



AOKIグループ REPORT

2020年3月期 株主通信(中間)

2019年4月1日 ▶ 2019年9月30日

Contents

レビュー&メッセージ	01
各事業の概況	03
特集 新ビジネススタイル提案	05
特集 24時間フィットネス「FIT24」誕生!	08
連結財務諸表	09



代表取締役社長 **青木 彰宏**

グループシナジーを

当第2四半期の状況について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

また、このたびの台風19号をはじめ日本各地で発生した自然災害で被災された方々に、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復旧、復興をお祈り申し上げます。

当第2四半期の日本経済は、雇用や所得環境の改善等を背景に引き続き緩やかな回復基調で推移いたしましたが、米中貿易摩擦等の海外情勢の不確実性などにより、足元は一部で景気減速感もあり先行き不透明な状況が続いております。

このような環境のなかで、当社グループは各事業

エンターテインメント事業の売上高が新規出店等により堅調に推移するも、ファッション事業の既存店減収、アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数減少及びエンターテインメント事業の新規出店増に伴う費用の増加等により、

第2四半期の売上高は前年同期比2.0%減、営業利益は75.8%減

連結売上高 (単位:百万円)



連結営業利益 (単位:百万円)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益又は四半期純損失 (単位:百万円)



※2020年3月期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業損益に計上したため、2018年3月期及び2019年3月期の実績も組替えを行い表示しています。

高め、企業価値の向上を追求

において諸施策を実施した結果、売上高は827億95百万円(前年同期比2.0%減)、営業利益は3億77百万円(前年同期比75.8%減)、経常損失は4億96百万円(前年同期は経常利益5億33百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失は9億88百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失10億56百万円)となりました。

なお、中間配当につきましては、1株につき23円とさせていただきます。

通期の予想について

2020年3月期の連結業績予想につきましては、第2四半期累計期間の業績をベースに、今後の事

業計画等を勘案し各事業の出退店計画の見直しを行った結果、売上高及び経常利益を修正いたしました。新規出店は、エンターテインメント事業で100店舗を130店舗に変更いたしました。

今後も各事業が時代の変化に対応した諸施策を実施し、効率的な経営を推進するとともに、エンターテインメント事業では将来を見据えた業態の進化のための改装や新規出店を積極的に行ってまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株主還元

■配当性向

前年実績以上を維持しつつ
30%以上を基本

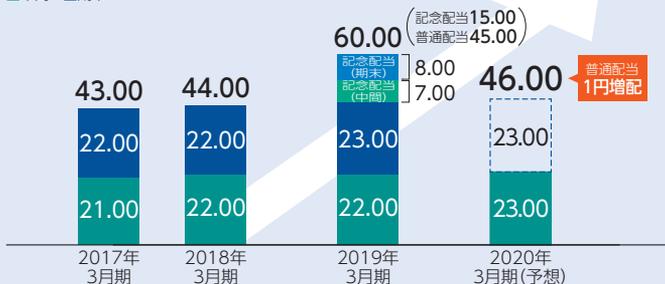
■総還元性向

特別な資金需要が無いことを
前提に50%以上を目指す

中間配当金は23円、年間配当金は46円を予定

1株当たり年間配当金 (単位:円)

■中間 ■期末



株式会社AOKI

AOKI / ORIHICA
→OF

ファッション事業
当第2四半期業績

- 売上高 **425**億円
(前年同期比4.6%減)
- 営業損失 **13**億円
(前年同期は営業損失15億円)



● 当第2四半期営業におけるトピックス

AOKI

東京2020公式ライセンス商品の販売をスタート!

