アリーナ』が順調に伸び

る一方、『ルコックスポルティフ』は伸び悩んでいるため2023年度からスポーツブランドとしての価値をコアに再設定し、リブランディングに取り組んでいます。2024年春夏商品から、リブランディング後の新コレクションを販売しています。ブランドイメージの変化をお客様にも感じていただいております、今年度以降の復調を期待しています。

韓国と同様にマルチブランド戦略のメリットを活かし、『デサント』で更なる規模拡大を実践しながら、他のブランドのリブランディングを進めていきます。その結果として、4ブランドで規模拡大を目指します。

前年までの中期経営計画

「D-Summit 2023」では、主に「日韓中の地域戦略の実行」と「日本事業の収益改善」、「モノづくりの強化」の3つを掲げていましたが、達成できたことと、またこれからの課題をどのようにお考えでしょうか。

「D-Summit 2023」を策定以降、この3年間の増収ペースは想定通りで、2年連続で史上最高益を更新することもできました。黒字幅も拡大し、しっかりと稼ぐことができる会社になったと思います。

3つの重点項目に関しても、日本・韓国・中国それぞれで収益を伸ばしたことや、「クreas」「10 YEARS POLO SHIRTS」といった「水沢ダウン」に続く高付加価値商品の開発に成功し、日本の収益を改善させ、計画していたことの大半が達成できました。残った課題としては、日本におけるDTC比率が目標値55%に対し、44%の着地だったという点です。DTC事業の中でも直営店舗は順調ですが、ECに関しては発展途上でありECサイトの利便性の改善や、商品の画像や動画を増やすなどの施策を実行しています。当社がさらに収益を上げるためにDTC比率を高めることは非常に重要な施策であり伸びしろでもありと考えていますのでこの3年間で培った知見を活か

し、2024年度からの新中期経営計画でも、看板ブランドである『デサント』にフォーカスしDTC事業に注力します。

今年から新たな中期経営計画が始まりますが、その重点項目について教えてください。

新たな中期経営計画につきましては、引き続きブランディングを核に据え、日本・韓国・中国での成長により収益力を高めていく一方で、さらなる成長に向けて「新たな2分野」に挑戦していきたいと考えています。3年間で300億円から400億円のキャッシュフローを生み出すべく、成長投資・基盤投資を実行します。

成長のキードライバーとなるブランドは、プレミアムスポーツブランドとして磨きをかけているコーポレートブランドの『デサント』です。競争力の源泉であるモノづくり力とブランド力、多くのお客様へ当社の製品を届けていきたいと考えており、日本のDTC事業拡大も「D-Summit 2026」では、『デサント』に集中し、一店舗当たりの売上増、店舗数増により同ブランドのDTC売上高構成比を80%まで高めたいと考えています。韓国でも2024年3月にブランドの旗艦店を開店しましたので、日本・韓国・中国でブランド価値を直接お客様に伝えていきます。

スポーツ×健康、スポーツ×情報というキーワードで新規事業にも取り組みます。ウェルネス分野に進出するため、ソ



2023年度から新規アドバイザー契約を締結し、全米プロゴルフ選手権で優勝したザンダーシャウフェル選手

フトボール上野由岐子選手、メジャーリーガー千賀滉大選手等を指導するスポーツトレーナー鴻江寿治氏と共に開発したスポーツ選手のケガ予防・パフォーマンスアップのための商品販売に加え、新ブランド『コウノエ』を立ち上げ、日々の健康増進に繋がるウェルネス分野へ物販領域を拡大します。スポーツ×情報としては、従来の物販ビジネスに加え、スポーツを実践するためのあらゆる情報を集めたプラットフォームの開発に挑戦しており、コトビジネスまで視野を広げ新しいビジネスの可能性を模索しています。今後の中長期軸での発展のために次の3年間で既存事業の磨きと新規事業の2つの分野に投資をし、発展をしたいと考えています。

ブランディング投資・水沢工場建て替えに代表するモノづくり投資・新規事業への投資といった成長投資、DX・人的資本・SDGs実現等基盤強化のための投資を2本柱とし、更なる成長へ向けた事業投資を強化していきます。それに加え、株主様への還元としては、引き続き配当性向30%以上を掲げ、確実に実現します。

持続的な企業価値向上のために2024年度は3期連続の最高益を達成し、中長期的に株主様や社員等ステークホルダーに報いるエクセレントカンパニーを目指しています。今後も新たな発展に向けて取り組んで参ります。引き続きデサントをご支援くださいますようお願いいたします。

IRに関するお問い合わせはこちら

<https://www.descente.co.jp/jp/ir/inquiry/>



統合報告書の詳細はこちら

<https://www.descente.co.jp/wp-content/uploads/2023/09/Integrated-Report2023J.pdf>



決算関連情報の詳細はこちら

<https://www.descente.co.jp/jp/ir/library/>



会社情報

会社概要

株式会社デサント	
創業	1935年(昭和10年)2月
設立	1958年(昭和33年)2月
代表取締役社長	小関 秀一
資本金	38億4,620万円
年商	1,269億円(連結、2024年3月期)
従業員数	2,654名(連結)34名(単体)(2024年3月31日現在)
業種	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL.(03)5979-6006(総務・秘書課)
大阪オフィス	大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 〒556-0017 TEL.(06)6633-4201(人事統括課)
役員	代表取締役社長:小関 秀一 取締役副社長執行役員:諸藤 雅浩 取締役専務執行役員:清水 源也 取締役常務執行役員:嶋田 剛 社外取締役:東 智徳
	社外取締役:佐藤 誠治 社外取締役:笠原 安代 常勤監査役:中島 幹夫 社外監査役:吉岡 浩 社外監査役:松本 章

