

BUSINESS REPORT 2021

JAPANESE

当社の株主様になっていただくと～株主優待のご紹介～

株主優待 基準日：3月31日

当社は、当社グループが取扱うブランドにより親しんでいただくことを目的として、所有株式数と保有年数に応じて取扱いブランドから厳選した商品をお選びいただける株主優待制度を実施しております。
(3年以上長期保有いただいた株主様には、同じ所有株式数でも高額商品をお選びいただける特典があります)

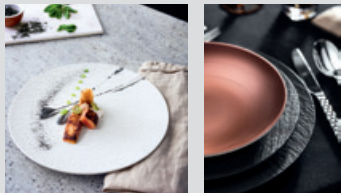


2021年3月期 優待商品のご紹介

2020年3月期の株主優待では、数あるブランドの中でピレロイ&ポッホの商品が最も多くの株主様にお選びいただきました。そのため2021年3月期株主優待においても、ピレロイ&ポッホの商品を多くラインナップしておりますので、一部ご紹介いたします。



「マニファクチャー」コレクション



使用イメージ

「クラフトマンシップ（熟練の職人技）」というコンセプトのもと誕生したこのコレクションは、見た目だけでなく触れても楽しめるリッチな表情が人気。岩盤を思わせる黒の「ロック」や白の「ロックプラン」、赤銅色が新鮮な「コッパーグロウ」は、それぞれを組み合わせても楽しめ、和食との相性も抜群です。

商品の詳細は優待カタログまたは弊社HPIにて是非ご覧ください。

表紙について

フォルミオは、2021年に再始動した子ども家具の自社ブランド。「ずっと使える、本物」をコンセプトとして、全商品熟練の技を持った日本の職人により生産しています。またD2Cを中心に、お客様との丁寧なコミュニケーションを大切にまいります。

本ブランドのコンセプトを通じて、当社の経営ビジョン「くらしに、良いものを。」を表現しています。



CONTENTS

1-2	TOP MESSAGE/ステークホルダーの皆さまへ	12	沿革
3-5	当社のビジネスモデル	13	会社概要/主要な関係会社/役員一覧
6	セグメント別事業概況	14	株式の状況/株式のご案内
7-8	主要財務・非財務情報	裏表紙	株主優待のご紹介 他
9-11	TOPICS		

TOP MESSAGE



経営ビジョン

三栄コーポレーションは
真に優れた生活用品を提供します。
「健康と環境」をテーマに
健やかで潤いのある暮らしを創造します。

ほんとうに良いものは、ひとに小さな幸せをくれる。
私たちは、良いものをつくる。良いものをえらぶ。
なぜなら、小さな幸せが積み重なる生活が、
いい人生だと信じるから。

くらしに、良いものを。

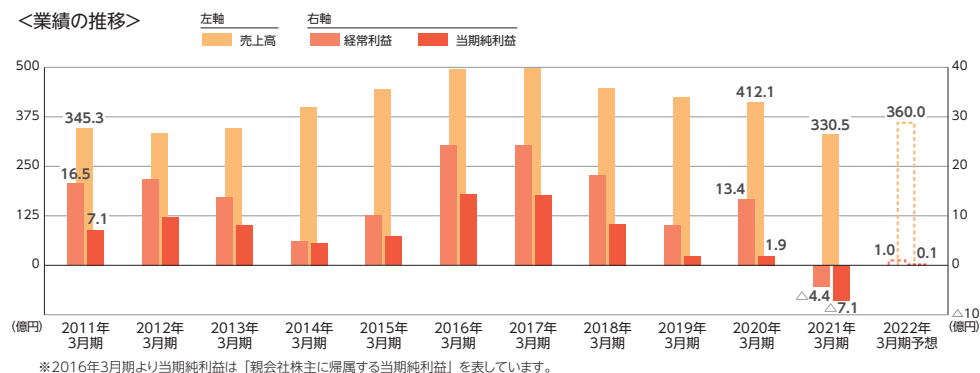
株式会社 三栄コーポレーション
代表取締役社長 小林 敬幸

ステークホルダーの皆さまへ

Withコロナの日常が始まってから早くも1年以上が経過し、多くの企業が事業活動に大きな影響を受けておりますが、一方で、生活者たる人々は、試行錯誤しながらも、よりしたたかに新しいスタイルでの日常生活を送っています。こうした新しい日常生活のスタイルは、巣ごもり需要を喚起し、Eコマース事業など新たな市場の成長を促しております。

コロナ禍がもたらした巣ごもり需要については、「日々の生活を充実させたい」という人々の切なる思いに由来するものであり、それはまた「小さな幸せが積み重なる生活が良い人生」という私どもの従来からの考え方とマッチしていることを改めて認識させられるものとなりました。

こうした状況下、私どもは、現在起こっている変化を追い風に、スピード感をもって対応しながら、当社の経営ビジョンである「生活用品の提供を通じて、健康と環境をテーマに、健やかで潤いのある暮らしを創造する」ことを、一つひとつ実現していくことが最大のミッションと捉えております。