AOKIは、「ビジネス以外でも社会のお役に立てることを実践し続けよう」という「公共性の追求」のもと、スポーツ振興活動に注力しており、2018年10月に東京2020オリンピック・パラリンピックのオフィシャルサポーター(ビジネス&フォーマルウェア)契約を締結しました。東京2020オリンピック・パラリンピックの機運を高めるべく、2019年8月より、ライセンスとして、東京2020公式ライセンス商品のパーソナルオーダースーツ&ブレザーの販売を開始しました。また、同年9月より、毎日のビジネスシーンでも使える、洗える・防シワ機能を高めた「東京2020オリンピックエンブレムストレッチウオッシュャブルスーツ」の販売もスタートしております。

AOKI
MEN'S / LADIES



店舗とECでパーソナルオーダースーツの購入が可能に

ご自身のご都合に合わせて、いつでもWEB上でパーソナルオーダースーツを購入できるサイトが始動しました。初めてAOKIを利用される方はもちろん、過去に店舗でオーダースーツや既製スーツを購入し、採寸情報を登録しているお客様は、そのデータを活用し、より簡単にオーダーすることが可能になりました。また、購入履歴などをベースに、生地や仕様をカスタマイズ、シミュレーションすることもでき、サイトでのシミュレーション結果をお気に入り登録すれば店頭でスムーズに注文することができます。実店舗とWEBサイトの連携を強化することで、お客様がパーソナルオーダーを利用しやすい環境を整えました。



ご希望のスーツスタイル・生地を選択

AOKIでは、年々暑くなる夏を快適にお過ごしいただくため、様々な機能を持ったクールビズ商品を、メンズ・レディースともに拡充いたしました。また、WEB購入サイトの本格的始動等によりパーソナルオーダースーツの提案を強化いたしました。店舗面では、Size MAX単独店2店舗を含む6店舗を新規出店した一方、個店ごとの採算及びドミナントエリアの見直しを行い、移転や複合カフェ等への業態転換を含む49店舗を閉鎖し、店舗数は523店舗となりました。

ORIHICA(オリヒカ)は、クールビズスタイル及び「THE THIRD SUITS(サードスーツ)」の提案をメンズ・レディースともに強化いたしました。また、ORIHICA独自の「透けガードシャツ」、「汚れガードシャツ」や「3WAYバッグ」などの機能性商品を展開いたしました。店舗面では、営業効率改善のため6店舗を閉鎖し、店舗数は125店舗となりました。

これらの結果、9月に消費税増税前の駆け込み需要があったものの、ビジネススタイルの変化や天候要因等により既存店が低調に推移し減収となりましたが、販売管理費の削減等により営業損失は改善しました。

Aoki Tokyo新宿東口店オープン

都市型オーダースーツブランド「Aoki Tokyo」の3店舗目となる新宿東口店が、9月20日にオープンしました。2019年3月にスタートした「Aoki Tokyo」は、多くのお客様にご好評をいただいております。従来展開していたAOKI新宿東口店を一部改装する形でオープンしました。店内は、3月に開店した銀座6丁目店や池袋東口店同様、お客様が最高の一着を仕立てることができる「デザインアトリエ」をコンセプトに、都会的でゆとりのあるレイアウトを採用。採寸や試着の空間を拡大するなど、シンプルで快適な空間を作り、オーダースーツの購買体験の向上を目指しています。



Aoki Tokyo 新宿東口店

ORIHICA

ORIHICAオンラインショップが リニューアルオープン

ORIHICAのオンラインショップがブランドサイトと統合し、リニューアルオープンしました。サイトの統合により、商品検索から購入までをよりスムーズに完了させることが可能になり、お客様の利便性が向上しました。また、お客様自身が店舗在庫を確認していただくこともできるようになりました。さらに、オンラインショップでもORIHICAポイントの利用ができるようになったほか、サイズの絞り込み機能の追加、Amazon Payでの決済の導入なども合わせて実施しています。



特集 新ビジネススタイル提案

AOKI・ORIHICA 共通で、軽装化した ビジネススタイルを提案

ビジネスウェアが軽装化するなか、様々な着回しを楽しめるセットアップスーツ「Active-Tech ザ ハイストレッチセットアップ」を発売しました。ビジネスウェアの多様化が進むなかで、「カジュアルすぎると失礼にあたらなだろうか」「どのような服装が適切かわからない」というお客様のお悩みが増えていることにお応えし、「きちんと感」のある軽装化したビジネススタイルを体現した商品です。AOKI初の試みであるAOKI・ORIHICA共通企画の商品で、帝人フロンティア株式会社の「SOLOTEX®」を使用し、製品化まで含めた共同開発商品でもあります。

