

# AOKIグループREPORT

2024年3月期 株主通信

2023年4月1日 ▶ 2024年3月31日



代表取締役社長  
田村 春生

### 当期の業績について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当期におけるわが国経済は、社会経済活動の正常化が進み雇用や所得環境の改善を背景に個人消費が堅調に推移したこと等により緩やかな回復基調で推移いたしました。

一方、不安定な海外情勢の長期化、エネルギーコストや円安による原材料価格の高騰による物価上昇の影響、人手不足の深刻化等が懸念され、先行きは不透明な状況が続いております。

このような環境のなかで、当社グループは各事業において市場環境やライフスタイルの変化に対応した新商品やサービスを継続的にご提供し、増収増益となりました。

### 次期に向けた課題

ファッション事業では、LIFE&WORK STYLE(ライフ&ワークスタイル)のAOKI・ORIHICAとして、お客様の

ニーズに合わせた商品開発と拡充に注力するとともに、システムを活用しお客様の利便性向上や業務効率の改善並びに引き続き遊休スペースの有効活用を推進することで営業効率の改善を図ってまいります。新規出店は、AOKIとORIHICAあわせて20店舗を予定しております。

エンターテインメント事業は、様々なシーンに合わせたコンテンツや新サービスの導入と各種キャンペーンの実施によりお客様層の拡大を図るとともに、引き続き省人化の推進による店舗オペレーションの効率化に注力してまいります。新規出店は快活CLUBとFIT24あわせて22店舗を予定しております。

アニヴェルセル・ブライダル事業は、受注強化施策の実行および旗艦店として表参道店とみなとみらい横浜店の磨き上げを行うとともに、店舗オペレーションの標準化と効率化を推進し、営業効率の改善を図ってまいります。

### 株主の皆様のご支援とご期待にお応えして

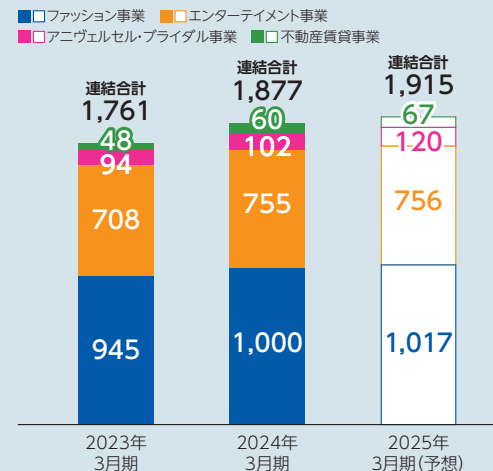
当期末の利益配当は37円(年間50円)とさせていただきます。また、グループ各店舗でご利用いただける株主優待制度 [▶詳細はP10](#) をご用意しております。次期の配当につきましては、1株当たり年間5円増額し中間配当金を15円、期末配当金を40円とし年間配当金は55円を予定しております。

今後も、各事業において新たな価値の創造を継続するとともに、各事業間におけるシナジーを高めグループとしての企業価値の向上を目指してまいります。

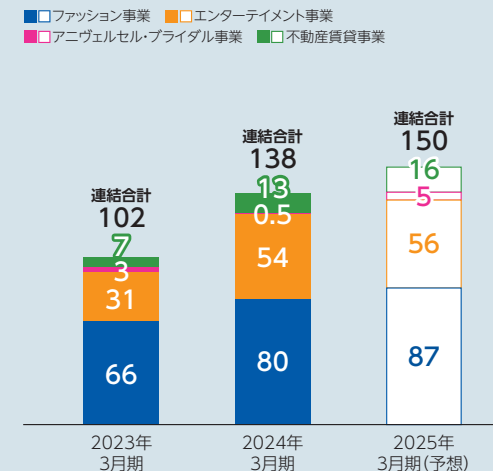
株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### 連結業績及び配当金の推移

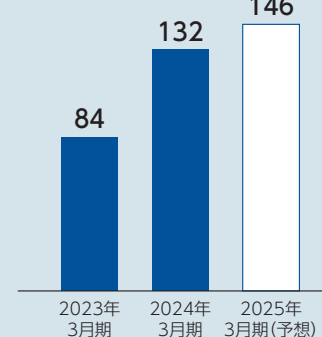
売上高 (単位:億円)



