

会社概要

商号……………株式会社 千趣会
英文名……………SENSHUKAI CO.,LTD.
本社……………〒530-0035 大阪市北区同心一丁目6番23号
東京本社……………〒111-0042 東京都台東区寿三丁目15番12号
設立……………1955年(昭和30年)11月9日
資本金……………100百万円
ホームページ……………<https://www.senshukai.co.jp>

千趣会の“いま”と“これから”

株主通信

株主優待のご案内



■お問い合わせ先 株主優待事務局

フリーダイヤル ☎ **0120-65-1000** (通話料無料)

携帯電話からは **06-7739-2753** [通話料は株主様負担となります]

受付時間 10:00～17:00 (土日祝日・年末年始除く)

UD FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

表紙写真

暮らしの景色 2022年春号

[あぐらがかけるユニットソファア-]

株式会社 **千趣会**

証券コード：8165

株主の皆様へ

自分らしく輝ける、 よりよい暮らしと未来を 創造していきます

代表取締役社長

梶原健司



構造改革の成果を基盤とし、 「守りから攻め」へ成長戦略に移行

当社は2018年から2020年に構造改革を行い、収益・財務体質の改善を実現しました。2021年7月に新しい中期経営計画を発表し、今後はカタログ通販、マスビジネスモデルから脱却し「新たな共創モデル」へ事業を変革することを目指しております。

これを実現する為に、「人と人のつながり、絆を大切に」同じライフスタイル・価値観を持つ人と人、人と企業がつながる温もりある「共感の場」づくりをおこない、質の高い顧客基盤を構築します。さらに、モノを大切に作るサステナブルな社会の実現にむけ、消費価値（売ったら終わり）ではなく、愛着のある商品の開発から使用後まで、モノが循環するしくみを提供し、使用価値の最大化を実現する独自モデルを確立します。

そして何よりも大切なことは、我々がその実現のために果たすべき最も重要な役割に軸足を置くことであり、それはつまり、生活の調和を図り、生活に彩りを加え、「自分らしくいきいきとした笑顔ある暮らし」を実現する為に、お客様と企業を結ぶコーディネーターやオーケストレーターとして、中心的役割を果たすことです。

マーケティング力を強化したお客様に近い小売業として、独自の顧客データを構築し、これまで以上にクリエイティビティやクオリティを重視し、商品企画開発力や編集企画力に磨きをかけ、発信力のある企画会社になります。

ベルメゾンのブランドロゴ・シンボルマークをリニューアル

2021年12月にベルメゾンの新しいVIを発表いたしました。2022年から本格的に展開してまいります。新生ベルメゾンは、「Beautiful Life Designer (ビューティフル ライフ デザイナー)」というビジョンを掲げ、ウィズコロナの新しい価値観の中で「愛しい暮らし」を提案します。さらにブランドステートメントである「愛、のち、アイデア。」に基づき、誰よりもお客様の価値観・ライフスタイルを理解し、お客様に寄り添い、お客様の期待とニーズに応え、お客様に「愛着」をもって長く使っていただけるユニークな商品とサービスを提供します。当社は新しいベルメゾンを中心に、お客様の多様な価値観に応える「千の趣がある会社」を目指します。

誰もが自分らしく輝ける未来の創造に向けて

今年の4月に実施される東京証券取引所の市場再編に際し、当社はプライム市場への移行を決めています。中期経営計画を着実に実行し、ベルメゾンをもっと進化させることで企業価値の向上に努めてまいります。そして、これまで以上にお客様に寄り添い、誰もが自分らしく輝ける、よりよい暮らしと未来を創造するリーディングカンパニーとして、社会に貢献します。今後も、株主の皆様にご支持され、期待される会社であり続けられるよう、全力を尽くしてまいります。

決算ハイライト

2021年12月31日現在

2021年度は、新型コロナウイルス感染症の再拡大に伴う度重なる緊急事態宣言により、経済活動が制限され厳しい状況が続きました。小売業界においては、店舗販売は外出制限や営業時間の短縮により厳しい状況が続いた一方で、通信販売は生活者の購買行動として定着したことで堅調に推移しました。この変化により通信販売への新規参入が増加し、競争環境は厳しくなりました。

