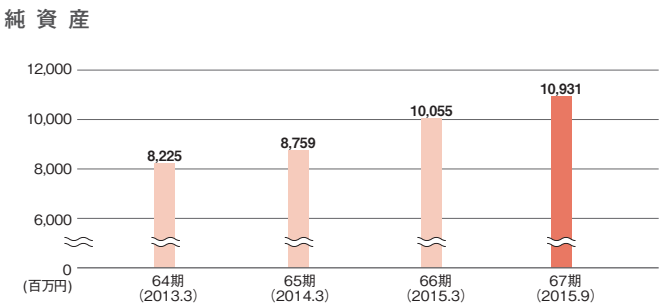
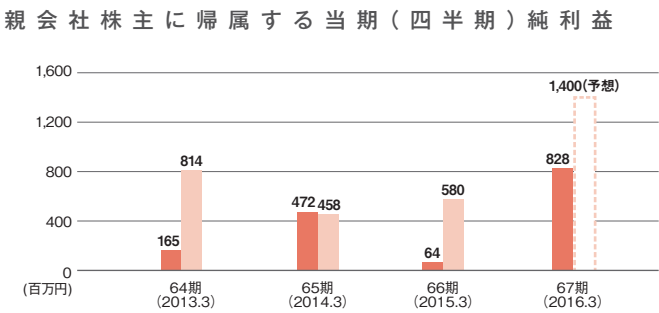
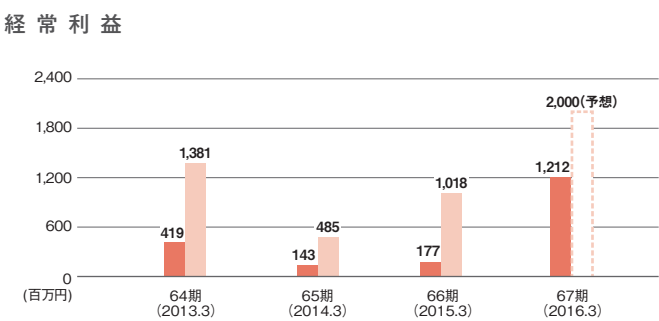
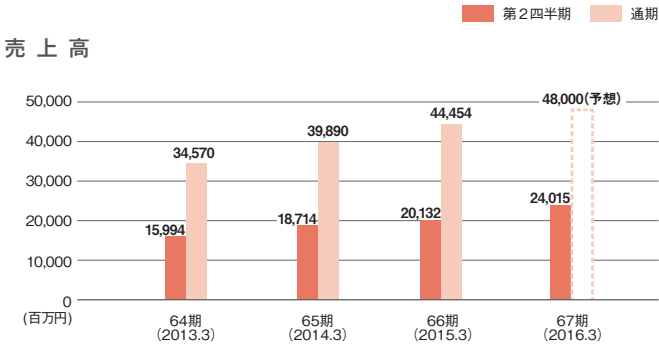


財務ハイライト



(備考) 記載した数値は、記載未満の桁数を切捨てにより表示しています。

株式の状況 / 株主メモ

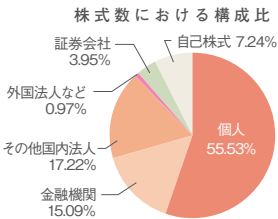
株式の状況 (2015年9月30日現在)

発行可能株式総数 普通株式 8,800,000 株

発行済株式総数 普通株式 2,552,946 株
(自己株式 184,898 株を含む)

単元株式数 100 株

株主数 2,599 名



大株主	株主名	持株数	持株比率
	三栄コーポレーション取引先持株会	115千株	4.54%
	(株)三菱東京UFJ銀行	114	4.47
	東銀リース(株)	111	4.37
	SMBCフレンド証券(株)	75	2.95
	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	70	2.75
	水谷 裕之	67	2.63
	(株)三井住友銀行	63	2.47
	日本トラスティ・サービス信託銀行(株)	57	2.23
	三栄グループ従業員持株会	52	2.06
	綜通(株)	49	1.94

(注) 1. 持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は少数第三位を四捨五入して表示しております。
2. 持株比率は自己株式を含めて算出しております。
3. 当社では自己株式を 184,898 株保有しております。

株主メモ (2015年9月30日現在)