そこで、私どもは、社員がミッション達成に向けて新たなチャレンジに取り組むときの心のよりどころとするため、このたび、次の5項目を行動規範として策定しました。

三栄コーポレーショングループ行動規範

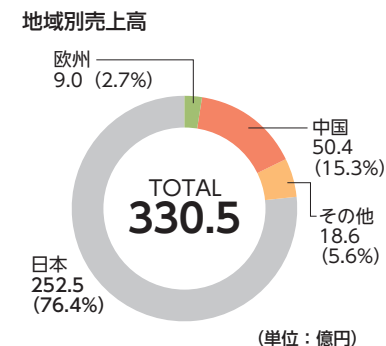
1. 私たちは、小さなことを誠実に行います
2. 私たちは、助け合いのこころを大切にします
3. 私たちは、感謝の気持ちを忘れません
4. 私たちは、機を逃しません
5. 私たちは、地球の未来を考え行動します

生活用品の貿易を祖業とする当社のビジネスは、人と人との縁やつながりで成り立っています。社員一人ひとりの力が当社の重要な資産です。社員がワクワク感を持ち、様々なチャレンジを実行することで、たくさんの新たな取組みが必ずや成就するものと信じています。

MINTなどの家具インテリア商品を取扱うEコマース事業のほか、サステナビリティ (SDGs) を基軸とした新たなブランドの取扱い、あるいはD2C (DIRECT TO CONSUMER) ビジネスに着目した当社オリジナルブランド「フォルミオ」の再始動などの取組みは、正に新たなチャレンジの一例となります。

当社の「潤いのある暮らしを創造する」取組みに、今後もご期待ください。

ステークホルダーの皆さまにおかれましては、引き続き多大なるご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



当社のビジネスモデル

当社グループのブランド事業

“本物にこだわった秀逸な商品”をコンセプトに世界からセレクトした秀逸な海外ブランド商品と、それのみならず海外の販売まで、それぞれのブランドの性格に応じて展開しています。(その他新しい取扱い



2014年より、消費者の皆さまに直接、家具・インテリア製品をお届けする場として、インターネット通販ショップをスタート。長年の家具ビジネスでの開発、生産、品質管理等のノウハウを活かし、様々なシーンで活躍するアイテムをご紹介します。



ビレロイ&ボッホるダイニング&ウェディングで選の技術と最新の流の“上質な日常”を

までのOEM事業のノウハウを集約して作り上げた自社ブランドを、卸売、小売、Eコマース、また日本ブランドおよび取組みについてはP.9・10 TOPICSにてご覧ください)

当社はOEM事業とブランド事業、2つのビジネスを展開しております

TOTAL	OEM事業	ブランド事業
330.5億円	220.7億円(66.8%)	109.8億円(33.2%)



シャスールは、1924年にフランス・シャンパーニュ地方で創業した最高級鍋物ホーローブランド。伝統と最新技術を駆使し手作りで仕上げられます。優しく美しい発色と気密性の特徴です。



ヴォルはドイツの最新テクノロジーと熟練の職人技が融合した最高級鍋物アルミニウム調理器具のブランドです。その高い品質はもちろん、独自のコーティングや着脱可能ハンドルなど、デザイン・機能性に優れたアイテムを取り揃えています。



ブガッティはにわたりスタイ提供してきましと、“機能性の良ら暮らしの中で

は、1748年創業のヨーロッパを代表するライフスタイルブランドです。ロイヤルばれるのも伝統と高品質の証し。最先端行により作られる品々は世界中の人々彩ります。



チリスは、1950年代にスイスで生まれた「あったら便利」をカタチにするキッチンツールブランドです。綿密なアイデア、洗練されたフォルム、機能的かつシンプルで無駄のないデザインは、モノづくりの伝統と最新の人間工学の融合により作り上げられています。



コール&メイソンは、1919年に英国で創業以来、世界60ヶ国以上において機能性とデザイン性が高く評価されているソルト&ペッパーミルの老舗ブランドです。ソルト&ペッパーミルにとどまらず、ハーブスパイス、オイルなどのシーズニング(調味料・香辛料)のエキスパートとして幅広い製品を展開しています。



ビルケンシュツのフットウェソールの機能性を多数取り揃えまた、オリジナルラテックス(天然ており、身体と地

1923年イタリアで創業以来、90年以上リッシュなデザインのホームウェアをた。“フォルムの美しさ”はもちろんのこざ”を持ち合わせ、家庭用品でありながら楽しめる芸術」と評されています。



クオリネストは、「これまで経験・体験したことのない新たな快適」の提案をテーマに誕生したセレクトショップ。取扱いブランドはフランスの老舗ペレーブランド LAULHÈREをはじめ、良質なプロダクトを幅広く展開しています。また、現在関心が高まっている環境や地域社会へ優しいブランドのセレクトも推進しています。