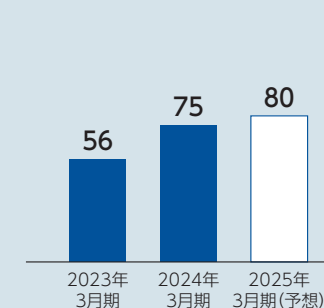
営業利益 (単位:億円)



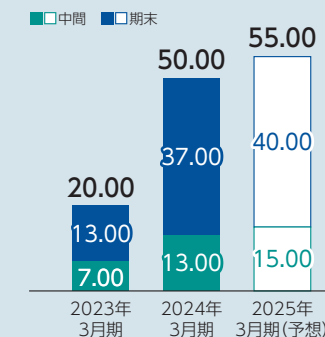
経常利益 (単位:億円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)



1株当たり年間配当金 (単位:円)



### 株主還元方針について

配当については、前年実績以上を維持しつつ配当性向30%以上、自己株式取得を含めた総還元性向については、特別な資金需要が無いことを前提に50%以上を目指すことを基本方針といたします。

また、2024年5月10日に発表した中期経営計画でお示しましたとおり、2024～2026年度期間は、配当性向50%以上もしくはDOE(株主資本配当率)3%以上のいずれか高い方を選択し、総還元性向については、70%以上を目指してまいります。

# AOKIグループのサステナビリティ

## サステナビリティビジョン

# “喜び”のイノベーションで、 より良い未来を

### ■ AOKIグループの経営理念とサステナビリティの考え方

AOKIグループは1958年の創業以来、「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」という3つの経営理念の実践を通じて経営課題に取り組んでいます。これからもAOKIグループの経営理念を基本とし、「サステナビリティ方針」の下、社会と企業の持続的な成長のため社会課題解決と企業価値向上の両立を目指します。

#### サステナビリティ方針

1. お客様満足、社会課題解決に資する商品・サービスの提供により、社会価値を創造します。
2. 多様性を尊重し、企業活動に関わるすべての人々に、安心して活躍できる場を提供します。
3. ステークホルダーとの良好な関係を基本に、持続的な成長を目指し、その成果を社会に還元します。
4. 法令を遵守し、規範に基づいた公正な取引により、お客様、お取引先様との良好な関係を維持します。
5. 地域における学校・大学との連携や、次世代の人財育成などを通じ、地域社会の発展に寄与します。
6. 商品・サービスを通じた再資源化、廃棄ロス低減の取り組みにより、環境負荷の最小化、地球環境の維持に貢献します。
7. 企業情報の適時・適切な開示と対話を通じて、株主・投資家の皆様の信頼に応えます。

マテリアリティ	KPIと目標数値(2030年度)		主な取り組み
<b>業態開発・イノベーション</b> 商品・サービスを通じた新たな価値の提供を	環境配慮型商品の開発・発売件数	累計50件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ファッション事業：再生繊維利用製品等の開発</li> <li>● アニヴェルセル・プライダル事業：環境保護認証付きコーヒーなどの採用</li> </ul>
<b>人 財</b> 一人ひとりに働きやすさ・やりがいを	女性管理職比率	20%以上 (課長職相当以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 役員および管理職向けダイバーシティ研修の実施</li> <li>● 先進企業との情報交換の実施</li> <li>● 男性の育児休業取得推進</li> </ul>
	正社員一人当たり教育訓練費	80千円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学教授を招いた社内ビジネススクールの開催</li> <li>● 階層別・目的別研修の拡充</li> <li>● 外部セミナー・コンクールへの参加</li> <li>● 費用補助による公的資格の取得推進</li> </ul>
	従業員満足度 (組織サーベイの結果)	すべての項目 (充実、教育、連帯感、信頼、公正) 4.0以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新たなサーベイシステムの導入・活用による、エンゲージメント向上に向けた取り組みの強化</li> <li>● 管理職向け研修を含めた1on1ミーティングの促進</li> <li>● 経営層と従業員の対話会の開催</li> </ul>
	ストレスチェック結果	高ストレス率 6.0%未満	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長時間労働者との面談・フォローアップ</li> <li>● 健康情報の発信</li> </ul>
<b>環 境</b> 地球環境に優しさを	CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope1+2)	2017年度比 1店舗当たり 50%削減 (49.5t-CO <sub>2</sub> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope3の算定・開示</li> <li>● ソーラーカーポートの設置</li> <li>● ファッション事業で不要な衣類を回収する“OKAERI エコ プロジェクト”の推進</li> <li>● 食品ロスの削減</li> </ul>
<b>地域社会</b> 地域に活気と発展を	地域貢献活動の実施	地域貢献活動を継続実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化事業やスポーツ協賛、チャリティー活動の実施</li> <li>● 地産地消メニューの開発や体験学習イベントの開催を通じた地域貢献活動の実施</li> </ul>
<b>人 権</b> 責任あるサプライチェーンを	CSR基準書の締結数	100工場以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>● AOKIグループ人権方針の策定</li> <li>● 取引先様とのCSR基準書の順次締結</li> </ul>
<b>ガバナンス</b> より健全な経営体制を	コンプライアンス学習会の受講人数	全グループ社員	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ全役員・管理職向けのコンプライアンス学習会の実施</li> <li>● eラーニングを活用したグループ全従業員向けのコンプライアンス教育の実施</li> </ul>
	通報窓口の認知度	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社内報などを活用した認知度向上施策の展開</li> </ul>