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催
基準日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行(株) 〒168-0063
郵便物送付先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行(株)証券代行部
電話送付先	電話0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行(株)の本店および全国各支店で行っております。
公告の方法	電子公告の方法により行います。 公告掲載 URL http://www.sanyeicorp.com/ ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

● 中間配当金のお知らせ

第67期中間配当金として、1株につき50円をお支払いいたします。口座振込をご指定の株主様には、2015年12月1日にご指定の口座にお振込いたします。口座振込をご指定でない株主様は、中間配当金領収証により、2015年12月1日から2016年1月8日までの間に、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお受け取りください。



株主通信 ~To Our Stock Holders~

第2四半期決算報告
2015年4月1日～2015年9月30日

SANYEI CORPORATION



TOP MESSAGE

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のことと心よりお慶び申し上げます。また、平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2016年3月期第2四半期連結累計期間(2015年4月1日から2015年9月30日まで)の事業概況についてご報告申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、個人消費には依然として力強さが欠けているものの、企業業績の回復を背景として、緩やかな景気回復局面を辿っていました。しかしながら、中国経済の急減速による市場の混乱を受けて、世界経済には先行き不透明感が高まってきており、わが国経済についても、景気の踊り場から後退局面入りすると懸念が高まってきています。こうした状況下、当第2四半期の連結業績につきましては、売上高は240億1千5百万円(前年同期比19.3%増加)、経常利益は12億1千2百万円(同10億3千5百万円増加)、親会社株主に帰属する四半期純利益は8億2千8百万円(同7億6千3百万円増加)となりました。

当社は、株主の皆様に対する利益配分を重要施策の一つと認識し、業績・配当性向などを総合的に勘案のうえで安定した配当を実施することを基本方針としております。当期の中間配当につきましては、この方針に従い、期初の予想のとおり1株につき50円とさせていただきますのでご案内申し上げます。また、期末配当(1株につき50円)と合わせた年間配当は、1株につき100円とさせていただく予定でございます。

当社グループを取り巻く事業環境は依然として厳しい状況が続いておりますが、役員・従業員一同、株主の皆様のご期待と信頼に応えるよう更なる業績および企業価値の向上に邁進する所存でございますので、引き続きご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2015年12月



代表取締役社長
小林 敬幸

事業の概況

当第2四半期連結累計期間の連結売上高につきましては、全ての報告セグメントで売上高が順調に積み上がり、前年同期比19.3%増加の240億1千5百万円となりました。

利益面につきましては、売上高の増加に加えて、売上総利益率が改善したことから、売上総利益は同12億2百万円増加した61億6千6百万円となりました。販管費については、実額では同2億9百万円の増加となったものの、販管費比率が同3.0%ポイント減少したことを受けて、営業利益は同9億9千2百万円増加の11億2千4百万円となりました。また、経常利益についても、同10億3千5百万円増加の12億1千2百万円となりました。この結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は同7億6千3百万円増加した8億2千8百万円となりました。

セグメント別の業績については、中面のセグメント別概況をご覧ください。

セグメント別概況

家具・家庭用品事業

当報告セグメントの売上高は、前年同期比19.3%増加の120億1百万円となりました。国内向けのOEM事業では、新たに取りを開始した顧客を含む専門店向けのリビング家具の売り上げが好調に推移しました。また、海外向けOEM事業においては、米国向けキッチン・クッキング用品の売り上げも順調に積み上がりました。一方、ブランド事業では、独「WMF」「Silit」ブランド製品等を扱うヴェーエムエフジャパンコンシューマーグッズ(株)の売り上げは小幅な増加に留まりました。セグメント利益については、売上高の増加に加えて販売費の減少もあり、前年同期の1億1千万円の赤字から4億5千1百万円改善した3億4千万円となりました。



家電事業



当報告セグメントの売上高は、前年同期比15.4%増加の28億7千8百万円となりました。OEM事業では、小物生活家電の売り上げが国内向け海外向けともに堅調に積み上がりました。なお、三發電器製造廠有限公司の売上高は、連結調整前では昨年と同水準となっております。ブランド事業においては、(株)mhエンタープライズの売り上げが

服飾雑貨事業

当報告セグメントの売上高は、前年同期比26.8%増加の76億4千4百万円となりました。OEM事業では、国内専門店向けのトラベル商材の売り上げが引き続き順調に積み上がりました。ブランド事業においては、ドイツのコンフォートシューズ「ビルケンシュトック」の売り上げが大きく増加したほか、ベルギー発祥のファッションバッグブランドの「キプリング」事業を営む販売子会社(株)L&Sコーポレーションも売り上げを伸ばしました。

