



BUSINESS REPORT

株主通信

かざみどり



全国から旬の味覚をお届けします

注文期限
2022年
12月20日



濃厚な甘味 ル レクチエ 生産者▶やまきん果樹園
「西洋梨の貴婦人」と称されるほど美しい色と形をしているル レクチエは、なめらかな果肉と芳醇な香りが特徴です。新潟の名産品をぜひお試しください。

産直コード 11107894	産直コード 11102582	産直コード 11102627	産直コード 11102844
小玉 家庭用 約2kg(7玉前後入)	約2kg (5~6玉入)	約3kg (7~9玉入)	約4kg (9~12玉入)
税込 1,700円	税込 2,880円	税込 4,280円	税込 5,580円

お届け時期 12月上旬~12月下旬 ※別途送料がかかります。(約2kg: 税込580円 約3kg、約4kg: 610円) ※のし可、名入れ不可。

みずみずしい果汁 有田みかん 贈答用 生産者▶早和果樹園
11月下旬まで樹上熟成させたみかんは、薄皮でとろけるような甘さに仕上がっています。日本屈指のみかんブランドをご賞味ください!

産直コード 12854006	産直コード 12854000	産直コード 12853998
サイズS 5kg箱	サイズM 5kg箱	サイズL 5kg箱
税込 3,280円	税込 3,580円	税込 2,980円

お届け時期 11月下旬~12月下旬 ※別途税込950円の送料がかかります。 ※のし、名入れ不可。



和歌山県

ご注文はこちらから

電話注文OK! 0120-188-560 受付時間:月~土 9:00~18:00

インターネット注文OK! 今すぐアクセス! コメリ産直 検索

スマホ注文OK! 産直コード 12345678

※[挨拶状]「手紙」はギフト商品と同封することはできません。 ※お申し込み後の変更・キャンセルにつきましてはお受け致しかねます。 ※記入漏れや誤記、転居の場合、または産地やメーカーにより発送に日数がかかる場合がございます。ご了承ください。 ※農産物・海産物など生鮮品は気象状況によりご注文期限を早めたり、お届け日を遅らせていただく場合がございます。また、収穫状況により産地や品種を変更させていただく場合がございますので、ご了承ください。 ※のしや形式は出荷元により異なります。選択はできません。 ※お届け先様が同じでも2つ以上の商品をご注文の場合はお届けのタイミングが異なる場合がございます。 ※写真はすべてイメージです。商品のパッケージおよびラベルデザインが一部変更になる場合がございます。 ※ご注文日から10日以内に購入いただけない場合、キャンセル扱いとさせていただきます。 なお、ご入金確認次第、商品の手配をさせていただきます。

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

日米の金利政策の違いにより、急激に円安ドル高が進行しました。また、春先より続くロシア・ウクライナ情勢の影響等による原材料・エネルギー価格の高騰が続いています。これらにより、日本経済はコストプッシュインフレの様相を呈しております。このような時だからこそ、より良い商品をより安くお客様に安心してお買い物をしていただける環境をご提供することが、コメリの使命であると改めて感じております。

コメリは1952年に米穀商米利商店を創業以来、燃料、住設機器、そしてホームセンター事業へと乗り物を変え、時流の変化、お客様のニーズの変化に対応しながら走り続けてきました。多くの皆さまに支えられ、おかげさまで今年4月に創業70周年を迎えることができました。これは皆さまのご支援の賜物であり、心より感謝申し上げます。

時代は流れても、われわれが核カテゴリーとしている資材・建材、園芸・農業資材の市場は、いまだ商流・物流が近代化されておらず、お客様がご不便を感じておられます。コメリは独自のフォーマットと、商品開発、ローコストオペレーションの仕組みでこの市場にイノベーションを起こし、世の中の人々の豊かな暮らしのお手伝いができるよう、積極的に事業を進化させてまいります。

また、従前より取り組んでまいりましたリフォーム事業につきましては、ようやくハード&グリーンも含めた全店舗で同一のサービス内容をご提供できる体制が整いました。全国1,200店舗の安心感を強みに、住環境改善のニーズに応えてまいります。同様に、Eコマース事業につきましても、拠点数を活かした店頭受け渡しの利便性の向上と、内製化により効率化したラストワンマイル物流のエリア拡大を進めてまいります。