## マテリアリティの取り組み

業態開発・イノベーション 商品・サービスを通じた新たな価値の提供を

### AOKIで回収した「服」が「靴」に生まれ変わるサステナブルな「ウールエコシューズ」

ファッション事業のAOKIでは1996年に日本初の試みとして、不要になった衣類を回収する「AOKIウール・エコ・サイクル®」プロジェクトをスタートさせました。以来、回収衣類を産業資材などにリサイクルするなか、このたび、初めて“AOKIの店舗で販売する商品”「ウールエコシューズ」が誕生しました。当商品は、スーツ・礼服を再利用したリサイクル糸を使用し、アッパー部分は、スーツや礼服本来の色味を活かしたブラックで統一。また、撥水加工を施し、空気循環ソールを採用するなど実用性が高く、幅広いシーンでお召しいただける一足に仕上げております。



AOKI公式オンラインショップでもご購入いただけます  
[https://www.aoki-style.com/shop/item/A31\\_SUR5000?colorCode=06](https://www.aoki-style.com/shop/item/A31_SUR5000?colorCode=06)



環境 地球環境に優しさを



### 「OKAERI エコ プロジェクト」推進によるファッションロスの低減

ファッション事業では、ファッションロス(廃棄される衣類)の削減に向け、不要な衣類を店頭で回収する活動を「OKAERI(おかえり) エコ プロジェクト」とし、「AOKIウール・エコ・サイクル®」プロジェクトによるウール製品の回収や、ポリエステル製品の回収も行うなど、全国のAOKI・ORIHICA約600店舗\*でその取り組みを強化しております。今後も回収窓口としての役割を担うことで、サステナブルな社会の実現に尽力してまいります。

\*ORIHICAでの回収は一部店舗にて期間限定

環境 地球環境に優しさを

### 食品ロスの低減

食品ロス低減に向けた主な取り組みとして、アニヴェルセルでは「食品ロス削減レシピ」を使用し、カラオケのコート・ダジュールでは、生野菜の廃棄を減らすための工夫を行っております。その他、複合カフェの快活CLUB、コート・ダジュール、アニヴェルセルでは、廃油をリサイクル活用しております。



ソースに食品ロス削減レシピを使用した料理

人財 一人ひとりに働きやすさ・やりがいを

### 女性活躍推進法に基づく「えるぼし認定」最高位の3つ星を取得

AOKIホールディングスは、2023年3月に女性の活躍促進に関する状況などが優良な企業として厚生労働大臣より「えるぼし認定」を受け、全認定基準クリアとなる最高位の3つ星を取得しています。AOKIグループでは、グループで働くすべての人々の喜びを創造すべく、従業員がやりがいを持って輝く環境づくりを推進してまいります。



Information

### AOKIグループ公式オウンドメディア 「AOKI GROUP STORIES」開設のお知らせ



AOKIグループは、1958年に紳士服専門店として創業後、1998年にはエンターテインメント、アニヴェルセル・ブライダルと、常識や既存概念にとらわれず多角的に事業領域を広げ、2023年には創業65年、そして多角化開始から25年の節目を迎えました。長年に亘る多彩な事業活動の裏側には、土台となる歴史やカルチャー、商品・サービスの企画開発に秘めた想い、そして日々イノベーションや挑戦に懸命に取り組む人々の姿など、様々な物語(ストーリー)があります。