1987年にベルギーで誕生したキプリング。機能的かつ個性的な色とデザインのバッグは様々なライフスタイルにフィットし、世界中の多くのファンを魅了し愛されています。2021年は「サステナビリティ」をテーマに掲げ、リサイクルファブリックを採用したコレクションを発売するなど地球環境に配慮した取組みを進めています。



常にファッションを提案し続けるイリングツールを※mod's hair/モツBEAUTÉ S.A.からクコーポレーショ

からインスパイアを受け、新しいスタイモツ・ヘア。サロンクオリティのスタお届けしています。ス・ヘアは(株)三栄コーポレーションがFGAL使用許諾を受けた商標です。発売元:(株)ゼリッ輸入元:(株)三栄コーポレーション



ビタントニオはシンプルなデザインと使いやすさ、そこに仕様や嗜好といった暮らしのこだわりを掛け合わせた、ずっと愛せる暮らしの道具をお届けする家電ブランドです。



マルチシェフは、トップシェフに選ばれているフードプロセッサなどを取扱う業務用調理機器ブランド。ジャパンブランドならではのクオリティをお届けします。



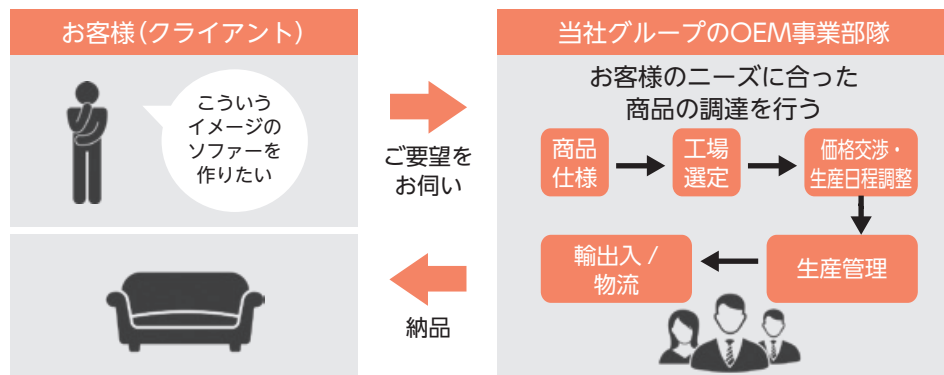
イオン-セイは、3の自社工場で製造歯と歯茎をいたわ高機能オーラルケしています。

つの特許技術をもとに自社開発し、中国している三栄オリジナルブランドです。りながら高い歯垢除去性能を実現した、アブランドとして欧州、北米などで販売



ペピカは、ペット関連商品を販売する小売店の他、ペットサロン、動物病院も運営し、お客様の大切な“ご家族”のトータルサポートを目指しています。

当社グループのOEM事業

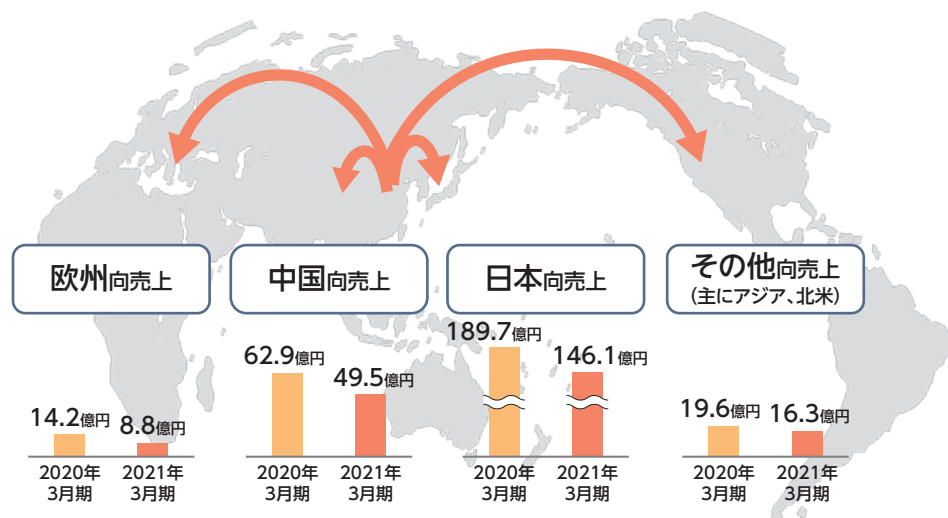


一般的にOEM事業とは、相手先ブランド製品の製造・供給を指します。

当社のOEM事業では、生産地に配置している海外拠点網を活用し、製造、流通、在庫管理に至るまでのサプライチェーンマネジメントを実施。商品に合わせた製造工場の選定から、海外メーカーとの交渉、原材料の調達、生産管理・検査、輸入に至るまで、お客様のご要望をカスタマイズ。近年ご要望の聲が高まっている環境配慮素材の取扱いも行っています。