Active-Tech ザ ハイストレッチセットアップ

高い伸縮性と防シワ性に優れている「SOLOTEX®」と「Octa®」を使用した商品と、伸縮性のある紡毛調合繊維素材「フルフラン®」を使用した商品の2素材4色展開。ジャケットの肩回りの裏地は伸縮性のあるパワーネット仕様で、表地や袖裏もストレッチ性があり、動きやすさを高めました。ウォッシュ

ブル対応で、メンズとレディースをご用意しています。



新商品情報

THE 3rd SUITS® (サードスーツ) Active-Tech ザ ハイストレッチセットアップ

AOKIと同様に「SOLOTEX®」を使用しながらも、価格をさらに抑えてお求めやすくしました。ジャケットの内側は多ポケット仕様で、ペンやスマートフォンの持ち運びが多いビジネスパーソンにも最適です。



アニヴェルセル株式会社

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業 当第2四半期業績

- 売上高 **112**億円
(前年同期比9.7%減)
- 営業損失 **34**百万円
(前年同期は営業利益649百万円)



ゲストハウスウエディングスタイルの挙式披露宴施設を展開しているアニヴェルセル株式会社は、店舗ごとの特色を打ち出したWEBサイトの大規模リニューアルを全店舗で実施するとともに、首都圏4店舗では最も旬なトレンドを取り入れたおしゃれで華やかなウエディングスタイル「TREND COLLECTIONS」のご提案等により集客力の向上を図りました。しかしながら店舗数の減少及び市場環境等の影響により施行組数が減少し、減収減益となりました。

● 当第2四半期営業におけるトピックス

アニヴェルセル

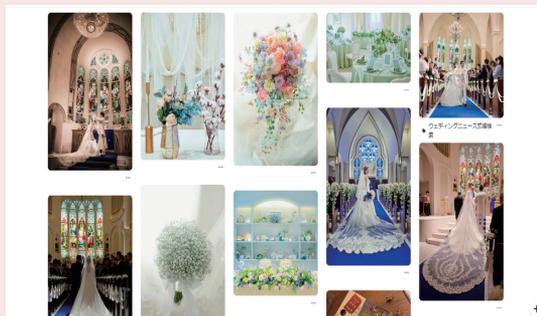
アニヴェルセル公式アプリ開発

アニヴェルセルメンバーズクラブ会員様向けの公式アプリ「omotte」の配信を開始しました。お客様の記念日をお知らせする「記念日カレンダー」、結婚に関する情報を読み物形式でお届けする「マガジン」、会員様限定のイベント情報をお伝える「サービス」などのコンテンツを提供しています。



Pinterestアニヴェルセル公式アカウント開設

画像共有型のSNSの一つで、結婚式のイメージを得るために多くの方が利用している「Pinterest」に公式アカウントを開設しました。アイテム別、カラー別に画像をまとめたボード(アルバム)を作成し、お客様の結婚式準備が楽しくなるようなビジュアル情報を発信しています。



株式会社快活フロンティア



エンターテインメント事業 当第2四半期業績

- **売上高** **283**億円
(前年同期比5.7%増)
- **営業利益** **14**億円
(前年同期比26.5%減)



※株式会社ヴァリックは2019年10月1日に株式会社快活フロンティアに商号を変更いたしました。

複合カフェの快活CLUBは、ブース構成の改善やカラオケ、禁煙ブース及びシャワー等の増設を中心に37店舗の積極的なリニューアルを実施するとともに、「冷やし麺&丼フェア」の展開等、顧客ニーズに合わせた施策を強化いたしました。また、新業態として快活CLUBに併設した24時間営業のセルフ型フィットネスジム「FiT24」の展開をスタートし、快活CLUBと設備・サービスを相互利用できる独自の強みにより、順調に推移しております。