これらの“ストーリー”を未来へと紡いでいくメディアとして、「AOKI GROUP STORIES」が生まれました。掲載記事も随時更新中です。ぜひご覧ください。



詳しくはこちら  
<https://www.aoki-hd.co.jp/stories/>



## ファッション事業

## Fashion

AOKI

「パジャマスーツ®」累計販売着数47万着！  
同シリーズ新作として疲労回復効果が見込める  
「パジャマスーツ®リカバリー」が登場

コロナ禍の2020年に発売した「見ためスーツ、着心地パジャマ」がコンセプトの「パジャマスーツ®」が多くのお客様にご支持いただき、累計販売着数が47万着を超えました。そしてこのたび、同シリーズの新作として「パジャマスーツ®リカバリー」を発売いたしました。同商品は、2022年発売の「RECOVERY CARE+ リカバリーケアプラス®」を、ビジネスシーンでも着用できるように襟付きセットアップに仕上げたものです。疲労回復衣料を「パジャマスーツ®」に仕立てることでオン・オフ問わず長時間お召しいただけ、より高い効果が期待できます。その他にも、ビジネスからカジュアルまで着用可能な春夏アイテムを豊富に展開しております。



ORIHICA

織研新聞社主催の「第26回ディベロッパーが選んだテナント大賞」にて  
「敢闘賞」を受賞



おかげさまで創業20周年を迎えたビジカジ専門店のORIHICA。これまで「ディベロッパーが選んだテナント大賞」では2006年度に「プロポーズ賞」、2015年度に「敢闘賞」を受賞していましたが、このたび、8年ぶり3回目の受賞となる「敢闘賞」を受賞いたしました。「お客様のビジネスライフスタイルをもっと豊かに、もっと楽しく」という使命のもと、これからもビジカジ専門店としてお客様のニーズを反映した商品開発やお買い物しやすい環境づくりに注力し、お客様や地域社会からご支持いただける店舗展開に努めてまいります。

株式会社AOKI

AOKI [www.aoki-style.com/](http://www.aoki-style.com/)ORIHICA [www.orihica.com/](http://www.orihica.com/)

## エンターテインメント事業

## Entertainment

快活CLUB

「NIKKEI OFFICE PASS」導入店舗を快活CLUB全店へ拡大  
全国の店舗網を活用して働き方の多様化を後押し

2023年6月に加盟店として参画した株式会社日本経済新聞社が提供するワークスペースのマッチングプラットフォーム「NIKKEI OFFICE PASS」が、10月より快活CLUB全店でご利用いただけるようになりました。NIKKEI OFFICE PASS会員は、一日につき3時間まで快活CLUBの施設をご利用いただけます(店舗により対象席種が異なります)。快活CLUBを利用することで、働く場所や時間帯の選択幅が広がるとともに、ワークタイムとリラックスタイムを一箇所でも可能にするなど、働き方の多様化促進に寄与できるものと確信しております。



NIKKEI OFFICE PASS 会員の入店前の受付イメージ

コート・ダジュール

「俺のフレンチ・イタリアン」とコラボ  
カラオケをしながら極上のレストランの味を



パーティーコース

カラオケ専門店「コート・ダジュール」では、「俺のフレンチ・イタリアン」監修によるパーティーコースの販売を開始。「楽しいカラオケの時間に、本格的で美味しいお料理を味わえる“みんなで歌えるレストラン”」をコンセプトに、俺のフレンチ総料理長の遠藤雄二氏の監修により開発したオリジナルメニューです。「俺のフレンチ・イタリアン」らしい高級食材のトリュフを随所に取り入れ、一次会からでもお楽しみいただけるコースに仕上がりました。

株式会社快活フロンティア・株式会社ランシステム

快活CLUB [www.kaikatsu.jp/](http://www.kaikatsu.jp/)コート・ダジュール [www.cotedazur.jp/](http://www.cotedazur.jp/)FIT24 [www.fit24.jp/](http://www.fit24.jp/)スペースクワイエット自遊空間 [jiqoo.jp/](http://jiqoo.jp/)



## アニヴェルセル・ブライダル事業

## Anniversaire and Bridal

アニヴェルセル 「アニヴェルセル みなとみらい横浜」全館リニューアル  
多様な需要を反映し“街へ開かれた施設”へ

2014年の開業以来、1万組以上のウェディングをはじめ、カフェやプロポーズなど記念日に寄り添ってきた「アニヴェルセル みなとみらい横浜」が、開業10周年を記念して2024年9月に全館リニューアルいたします。現代の多様な需要にお応えすべく、新スタイルのバンケットがオープン。これまで以上に街へ開かれた施設へと生まれ変わります。