OEM事例

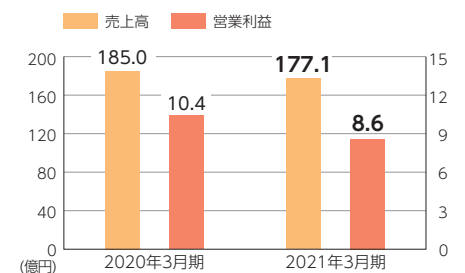
OEM商品の地域別取引の一部をご紹介します



セグメント別事業概況



家具家庭用品事業セグメント

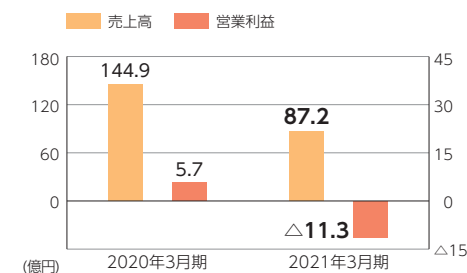


2021年3月期 売上 **177.1** 億円 (前期比 △7.9億円)
営業利益 **8.6** 億円 (前期比 △1.8億円)

OEM 国内外ともに受注減により大幅減収。

ブランド 巣ごもり需要を背景に家具・インテリアのネットショップおよびビレロイ&ボッホを取扱うエッセンコーポレーションが増収。

服飾雑貨事業セグメント

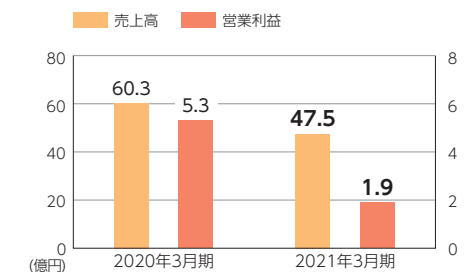


2021年3月期 売上 **87.2** 億円 (前期比 △57.7億円)
営業利益 **△11.3** 億円 (前期比 △17.0億円)

OEM 国内外ともに新型コロナウイルス感染症拡大の影響でトラベル商材の需要が大きく落ち込み大幅に減収。

ブランド ビルケンシュトック、キプリングは外出・移動の自粛要請や休業・時短営業の要請等の影響で大幅に減収。

家電事業セグメント

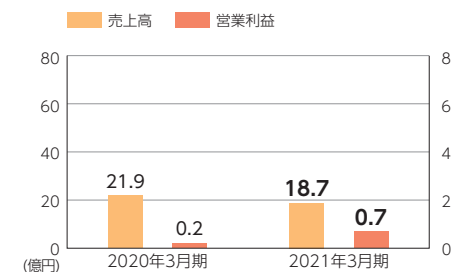


2021年3月期 売上 **47.5** 億円 (前期比 △12.8億円)
営業利益 **1.9** 億円 (前期比 △3.4億円)

OEM 国内外ともに受注減により大幅減収。

ブランド 巣ごもり需要を背景に調理家電は堅調に推移したものの、予定していた新商品投入の時期を遅らせたことや理美容家電の需要落ち込み等により減収。

その他



2021年3月期 売上 **18.7** 億円 (前期比 △3.2億円)
営業利益 **0.7** 億円 (前期比 +0.5億円)