セグメント利益については、売上高の増加を主因に、前年同期比4億3千8百万円増加した7億6千3百万円となりました。



前年同期比、小幅な増加に留まりました。セグメント利益については、売上高の増加を主因に、前年同期比1億3千1百万円増加した2億2百万円となりました。



mod's hair/モッズ・ヘアは、(株)三栄コーポレーションがFGAL BEAUTÉ S.A.から使用許諾を受けた商標です。
発売元：(株)mhエンタープライズ 輸入元：(株)三栄コーポレーション

会社概要／役員一覧／子会社

会社概要（2015年9月30日現在）

商号	(株)三栄コーポレーション
創業年月日	1946（昭和21）年10月1日
設立年月日	1950（昭和25）年2月20日
資本金	10億91万4,500円
従業員数	連結623名 （上記の従業員のほかに、臨時従業員を平均801名雇用しております。） 単体144名 （上記の従業員には、契約社員44名を含めております。）
本社	〒111-8682 東京都台東区寿四丁目1番2号 三栄寿ビル 電話 03-3847-3500（代表）
支社 上場証券取引所	東京 東京証券取引所 JASDAQ （証券コード：8119）



役員一覧（2015年9月30日現在）

代表取締役社長	小林 敬幸	取締役（監査等委員）	樋口 功
常務取締役	村瀬 司	【社外】取締役（監査等委員）	今井 靖容
常務取締役	清水 誠二	【社外】取締役（監査等委員）	水上 洋
取締役	柴田 渉		
取締役	佐野 雅彦		
取締役	佐久間 幹博		
取締役	田山 敬一		
取締役（非常勤）	松浦 均		

主要な子会社（2015年9月30日現在）

国内子会社	ヴェーエムエフ ジャパン コンシューマーグッズ(株) (株)ビルケンシュトックジャパン (株)L&Sコーポレーション (株)mhエンタープライズ (株)エス・シー・テクノ (株)ペットランド (株)サムコ 三栄興産(株)
海外子会社	TRIACE LIMITED 三發電器製造廠有限公司 三栄貿易（深圳）有限公司 三暉国際貿易（上海）有限公司 三發電器制品（東莞）有限公司 SANYEI CORPORATION (MALAYSIA) SDN. BHD. SANYEI (DEUTSCHLAND) G.m.b.H.

TOPICS

ブラック×ホワイトの“タータンプリント”がポイント Kipling（キプリング）、日本限定商品を発売

Kiplingブランドを扱う(株)L&Sコーポレーションは、同ブランドの日本限定商品を、全国の直営店、期間限定店、主要百貨店等にて発売しております。Kiplingブランドは世界65か国以上でグローバルに展開しておりますが、この日本限定モデルは、2015年Springシーズンに続く商品です。今シーズンは、ブラックとホワイトのコントラストが織りなすタータンプリントを採用し、シンプルになりがちな秋冬の装いに、新鮮なアクセントを印象付けるデザインとしました。ナイロン製のため丈夫で長持ち、且つデザインも豊富なキプリングバッグを、日常からレジャーシーンまで、様々な場面でオシャレにご利用ください。



Vitantonio（ビタントニオ）が“毎日の暮らしを ていねいにたのしむ”新製品5種類を販売

Vitantonio（ビタントニオ）は“毎日の暮らしをていねいにたのしむ”嗜好性が強い方々に向けた新製品5種を、発売いたしました。今回発売する新製品は、熱風による高温加熱でバターや油を使うことなく作れる「ポップコーンメーカー」、ヨーグルトから甘酒、塩麹、味噌まで作れる「ヨーグルトメーカー」、カップケーキも手軽に作れる「ワッフル&ホットサンドペーカー リミテッドモデル」、氷も砕くことができ、ペーストやみじん切りもできる「ガラスチョッパー」、改良を重ねボトルにロック機能が付いた「マイボトルブレンダー」の新作、合わせて5種類が登場しました。シンプルなデザインで、単身からファミリー層までの暮らしに寄り添い、ずっと愛せる暮らしの道具として重宝されるアイテムとなっております。毎日の生活を彩るアイテムの数々を、是非ご家庭でお楽しみください。