このような経営環境のもと、通信販売事業はコロナ禍以前の2019年度と比較すると堅調に推移したものの、前期と比べてコロナ禍による巣ごもりの特需が落ち着いたことで減収となりました。また、第1四半期末にプライダル事業の子会社を連結対象から除外しました。これらを主要因とし、売上高は731億49百万円となりました。同様の理由で通信販売事業は減益となりましたが、プライダル事業の損失計上が減少したことにより、親会社株主に帰属する当期純利益は3億8百万円となりました。

単位：百万円

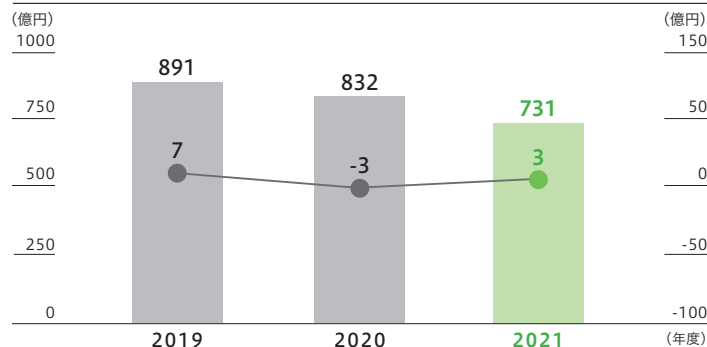
	2019年	2020年	2021年
売上高	89,150	83,286	73,149
営業利益(損失)	772	(389)	349
経常利益(損失)	1,418	(3,800)	520
親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)	8,182	(3,946)	308
1株当たり年間配当金 (単位：円)	2	0	7
総資産	73,664	63,933	52,476
純資産	42,490	32,088	33,202

※2019年：本社ビル売却による特別利益。

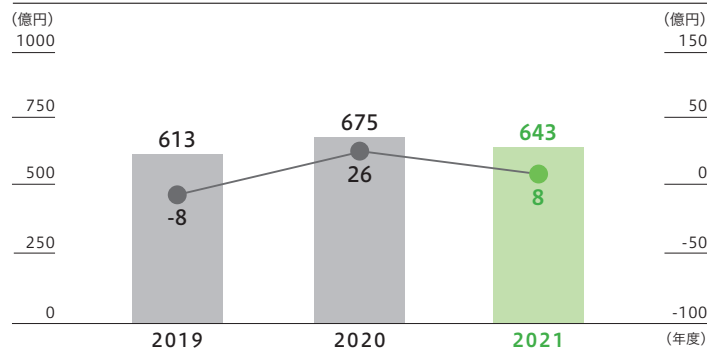
2020年：コロナ禍によるプライダル事業の損失。

2021年配当金については：中間3円、期末4円(予定)、年間で7円の予定です。

連結

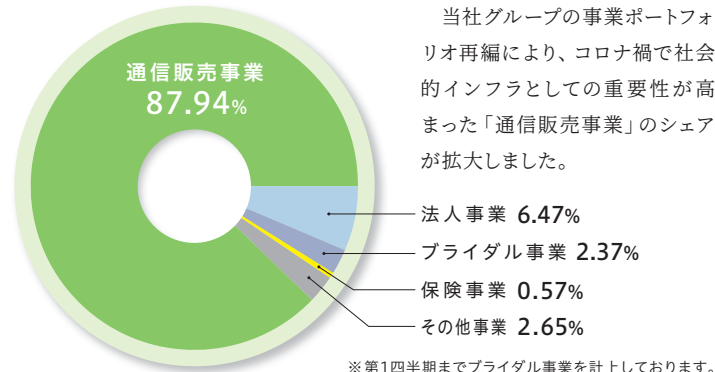


通信販売事業



※2020年、2021年はクレジット事業を含む。

事業別売上構成比



TOPICS

トピックス

通販事業ベルメゾン ブランドロゴ・シンボルマークを リニューアルしました

愛、のち、アイデア。

 Belle Maison

基幹事業である通信販売事業ベルメゾンは、
2022年よりロゴおよびシンボルマークをリニューアルいたしました。

新たなシンボルマークは、
ベルメゾンの本質的な提供価値である「愛」の大切さをシンプルにハートに表し、
その愛がお客様一人ひとりに届くように、軽やかな翼をイメージしています。

