AOKI Holdings

AOKIグループ REPORT

平成28年3月期 株主通信（中間）

平成27年4月1日 ▶ 平成27年9月30日

Contents

レビュー&メッセージ …… 01
AOKIグループの「ビジネス」 …… 03
連結財務諸表 …… 09

株式会社AOKIホールディングス　証券コード：8214

代表取締役社長　青木 彰宏

グループシナジーを

当第2四半期の状況について

株主の皆様には、平素よりAOKIグループに対し格別のご支援を賜り厚く御礼申しあげます。

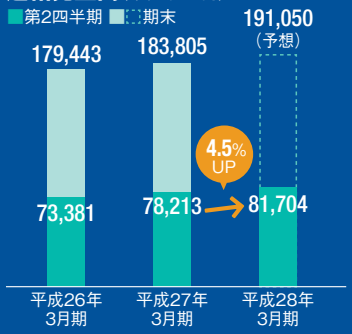
当第2四半期の日本経済は、企業収益や雇用環境が改善し緩やかな回復基調が継続する一方、海外経済の減速などから先行き不透明な状況で推移しております。また、個人消費につきましては所得水準の伸び悩みや物価の上昇等により、一部で弱い動きが見られるなど足踏み状態となっております。

このような環境のなかで、当社グループは各事業においてお客様のニーズや時代の変化に対応し

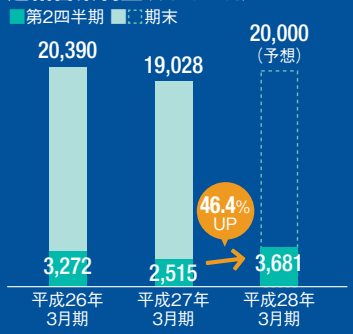
新規出店及び既存店の活性化注力、各事業においての経費コントロール等により

第2四半期の売上高は前年同期比4.5%増、営業利益は同46.4%増

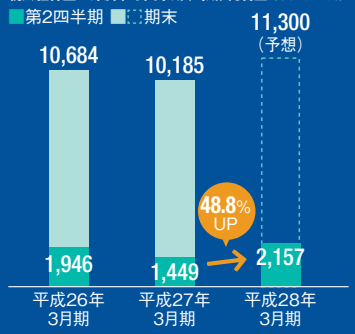
連結売上高（単位:百万円）



連結営業利益（単位:百万円）



親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益（単位:百万円）



高め、企業価値の向上を追求

た諸施策を実施した結果、売上高は817億4百万円（前年同期比4.5％増）、営業利益は36億81百万円（前年同期比46.4％増）、経常利益は36億20百万円（前年同期比44.6％増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は21億57百万円（前年同期比48.8％増）と増収、大幅増益になりました。

なお、中間配当につきましては、1株につき20円とさせていただきました。

通期の予想について

平成28年3月期の連結業績予想につきましては、景況感や市場環境、特にファッション事業の下期の比重が高いこと、アニヴェルセル・ブライダル事業の受注がやや苦戦していること並びに各事業の出店計画及び経費計画等の見直しを行った結果、売上高を修正いたしました。新規出店は、ファッション事業で25店舗を24店舗に、複合カフェ運営事業で30店舗を36店舗に変更しております。

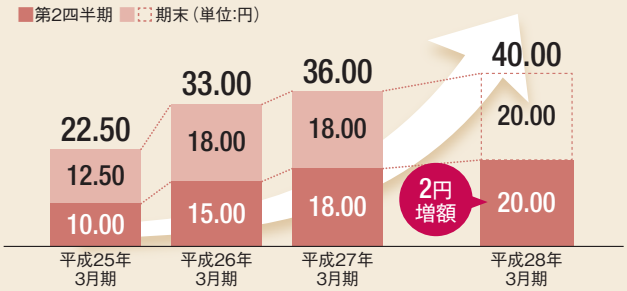
今後も各事業が経営環境に対応した諸施策の継続により既存店の活性化と新規出店を継続することで、質の高い安定成長を図り、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒倍旧のご指導ご支援を賜りますよう、お願い申しあげます。

株主還元

利益配分につきましては、経営の重点政策の1つとして認識しており、将来の事業展開、財務体質の強化、配当性向等を勘案し、安定的な配当を行うことを基本方針としております。当面は、配当性向30％を目標として配当還元を行う方針です。