これからも、コメリ店舗を利用させていただくお客様に、「コメリがあってよかった」と言っていただける商品やサービスの提供の実現を目指してまいります。株主の皆さまにおかれましては、今後ともご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長 捧 雄一郎

コメリのねがい

世の中の人々の幸せのために
この仕事がありますように

ここに集う人々の幸せのために
この仕事がありますように

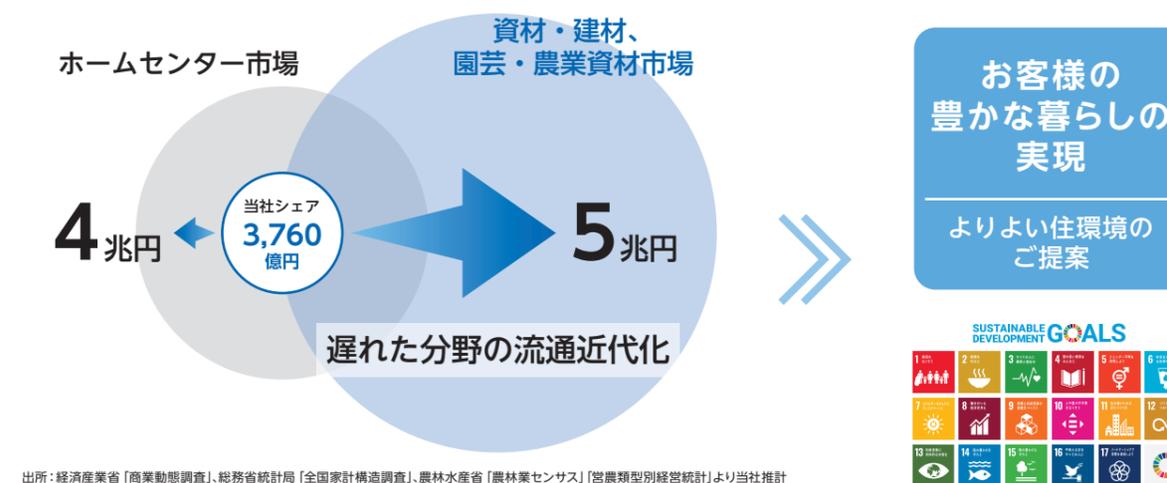
この企業に縁ある人々の幸せのために
この仕事がありますように

コメリの使命

遅れた分野の流通近代化

衣食住の中で、その流通が最も遅れているのが「住」の分野です。その中でも特に、資材・建材、園芸・農業資材は商流や物流の近代化がいまだに図られておりません。業界ナンバーワンの店舗数を武器に、生産から販売までの一連の流れをローコストかつ最も合理的な仕組みに近代化することで、お客様により良い商品をより安くご提供することこそ、コメリの社会的使命であると考えています。

また、ホームセンター事業を通じて、地域社会、環境に貢献し、SDGsでも提唱される社会課題を解決し、持続可能な社会の実現、持続的な成長および中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。



目次

- | | | | |
|---|-------------------------|----|------------|
| 3 | 2023年3月期(第62期)第2四半期業績報告 | 8 | 電子提供について |
| 5 | OPEN&TOPICS | 9 | 株式情報 |
| 6 | グッドデザイン賞 | 10 | 会社概要、やぶにらみ |
| 7 | 社会貢献活動 | | |

概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の再拡大もありましたが、各種行動制限の緩和により、社会経済活動の正常化に向けた動きが進みました。一方で、ロシア・ウクライナ情勢の長期化、原材料・エネルギー価格の高騰、急速な円安の進行等に起因したコストプッシュインフレによって、個人消費停滞の懸念等、先行き不透明な状況が続いています。

小売業界においては、3年振りに行動制限のないゴールデンウィークやお盆休みを迎え、客足が改善した業種・業態もあった一方で、日常生活や仕事に必要な商品の価格上昇が消費者の購買意欲、購買行動へ与える影響は計り知れず、引き続き厳しい経営環境が続くものと思われます。