アニヴェルセル アニヴェルセルが記念日制定した11月23日“いい夫妻の日”に  
夫妻で感謝を伝えあうイベントを開催

11月23日“いい夫妻の日”は、2020年に一般社団法人日本記念日協会により認定されたアニヴェルセルが制定した記念日です。“いい夫妻の日”を記念して、2023年11月23日に「アニヴェルセル 表参道」[アニヴェルセル みなとみらい横浜]にて、ご夫妻参加型のイベントを開催し、240組610名様のご夫妻・ご家族にご来場いただきました。日頃の感謝の気持ちを伝え合い絆を深める時間をお過ごしいただき、参加者の皆様のアンケートでは満足度84.6%の結果となりました。今後もアニヴェルセルのビジョンである、「お客様の人生に寄り添い、感動を提供し続ける記念日プロデュース企業」を目指して、取り組んでまいります。



## アニヴェルセル株式会社



アニヴェルセル [www.anniversaire.co.jp/](http://www.anniversaire.co.jp/)




AOKIホールディングスは、従来は紙でお送りしておりました株主御優待券を、利便性の向上や環境への配慮等により、電子チケットに変更いたします。

変更に伴い、紙の株主御優待券は2024年6月30日をもって終了とさせていただきます。




電子チケットの詳しいご利用方法に関しましては、2024年6月はじめに単元株式をお持ちの株主様へお送りする招集ご通知に同封しておりますご案内書をご確認くださいませ。

株主の皆様におかれましては、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

## 株主御優待制度のご案内

AOKI/ORIHICA	100株以上 1,000株未満	20%割引 5回		
	1,000株以上	20%割引 10回	AOKI	ORIHICA

※他の割引券・割引特典等と併用いただけます。 ※AOKI/ORIHICA公式オンラインショップでもご利用いただけます。

快活CLUB/ コート・ダジュール	100株以上 1,000株未満	総額20%割引 10回		
	1,000株以上	総額20%割引 30回	快活CLUB	コート・ダジュール

※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券および割引特典並びにサービスの併用はできませんのでご了承くださいませ。

アニヴェルセル/ アニヴェルセルカフェ	100株以上 1,000株未満	アニヴェルセル 婚礼費用 10万円割引 1回	アニヴェルセルカフェ 10%割引 5回		
	1,000株以上		10%割引 10回	アニヴェルセル	アニヴェルセルカフェ

※アニヴェルセルカフェは他の割引券との併用はできませんのでご了承くださいませ。

株主御優待の内容等、詳細についてはこちら → <https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/ir/stock/benefit.html>



## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 TEL 0120-232-711 (受付時間: 土日祝を除く平日9:00~17:00) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス <a href="https://www.tr.mufj.jp/daikou/">https://www.tr.mufj.jp/daikou/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.aoki-hd.co.jp/">https://www.aoki-hd.co.jp/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

### ● 株式に関する住所変更等のご照会 およびお届出について

株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会およびお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡ください。

**証券会社で口座を開設されている株主様**  
当該証券会社にご連絡ください。

**証券会社で口座を開設されていない株主様**  
三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

### 単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。

証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡ください。

証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡ください。

## 会社情報 (2024年4月1日現在)

### 会社概要

商号	株式会社 AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)
事業内容	グループ会社の経営管理、 並びにそれに付帯する業務
会社設立	1976年8月21日
資本金	232億82百万円
従業員数	3,014名(6,127名)(連結)

( )内は、契約社員およびパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の年間平均雇用人数です。

### 役員

#### 取締役(監査等委員である取締役を除く)

代表取締役会長	青木 彰宏
代表取締役社長	田村 春生
取締役副社長執行役員	照井 則男
取締役専務執行役員	青木 柁允
取締役専務執行役員	投元 谿太
取締役執行役員	川口 佳子
社外取締役	尾原 蓉子
社外取締役	高橋 光夫
社外取締役	中村 英一
社外取締役	菅野 園子

#### 執行役員

執行役員	野口 暉充
執行役員	崎村 誠一
執行役員	須長 健司
執行役員	立川 延之
執行役員	小林 修
執行役員	石松 昇
執行役員	中牧 功一
執行役員	菅原 壮
執行役員	浅田 靖浩
執行役員	小池 崇裕

#### 監査等委員である取締役

取締役	峯村 光治
社外取締役	上平 洋輔
社外取締役	金井 暁

