

AOKIグループ REPORT

平成30年3月期 株主通信(中間)

平成29年4月1日 ▶ 平成29年9月30日

Entertainment



Fashion



Bridal

Contents

レビュー&メッセージ	01
AOKIグループの「ビジネス」	03
連結財務諸表	09



代表取締役社長 青木 彰宏

グループシナジーを

当第2四半期の状況について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当第2四半期の日本経済は、雇用や所得環境が堅調に推移し、緩やかな回復基調が継続している一方、個人消費は海外情勢の不確実性や景気の先行き不透明感などから力強さに欠ける状況です。このような環境のなかで、当社グループは各事業において諸施策を実施した結果、売上高は856億75百万円(前年同期比3.7%増)、営業利益は13

各事業の新規出店と複合カフェ運営事業の既存店が堅調に推移し増収
ファッション事業の売上総利益率の改善及び前年同期のファッション事業の大規模改装費用の減少等により増益
第2四半期の売上高は前年同期比3.7%増、営業利益は同105.8%増

連結売上高 (単位:百万円)



連結営業利益 (単位:百万円)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 (単位:百万円)



高め、企業価値の向上を追求

億59百万円(前年同期比105.8%増)、経常利益は9億59百万円(前年同期比88.7%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1億63百万円(前年同期比6.7%増)と増収増益になりました。

なお、中間配当につきましては、1株につき22円とさせていただきます。

通期の予想について

平成30年3月期の連結業績予想につきましては、当第2四半期までの業績をベースに、今後の景況感や市場環境等を踏まえ、各事業の出店計画及

び経費計画等の見直しを行った結果、利益計画は据え置き売上高計画を修正いたしました。新規出店は、ファッション事業で14店舗を19店舗に、複合カフェ運営事業で21店舗を22店舗に変更しております。

今後も各事業が経営環境に対応した諸施策の継続により既存店を活性化することで、質の高い安定成長を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株主還元

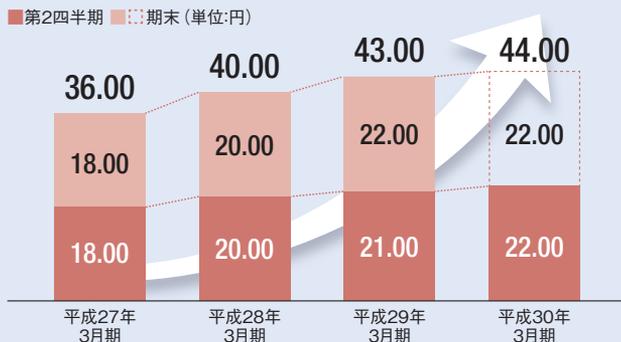
■配当性向

前年実績以上を維持しつつ
30%以上を基本

■総還元性向

特別な資金需要が無いことを前提に
50%以上を目指す

中間配当金は22円、年間配当金は44円を予定



FASHION

AOKIグループの「ビジネス」

▶ ファッション事業

株式会社AOKI

AOKI / ORIHICA
→OE

ファッション事業
当第2四半期業績

● 売上高 **462**億円
(前年同期比 1.1% 増)

● 営業損失 **10**億円
(前年同期は 18億円の営業損失)



当第2四半期営業におけるトピックス

AOKI

クールビズスタイルを“もっと”お洒落に!

平成18年より展開しているカジュアルブランド「CAFÉ SOHO(カフェ ソーホー)」。30代～40代を中心としたビジネスパーソンに向け、シンプル・上質・ベーシックな「スタンダード・スマート・クロージング」を新たなコンセプトにリニューアルしました。クールビズでも注目の集まるジャケット・パンツスタイルを軸に、様々なシーンで着回し可能な、汎用性の高いアイテムを提案するブランドとして、AOKI全店舗にて展開しています。



CAFÉ SOHO



「洗えるスーツ」がさらに進化! アイテムも豊富にラインアップ

家庭の洗濯機やシャワーで簡単・気軽に丸洗いできると、クールビズや夏の着用に好評いただいているAOKIの「本当に洗えるスーツ」。今年は、タテ&ヨコに伸びる伸縮性のある生地を採用し、さらに動きやすさを向上させました。レディースでは、ビジネスシーンだけでなく、ビジネス・ビジカジどちらでも着回し抜群のスーツやジャケット、パンツなどを豊富にラインアップしました。