カラオケのコート・ダジュールは、カラオケ最新機種を導入やキッズスペースの拡大等12店舗のリニューアルを実施するとともに、快活CLUBとのコラボ「夏メニューフェア」の展開及びドリンクバーへのソフトクリーム導入店舗の拡大等により既存店の活性化に注力いたしました。

店舗面では、快活CLUBで46店舗及びFiT24で20店舗を新規出店した一方、コート・ダジュールで1店舗を閉鎖し、店舗数は564店舗となりました。これらの結果、新規出店の寄与及び既存店が好調に推移し増収になったものの、新規出店等に伴う費用が増加し減益となりました。

● 当第2四半期営業におけるトピックス

快活CLUB

QRコード、バーコード決済サービス開始

キャッシュレス決済のニーズにお応えし、複合カフェの快活CLUB全店舗でQRコード/バーコード決済を導入しました。対応ブランドは、楽天ペイ(アプリ決済)、LINE Pay、PayPay、au PAY、Origami Pay、d払いの国内6ブランドと、Alipay(支付宝)、WeChat Pay(微信支付)の海外2ブランドの計8ブランドで、業界最多となります。お客様のスマートフォンを読み取るだけで自動的にブランドを判別でき、会計業務の効率化や会計時間の大幅な短縮に繋がっています。



コート・ダジュール

快活CLUBとのコラボ「夏メニューフェア」

カラオケ コート・ダジュールでは6月27日から「夏メニューフェア」と「PROVENCE FAIR(プロヴァンスフェア)」を実施しました。「夏メニューフェア」では、去年の人気メニューに加え、快活CLUBで実施した「冷やし麺&丼フェア」のメニューやカルビー株式会社とのコラボメニューも提供しました。「PROVENCE FAIR(プロヴァンスフェア)」では、フランスのプロヴァンス地方をイメージした肉、野菜を贅沢に使った料理を提供しました。

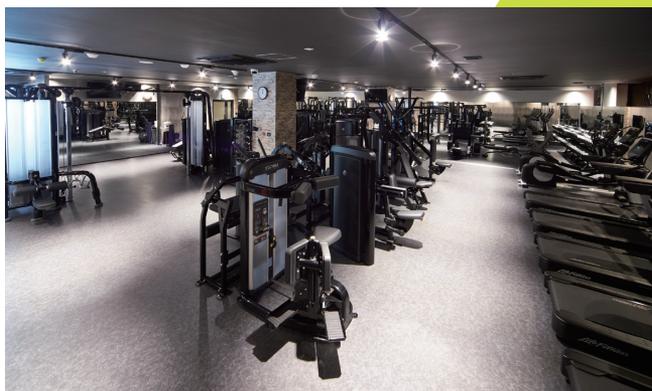


特集 24時間フィットネス

「FiT24」誕生!



「快活フィットネスCLUB」に続き、AOKIグループが運営する新たなカタチの24時間フィットネスジム「FiT24」が誕生しました。普通の24時間ジムにはない独自のサービスとして、タオルが無料でご利用いただけるほか、1日1回1時間まで、併設の快活CLUBの飲み放題カフェでドリンクバー・ソフトクリーム・コミックなどを無料でお楽しみいただけます。50kgまでのダンベルを用意したフリーウエイトエリアなど、トレーニング環境にもこだわりました。FiT24は全国各地に今後続々オープン予定です。



FiT24は東日本を中心に 続々と展開中!

24時間年中無休のフィットネスジム「FiT24」は全国各地に続々と展開中! オトクなキャンペーンも随時展開しておりますので、ぜひこの機会にご入会ください。旅先でも、出張先でも、お好きなときにトレーニングできる可能性が広がります!

