AOKI Holdings

Fashion

Bridal

Entertainment

# AOKIグループ REPORT

## 平成30年3月期 株主通信

平成29年4月1日 ▶ 平成30年3月31日

**株式会社AOKIホールディングス**

証券コード：8214

## はじめに

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申しあげます。

当期は、ファッション事業及びエンターテイメント事業において48店舗の新規出店を行った一方、営業効率改善のための移転や業態転換等を含め55店舗を閉鎖いたしました。また、前期に引き続きファッション事業のAOKIでは約100店舗の改装を行い店舗環境の整備を図るとともに、各事業でお客様のニーズの多様化に対応した諸施策を実施し、既存店の活性化に積極的に取り組みました。

その結果、各事業の新規出店と既存店活性化施策の効果及びファッション事業における前期に実施した大規模改装に伴う費用の減少等により、4期ぶりに増収増益となりました。

## 今後の成長に向けた課題

次期におきましても、お客様のニーズの多様化に対応した諸施策を実施し、効率的な経営を推進するとともに、既存店の活性化に積極的に取り組み、事業基盤の強化に努めてまいります。

ファッション事業はAOKI、ORIHICA合わせて5店舗の新規出店と引き続き改装による店舗環境の整備及び新商品開発、レディスの拡充により既存店の活性化に注力いたします。同時に大きいサイズの専門店「Size MAX(サイズマックス)」及びECによる販売を強化してまいります。

アニヴェルセル・ブライダル事業はブランド力向上とサービスの拡大を図るとともに、更なる営業効率の改善に努めます。

エンターテイメント事業は、業態転換や改装等により施設の進化を図ります。出店は両事業あわせ6店舗を予定しております。

## 株主の皆様からのご支援とご期待にお応えして

当期末の利益配当は22円(年間44円)とさせていただきました。また、グループ各店舗でご利用いただける「株主御優待券」を発行しております。

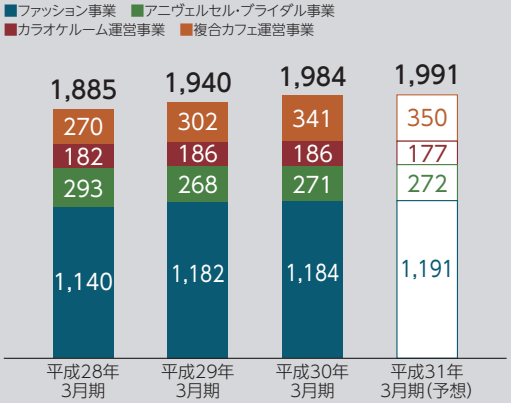
次期におきまして、当社グループは創業以来60周年を迎えることとなります。これもひとえに株主の皆様をはじめ、関係各位の長年にわたるご支援の賜物と心より感謝申しあげます。つきましては、株主の皆様に感謝の意を表するため記念配当を実施することとし、中間配当金を1株当たり7円増額し29円(普通配当22円、記念配当7円)、期末配当金は9円増額し31円(普通配当23円、記念配当8円)とし、年間配当金は60円(普通配当45円、記念配当15円)を予定しております。

創業60周年を節目とし、今後も各事業が、グループとしてのシナジーを高めながら質の高い安定成長を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

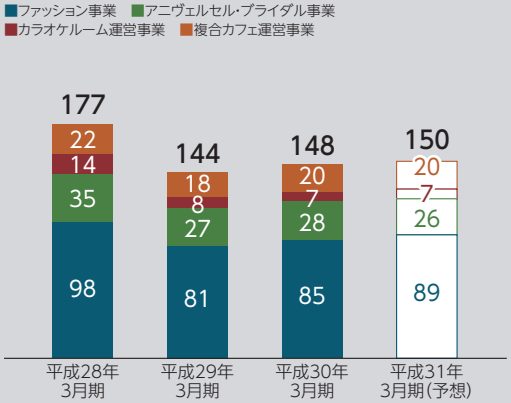
株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導を賜りますよう、お願い申しあげます。