ウォッシュアップジャケット



本当に洗えるスーツ

AOKIでは、メンズ、レディースとも「本当に洗えるスーツ」等の機能性スーツが好調に推移いたしました。また、改装は一部店舗で工事終了日が下期に変更になったものの約60店舗が完了し、店舗環境面の整備や改善を図りました。店舗面では、大きいサイズの専門店「Size MAX(サイズマックス)」の単独店2店舗を含む8店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため移転等を含め8店舗を閉鎖した結果、店舗数は573店舗となりました。

ORIHICA(オリヒカ)は、自由に着回しが楽しめる「THE 3rd SUITS(サードスーツ)」でビジネス・ビジカジスタイルを提案するとともに、セレモニー用のフォーマルと関連するアイテムを拡充し提案を強化いたしました。店舗面では、2店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため5店舗を閉鎖した結果、店舗数は142店舗となりました。

これらの結果、増収増益となりました。

ORIHICA

商品バリエーションも豊富に。 よりお買い物を楽しめる空間へ リニューアル!

テーラード技術とデザイン性を両立したアイテム展開を強みとするORIHICA。平成29年4月29日、ORIHICAディアモール大阪店の売り場面積を約2倍に拡大し、リニューアルオープンしました。ビジネスに加えフォーマルやレディースアイテムを拡充。大阪駅直結という立地の良さから、遠方や様々な地域のお客様がご来店されるため、丈上げのスピード対応を可能にする補正室を完備するなど、お客様の利便性も向上した店舗となっています。



ORIHICAディアモール大阪店イメージ

クールビズでの着回し抜群! ビジカジブランド「THE 3rd SUITS(サードスーツ)」

「型にはまらず、自分らしくスーツを着たい」というビジネスパーソン向けに、新たなスタイル提案で人気のビジカジブランド「THE 3rd SUITS」。今夏シーズンは、カッコリしていて大人っぽいのに、楽に着られてリラックスして見える「ビジカジスタイル」アイテムを提案。ベトつかず快適な着心地を実現する新たな機能を加えてカラーバリエーションも拡大しました。



THE 3rd SUITS



THE 3rd SUITS展開色

特集

レディースオフィスカジュアル拡充

忙しく働く女性をAOKIの洋服でサポートしたい。
豊富なアイテムで日々のコーディネートをもっと“楽しく”!

レディース売上の成長

入社・入学やリクルート、礼装がメインだったAOKIのレディースは、女性活躍推進や共働き夫婦の増加などの環境の変化を背景に「働く女性」に向けた売上が年々増加しています。「働く女性」の持つ多様なニーズに対応することでさらなる成長を目指します。

レディース売上の変化



お客様ニーズにお応えする汎用性の高い「ビジネス&オフィスカジュアルアイテム」で忙しく働くすべての女性をサポートしたい。

「LESMUES Femme」

レディース向けクールビズアイテムが好調

「きちんと感」をキープしながら、オフでも着回せるアイテムを提案する「LESMUES Femme」では、今夏シーズンは高通気・UVカットで涼しさを実現するアイテムを充実。特に20代～30代のお客様のご要望にお応えし、色・柄・デザインのバリエーションを拡大して展開した「スーパーストレッチブラウス」を前年の約3倍強*販売しました。そのほか平成23年より販売している独自の“熱ブロック加工技術”を施した「ヒートブロックスーツ」などのラインアップを強化し、好調に推移しました。

※(対象日:平成29年4月1日～7月23日)



スーパーストレッチブラウス



ヒートブロックスーツ



ビジュー付きカットソー



Vネックフルカットソー

多様化するオフィス服に トータルコーディネートでご提案

秋冬シーズンもビジネススタイルでの着こなしをお楽しみいただくため、コーディネートアイテムのデザインやカラーバリエーションを拡大し、新作レディースカットソーを、過去最大の25種類・商品量を前年の約1.2倍に強化。“美しさ”に加え“きちんと感”を演出できるアイテムを豊富にラインアップしています。AOKIは働く女性の多くが抱えるコーディネートのお悩みを解決するため、トータルスタイリングでの提案を強化してまいります。

アニヴェルセル株式会社

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業

当第2四半期業績

- 売上高 **131**億円
(前年同期比2.2%増)
- 営業利益 **9**億円
(前年同期比14.0%増)