今後のオープン予定

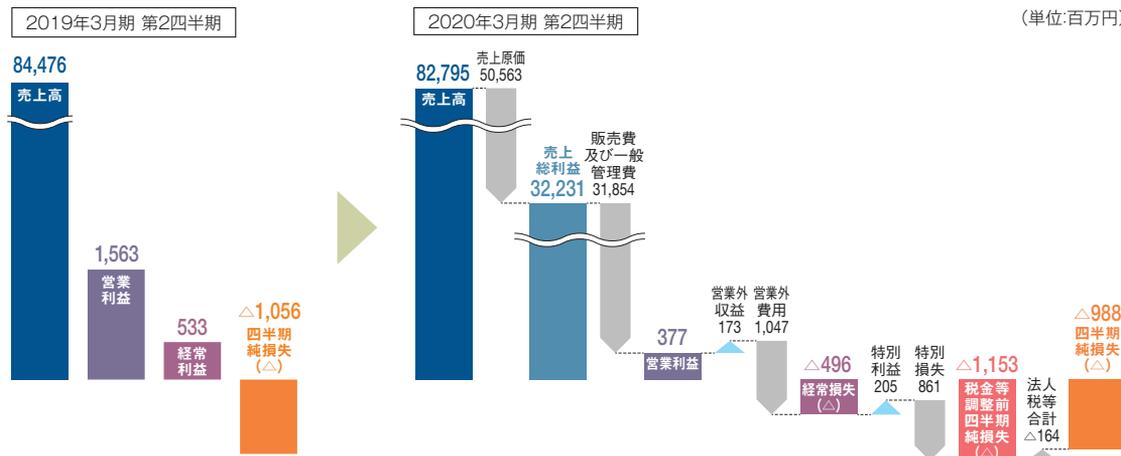
- FiT24 札幌狸小路2丁目店
12月19日(木)オープン予定!
- FiT24 伊勢崎連取店
12月26日(木)オープン予定!

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

連結財務諸表

目で見てわかる連結財務状況

(単位:百万円)



損益の状況

- ▶ エンターテインメント事業が好調に推移するも、ファッション事業の既存店が低調に推移したこと及びアニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数減少により減収。エンターテインメント事業の新規出店等に伴う費用の増加等により減益。

会社情報 (2019年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社 AOKI ホールディングス (AOKI Holdings Inc.)

事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務

会社設立 1976(昭和51)年8月21日

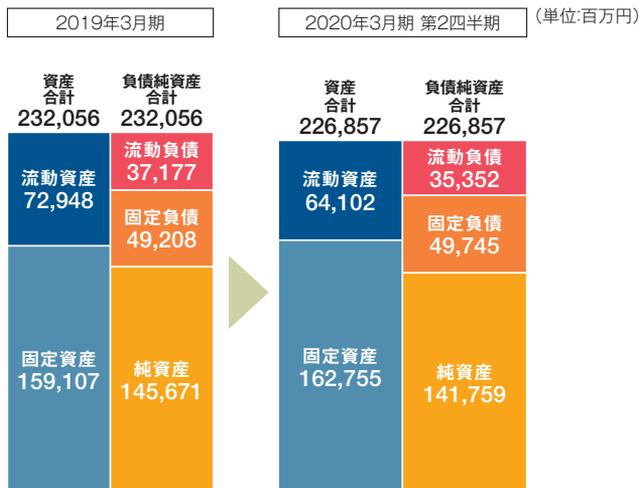
資本金 232億82百万円

従業員数 4,214名(5,977名)(連結)