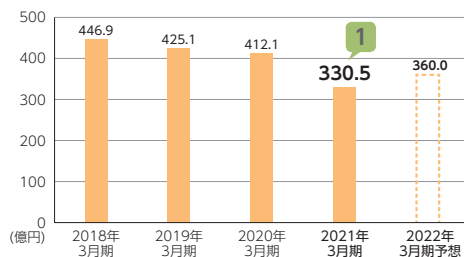
OEM 卸売り専門の国内関係会社が増収。

ブランド ペットショップを運営するペピカは動物病院事業が好調。

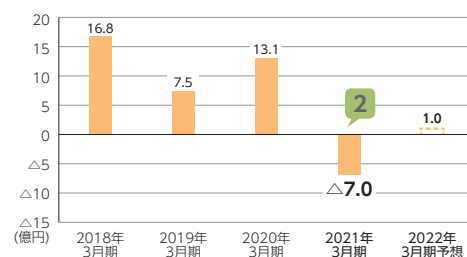
主要財務・非財務情報

財務ハイライト

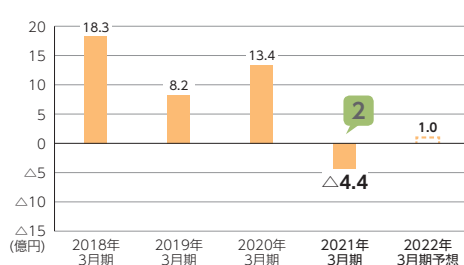
売上高



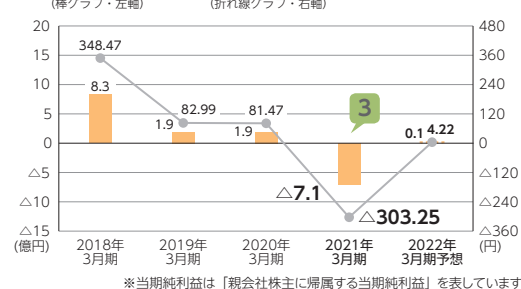
営業利益



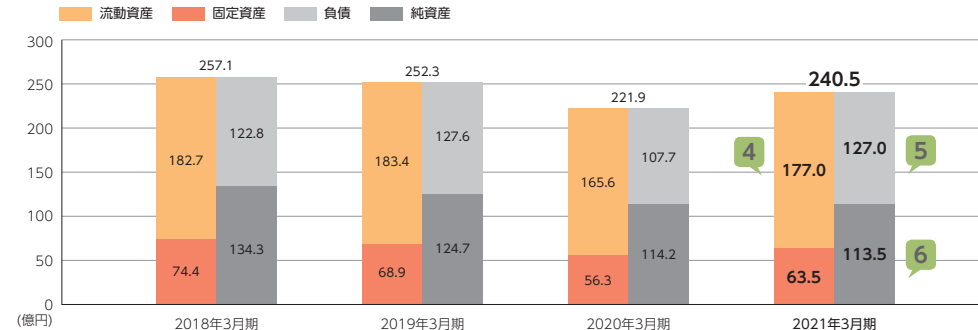
経常利益



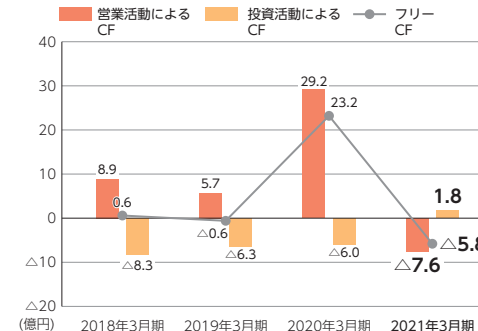
当期純利益※/1株当たり当期純利益



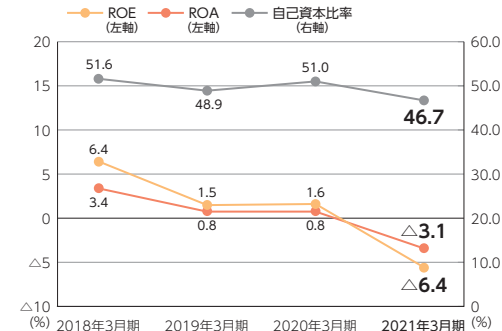
資産・純資産・負債の推移



キャッシュ・フロー



ROE・ROA・自己資本比率の推移



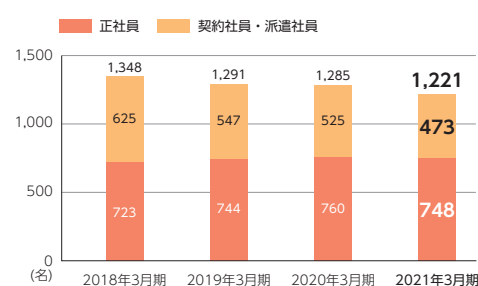
(注) セグメントの概況についてはP.6をご覧ください

2021年3月期実績 Point

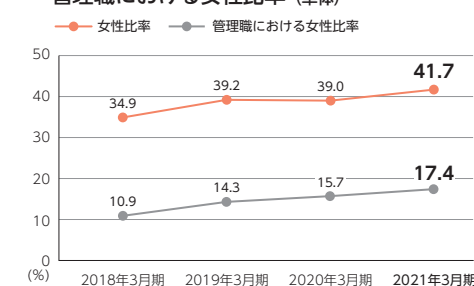
- 売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、OEM事業においては受注減少、ブランド事業においては実店舗にて外出・移動の自粛要請や休業・時短営業の要請が大きく影響し、前期比△81.6億円
- 営業利益・経常利益は、売上高の減少を主因に、前期比△20.2億円、△17.8億円それぞれ減少
- 当期純利益は、固定資産売却益2億83百万円の計上があったものの、前期比△9.0億円
なお、包括利益は前期から701百万円改善し、6百万円となった
- 主な資産の変動は、「現金及び預金」「投資有価証券」が増加した一方、「受取手形及び売掛金」「有形固定資産合計」が減少
- 主な負債の変動は、「短期借入金」が増加
- 主な純資産の変動は、「その他有価証券評価差額金」が増加した一方、「利益剰余金」が減少

非財務ハイライト

従業員数 (連結)



正社員における女性比率・管理職における女性比率 (単体)



TOPICS

新しいブランドのご紹介

ブランド事業では、サステナビリティ（SDGs）の視点を持つブランドの取扱いを積極的に行っております。
※SDGs…2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」で謳われている、2016年から2030年までの国際的な行動規範