ゲストハウスウェディングスタイルの挙式披露宴施設を展開しているアニヴェルセル株式会社は、施設ごとの強みやコンセプトを明確にした販促・PRを実施するとともに、多様化するウェディングのニーズやトレンドに対応するため、リニューアルを行い婚礼から広がる商品・サービスの強化施策を実施いたしました。また、引き続き業務効率化の推進により、売上原価や販管費の削減を図りました。

これらの結果、増収増益となりました。

当第2四半期営業におけるトピックス

ゲストハウスウェディング初! 「東京都食品衛生マイスター(食品衛生管理認証)」取得

アニヴェルセル都内全4店舗(表参道店、豊洲店、東京ベイ店、立川店)で、平成29年3月、東京都福祉保健局が所管する「東京都食品衛生自主管理認証制度」における「東京都食品衛生マイスター(食品衛生管理認証)」を取得しました。ゲストハウスウェディング業界では初となる取り組みです。同認証の取得に驕ることなく、今後も衛生管理体制の一層の強化と従業員への衛生意識向上に取り組んでまいります。



表参道店



豊洲店



東京ベイ店



立川店

旅をするように巡る「サマージャーニー」開催

アニヴェルセル みなとみらい横浜全館を開放し、普段なかなか入ることのできない結婚式場で様々なブライダルコンテンツを体験していただける「サマージャーニー」を開催しました。

「アニヴェルセルをまるごと体験！」

平成29年8月12日(土)、13日(日)の2日間、一般の方々にもっと結婚式を身近に感じてほしいという願いを込めて開催したイベントは、想定を上回る1,600人を超えるお客様が来場され、お楽しみいただきました。中でも、ハンドメイド体験ができる「ワークショップ」や、リゾートに行った気分になれる可愛い「フォトジェニックスポット」は、長い行列ができるほどの盛況ぶりでした。



体験
する

作る

学ぶ

当日の
メニュー

観る
撮る

味わう

- プロのヘアメイクとドレス試着でプリンセス体験撮影
- みなとみらいの海を見ながらのビューティアップヨガ

- 美容効果のスーパーフードでデザートを作る
- プロのカメラマンにインスタ映えする撮り方を学ぶスマホ講座

- 花嫁体験・キュートなウエディングアイテムをDIY
- ステンシルで世界に1つだけのアイテムを作ろう
- 今、話題のおしゃれなアロマキャンドルサシェ作り

- 世界中の可愛いデザートが味わえるデザートビュッフェ

表参道店・東京ベイ店ではブレ花嫁さんのためのイベントを開催

平成29年8月13日(日)には、アニヴェルセル 表参道店でブレ花嫁さんのためのイベント「ブライダルシャワー」を、アニヴェルセル 東京ベイ店では、フォトイベント「ロケフォト撮影&ドレス試着会」を開催。3店舗でのInstagramキャンペーンでは、3日間で845件の投稿がありました。



ENTERTAINMENT

AOKIグループの「ビジネス」

▶ カラオケルーム運営事業 ▶ 複合カフェ運営事業



株式会社ヴァリック

カラオケルーム運営事業 当第2四半期業績

● 売上高 **89**億円 ● 営業損失 **0.2**億円
(前年同期比0.9%増) (前年同期は0.3億円の営業利益)

複合カフェ運営事業 当第2四半期業績

● 売上高 **172**億円 ● 営業利益 **10**億円
(前年同期比14.4%増) (前年同期比13.7%減)



カラオケルーム運営事業は、人気キャラクターとのコラボレーションキャンペーンを推進するとともに、カラオケ最新機種の導入やコンセプトルームの拡充等19店舗のリニューアルを実施し、既存店の活性化に注力いたしました。店舗面では、4店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため6店舗を閉鎖した結果、店舗数は183店舗となりました。

複合カフェ運営事業は、最新の高性能パソコンへの入れ替え及び高速Wi-Fiの全店導入により利便性の向上を図るとともに、女性専用エリアの拡充等18店舗のリニューアルを実施し、既存店の活性化に注力いたしました。店舗面では、愛媛県への初出店を含め19店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため3店舗を閉鎖した結果、店舗数は362店舗となりました。

