AOKI Holdings

株式会社AOKIホールディングス 証券コード：8214

AOKIグループ REPORT

2020年3月期 株主通信

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日

はじめに

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申しあげます。

このたびの新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様及び関係者の皆様に心よりお見舞い申しあげますとともに、1日も早いご回復をお祈りいたします。

当社グループでは、新型コロナウイルス感染症の対応につきまして、お客様、お取引先様、地域社会の皆様、従業員とその家族の安全確保・感染予防と感染拡大防止を最優先としつつ、日々変化する状況に鑑み事業継続に向けた取り組みを実施しております。

当期は、エンターテイメント事業で複合カフェと新業態の24時間営業のフィットネスFiT24を合わせて113店舗の積極的な新規出店を行った一方、ファッション事業で個店毎の採算やドミナントエリアの見直しを行い、営業効率改善のための移転や複合カフェへの業態転換等を含め67店舗を閉鎖いたしました。

さらに、各事業で時代の変化やお客様のニーズの多様化に対応した諸施策を実施し、既存店の活性化に積極的に取り組みました。

その結果、エンターテイメント事業が堅調に推移しましたが、ファッション事業において暖冬やビジネススタイルの変化の影響に加え、各事業においては2月下旬より新型コロナウイルス感染症拡大の影響等が大きく減収減益となりました。

次期に向けた課題

次期におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の状況をふまえ、お客様、お取引先様、従業員とその家族の安全確保と感染拡大の防止を行ったうえで、事業継続に向けてコストを徹底的に見直し、お客様への商品・サービスの提供を積極的に行うとともに効率的な経営を推進してまいります。

なお、2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、適正かつ合理的な算定が困難であることから、現段階では未定としておりますが、算定が可能となった時点で速やかに公表する予定です。

株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

当期末の利益配当は23円(年間46円)とさせていただきました。またグループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

次期の配当につきましては、業績予想の算定が可能になった時点で同時に公表する予定です。

事業を取り巻く環境は大きく変化しておりますが、今後も各事業がその変化に柔軟に対応し、グループとしてのシナジーを高めながら企業価値の向上を目指してまいります。

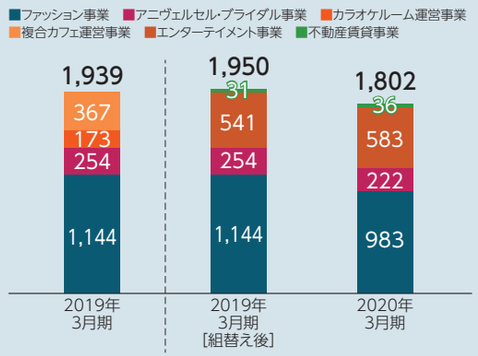
株主の皆様におかれましては、時節柄くれぐれもお身体ご自愛いただきますとともに、何卒倍旧のご指導を賜りますよう、お願い申しあげます。

連結業績及び配当金の推移

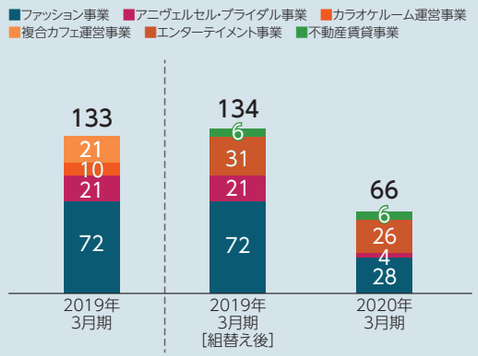
従来、不動産賃貸収入は営業外収益、不動産賃貸費用は営業外費用並びに販売費及び一般管理費に計上しておりましたが、2020年3月期より売上高及び売上原価に計上する方法に変更いたしました。また、「カラオケルーム運営事業」と「複合カフェ運営事業」を統合し、「エンターテイメント事業」に変更いたしました。なお、2019年3月期については組替え後の数値を併せて記載しております。