## 連結業績及び配当金の推移

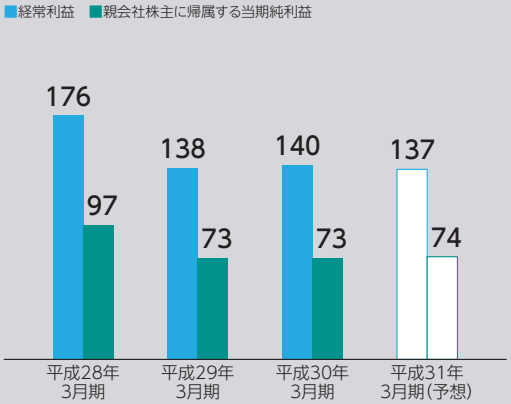
### 売上高 (単位:億円)



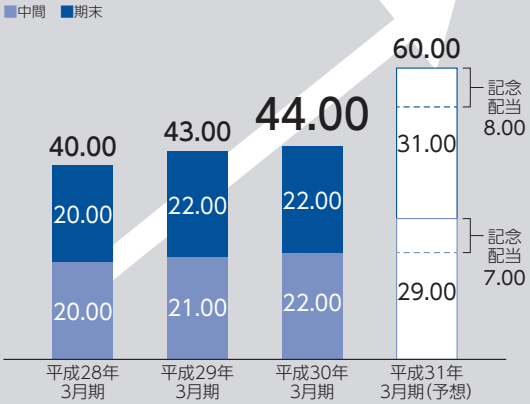

### 営業利益 (単位:億円)




### 経常利益／親会社株主に帰属する当期純利益 (単位:億円)




### 1株当たり年間配当金 (単位:円)




### 利益配分に関する基本方針

利益配分につきましては、経営の重点政策の1つとして認識しており、将来の事業展開、財務体質の強化等を勘案し、配当については、前年実績以上を維持しつつ配当性向30%以上を基本とすること、また、自己株式取得を含めた総還元性向については、特別な資金需要が無いことを前提に50%以上を目指すことを基本方針といたします。

特集

# AOKIグループの社会・環境

## お客様と共に

AOKIグループは、あらゆる業態のビジネスを通じて、「世の中のためになり」「顧客満足を創造し実践」するために全力を尽くしています。

### お客様満足向上活動

AOKIでは、お客様相談室を通じて日々寄せられるご意見・ご感想をお客様にご満足いただける商品や店舗づくりに役立てています。さらにORIHICAでは、各店舗にノートを置き、日々のお客様との出来事をスタッフ間で共有、好事例は全店舗に発表し、冊子化しています。

ヴァリックにおいては、本部スタッフが定期的に店舗に出向く「お客様リサーチ」を通じ、サービスの向上に取り組んでいます。

### 産学協同研究開発

着心地や着やすさを、単に経験や感性に頼るだけでなく、科学的にも裏付けされた最高クラスのものとしたいという考えからAOKIではいち早く、国立大学で唯一繊維学部を有する信州大学との協同研究開発に着手。以来時代を予測した新素材の開発、新しい快適さの追求などを進めてまいりました。「洗えるスーツ」や「五大消臭肌着」など、すでに多くの成果が商品となっています。

### 食事サービスの衛生管理

アニヴェルセルとヴァリックは、お客様にお食事をご提供する立場上、食の安全・安心には万全を期しています。

食品衛生法の順守はもちろん、第三者機関による衛生検査の実施や社内の衛生管理の厳格化を通じ、ご満足いただける食事サービスの提供に努めています。

AOKIグループは限りある資源を大切に、有効に使うことは企業としての大きな使命であると考えています。

# 地球環境への配慮

## 商品リサイクル

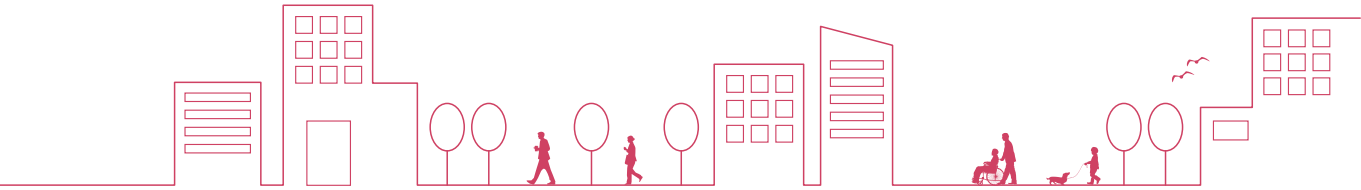
AOKIは平成8年に日本初のウール・エコサイクル・プロジェクトをスタートさせました。