当第2四半期営業におけるトピックス

コート・ダジュール / 快活CLUB

忙しい日々の中で誰もが気軽に楽しみ、くつろげる空間を提供

複合カフェ「快活CLUB」の関西地区でのさらなる認知度向上を目指し、大阪府におけるドミナント化を強化しています。平成29年4月以降、長居駅前店、阪急三国駅前店、寝屋川市駅前店の出店を進め、8月には大阪キタエリア初となる天六店を、9月には大阪ミナミの繁華街へ初となる道頓堀店、近畿大学側に八尾宮町店をオープンしました。

また、エンターテインメント事業トータルでの成長を目指し、カラオケルーム「コート・ダジュール」のリニューアルを積極化しているほか、「快活CLUB」への業態転換などを通じて、営業効率の改善に向けた取り組みを進めています。



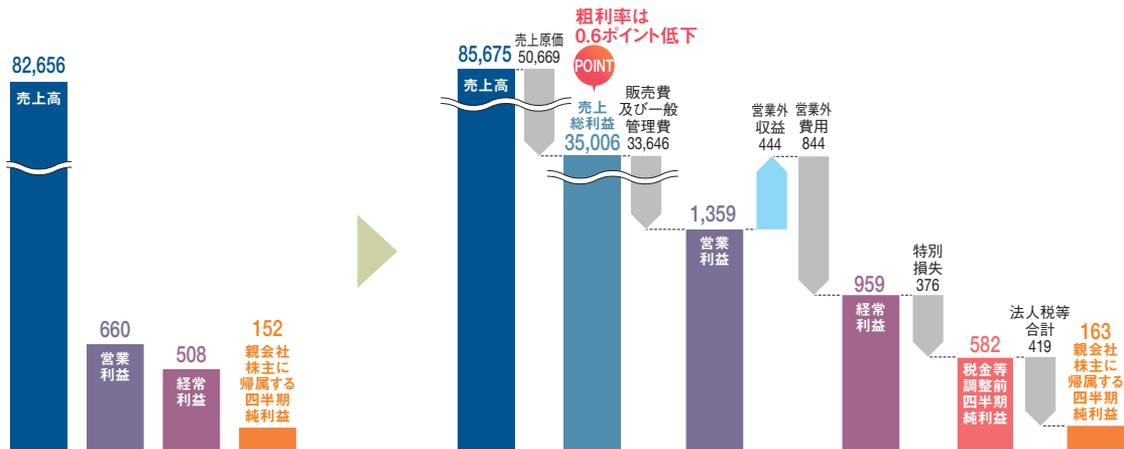
快活CLUB 道頓堀店

目で見てわかる連結財務状況

平成29年3月期 第2四半期

平成30年3月期 第2四半期

(単位:百万円)



損益の状況

- ▶ 各事業の新規出店と複合カフェ運営事業の既存店が堅調に推移し増収。ファッション事業の売上総利益率の改善及び前年同期のファッション事業の大規模改装費用の減少等により増益。

会社情報 (平成29年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社AOKIホールディングス (AOKI Holdings Inc.)

事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務

会社設立 昭和51年8月21日

資本金 232億82百万円

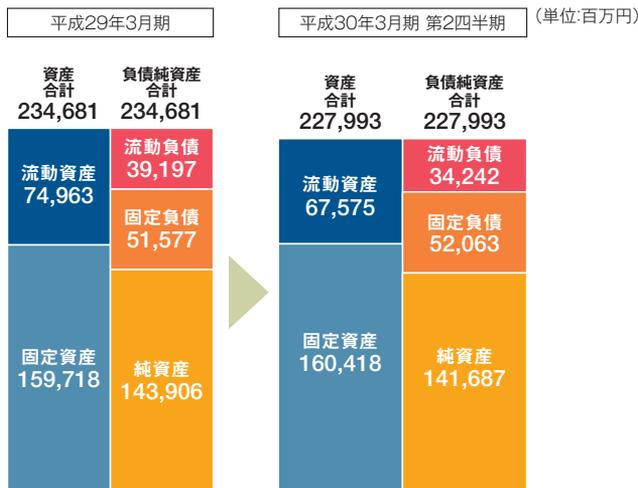
従業員数 4,389名(5,953名)(連結)