2021年3月期の業績予想について
2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスの感染症拡大が業績に与える影響を現段階において合理的に算定することが困難なことから未定としております。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

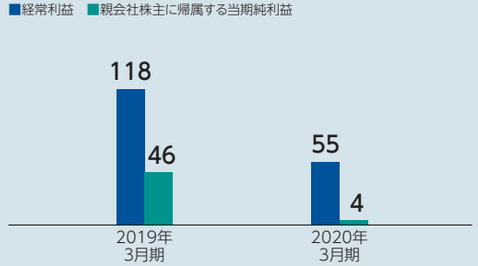
売上高 (単位:億円)



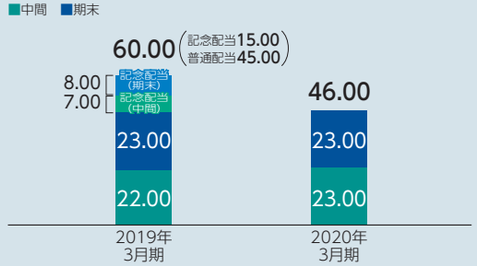
営業利益 (単位:億円)



経常利益／親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)



1株当たり年間配当金 (単位:円)



利益配分に関する基本方針

利益配分につきましては、経営の重点政策の1つとして認識しており、将来の事業展開、財務体質の強化等を勘案し、配当については、前年実績以上を維持しつつ配当性向30%以上を基本とすること、また、自己株式取得を含めた総還元性向については、特別な資金需要が無いことを前提に50%以上を目指すことを基本方針といたします。

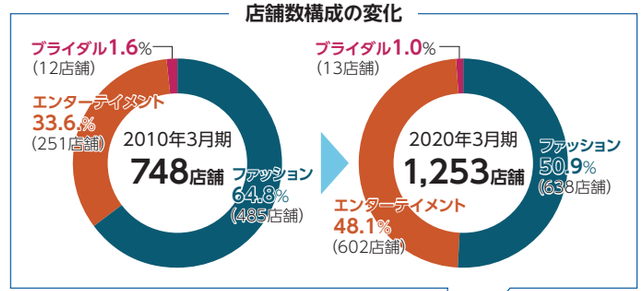
環境の変化に対応した事業ポートフォリオで持続的な成長を志向するAOKIグループ

AOKIグループは1958年に創業したファッション事業に加え、1998年にはアニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業へと新たな事業分野に進出しました。事業を取り巻く環境は大きく変化しておりますが、その変化に対応し、成長が期待できる事業や部門に資源を集中することで、どのような環境下でも、グループ全体として成長していけることが当社グループのポートフォリオ経営の強みです。