中間配当金は20円、年間配当金は40円を予定



※平成26年3月期の中間配当以前の配当金については、平成26年1月1日付で1株を2株の割合で分割した株式分割を考慮して遡及修正した額を記載しております。

株式会社AOKI

AOKI ORIHICA

ファッション事業　当第2四半期業績

- **売上高** 446億円
  （前年同期比2.4%増）
- **営業損失** 1億円
  （前年同期は営業損失9億円）

当第2四半期営業におけるトピックス

AOKI

“本当に安心して洗えるスーツ”の展開を拡大

「ご購入者の約7割の方がスーツを自宅で洗うことに、ためらいを感じている」という自社顧客調査の結果から、ご家庭の洗濯機で簡単に丸洗いができる「洗えるスーツ」を約25万着展開し、2015年春夏の主力商品として訴求を強化しました。

「洗えるスーツ」の洗濯イメージ

信州大学・フジボウと夏向けの新商品を開発

夏場のビジネスシーンにおけるニーズに応え、信州大学との、産学協同開発商品 第22弾目となる暑さを防ぐトリプル機能で夏でも涼しいスーツ「ウルトラクールスーツ」を発売。また、信州大学・フジボウと三者共同で日本初となる5大消臭に対応した「究極デオドラント AOKI涼感肌着」を発売するなど、機能性商品の開発、品揃えの強化を図りました。

ウルトラクールスーツ

究極デオドラント AOKI涼感肌着

AOKIでは、「本当に洗えるスーツ」や信州大学繊維学部との産学協同開発商品「ウルトラクールスーツ」等、夏の機能性商品の訴求を強化いたしました。また、レディス商品は、ビジネスシーン以外にも着回しができる「オフィスカジュアルアイテム」やデザイン性と機能性を両立したサマーフォーマルを全店で展開する等の品揃えを拡充いたしました。また、宮崎県への初出店を含め4店舗を新規出店した一方、移転等による2店舗を閉鎖した結果、店舗数は559店舗となりました。

ORIHICA（オリヒカ）は、夏の軽装化に対応したジャケット・スラックススタイルを提案するとともに、9月にビジネススタイルの多様化に対応したORIHICAオリジナル「THE 3rd SUITS（サードスーツ）」を発売いたしました。また、10店舗を新規出店した一方、営業効率改善のため6店舗を閉鎖した結果、店舗数は145店舗となりました。

これらの結果、新規出店効果等により増収。利益面では、適正な経費コントロール等により、前年同期に比べ大幅に改善いたしました。

ORIHICA

「LANDMARK」を新規コンセプトにORIHICA最大規模の店舗を大阪・なんばに出店

大阪の梅田に次ぐ主要エリアのなんば駅に「ORIHICAなんばパークスT-terrace店」をオープンしました。これを機に、大型店舗を「LANDMARK」と位置付け、限定ライン「表参道コレクション」をはじめ、パターンオーダーなどORIHICAの商品をフルラインで品揃えする“旗艦店”として訴求し、より一層の認知度向上を目指してまいります。

なんばパークスT - terrace店

新たなオリジナルアイテムでビジネスマンに新提案

スーツの“きちんと感”とジャケット&パンツスタイルの“軽快さ”を取り入れたORIHICAオリジナルアイテム「THE 3rd SUITS（サードスーツ）」を発売。“Smart Real Clothing”をコンセプトに、堅過ぎず・カジュアル過ぎないニュートラルなスタイルが特長で、ライフスタイルの多様化によって生じるスタイリングのお悩みを解決してまいります。

THE 3rd SUITS

アニヴェルセル株式会社

ANNIVERSAIRE

アニヴェルセル・ブライダル事業
当第2四半期業績

- **売上高** 149億円（前年同期比0.7%減）
- **営業利益** 18億円（前年同期比3.5%増）

当第2四半期営業におけるトピックス

WEB動画第2弾「22m STORY」を配信

新たな幸せに踏み出すカップルの距離感『22m』にスポットを当て“男女2つの視点”から、心の距離が縮まっていく様子を描いたWEB動画「男女の間にある、幸せになるための22m STORY」が再生回数約100万回超と高い評価をいただいています。