お客様が着用しなくなったウール衣料を店頭で下取りし、提携工場でさまざまなリサイクル製品に再生する取り組みで、リサイクルの過程で発生する配送費、加工費の一部はAOKIが負担。平成27年から平成29年の3年間に全国の550を超えるAOKIの店舗で約67万着のウール衣料を回収しました。また、AOKIの導入体験を生かしORIHICAでも平成30年1月に下取りキャンペーンを期間限定で実施。初の試みでしたが、多くのお客様にご参加いただきました。

## プレミアムウォッシュ／クールビズ・ウォームビズ商品

AOKIが平成21年に発売した「プレミアムウォッシュシリーズ」は、ドライクリーニング溶剤を使わず、自宅で水洗いできる商品です。環境保全はもちろん、家計にも貢献する商品として注目され続けています。

また、AOKIはオフィスの省エネに貢献するクールビズ・ウォームビズ対応商品のラインナップも強化しています。涼感や保温性などを素材レベルから追求し、気候の変化に応じてお客様が快適に過ごせるような機能性の高い商品を生み出しています。



# 次世代 育成支援

AOKIグループは「公共性の追求」を実現するため、文化振興などを通じて次世代育成に取り組んでいます。

## 寄附講座の開設

平成25年9月から早稲田大学国際教養学部内に寄附講座として、『Asian Total Leadership Innovation Seminar』(アジア人材育成イノベーション講座)を開設しています。

次世代を担う国内外の学生がアジアの発展に寄与し、またグローバル社会で活躍できる人材となっていただくことを目的とした講座で、平成30年で6年目を迎えました。

©一般社団法人日本メンズファッション協会

## ベストファーザーイエローリボン賞協賛

一般社団法人日本メンズファッション協会(MFU)が主催する、各分野で活躍されている日本を代表する、"素敵なお父さん"を称える「ベストファーザーイエローリボン賞」に協賛しています。合わせてお父さんの「似顔絵」「作文」コンクールを実施しており、家族の大切さを伝える一助を担っています。

## 美術文化の普及

AOKIホールディングスでは「誕生日」をはじめとしたシャガールの作品を所蔵しており、その作品を多くの方にご覧いただくため、各地の美術館で開催される「シャガール展」へ貸出しをしています。本年度はポーラ美術館「ピカソとシャガール展」や東京ステーションギャラリー「シャガール 三次元の世界」などに特別協力いたしました。

*Fashion*

## ファッション事業　AOKI

### 日々の生活をより楽しく、豊かにする一着 “楽動スーツ&楽動コート”を発売

ビジネスパーソンに向け、今まで以上に伸びやかに動くことができる“楽動スーツ&楽動コート”を発売しました。伸縮する生地と軽量仕様、信州大学との産学協同研究開発に基づき人間の動作に追従するように設計された型紙・立体縫製により、快適な着心地を実現。スーツやコートは動きにくい、といった固定概念を覆すAOKIのものづくりにおける機能性が詰まった一着です。平成29年秋冬シーズンの主力商品としてTVCMを放映するなど、認知度向上を図りました。

『楽動スーツ』

『楽動コート』

### はたらく女性をサポートする『はたラク服』を新展開 レディースアイテムの拡大

ビジネスシーンで大切な“きちんと感”をキープしながら、オン・オフまで着回せる汎用性の高いアイテムを展開する『はたラク服』。お手入れが簡単な「防シワ」や「ウォッシャブル」「ストレッチ」機能を付加し、史上最大の商品バリエーションで展開を強化しました。また、今春シーズンの新商品のセットアップスーツは、年代別の3D計測データを型紙設計に活用し、年齢にともなうサイズの変化や着用感の悩みを解決するべく、着用時のシルエット美を追求しました。綺麗なシルエットのコーディネートアイテムで、“装う楽しさ”を提供してまいります。

『はたラク服』

『セットアップスーツ』

店舗のご案内

株式会社AOKI

AOKI　http://www.aoki-style.com/shoplist

*Fashion*

## ファッション事業 ORIHICA

### 銀座エリアへ初出店
### 「マロニエゲート銀座店」がオープン

店内演出は、ORIHICAのコンセプト「Key to the new lifestyle」、“新しいライフスタイル”の演出を強化。限定店舗アイテム等、豊富なアイテム展開に加え、外国人観光客向けに日本製ネクタイを取り揃えた「JAPAN MADE」コーナーを設けました。従来のORIHICA以上の特別感を演出することで、東京の中心地・銀座でお買い物を楽しまれるお客様への認知・ファン獲得を図ってまいります。