経営理念　「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」

事業コンセプト　人々の喜びを創造する

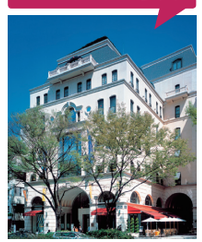
これらを実現できる分野へ事業を拡大



1965
1号店篠ノ井駅前店オープン

1979
チェーン展開スタート

ゲストハウス・ウェディングに参入



1998
アニヴェルセル表参道オープン

▶アニヴェルセル・ブライダル事業スタート

カラオケビジネスに参入

1998
コート・ダジュール1号店オープン

▶エンターテイメント事業スタート

複合カフェビジネスに参入

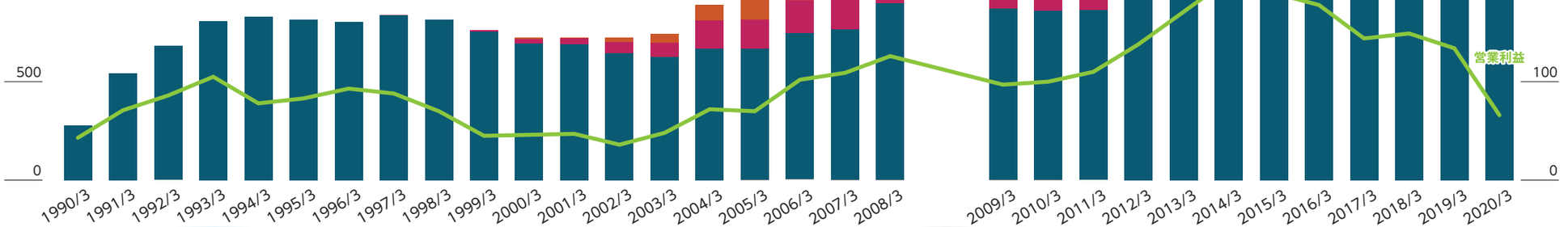
2003
快活CLUB1号店オープン

ファッション事業の新たな成長機会

2004
ORIHICA
ショッピングセンターに出店

フィットネスビジネスを本格化

2019
FiT24
1号店オープン



1958年創業

スーツ市場のピークアウト

リーマン　ショック

スーツチェーン展開の時代

事業ポートフォリオ　経営の展開

ポートフォリオ経営で持続的な成長へ

店舗数
2020年3月末現在
1,253店舗

AOKI' 519店舗
ORIHICA 119店舗
ANNIVERSAIRE 13店舗
快活CLUB 449店舗
カラオケ コート・ダジュール 123店舗
FiT24 30店舗

Fashion

• ファッション事業

AOKI　nano・universeプロデュースのビジネスウェアを発売 ビジネスドレスコードの変化に合わせたAOKIの「新BIZ STYLE」

『nano・universe DESIGN』

人気セレクトショップnano・universeがプロデュースしたビジネスウェア「nano・universe DESIGN」を発売しました。職場での服装の自由化が進むなか、シンプルでミニマルなライフスタイルを志向する方々をターゲットにした商品です。セットアップとして着用するだけでなく、ジャケットやパンツを単品アイテムとして他のアイテムと組み合わせることによって、ONとOFFで着まわせる自由な大人のワードローブを目指しました。

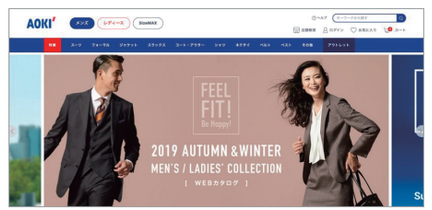
AOKI　働く女性に嬉しい「着まわしセットアップ」 卒園式・入学式にもビジネスにも対応

さまざまなシーンで着ることができる洋服がほしいとのお客様のご要望を受け、お子様の卒園式や入学式といった華やかな式典だけでなく、普段のお仕事でも着まわしできるセットアップを提案しました。適度な華やかさと日常生活でも役立つストレッチ性やUVカット機能も盛り込みました。今季はコサージュなどのアクセサリーも豊富に展開し、お祝いの席ではより華やかに、普段のビジネスでは、大人らしいシックな装いを楽しむことができます。

『着まわしセットアップ』

AOKI　オンラインショップがリニューアル ECと実店舗が連動し、より便利なサービスを展開

AOKIオンラインショップ(www.aoki-style.com)がリニューアルし、利便性がさらに向上しました。新たに導入した「取り置き予約サービス」は、オンラインショップで選んだ商品を、近くの店舗でお取り置きするサービスです。実物を確認してから購入を検討でき、「サイズが不安」「素材感を確かめたい」といったお悩みを解決します。今後も、店舗とECサイトを連動させたサービスを拡大し、お客様満足度向上を図ってまいります。



ECサイトイメージ

ORIHICA　ORIHICAがSTAFF STARTアプリを導入 販売スタッフがコーディネートを提案

ORIHICAは、株式会社バニッシュ・スタンダードのアプリケーションサービス「STAFF START」を導入しました。販売スタッフが自らのコーディネートを自社のECサイトやSNSなどに投稿することで、全国のお客様にオンライン上でスタイリングを提案することができるサービスで、スーツ業界では初の導入となります。ORIHICAに在籍する販売スタッフが、スーツスタイルやオフィスカジュアルの着こなしを提案しています。