カップルが、人生最高の「記念日」である結婚を迎えるまでの道のり、2人の軌跡をどうぞご覧ください。

✦ スペシャルサイト ✦

「男女の間にある、幸せになるための22m STORY」

http://www.anniversaire.co.jp/brand/movie/22m_story/

アニヴェルセルが「22m」という距離に込めた想いを、ぜひ動画の最後でご覧ください。

URL

歩む女編
https://www.youtube.com/watch?v=PoZJX5eQBek

待つ男編
https://www.youtube.com/watch?v=yyLXfKferfk

既存店の活性化として多様化するウエディングのニーズやトレンドに応えるため2施設のリニューアルを実施いたしました。また、施設ごとの特長を活かした販促・PRを実施するとともに、オリジナルジュエリーやカスタムメイドドレスの販売及びオリジナルティアラレンタルをはじめとした衣裳アイテムを強化いたしました。これらの結果、減収となりましたが、営業利益は売上総利益率の改善及び経費のコントロール等により増益となりました。

「アニヴェルセル 神戸」がリニューアルオープン

「アニヴェルセル 神戸」のチャペル広場を改装し、関西エリアで初となるウエディングセレモニー「ページェント」スタイルを導入。その他「噴水・イルミネーション・BGM」を連動させた感動の演出も取り入れ、ハーバーランドエリアの新たな“祝福の名所”として始動しました。今後も関西地方での認知度向上と地域社会の活性化を目指すとともに、お客様のニーズにお応えし、永遠に輝きつづける感動の結婚式を提案してまいります。

アニヴェルセル 神戸

豆乳を使った5つの味『ガトー・デ・ソジャ・オレ』新発売

特別な記念日を演出する「アニヴェルセル 表参道」のギフトショップ及びオンラインショップにて、“健康・美容・美味しい”をテーマに豆乳を使用した、焼き菓子『ガトー・デ・ソジャ・オレ』を新発売いたしました。豆乳は大豆イソフラボンや各種ビタミンを多く含み、コレステロール値ゼロの健康と美容を気にする方にとって理想的な食材で、この豆乳を使ったスイーツは、大切な方への贈り物はもちろん、自分へのご褒美や女子会、手土産など、幅広い方におすすめです。

ガトー・デ・ソジャ・オレ

株式会社ヴァリック

カラオケルーム運営事業　当第2四半期業績

- 売上高　87億円（前年同期比4.4%増）
- 営業利益　4億円（前年同期比11.8%減）

複合カフェ運営事業　当第2四半期業績

- 売上高　133億円（前年同期比19.8%増）
- 営業利益　13億円（前年同期比27.2%増）

当第2四半期営業におけるトピックス

コート・ダジュール

ワーナー×コート・ダジュール「シネカラ」が誕生

ワーナー最新映画が個室で鑑賞することができる、コート・ダジュールだけの新サービスを藤沢六会店に初導入。個室のため周りを気にせず、小さなお子様と一緒にお食事を楽しみながら鑑賞いただけます。

デュアルモニタールーム

シネカラは映画館とココが違う!!

選べるルームタイプ
VIP、デュアルモニター、フラットタイプ、ソファータイプなどご利用シーンでお選びいただけます。

完全個室
個室だから周りを気にせずプライベート空間で映画の鑑賞ができます。

気の合う仲間やご家族で
気の合う仲間とおしゃべりをしながら一緒に映画の鑑賞ができます。

好きな時間に鑑賞できる
営業時間中は、いつでも予約可能!

停止&リピート 自由自在
観たいあのシーンをもう一度!
停止&リピートが自由自在!

飲食OK
飲食合計で200品を超える充実メニュー♪
ランチやディナータイムに
お食事を楽しみながら…映画鑑賞もOK!

人気アーティスト ファンキー加藤さんの 限定プレミアムLIVEを開催

ファンキー加藤さんの幅広いファン層とコート・ダジュールのお客様層が合致していることにより、タイアップが実現。コート・ダジュールご利用のお客様限定のプレミアムLIVEのほか、豪華賞品が当たるキャンペーンを開催しました。今後もコート・ダジュールでは人気アーティストとのタイアップキャンペーンやご来店のお客様限定イベントの開催により、新規のお客様の獲得と来店促進を図ります。

ファンキー加藤さん

ENTERTAINMENT

カラオケルーム運営事業は、有名アーティストや人気キャラクター等とのコラボレーションキャンペーンを実施するとともに、季節限定メニューの提案強化及びコンセプトルームの拡充等を目的とした17店舗のリニューアルを実施し、既存店の活性化に注力いたしました。また、店舗面では、6店舗を新規出店した結果、店舗数は175店舗となりました。

複合カフェ運営事業は、期間限定の季節メニューの提案強化やダーツキャンペーンの実施及び快活アプリを導入するとともに、11店舗のリニューアルを実施し、既存店の活性化に注力いたしました。また、女性専用エリア導入店舗含め、21店舗を新規出店した結果、店舗数は281店舗となりました。

