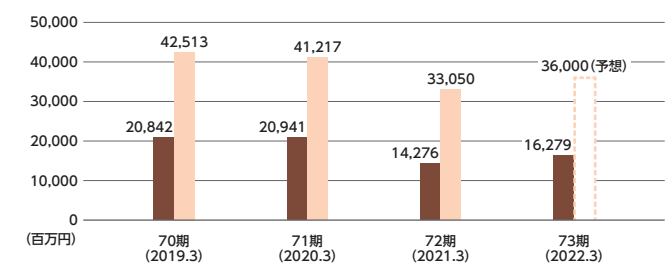
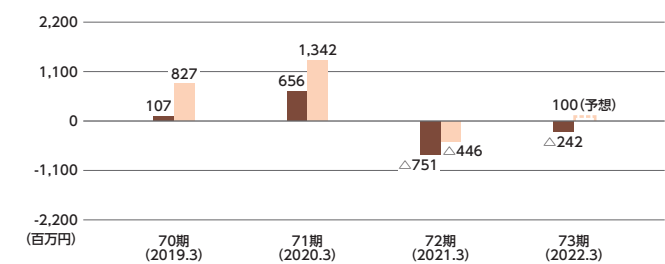


財務ハイライト

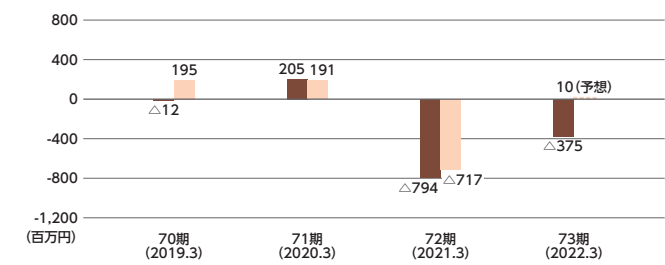
売上高（累計）



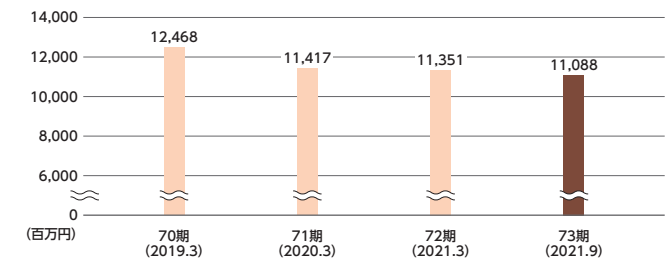
経常利益（累計）



親会社株主に帰属する四半期純利益（累計）



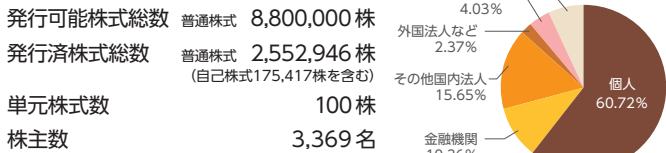
純資産



（備考）記載した数値は、記載未滿の桁数を切り捨てにより表示しています。

株式の状況 / 株主メモ

株式の状況（2021年9月30日現在）



大株主	株主名	持株数	持株比率
	三栄コーポレーション取引先持株会	121 千株	4.77 %
	(株)三菱UFJ銀行	114	4.47
	東銀リース(株)	111	4.37
	SMB C日興証券(株)	75	2.95
	(株)三井住友銀行	63	2.47
	水谷 裕之	62	2.43
	三栄グループ従業員持株会	53	2.08
	綜通(株)	49	1.94
	三井住友信託銀行(株)	42	1.65
	村瀬 司	40	1.57

（注）1. 持株数は表示単位未滿を切り捨て、持株比率は小数第3位を四捨五入して表示しております。
2. 持株比率は自己株式を含んで算出しております。
3. 当社では自己株式を175,417株保有しております。

株主メモ（2021年9月30日現在）

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	6月に開催
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行(株) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行(株)証券代行部
郵便物送付先 電話照会先	電話0120-782-031(フリーダイヤル)
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載URL https://www.sanyecorp.com/ ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

● 中間配当金のお知らせ
第73期中間配当金として、1株につき10円をお支払いいたします。口座振込をご指定の株主様には、2021年12月1日にご指定の口座にお振込いたします。口座振込をご指定でない株主様は、中間配当金領収証により、2021年12月1日から2022年1月7日までの間に、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお受け取りください。



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

SANYEI CORPORATION



代表取締役社長
小林 敬幸



株主通信 ～To Our Stock Holders～

第2四半期決算報告

2021年4月1日～2021年9月30日

TOP MESSAGE 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々および関係者の皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