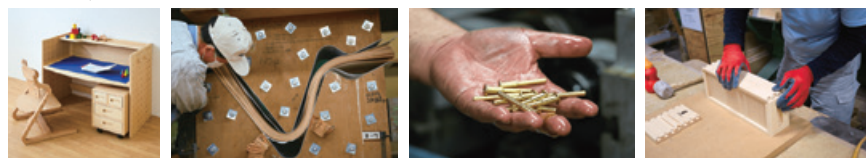
Restart

Formio®

Formio HPはこちらから



1996年から20年超にわたり取扱いを行った子ども家具の自社ブランド「フォルミオ」を再始動。「ずっと使える、本物」をコンセプトとして、全商品熟練の技を持った日本の職人により生産しています。D2Cを中心に、よりお客様との丁寧なコミュニケーションを大切に、フォルミオの魅力を発信していきます。



New

WOOLDOT

WOOLDOT HPはこちらから



ウールドットは2008年創業のデンマークのデザインブランドです。100%ニュージーランドウールを使用し、ネパールのカトマンズで高品質の生産を確立。また品質に加え、ネパールに生産のノウハウを還元し、かつ女性に職を与え自立した生活の機会を与えることを掲げている点に共感し、当社でも取扱いを開始しました。



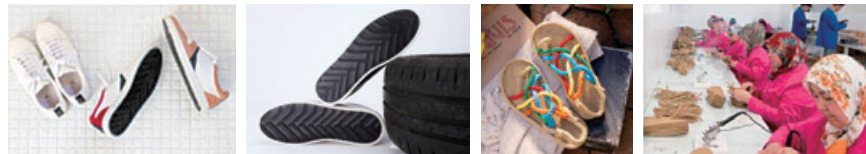
New

O.T.A BOHONOMAD®

Quorinest HPはこちらから



クオリネストは「これまで経験・体験したことのない新たな快適」がテーマのセレクトショップ。今回新たに日本初上陸の2つのブランドを取扱い開始しました。「オーティーエー」はパリ発のミニマルレザーシューズを提案するブランド。ソールにリサイクルタイヤを採用する等サステナビリティへのこだわりに加え、時代に左右されないデザインが魅力。トルコ発の「ボホノマド」はリサイクル可能な素材を採用し、現地の女性たちが1点1点手作業で作上げた、環境に優しい「ビーガンロープサンダル」のブランド。



Our EARTH Project の取扱い店舗が続々とオープン Our EARTH Project HPはこちらから



当社では“より地球にやさしい”をコンセプトとしたサステナブル & エシカルアクション「Our EARTH Project」を推進しています。この豊かで美しい地球を未来の子もたに残していくために、ほんの少しかもしれないけれど、私たちができることは何か？一人ひとりの小さな意識と行動の変化で、地球への貢献を推進していくためのプロジェクトです。

SDGsに対する意識が高まっている中、都内のみならず全国で取扱い店舗が広がっています。



有楽町マルイ
「サステナブルシンク」コンセプトストア



車のエアバッグやシートベルトをアップサイクルしたバッグブランド



海洋プラスチック（PET）をリサイクルしたバッグブランド



衣料品の製造工程で出る綿の端材をリサイクルしたアパレルブランド



木材など天然素材を使った時計ブランド
利益の10%を環境保全活動に寄付

新型コロナウイルス感染症対策

日本国内での新型コロナウイルス感染症拡大が懸念される中、当社では従業員の安全を守るための危機管理対応として、2020年3月より、政府による緊急事態宣言発出に先んじて、テレワーク導入に踏み切りました。また海外への渡航が制限される中、海外拠点と協業体制の見直しを行った結果、業務の効率性改善やコスト削減にも効果があり、これまでの業務を見直す良い契機となりました。当社では引き続き従業員の安心安全を確保できるよう、テレワークならびに感染症対策をしっかりと行いながら、働き方も含め、将来に向けたチャレンジに取り組んでまいります。



社会貢献活動

当社が40年以上にわたり支援を続けている 認定NPO法人日本多発性硬化症協会（日本MS協会）のご案内



多発性硬化症（MS=MULTIPLE SCLEROSIS）とは、中枢神経系の脱髄疾患の1つで、脊髄等の障害により手足のしびれや運動麻痺などが起こる病気です。

日本MS協会は1977年から、ロンドンが本部の「多発性硬化症世界連合」のメンバーとして病気に関する調査研究費の助成、医学シンポジウム、市民講演会・相談会の開催、メディアへのPR等の活動を行っております。

昨年度からのイベントは全てオンラインにて行い、アーカイブを協会HPに掲載しておりますので是非ご覧ください。

日本多発性硬化症協会へご賛同いただける方のご支援をお待ちしています。

認定特定非営利活動法人 日本多発性硬化症協会 〒111-0042 東京都台東区寿四丁目1番2号
事務局長 中島 荘次 TEL ▶ 03-3847-3561
E-mail ▶ jmssofc@gmail.com
HP ▶ <http://www.jmss-s.jp>