「マロニエゲート銀座店」イメージ

### 川崎フロンターレとのコラボレーション
### グランツリー武蔵小杉店&優勝記念限定ネクタイ発売

ORIHICAは平成18年より川崎フロンターレのオフィシャルスーツサプライヤーとして移動用スーツ・ワイシャツ・ネクタイ・ポロシャツの提供をしています。「グランツリー武蔵小杉店」は、川崎フロンターレのホームグラウンド・川崎市営等々力陸上競技場と同エリアに位置することから、川崎フロンターレとコラボレーションし、店内どこにいてもフロンターレを感じる特別仕様の内装を意識しました。

また、「2017明治安田生命J1リーグ」での初優勝を祝し、優勝記念限定ネクタイを発売。

ORIHICAは今後も商品・販促・売場で川崎フロンターレを応援いたします。

「グランツリー武蔵小杉店」イメージ

川崎フロンターレ「V1一つ星ネクタイ」

店舗のご案内

株式会社AOKI

ORIHICA http://www.orihica.com/shoplist/

## アニヴェルセル・ブライダル事業

### 贅沢に映画館を貸し切ったサプライズプロポーズプランが登場！

アニヴェルセルではプロポーズプランナーによる、一生の想い出に残るサプライズプロポーズを演出するサービスを行っています。今回登場した特別プランは、(株)東急レクリエーションが運営する映画館「109シネマズ港北」にてシアターを貸し切り、オリジナルのサプライズムービーを上映し、その後貸し切りのチャペルにてプロポーズを行うことが出来る、「アニヴェルセル ヒルズ横浜」限定のプラン。多くのメディアからも注目を集めました。

プロポーズプラン

### アニヴェルセルで初となるプレミアムパーティー開催！

全国のアニヴェルセルで結婚式を挙げた会員のお客様をお迎えする「プレミアムパーティー」。抽選で約200名のご家族がみなとみらい横浜に集まり、新たな誓いを立てるバウリニューアルや、一瞬で結婚式当日の気持ちにタイムスリップできる「あの日のベストショット」写真展など、日常から離れて家族と向き合うことができる特別な体験をお届けしました。今後も記念日サービスを充実させ、他社との差別化を図ってまいります。

プレミアムパーティー

### お料理で大切な「食品衛生」の最優秀賞を受賞

一般社団法人横浜市食品衛生協会と横浜市の共催による、「平成29年度食品衛生表彰のつどい」にて、みなとみらい横浜と、ヒルズ横浜が最優秀賞を受賞いたしました。日々の衛生管理の徹底や保健所を招いての講習会の実施など、日頃の取り組みが評価されたものと考えています。食品を扱う企業として、今後も衛生管理の徹底を図ってまいります。

授賞式の様子

店舗のご案内

アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル http://www.anniversaire.co.jp/

*Entertainment*

## カラオケルーム運営事業　コート・ダジュール

### 既存店の活性化と営業効率の改善に注力

コート・ダジュールではルームの修繕を中心に、年間で25店舗のリニューアルを実施。一部店舗では飲食メニューの変更や室料の適正化などの改善を実施いたしました。

その他にweb予約システム導入、60才以上の方限定のプラチナクラブ導入やフード・ドリンク持ち込み可など、多くの年代の方に足を運んでいただける店舗をめざし、さまざまな取り組みを進めています。