ハートが翼のようにふわりと上昇する様子は、
お客様がベルメゾンに接したときに感じていただきたい
「高揚感」や「心躍る様子」も表しています。

イメージカラーは“愛情あるブランド人格”を表すバーガンディーとし、
これを「ベルメゾンレッド」として打ち出します。

ブランド創立45周年を経て、改めてブランドアイデンティティを発信し
「Beautiful Life Designer (ビューティフル ライフ デザイナー)」

というビジョンとともに、

アフターコロナの新しい価値観の中で「愛しい暮らし」を提案していくという
ブランドイメージを明確にしていきます。

お客様への愛をカタチにする商品開発

お客様に寄り添い、想いを巡らし、たくさんの愛を込めて、
明日が待ち遠しくなるような暮らしを彩る商品をつくっています。



原バイヤー

羽織るだけで心が晴れる。
服のように羽織る、今の時代の割烹着

「着るだけで気持ちが上がって家事にやる気が出る。そんな割烹着を作りたい。」そう思ったのが開発のきっかけです。ちょっとそこまですぐOKなおしゃれなデザインで、袖口は腕まくりしやすいリブ素材にしました。また、ポケットの表面はパイル地になっていて、家事中にサッと手が拭けます。更に、片側のポケットは二重仕様になっていて、内側ポケットにスマホが入ります。こだわりの仕様が満載のこの割烹着

は「毎日着るのが
楽しみ。」と多くの
お客様にご好評い
ただいています。



スマホもスッポリ入る
二重ポケット



サッと手が拭ける
タオル地ポケット



子育て世代のリアルな声をカタチに。
軽量撥水素材の多機能シンプルリュックサック



川俣バイヤー



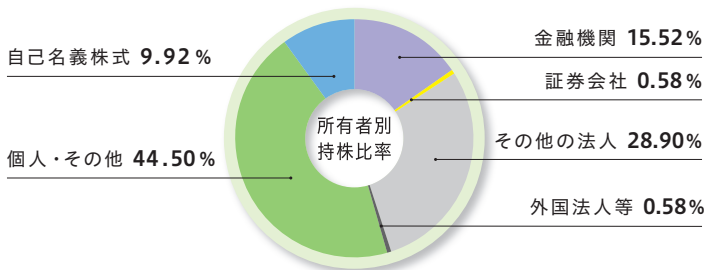
社内のママとパパ90人の声を集め開発しました。子育てに便利な使いやすい機能が満載で、例えば、「子どもと一緒にいる時は、前ポケットに何でも放り込んでしまう」の声に応じて前側のポケットはマグがすっぽり入るサイズに。底面ポケットは防水素材を使っているので使用後のおむつ入れに。また、保育園の送り迎えをパパが担当するご家庭も多いのでシンプルでユニセックスなデザインを採用しました。子育てにゆとりと楽しさを感じてもらうには何が必要なのかを考え、モニターで実際に使用いただくなど、これからもリアルな声を商品開発に活かしたいと思います。

株式情報

2021年12月31日現在

●株式の状況

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式総数	52,056,993株
株主数	57,772名



●大株主の状況

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
東日本旅客鉄道株式会社	5,714	12.19
株式会社プレストシーブ	3,650	7.78
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,147	6.71
凸版印刷株式会社	1,838	3.92
株式会社三井住友銀行	1,665	3.55
大日本印刷株式会社	1,511	3.22
日本生命保険相互会社	790	1.69
株式会社三菱UFJ銀行	752	1.61
三井住友信託銀行株式会社	705	1.50
有限会社左右山	592	1.26