快活CLUB

首都圏駅前出店を強化

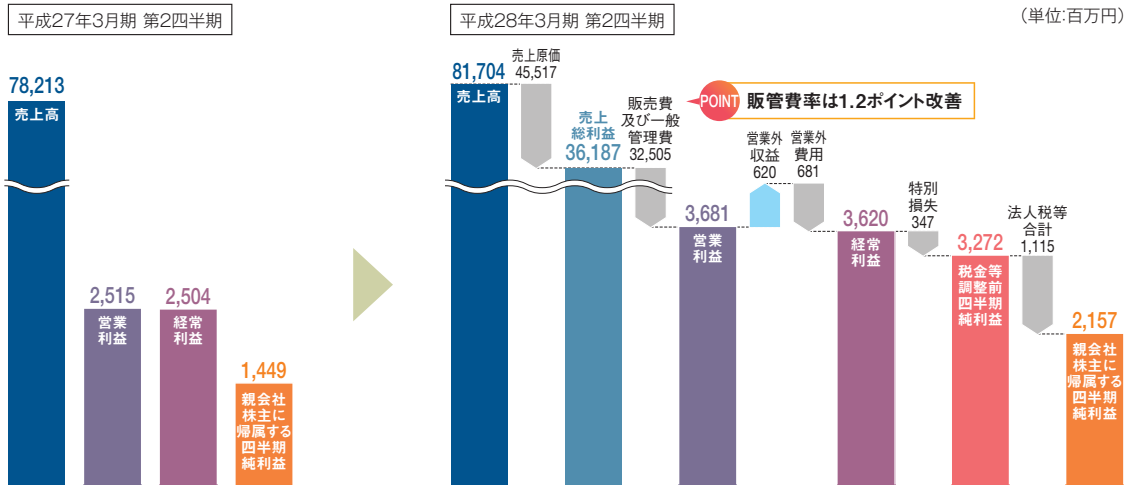
平成27年7月、神奈川県相模原市に「相模大野駅前店」をオープンしました。バリのリゾートホテルのイメージや居心地の良さはそのままに、レコーディングルームのような本格的な仕様の「ワンツーカラオケ」や女性専用エリアなど豊富なコンテンツを導入。店内完全分煙など、どなたでも快適にお過ごしいただけるよう幅広いニーズにお応えしています。

ワンツーカラオケ

女性専用エリア～ Villa me Time ～ 導入店舗の出店を加速

女性のお客様のご意見をもとに、女性社員が手掛けた女性専用エリアを導入した店舗「神戸元町駅前店」や「蒲生四丁目店」などが次々とオープン。安心しておくつろぎいただくためにセキュリティーゲートで区切るなど、更なる女性ユーザーの獲得を目指し、今までのインターネットカフェのイメージを払拭した、明るく清潔な空間をご用意しています。

目で見てわかる連結財務状況



損益の状況

▶ 売上高はファッション事業において夏のビジネススタイルの変化等により既存店が苦戦したものの、各事業の新規出店により増収。各事業における経費コントロールにより、大幅増益。

会社概要（平成27年9月30日現在）

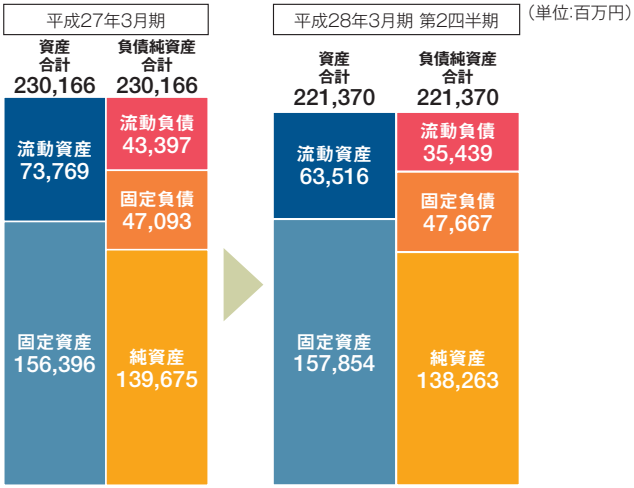
会社概要

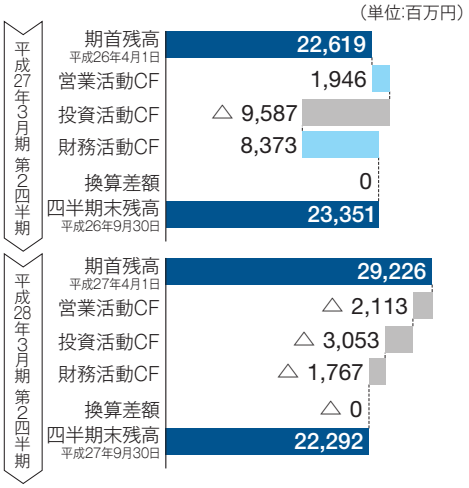
商　　号	株式会社AOKIホールディングス（AOKI Holdings Inc.）
事業内容	グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務
会社設立	昭和51年8月21日
資 本 金	232億82百万円
従業員数	3,821名（5,858名）（連結）