日本MS協会HP

株主優待寄付総額のご報告

前年度の株主優待において、多くの株主様から「日本多発性硬化症協会への寄付」にご賛同いただきました。ご協力誠にありがとうございました。

株主優待によるご寄付:

約63万円

TOPICS

台湾に海外現地法人を設立

当社は連結子会社のTRIACE LIMITEDを通じ、台湾に孫会社を設立し、営業を開始しました。台湾はコロナ禍の2020年においても、経済成長率がプラスとなるなど、市場の潜在力の高さから、積極的な市場参入を新たな商機と判断し、販売活動を主とする現地法人の設立に至ったものです。

なお、当社では、2019年にベトナムにも現地法人を設立しています。アジア拠点の活用強化を目指し、今後も市場の動向に応じてこのような活動を推進してまいります。

台湾・ベトナム拠点の歴史

台湾拠点	ベトナム拠点
1966年 合併会社 台湾三栄設立 役割: 欧米向けを主とした輸出事業  2010年 駐在員事務所を設立 役割: 東アジアにおける市場情報の収集 2021年 現地法人 台湾三栄貿易股份有限公司を設立 役割: 台湾市場の開拓 	1973年 ベトナム三栄を設立 役割: 欧米向けを主とした輸出事業 (のち、ベトナム戦争で閉鎖) 1995年 連絡事務所を設置 役割: 市場情報の収集 2019年 現地法人 トライエースベトナムカンパニーリミテッドを設立 役割: ベトナム市場の開拓  2021年 FSC認証の1種であるCoC認証を取得 CoC認証とはFSC認証木材が消費者に届くまでの加工・流通過程を認証するものです。 欧州での環境保全意識の高まりを受け、今後のビジネスを見据え取得しました。 

＜現在の海外ネットワーク＞



沿革

1946年創業 戦後の復興期に雑貨の輸出商社としてスタート



大阪、名古屋、東京それぞれの地域に根付いた商品を扱っていた3社が合併

1946年 三栄の前身、共栄商会(①)を大阪にて創業(主業はアクセサリーの欧米向け輸出)

1949年 名古屋に昭栄貿易(株)(②)を設立(主業は陶磁器の輸出)

1954年 東京の2社を合併し東栄貿易(株)(③)と改称(主業はギフト製品等)

1961年 上記①②③の3社が合併して三栄貿易(株)を設立(1971年に(株)三栄コーポレーションに改称)



創業の地「久本寺大黒堂」
(大阪府大阪市)

1950年代～1970年代 海外に次々と拠点ネットワークを構築



次々に海外進出

1960年代にアジアで軽工業が盛んになり、欧米顧客と更なる取引拡大を図るため、日系の生活用品の専門商社としてはいち早くアジアに進出し、アジアの拠点網の拡大を図るとともに、自らメーカーへも進出し「ものづくり」に強い商社の基盤を構築

これをベースに当時先進国の市場をリードした大手小売業^(※)との取引を拡大し、欧米向け輸出が伸長

※主要取引先は当時世界最大級の小売業であるウールワース(北米、英、独)をはじめ、その他にもJCペニー/シアーズ/Kマート(北米)、ホルデン(独)などと取引があった

1960年前後 香港、台湾、ドイツ、マレーシアに拠点を設立

1979年 東京店頭市場に株式を公開

1980年代～2000年代 対日輸入ビジネスの拡大



ビジネスモデルを輸出から輸入に転換

1985年のプラザ合意による急激な円高によりビジネスモデルを転換



中国拠点の整備・補強

中国市場の重要性を鑑み、中国内の拠点網構築に注力



ブランド充実による国内ビジネスの拡大

対日輸入ビジネス拡大のため、海外ブランドの取扱いや自社ブランドの創出を図る(ブランド事業については3・4ページをご覧ください)

2018年 マレーシアに家具インテリア工場を設立

2019年 ベトナムに現地法人を設立

2020年 (株)mhエンタープライズと(株)エス・シー・テクノが合併し(株)ゼリックコーポレーションと改称

2021年 台湾に現地法人を設立



～現在

今年で75周年を迎え、100年企業を目指し基盤の強化を図っています

会社概要 / 主要な関係会社 / 役員一覧

会社概要

創業年月	1946 (昭和21) 年10月
設立年月日	1950 (昭和25) 年2月20日
資本金	10億91万4,500円
従業員数	連結1,221名 (2021年3月末、契約社員含む)
公式ホームページ	https://www.sanyecorp.com/



本社	〒111-8682 東京都台東区寿四丁目1番2号 電話 03-3847-3500 (代表)
事業所	大川 (福岡県久留米市)
上場証券取引所	東京証券取引所 JASDAQ市場 (証券コード: 8119)