ORIHICA公式サイト内スタッフスナップ

株式会社AOKI

AOKI	www.aoki-style.com/
ORIHICA	www.orihica.com/

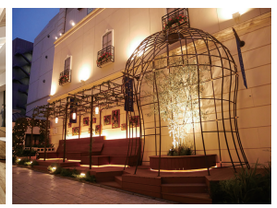
Bridal

• アニヴェルセル・ブライダル事業

アニヴェルセル 表参道ウェディングサロンなどを全面改装 チャペル広場もリニューアル

アニヴェルセル 表参道のウエディングサロンとドレスサロンを全面改装し、開放的で快適な空間へとリニューアルしました。表参道の歴史と建物がもつ“クラシック”要素と、緑あふれるケヤキ並木がもつ開放的な“カジュアル”要素を融合し、見学や打合せ、ドレスフィッティングへお越しいただくたびにワクワクできるクリエイティブな空間に変貌。また独立型チャペルに面したチャペル広場も、木々と緑を全面的に植え替え、恋人たちで賑わう空間へと生まれ変わりました。

ウエディングサロンイメージ


チャペル広場

第14回HRSサービスコンクール2020で日本一に！ 関東のブライダル企業で初の快挙

表彰式の様子

日本ホテル・レストランサービス技能協会が開催した第14回HRSサービスコンクール2020のヤングプロフェッショナル部門で、アニヴェルセルのサービススタッフが関東のウエディング専門式場として初めて、日本一の称号を手にしました。名だたるホテルやレストランから選ばれた有力なサービスパーソン34名が出場したヤングプロフェッショナル部門で、アニヴェルセルからは4名が出場し、金賞と敢闘賞を受賞。また、最優秀企業賞もアニヴェルセルが受賞しました。

アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル www.anniversaire.co.jp/

Entertainment

• エンターテイメント事業

快活CLUB 快活CLUB、76店舗の積極リニューアル

快活CLUBは、鍵付完全個室の導入やカラオケ、禁煙ブース及びシャワー等の増設を中心に76店舗の積極的なリニューアルを実施しました。特に鍵付完全個室は、セキュリティー性の高さや、周りを気にせず電話ができる利便性などからシェアリングスペースとしても好評。パソコンも全室に完備しており、勉強やビジネスなどに幅広く利用されています。

デカ盛りファン待望 『トルコライスフェア』が 期間限定で復活

快活CLUBで、人気の『トルコライスフェア』が2年ぶりに期間限定で復活(2/3～4/12)。食べ応え抜群の「ミートトルコライス」と「シーフードトルコライス」のトルコライス2種類と、甘くてホクホクの「厚切りポテト(チョコ&メープル味)」がメニューに加わりました。

コート・ダジュール カラオケ コート・ダジュール 春のおすすめメニューとプロヴァンス・フェア

コート・ダジュールは、季節限定のフードメニューを販売しました。『春のおすすめメニュー』として、ピザ専用石窯オーブンを使って焼き上げた「たけのこと菜の花のマルゲリータ」など、旬の食材を使用した3品と季節限定デザート2品をご用意。『プロヴァンス・フェア』では、フランス産ワイン「レゾルム ド カンブラス」に合う料理6品とプレミアムな季節限定デザート1品をご用意しました。

春のおすすめメニュー

株式会社快活フロンティア

快活CLUB	www.kaikatsu.jp/
コート・ダジュール	www.cotedazur.jp/
FiT24	www.fit24.jp/

ESGの取り組み

AOKIグループでは、人や社会がもっと輝く未来をつくるために、「社会性の追求」「公益性の追求」「公共性の追求」の3つの経営理念を掲げ、事業を通じてESG（環境、社会、ガバナンス）に関する課題に積極的に取り組んでいます。また当社は、世界共通の目標であるSDGsに掲げられた目標の達成に向けて、社会・地域と共有する価値の創出を推進しています。