()内は、有期契約の従業員(契約社員、パート社員、アルバイト)の平均雇用人数(パート社員、アルバイトは1日8時間換算)です。

役員

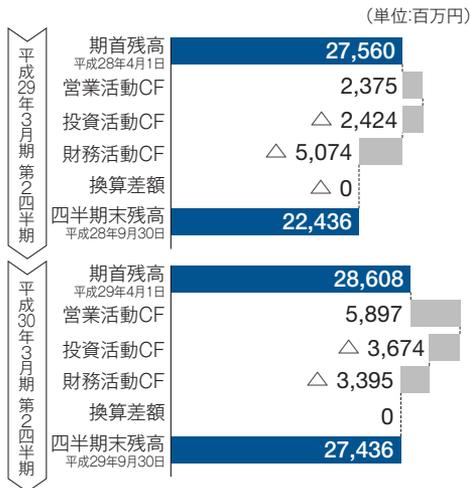
代表取締役会長	青木 擴憲	社外取締役	稲垣 稔
代表取締役副会長	青木 寶久	社外取締役	尾原 蓉子
代表取締役社長	青木 彰宏	常勤監査役	牧 倫匡
取締役副社長	長谷川 八郎	監査役	中村 憲侍
取締役副社長	中林 佑丞	社外監査役	渡邊 一正
取締役副社長	清水 彰	社外監査役	發知 敏雄
取締役副社長	田村 春生	常務執行役員	柳 智基
常務取締役	島屋 紀明	常務執行役員	投元 谿太
常務取締役	栗田 宏	執行役員	三ツ橋和也
常務取締役	荒木 涉	執行役員	中島 公夫
常務取締役	野口 達巳	執行役員	富田 邦彦
常務取締役	中村 宏明	執行役員	小田切満明
常務取締役	青木 柗允	執行役員	榎本 雅也
		執行役員	立原 昇
		執行役員	照井 則男

FINANCIAL STATEMENTS



資産・負債・純資産の状況

- ▶ 流動資産は現金及び預金、売掛金の減少等により減少。固定資産は設備投資等により増加。
- ▶ 流動負債は買掛金の減少等により減少。
- ▶ 純資産は剰余金の配当、自己株式の取得等により減少。



キャッシュ・フローの状況

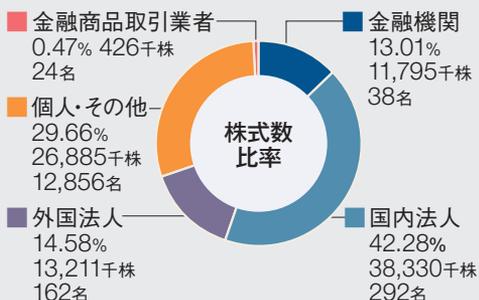
- ▶ 営業活動CFは法人税等の支払額の減少等により増加。
- ▶ 投資活動CFは前第2四半期の投資有価証券売却収入の減少等により減少。
- ▶ 財務活動CFは長期借入金の返済増の一方、短期借入れにより増加。

株式インフォメーション (平成29年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数 (自己株式3,768,212株含む)	90,649,504 株
株主数	13,372 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	34,715	39.96
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,212	3.70
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,916	3.36
青木 擴憲	2,560	2.95
青木 寶久	2,560	2.95
青木 彰宏	2,560	2.95
青木 柁允	2,560	2.95
AOKIホールディングス取引先持株会	2,210	2.54
AOKIホールディングス従業員持株会	1,465	1.69
青木情報開発株式会社	1,243	1.43

- (注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
 2. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)及び日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00) インターネットアドレス http://www.tr.mufg.jp/daikou/ 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所
 公告の方法 電子公告により行います
 公告掲載URL <http://www.aoki-hd.co.jp/>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によつて電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について
 株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
 当社ウェブサイトをご参照下さい。

▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/

AOKIホールディングス 検索

店舗のご案内

株式会社AOKI



AOKI
www.aoki-style.com/shoplist/

ORIHICA
www.orihica.com/shoplist/

アニヴェルセル株式会社



アニヴェルセル
www.anniversaire.co.jp/hall/

株式会社ヴァリック



コート・ダジュール
www.cotedazur.jp/branch/

快活CLUB
www.kaikatsu.jp/shop/

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHICA アニヴェルセル カフェ		アニヴェルセル		コート・ダジュール 快活CLUB	
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚	100株以上	披露宴 10万円割引券 1枚	100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚
1,000株以上	20%割引券 10枚			1,000株以上	総額20%割引券 30枚

※アニヴェルセル カフェ(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典等と1件限り併用いただけます。

※コート・ダジュール、快活CLUBは、他の割引券及び割引特典並びに

サービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