()内は、契約社員及びパート・アルバイト社員(1日8時間換算)の平均雇用人数です。

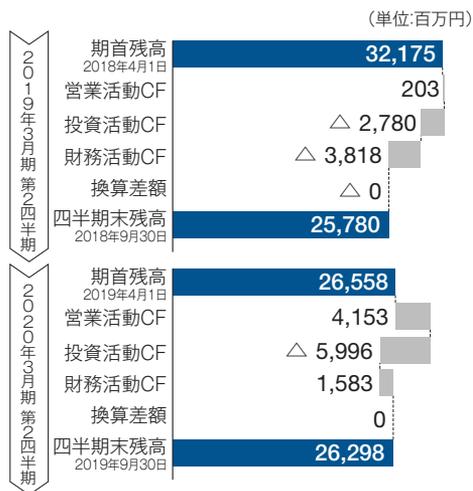
役員

代表取締役会長	青木 擴憲	常勤監査役	榎本 雅也
代表取締役副会長	青木 寶久	監査役	中村 憲侍
代表取締役社長	青木 彰宏	社外監査役	渡邊 一正
取締役副社長	田村 春生	社外監査役	發知 敏雄
取締役副社長	清水 彰	専務執行役員	長谷川 八郎
常務取締役	青木 柁允	専務執行役員	島屋 紀明
常務取締役	荒木 渉	専務執行役員	牧 倫匡
常務取締役	照井 則男	常務執行役員	栗田 宏
常務取締役	投元 谿太	常務執行役員	柳 智棊
常務取締役	野口 喺充	常務執行役員	富田 邦彦
常務取締役	東 英和	執行役員	三ツ橋 和也
社外取締役	稲垣 稔	執行役員	小田切 満明
社外取締役	尾原 蓉子	執行役員	立原 昇



資産・負債・純資産の状況

- ▶ 流動資産は、売掛金の減少等により減少。
- ▶ 固定資産は、新規出店等に伴う有形固定資産の取得等により増加。
- ▶ 流動負債は、買掛金の減少等により減少。
- ▶ 純資産は、利益剰余金の減少等により減少。



キャッシュ・フローの状況

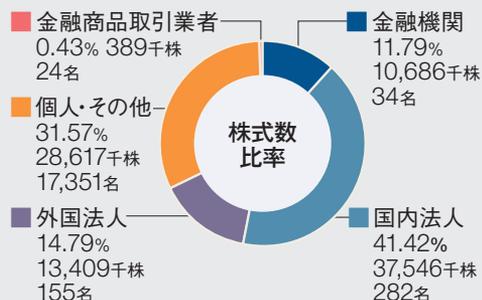
- ▶ 営業活動CFは、法人税等の支払いの減少等により増加。
- ▶ 投資活動CFは、有形固定資産取得の増加等により支出の増加。
- ▶ 財務活動CFは、短期借入れ及び長期借入れの実施により増加。

株式インフォメーション (2019年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数 (自己株式4,829,270株含む)	90,649,504 株
株主数	17,846 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	32,515	37.88
青木 寛久	2,574	2.99
青木 擴憲	2,573	2.99
青木 彰宏	2,571	2.99
青木 柁允	2,564	2.98
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,559	2.98
AOKIホールディングス取引先持株会	2,417	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,348	2.73
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,825	2.12
AOKIホールディングス従業員持株会	1,598	1.86

- (注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
 2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)、日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)及び日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 期末配当金受領株主確定日 3月31日
 中間配当金受領株主確定日 9月30日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関) 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
 TEL 0120-232-711
 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00)
 〒137-8081
 新東京郵便局私書箱第29号
 インターネットアドレス
<https://www.tr.mufig.jp/daikou/>
 東京証券取引所
 電子公告により行います

上場証券取引所
 公告の方法

公告掲載 URL <http://www.aoki-hd.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によ
 って電子公告による公告ができない場合は、日
 本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について
 株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配
 当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買
 取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のい
 ずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
 当社ウェブサイトをご参照下さい。

▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/

AOKIホールディングス 検索

店舗のご案内



株式会社AOKI

AOKI

www.aoki-style.com/shop/

ORIICA

www.orihica.com/shop/



アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル

www.anniversaire.co.jp/halls/



株式会社快活フロンティア

快活CLUB

www.kaikatsu.jp/shop/

コート・ダジュール

www.cotedazur.jp/branch/

FIT24

www.fit24.jp/

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
 下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIICA アニヴェルセル カフェ		
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚	
1,000株以上	20%割引券 10枚	

アニヴェルセル		
100株以上	婚礼 10万円割引券 1枚	

快活CLUB コート・ダジュール		
100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚	
1,000株以上	総額20%割引券 30枚	

※アニヴェルセル カフェ(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIICAは、他の割引券・割引特典等と併用いただけます。

※快活CLUB、コート・ダジュールは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