(2024年3月31日現在)

※株式会社東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

ブランド一覧

(2024年3月31日現在)



株式情報

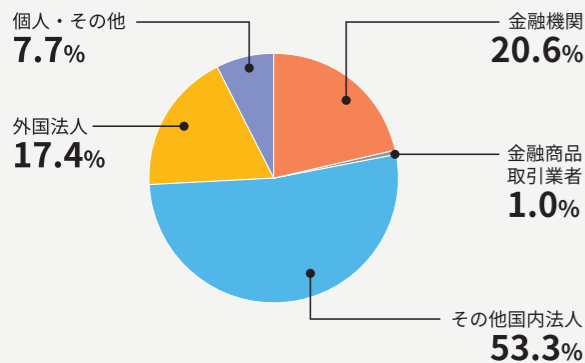
株式数および株主数

(2024年3月31日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株(自己株式1,388,780含む)
株主数	8,005名

株式分布状況

(2024年3月31日現在)



大株主および持株数

(2024年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)
BSインベストメント株式会社	33,584
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,691
日本生命保険相互会社	3,238
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,254
帝人フロンティア株式会社	2,232
株式会社三井住友銀行	1,910
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,652
MSIP CLIENT SECURITIES	1,520
UBS AG HONG KONG	1,394
デサント共栄会	758

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です。
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います。 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL https://www.descente.co.jp/
単元株式数	100株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777(通話料無料)

株主ご優待制度のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝申し上げます。

「DESCENTE STORE オンライン」のご利用を通して、当社製品をご愛用いただき当社の事業に対するご理解を一層深めていただければ幸いです。未永くご支援賜りますようお願い申し上げます。

ご優待内容

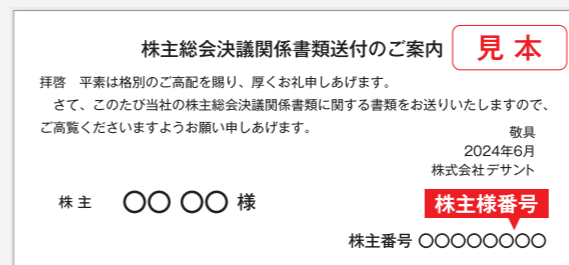
デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」取扱商品を**30%割引**でご購入いただけます。

※送料は550円。11,000円(税込)以上のお買い上げで送料は無料。 ※予約販売商品および一部商品は対象外となりますのでご了承下さい。
※デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」以外の店舗ではご利用できません。
※他のクーポンやキャンペーンとの併用ができない場合がございます。「ご注文を確定する」ボタンを押す前に、必ずご注文内容をご確認下さい。
※優待割引のご利用は期間中6回まで、ご購入金額は1回あたり割引前価格で30万円(税抜)までとなります。
※優待のご利用は、株主様ご本人およびご家族に限ります。第三者への譲渡および転売目的でのご利用は、固くお断りいたします。

対象株主様およびご優待期間

毎年9月30日現在および3月31日現在の株式名簿に記載された当社株式100株以上ご所有の株主様
毎年9月30日現在株主様…12月1日～翌年6月20日 / 3月31日現在株主様…7月1日～11月20日

優待制度を利用するためにご用意いただくもの



- 同封の「株主総会決議関係書類送付のご案内」株主様番号(8桁)が記載されています。
- インターネットに接続できる環境(パソコン・スマートフォンなど)
- 株主様ご自身のメールアドレス
※CLUB DESCENTEにご登録済みのメールアドレス

株主様ご優待制度全般に関するお問い合わせ先(受付時間平日9:00～17:30)

デサントジャパン株式会社 総務・秘書課 **03-5979-6006**

優待制度を利用するためにご用意いただくもの

※説明画面はすべてパソコンの画面となり、スマートフォンの画面とは異なります。

1 デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」にアクセスする(<https://store.descente.co.jp>)



2 新規会員登録または、既にCLUB DESCENTE会員の方はログインを行う

3 商品をお選びいただく

ブランド・性別・スポーツ・アイテムなどから検索いただき、商品をお選び下さい。

4 欲しい商品をカートへ入れる

右部でカラーとサイズを選択し、「カートに入れる」のボタンを押してカートへ。
※左部の商品写真ではなく、右部でカラーを選択していただかないとカートへ入れることができませんのでご注意ください。



5 クーポンコードの入力

購入手続きの際、「お支払い情報」ページ内の「クーポンコード入力枠」に以下のコードを入力下さい。
クーポンコードは **ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号** となります。
スペースやハイフンなどで区切らず、19桁の数字を入力して下さい。

今回のご優待コード **2407**

クーポン利用	(4桁) (8桁) (7桁) ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号
戻る	注文内容確認へ

[ご注意: クーポンコードの入力がないと、割引は適用されません]

6 注文を確定する

正しく入力されると「注文内容確認」ページ右側にてクーポン値引-¥●,●●●と記載され、株主様ご優待割引が適用されます。適用されていることをご確認いただき、「注文を確定する」ボタンを押して完了です。

商品合計(税込)	¥16,500
クーポン割引	- ¥4,950
送料	¥0
代金引換料金	¥694
合計(税込)	¥12,244

注文を確定する