主要な関係会社

海外関係会社

TRIACE LIMITED	香港他4拠点
TRIACE VIETNAM COMPANY LIMITED	ホーチミン
台湾三栄貿易股份有限公司	台北
三發電器製造廠有限公司	香港
三發電器製品 (東莞) 有限公司	東莞
三栄貿易 (深圳) 有限公司	深圳、東莞
三峰国際貿易 (上海) 有限公司	上海
SANYEI CORPORATION (MALAYSIA) SDN.BHD.	クアラルンプール
SANYEI (DEUTSCHLAND) G.m.b.H	デュッセルドルフ

国内関係会社

(株)ベネクシー
(株)ゼリックコーポレーション
(株)L&Sコーポレーション
(株)ベピカ
(株)リリーベット
(株)エッセンコーポレーション
(株)サムコ
三栄興産(株)

役員一覧 (2021年6月29日現在) ー 取扱いブランドとともにー



代表取締役社長
小林 敬幸
ビレロイ & ボッホ
コール & メインソン



専務取締役
佐野 雅彦
営業本部長
キプリング
カーボホルツ
エアバック
ピュアウェイスト



常務取締役
柴田 渉
L&Sコーポレーション
代表取締役社長 兼
(株)ベネクシー
代表取締役会長
キプリング



常務取締役
水越 雅己
営業本部副部長 兼
家具事業部長
フォルミオ
ワールドット



取締役
寺本 将憲
営業本部補佐 兼
家電事業部長
ピタントニオ
モッズ・ヘア
イオンセイ



取締役
高橋 哲也
管理本部長 兼
チーフ・コンプライ
アンス・オフィサー
キプリング



取締役
清水 誠二
監査等委員
ビルケンシュトゥック
クオリネスト
キプリング



[社外]取締役
今井 靖容
監査等委員



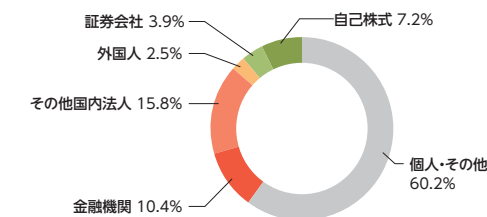
[社外]取締役
水上 洋
監査等委員

株式の状況 / 株式のご案内

株式の状況 (2021年3月末 現在)

発行可能株式総数	普通株式	8,800,000株
発行済株式の総数	普通株式	2,552,946株 (自己株式185,107株を含む)
単元株式数		100株
株主数		3,523名

《株式数における構成比》



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催
基準日	定時株主総会 3月31日 中間配当金 9月30日 期末配当金 3月31日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行(株)
郵便物送付先 電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行(株)証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行(株)の本店 および全国各支店で行っております。

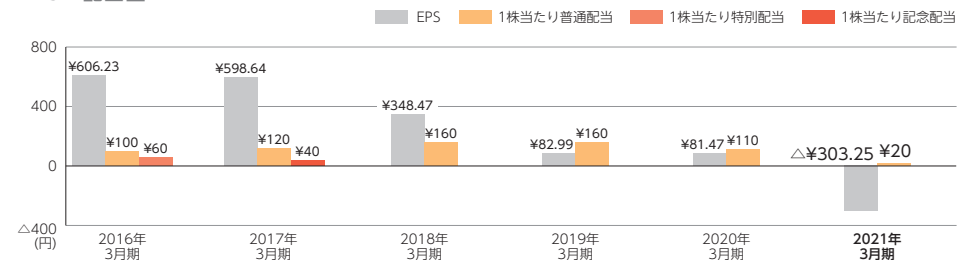
大株主

株主名	持株数 千株	持株比率 %
三栄コーポレーション取引先持株会	118	4.64
(株)三菱UFJ銀行	114	4.47
東銀リース(株)	111	4.37
SMBC日興証券(株)	75	2.97
(株)三井住友銀行	63	2.47
水谷 裕之	62	2.43
三栄グループ従業員持株会	59	2.32
綜通(株)	49	1.94
三井住友信託銀行(株)	42	1.65
村瀬 司	39	1.56

(注) 1. 持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は小数第3位を四捨五入して表示しております。
2. 持株比率は自己株式を含めて算出しております。
3. 当社では自己株式を185,107株保有しております。

公告の方法 電子公告の方法により行います。
公告掲載URL
<https://www.sanyecorp.com/>
ただし、やむを得ない事由により
電子公告をすることができない
場合は、日本経済新聞に掲載し
ます。

EPS・配当金



配当決定に関する基本方針

企業理念である「随縁の思想」の下、当社との縁を紡がれた株主の皆さまへの配当は、株主の皆さまが安心して当社株式を長期保有していただけるよう、可能な限り継続的に実施いたします。
※随縁の思想とは・・・当社創業時からの経営思想であり、縁に随って出会った人々がお互いに助け合うことを大切にする考え方。