2022年3月期第2四半期連結累計期間（2021年4月1日から2021年9月30日まで）の事業概況についてご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、東南アジアでの新型コロナウイルス感染症拡大に伴う部品不足が国内生産を下押しし、輸出も下振れとなったことから、持ち直しつつあった外需は期後半に尻すぼみとなりました。また、これまで経験したことがないスピード・規模となった新型コロナウイルス感染症拡大が活動自粛に輪を掛けたことから、個人消費が低水準で一進一退となるなど、厳しい経済情勢が継続しました。

こうした厳しい状況下、当社のOEM事業は巣ごもり消費等が追い風となった家具家庭用品セグメントの伸長、ブランド事業は、同事業セグメントにおけるネット販売が引き続き堅調に推移したことを主因に、売上高は前年同期比増加となりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の連結売上高は、162億7千9百万円（前年同期比14.0%増加）、当期純利益は、△3億7千5百万円（前年同期比4億1千8百万円改善）となりました。

通期の見通しにつきましては、引き続き不透明感を拭えない厳しい状況であることから、当期の中間配当につきましては、5月24日公表の配当予想の通り1株につき10円とさせていただきます。また、期末配当（1株につき10円）と合わせた年間配当は、1株につき20円とさせていただきます。

なお、本年9月30日に公表いたしました通り、私、小林敬幸は、この度、代表取締役社長就任満11年を期して、経営体制の刷新を図るべく社長を退き、後任代表取締役社長には、卸売り、小売り、eコマース、通販等の豊富な商社経験や高い知見を有する水越雅己（現常務取締役）を登用することにいたしました。

株主の皆様には、私同様ご指導・ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

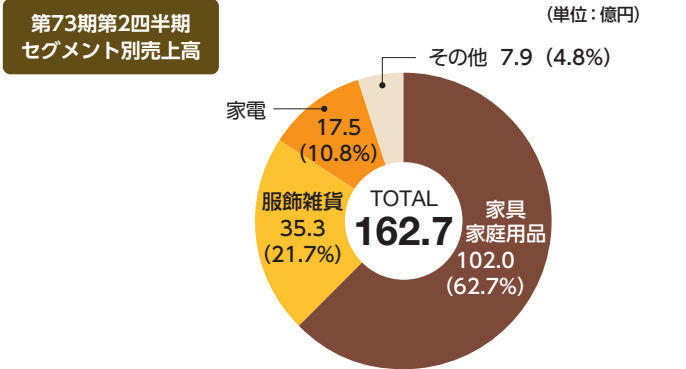
2021年12月



事業の概況

当第2四半期連結累計期間の売上高につきましては、前年同期比14.0%増加の162億7千9百万円となりました。

利益面につきましては、売上総利益は前年同期比1億6千4百万円増加の41億4千2百万円となりました。営業利益、経常利益につきましては、売上総利益の増加とブランド事業における店舗戦略見直しによる経費削減効果を主因に、前年同期比でそれぞれ4億5千1百万円、5億9百万円改善し、結果として3億5千8百万円の損失、2億4千2百万円の損失となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、前年同期比4億1千8百万円改善し3億7千5百万円の損失となりました。



TOPICS

● 代表取締役の異動に関するお知らせ

2022年1月1日付で、水越雅己が代表取締役社長に就任することをお知らせいたします。

氏名	新役職名	現役職名
みづこし 水越 雅己	代表取締役社長	常務取締役 営業本部副本部長 兼 家具事業部長



新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、当社を取り巻くビジネス環境が大きく変容する中、新しいビジネスの創造、および次の10年を見据えた事業展開を担うリーダーとして、これまで培った卸売り、小売り、eコマース、通販等の豊富な商社経験や高い知見を有する水越雅己（現常務取締役）を代表取締役社長に登用することにより、当社グループのさらなる発展向上、持続的な企業価値向上を実現いたします。

なお、この異動に伴い、代表取締役社長である小林敬幸は代表取締役会長に就任いたします。

セグメント別概況

家具家庭用品事業

当報告セグメントの売上高は、前年同期比42.2%増加の102億6百万円となりました。OEM事業では、海外における経済活動の早い回復を背景として、国内においても巣ごもり需要を背景に、それぞれ受注状況が改善し、前年同期比で大きく増加しました。ブランド事業においては、「おうち時間」の定着により、「MINT（ミント）」などの家具・インテリアのネットショップの売り上げが堅調に推移したほか、ドイツのテーブルウェアブランド「Villeroy&Boch（ビレロイアンドボッホ）」等を取扱う㈱エッセンコーポレーションの売り上げは前年同期比で同水準となりました。セグメント利益については、国内外でのOEM事業の増収を背景に、前年同期比2億8千9百万円増加の5億1千9百万円となりました。



家電事業



Vitantonio.