店舗のご案内

株式会社ヴァリック

コート・ダジュール　http://www.cotedazur.jp/branch/

## 複合カフェ運営事業　快活CLUB

### 2機種のVRサービスを全店舗で提供

快活CLUBでは全店舗で「VRシアター」と「VIRTUAL GATE」の2種類のVRサービス提供をスタートしました。

「Gear VR」の機種を使用した「VRシアター」は軽量かつコードレスで操作も簡単なため、より手軽にVR体験が可能。厳選した有料作品がすべて見放題となります。

「FOVE」の機種を使用した「VIRTUAL GATE」は、アイトラッキングを採用した高性能VRで、より臨場感を感じることが可能です。

2種類のVRサービスを全国350店舗以上で提供することで、より多くのお客様にVRが楽しめる環境を創出し、VR市場拡大に貢献してまいります。

『Gear VR』進撃の巨人展
360°体感シアター"哮"　©HK/AOTE

「VIRTUAL GATE」例

店舗のご案内

株式会社ヴァリック

快活CLUB　http://www.kaikatsu.jp/shop

# 株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

## AOKI／ORIHICA／アニヴェルセル カフェ

| | |
|---|---|
| 100株以上<br>1,000株未満 | 20%割引券 5枚 |
| 1,000株以上 | 20%割引券 10枚 |

AOKI

ORIHICA

## アニヴェルセル

| | |
|---|---|
| 100株以上 | 披露宴<br>10万円割引券 1枚 |

アニヴェルセル

## コート・ダジュール／快活CLUB

| | |
|---|---|
| 100株以上<br>1,000株未満 | 総額20%割引券 10枚 |
| 1,000株以上 | 総額20%割引券 30枚 |

コート・ダジュール

快活CLUB

※アニヴェルセル カフェ（ウエディングを除きます）は10%割引とさせていただきます。
※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典等と1件限り併用いただけます。
※コート・ダジュール、快活CLUBは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

## 株主メモ

| | |
|---|---|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日まで |
| 期末配当金受領株主確定日 | 3月31日 |
| 中間配当金受領株主確定日 | 9月30日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 株主名簿管理人（兼特別口座管理機関） | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部<br>TEL 0120-232-711<br>（受付時間：土・日・祝祭日を除く平日9:00～17:00）<br>〒137-8081<br>新東京郵便局私書箱第29号<br>インターネットアドレス<br>https://www.tr.mufg.jp/daikou/ |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 |
| 公告の方法 | 電子公告により行います<br>公告掲載URL http://www.aoki-hd.co.jp/<br>ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 |

### ● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続（届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など）のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

**証券会社で口座を開設されている株主様**

当該証券会社にご連絡下さい。

**証券会社で口座を開設されていない株主様**

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

### 単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の市場取引は100株単位となっておりますので、単元未満株式をお持ちの株主様につきましては、端数株式が整理できる買取・買増制度を設けております。
証券会社等にお持ちの口座に単元未満株式がございます場合には、お取引証券会社等にご連絡下さい。
証券会社等に口座をお持ちでない株主様につきましては、特別口座管理機関の三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

## 会社情報（平成30年3月31日現在）

### 会社概要

| | |
|---|---|
| 商号 | 株式会社AOKIホールディングス<br>(AOKI Holdings Inc.) |
| 事業内容 | グループ会社の経営管理、<br>並びにそれに付帯する業務 |
| 会社設立 | 昭和51年8月21日 |
| 資本金 | 232億82百万円 |
| 従業員数 | 4,229名(5,857名)(連結) |

( )内は、有期契約の従業員（契約社員、パート社員、アルバイト）の平均雇用人数（パート社員、アルバイトは1日8時間換算）です。

### 役員

| | |
|---|---|
| 代表取締役会長 | 青木　拡憲 |
| 代表取締役副会長 | 青木　寶久 |
| 代表取締役社長 | 青木　彰宏 |
| 取締役副社長 | 長谷川八郎 |
| 取締役副社長 | 中林　佑烝 |
| 取締役副社長 | 清水　　彰 |
| 取締役副社長 | 田村　春生 |
| 常務取締役 | 島屋　紀明 |
| 常務取締役 | 栗田　　宏 |
| 常務取締役 | 荒木　　渉 |
| 常務取締役 | 野口　達巳 |
| 常務取締役 | 中村　宏明 |
| 常務取締役 | 青木　柾允 |
| 社外取締役 | 稲垣　　稔 |
| 社外取締役 | 尾原　蓉子 |
| 常勤監査役 | 牧　　倫匡 |
| 監査役 | 中村　憲侍 |
| 社外監査役 | 渡邉　一正 |
| 社外監査役 | 發知　敏雄 |
| 常務執行役員 | 柳　　智棊 |
| 常務執行役員 | 投元　谿太 |
| 執行役員 | 三ツ橋和也 |
| 執行役員 | 中島　公夫 |
| 執行役員 | 富田　邦彦 |
| 執行役員 | 小田切満明 |
| 執行役員 | 榎本　雅也 |
| 執行役員 | 立原　　昇 |
| 執行役員 | 照井　則男 |
| 執行役員 | 白波瀬　孝 |