- ※ 1. 当社は自己株式を5,167,335株保有しておりますが、上記大株主からは除いています。
2. 千株未満は切り捨てて表示しています。
3. 持株比率は自己株式(5,167,335株)を控除して計算しています。

●役員

代表取締役社長	梶原 健司
取締役	石田 晃一 三村 克人 高橋 哲也 佐野 太
社外取締役	寺川 尚人 青山 直美 横山 慎一
監査役(常勤)	稲田 佳央
監査役(社外)	森本 宏 清水 万里夫

●株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031
ホームページ URL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。
公告方法	電子公告により、ホームページ(https://www.senshukai.co.jp/koukoku/)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部

株主優待制度のご案内

株主優待制度 1

株主優待(年2回)

100株以上ご所有の株主様に
年2回、お買い物券を進呈致します。

◆対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に
記録された100株以上ご所有の株主様

◆優待内容

お買い物券の進呈(年2回)

保有株数	お買い物券
100~299株	1,000円
300~499株	2,000円
500~999株	4,000円
1,000株以上	5,000円

◆お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様 ▶9月発送予定
- 12月31日現在の株主様 ▶翌年3月発送予定

株主優待制度 2

長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に
年1回、お買い物券を進呈致します。

◆対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記録された
1年以上・100株以上保有の株主様

◆優待内容

保有株数と保有年数に応じたお買い物券を進呈(年1回)

保有株数	保有年数／お買い物券		
	1年以上	2年以上	3年以上
100~299株	500円	1,000円	1,500円
300~499株	1,000円	1,500円	2,000円
500~999株	1,500円	2,000円	3,000円
1,000株以上	2,000円	3,000円	4,000円

※上記に応じて、通常の株主優待(P10)に加算した額のお買い物券をお届けします。

◆お買い物券の発送日

- 翌年3月発送予定

お買い物券の金額は
同封の「株主優待通知書」で
ご確認いただけます。

①株主様 ご優待特典お買い物券額	
②長期保有 ご優待特典お買い物券額	
今回 ご優待特典お買い物券額	

「株主優待」のお買い物券額が表示されています

「長期保有株主優待」のお買い物券額が表示されています

※株主優待制度に関するお問い合わせはウラ表紙の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

株主優待制度 お買い物券のご利用方法

◆カタログでお買い物の場合

STEP 1

ベルメゾンカタログをご請求ください。

お好きなカタログをご請求ください。

※カタログのご請求方法についてはP14・P15にてご案内しております。



STEP 2

カタログで商品をお選びください。

お好きな商品の注文番号8ケタまたは商品番号12ケタのどちらかをお控えください。

8ケタの注文番号

2 シンプル北欧調デザインの速乾ふんわりフェイスタオル 700円(税込)

カラー	注文番号	カラー	注文番号
ネイビー(スワ)	453-88226	アイロー(ちようちあ)	453-88228
グレー(おうち)	453-88227	アイボリー(もみの木)	453-88229

●約34×80cm ●品質/パイル:綿

注文番号 45388226

12ケタの商品番号

7 うさぎのプランターポット

商品番号	カラー	サイズ	税込価格
1094910	-01	-□□	
001	小		2,200円
002	大		3,300円

■小:約10.5×19×16(高さ)cm、約

商品番号 109491001001

STEP 3

お買い物券添付のハガキでお申し込みください。

「お買い物券専用ハガキ」にて下記の必要事項をご記入の上、投函してください。

- ベルメゾン会員番号(ベルメゾン会員番号をお持ちの方)
- お名前、生年月日 ●お電話番号
- お届け先住所 ●注文番号または商品番号、数量、金額



ベルメゾン
お買い物券に関する
お問い合わせは

ご質問・ご不明な点がございましたら 下記までお気軽にご連絡ください。

ベルメゾンコールセンター ギフト専用窓口

0120-85-1000

(通話料無料 受付時間:9時~21時)

携帯電話からは

06-7739-2777

通話料は株主様負担となります



1回のご注文につき、通常送料490円(税込)が必要になります。

- ◎お買い物券は、ベルメゾン・ポイントに登録することでご利用いただけます。
- ◎お買い物券やベルメゾン・ポイントには有効期限がございます。
- ◎お買い物券専用ハガキでご注文される場合は、有効期限の1週間前までに当社へ到着するようにご投函ください。
- ◎「お買い物券」のご購入にはご利用いただけません。