（　）内は、有期契約の従業員（契約社員、パート社員、アルバイト）の平均雇用人数（パート社員、アルバイトは1日8時間換算）です。

役員

代表取締役会長	青木　擴憲	社外取締役	稲垣　稔
代表取締役副会長	青木　寶久	社外取締役	尾原　蓉子
代表取締役社長	青木　彰宏	常勤監査役	牧　倫匡
取締役副社長	長谷川八郎	監査役	中村　憲侍
取締役副社長	中林　佑烝	社外監査役	渡邉　一正
取締役副社長	田村　春生	社外監査役	發知　敏雄
常務取締役	島屋　紀明	常務執行役員	柳　智棊
常務取締役	栗田　宏	常務執行役員	投元　谿太
常務取締役	清水　彰	執行役員	三ツ橋和也
常務取締役	荒木　渉	執行役員	中島　公夫
常務取締役	野口　達巳	執行役員	富田　邦彦
常務取締役	中村　宏明	執行役員	小田切満明
常務取締役	青木　柾允	執行役員	榎本　雅也
		執行役員	立原　昇





資産・負債・純資産の状況

- 現金及び預金、売掛金の減少等により流動資産は減少。設備投資等により固定資産は増加。
- 買掛金の減少等により流動負債は減少。
- 自己株式の取得等により純資産は減少。

キャッシュ・フローの状況

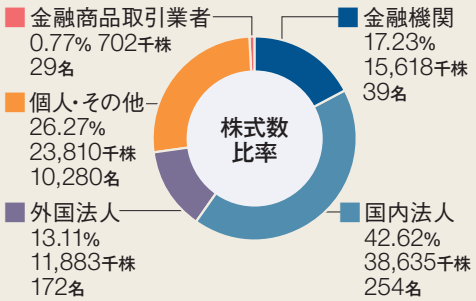
- 営業活動CFは消費税等の支払額増加により減少。
- 投資活動CFは新規出店等に伴う有形固定資産の取得の減少により増加。
- 財務活動CFは借入れの減少により減少。

株式インフォメーション(平成27年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数	90,649,504 株
株主数	10,774 名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	35,115	39.02
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	4,951	5.50
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,673	4.08
青木　擴憲	2,560	2.85
青木　寶久	2,560	2.85
青木　柾允	2,560	2.84
青木　彰宏	2,560	2.84
AOKIホールディングス取引先持株会	2,041	2.27
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	1,813	2.02
AOKIホールディングス従業員持株会	1,306	1.45

(注) 1. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)及び日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く平日9:00～17:00) インターネットアドレス http://www.tr.mufg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行います 公告掲載URL http://www.aoki-hd.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

● 株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更、単元未満株式の買取・買増の請求など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社で口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

本冊子掲載情報の詳細については
当社ウェブサイトをご参照下さい。
▶▶▶ www.aoki-hd.co.jp/
AOKIホールディングス 検索

店舗のご案内

株式会社AOKI

AOKI
www.aoki-style.com/

ORIHICA
www.orihica.com/

アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル
www.anniversaire.co.jp/

株式会社ヴァリック

コート・ダジュール
www.cotedazur.jp/

快活CLUB
www.kaikatsu.jp/

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、
下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI ORIHICA アニヴェルセル表参道	
100株以上 1,000株未満	20%割引券 5枚
1,000株以上	20%割引券 10枚

アニヴェルセル	
100株以上	披露宴 10万円割引券 1枚

コート・ダジュール 快活CLUB	
100株以上 1,000株未満	総額20%割引券 10枚
1,000株以上	総額20%割引券 30枚

※アニヴェルセル表参道(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。
※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典と併用いただけます。
※コート・ダジュール、快活CLUBは、他の割引券及び割引特典並びにサービスとの併用はできませんのでご了承下さいませ。

Waterless Printing. Naturally.

VEGETABLE OIL INK