当報告セグメントの売上高は、前年同期比17.1%減少の17億5千5百万円となりました。OEM事業の売り上げは、国内外で出荷が減少し、前年同期比減少となりました。ブランド事業においては、理美容家電・調理家電などを取扱う㈱ゼリックコーポレーションの売り上げが、国内向けは落ち込んだも

服飾雑貨事業

当報告セグメントの売上高は、前年同期比9.6%減少の35億3千5百万円となりました。OEM事業では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で旅行・出張などの自粛傾向が継続していることから、トラベル商材の需要回復には至っておらず、前年同期比減少となりました。ブランド事業においては、ベルギーのプレミアム・カジュアルバッグブランド「Kipling（キプリング）」を販売する㈱L&Sコーポレーションの売り上げは外出需要の減退が響き減少しましたが、ドイツのコンフォートシューズブランド「BIRKENSTOCK（ビルケンシュトゥック）」等を販売する㈱ベネクシーの売り上げは、店舗戦略の見直しによる店舗の集約化は進みましたが、需要の回復により前年同期を上回ったことから、ブランド事業全体では前年同期比同水準の結果となりました。セグメント利益については、ブランド事業における店舗戦略の見直しによる経費削減等により、前年同期比2億8千4百万円改善し、4億4千5百万円の損失となりました。



のの、海外向けが伸長したことから、前年同期比同水準となりました。セグメント利益については、売上高減少を主因に、前年同期比9千1百万円減少し、1億9百万円の損失となりました。

会社概要 / 役員一覧 / 主要な関係会社

会社概要 (2021年9月30日現在)

商号	㈱三栄コーポレーション	 当社公式サイト
創業年月	1946年10月	
設立年月日	1950年2月20日	
資本金	10億91万4,500円	
従業員数	連結1,139名（契約社員含む）	
本社	〒111-8682 東京都台東区寿四丁目1番2号 三栄寿ビル 電話 03-3847-3500（代表）	
事業所	大川（福岡県久留米市）	
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ市場 （証券コード：8119）	

役員一覧 (2021年9月30日現在)

代表取締役社長	小林 敬幸	取締役（監査等委員）	清水 誠二
専務取締役	佐野 雅彦	[社外]取締役（監査等委員）	今井 靖容
常務取締役	柴田 渉	[社外]取締役（監査等委員）	水上 洋
常務取締役	水越 雅己	執行役員	小平 敏之
取締役	寺本 将憲	執行役員	福原 智成
取締役	高橋 哲也	執行役員	新井 三郎

主要な関係会社 (2021年9月30日現在)

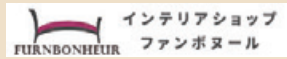
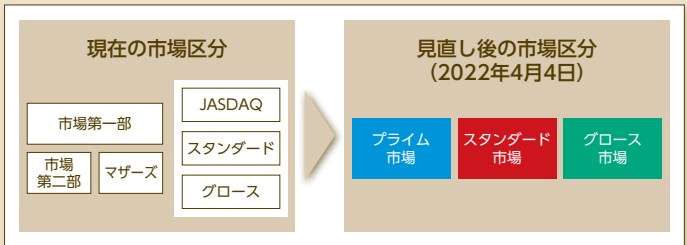
国内関係会社	㈱ベネクシー ㈱ゼリックコーポレーション ㈱L&Sコーポレーション ㈱ベピカ ㈱リリーベット ㈱エッセンコーポレーション ㈱サムコ 三栄興産㈱
海外関係会社	TRIACE LIMITED 三發電器製造廠有限公司 三發電器製品（東莞）有限公司 三栄貿易（深圳）有限公司 三暉国際貿易（上海）有限公司 台湾三栄貿易股份有限公司 SANYEI CORPORATION (MALAYSIA) SDN.BHD. TRIACE VIETNAM COMPANY LIMITED SANYEI (DEUTSCHLAND) G.m.b.H

表紙写真：表紙の写真は、㈱ベネクシーが取扱う、「BIRKENSTOCK」のレザーブーツ。
左）メルローズ（MELROSE） 右）ララミーハイ（LARAMIE HIGH）

● 東京証券取引所「新市場区分」における「スタンダード市場」選択のお知らせ

当社は、2022年4月4日に予定されている一斉移行日以降に所属する市場区分について「スタンダード市場」を選択し、東京証券取引所に申請いたしました。

<東京証券取引所の市場区分の見直し内容>



当社から楽天オンラインモールに出店している「ファンボヌール」は、2020年度年商5億円を突破し、楽天社より表彰されました。2014年に消費者の皆さまに直接、家具・インテリア製品をお届けする場として、インターネット通販ショップ「MINT」を楽天オンラインモールに出店後、コンセプトを少しずつ変えた店舗の出店を重ね、現在では合計8店舗を運営、売上を伸ばしております。その中でも特に女性をターゲットとした「ファンボヌール」は、年商約10億円の「MINT」に次いで成長を続けております。更に飛躍できるよう、今後はデンマークブランド「WOOLDOT」の販売促進や、ペットインテリアのオリジナル商品開発にも注力してまいりますので、ご期待ください。



ペット用フェルトベッドマット（WOOLDOT）