「SDGs（エスディージーズ）」とは

「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称であり、2015年9月に国連加盟国によって合意された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際社会共通の目標です。

Environment 環境

●電力使用量の削減

店舗の照明をLEDに切り替えることによるCO_2削減

AOKI、アニヴェルセル、快活CLUB、コート・ダジュールの全店舗、ORIHICAの約6割の店舗へ導入

●エコ商品の開発

環境負荷低減に向けたエコ商品の開発

ビズポロ

プレミアム ウオッシュスーツ

●リサイクル

「ウール・エコサイクル・プロジェクト」の継続実施

ウール衣料を店頭で下取りしさまざまな製品に再生する取り組み（リサイクル過程で発生する費用の一部を負担）

Social 社会

●お客様のために

ファッション事業

品質確保に向けて第三者機関による検品の実施

品質管理部による改善ミーティングの実施

各事業

顧客リサーチによるニーズ・ウォンツの把握

●従業員のために

「ギアチェンジパッケージ」制度の導入によるワークライフバランスの向上

●地域社会とともに

各種文化活動、スポーツ振興を通じて地域活動に貢献

©堀田力丸

第22回AOKIグループハーモニーコンサート

Governance コーポレートガバナンス

●ガバナンス体制の強化

社外取締役（2名）
社外監査役（2名）の登用

経営監視機能の強化

「指名・報酬委員会」の設置

●コンプライアンス

当社グループの内部統制システム強化のため、必要に応じて規程やマニュアル等を整備

勉強会等による周知徹底

●株主・投資家との対話

決算説明会（年2回）の実施

個人投資家向け説明会の実施

1on1ミーティング（随時）の実施

個人投資家向け説明会

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI／ORIHICA／アニヴェルセル カフェ

100株以上 1,000株未満	20%割引券　5枚
1,000株以上	20%割引券　10枚

AOKI

ORIHICA

アニヴェルセル

100株以上	披露宴 10万円割引券 1枚

アニヴェルセル

快活CLUB／コート・ダジュール

100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚
1,000株以上	総額20%割引券 30枚

快活CLUB

コート・ダジュール

※アニヴェルセル カフェ（ウエディングを除きます）は10%割引とさせていただきます。
※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけます。
※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人（兼特別口座管理機関）	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 TEL 0120-232-711 （受付時間：土・日・祝祭日を除く平日9:00～17:00） 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 インターネットアドレス https://www.tr.mufg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.aoki-hd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続（届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など）のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。
証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡下さい。
証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

会社情報（2020年3月31日現在）

会社概要

商　　号	株式会社AOKIホールディングス （AOKI Holdings Inc.）
事業内容	グループ会社の経営管理、 並びにそれに付帯する業務
会社設立	1976年8月21日
資 本 金	232億82百万円
従業員数	4,010名（6,056名）（連結）

（ ）内は、契約社員及びパート・アルバイト社員（1日8時間換算）の年間平均雇用人数です。

役員

代表取締役会長	青木　拡憲	常勤監査役	榎本　雅也
代表取締役副会長	青木　寶久	監査役	中村　憲侍
代表取締役社長	青木　彰宏	社外監査役	渡邉　一正
取締役副社長	田村　春生	社外監査役	發知　敏雄
取締役副社長	清水　彰	専務執行役員	長谷川八郎
常務取締役	青木　柾允	専務執行役員	島屋　紀明
常務取締役	荒木　渉	専務執行役員	牧　倫匡
常務取締役	照井　則男	常務執行役員	栗田　宏
常務取締役	投元　谿太	常務執行役員	柳　智棊
常務取締役	野口　暉充	常務執行役員	富田　邦彦
常務取締役	東　英和	執行役員	三ツ橋和也
社外取締役	稲垣　稔	執行役員	小田切満明
社外取締役	尾原　蓉子	執行役員	立原　昇
		執行役員	畑中　千夏