◆ベルメゾンネットでお買い物の場合

STEP 1

ベルメゾンネットにアクセスしてください。

ベルメゾンネット

www.bellemaison.jp

※初めてご利用の際は会員登録(無料)が必要です。



STEP 2

商品をカートに入れ、ご注文手続きへお進みください。

ご注文手続きの「ご注文内容設定」画面にある「お買い物券の利用」欄に、お買い物券に記載の**お買い物券番号**と**パスワード**(半角英数大文字)を入力し、「お買い物券登録」をクリックしてください。

登録が完了しますと、ベルメゾン・ポイントとしてご利用いただくことができます。

STEP 3

「ベルメゾン・ポイントの利用選択」欄に、利用するポイント数を入力してください。

STEP 4

「注文を確定」をクリックして、ご注文完了です。

ベルメゾンカタログ最新号を、 無料で差し上げます。

今すぐカタログをご覧ください！

● デジタルカタログはこちらから

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/dcata/>



ベルメゾン ライフスタイリング

暮らしを素敵に変える“きっかけ”が見つかる、インテリアと雑貨のカタログ。



暮らしの景色

自分を磨く、暮らしを磨く。あなたにこころい暮らし方を提案するカタログ。



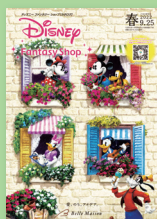
ベルメゾン ナチュラル&スタンダード

シンプルで心地良いライフスタイル型ファッションカタログ。



スタイルノート

大人世代のための洗練された姿へ導くトータルスタイリングカタログ。



ディズニーファンタジー ショップ[カタログ]

ここでしか買えない！オリジナルのディズニーグッズ満載カタログ。

©Disney



ベルメゾン ママ&ベビー

妊娠・出産・育児のワークと一緒に作る、親子応援カタログ。



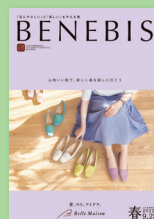
ベルメゾン &KIDS

子どもとの毎日をもっと楽しくするカタログ。(70～170サイズ)



ジュニア&ティーンズ

ジュニア&ティーンズの女の子を今よりもっと可愛く楽しく！女の子専用ファッション&インナーカタログ。(130～165サイズ)



ベネビス

「足にやさしい」と「美しい」を叶える、女性のためのコンフォートシューズカタログ。



ユルビ

10年後も自分らしくヘルシーに。自分のペースで楽しむウェルネスな生活をご提案



花笑むとき

豊かな経験が光る大人の女性に寄り添うファッションと暮らしのカタログ。



センス オブ リラクシング

無理せず、自然体でいよう。自分らしく今を楽しむ女性のためのインナー&ルームウェアカタログ。

カタログ請求のご案内

※下記の「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」に同意いただいた上でご請求ください。



インターネット

<https://www.bellemaison.jp/cpg/adv/catalogsk/>

●好きなカタログを選んでカートに入れてください。
注文へ進み、注文を確定すると無料でカタログをお届けいたします。

●ご請求の時期によっては、ご希望のカタログの配布が終了している場合がございます。
その場合はデジタルカタログをご利用ください。



電話

ベルメゾン
コールセンター ☎ **0120-11-1000** [受付時間:9時～21時]

携帯電話からは **06-7739-2888** 通話料は株主様負担となります

ご希望のカタログ名をお申し付けください。

お知らせ

ハガキによるカタログのご請求は廃止させていただきました。

また、お買い物券専用ハガキによる商品のご注文に関しても、
今後は廃止の方向で検討いたしております。何卒ご理解の程よろしく願いたします。



株式会社千趣会は、「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」を定め、お客様からお預かりする個人情報の適切な管理と維持に努めます。「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」の全文は、当社ホームページ <https://www.senshukai.co.jp/privacy> をご覧ください。