このような状況のもと、当社グループは、遅れた住関連分野の流通近代化を通して、お客様の暮らしを守り、育てることを目指し、全国11カ所の物流センターを中心とする物流網と、全国1,200を超える店舗網を活用して、世界のベストソースからお客様の潜在ニーズを顕在化させた商品の提供と、住まいの環境改善に資するサービスのご提案に注力してきました。また、多くのお客様が価格に敏感な今こそ、安心してお買い物をしていただくため、税込みでの価格表示、PB商品を中心としたEDLP施策を継続してきました。

営業概況としては、新型コロナウイルス感染対策に関連する商品の需要は減少したものの、ガーデンニング・家庭菜園用資材の販売は堅調に推移しました。また、原材料価格の高騰等により建設事業者様、農業事業者様等、プロのお客様の資材調達先として、継続的にご利用いただけたことで、リフォーム資材・エクステリア用品、園芸・農業用品の販売は底堅く推移しました。

重点施策である商品開発については、「暮らしを守り・育てる商品開発」を実現するため、お客様の潜在ニーズを顕在化させる商品開発に努めてきました。なかでも、自走式草刈機の「速刈り君」は、

使う立場から品質を決め直すことで実現した低価格と、草刈り作業を安全かつ楽に行いたいというニーズが合致し、エントリー層のお客様を中心に販売が好調に推移しました。これらの結果、EDLP施策と合わせ、お客様からご支持をいただくことができ、PB商品の売上高構成比率は前年同期比1.4%増の47.1%まで高めることができました。

リフォーム事業については、全店で受付可能な住宅設備機器の簡易取付・施工サービスや、庭木の手入れ、エアコンクリーニング等、「住急番サービス」の拡充と、従業員の教育体制も強化したことで堅調に推移しました。また、現地調査・見積りが必要なフルリフォームを、ハード&グリーンまで含めた全店で可能とするため、店舗の受付体制整備や専門スタッフの配置を進め、10月より全店でのサービスを開始しています。

Eコマース販売については、1,200を超える店舗数を活かし、BOPIS (Buy Online Pick up In Store) の取り組みや、アプリと連携したキャンペーン等の販促活動により堅調に推移しました。

農業協同組合(JA)との取り組みについては、現在3つのJAと協業を行っており、JAの商品をコメリの17店舗にて販売しています。また、三重県内のJA伊勢様、JA多気郡様と協業に向けた協業を継続しているとともに、9月27日より新たに沖縄県のJAおきな様と農業振興に関する協業を開始しました。

出店については、コメリパワーを1店舗、コメリPROを1店舗、コメリハード&グリーンを1店舗それぞれ開店しました。退店については、コメリハード&グリーンを4店舗閉店しました。これらにより、当第2四半期末の店舗数は、パワー85店舗、ハード&グリーン1,111店舗、PRO10店舗、アテナ7店舗、合計で1,213店舗となりました。(このほか、非連結子会社が運営する海外のコメリハード&グリーン2店舗)

連結財務ハイライト

営業収益 **1,978億88百万円**

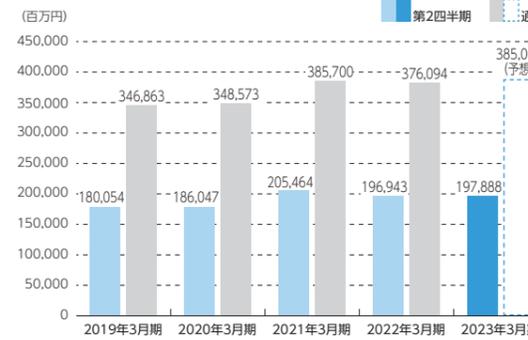
経常利益 **165億8百万円**

営業利益 **170億76百万円**

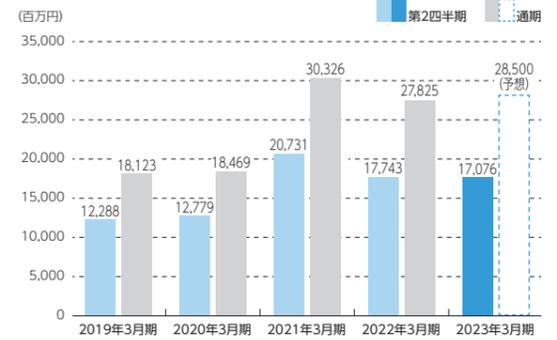
親会社株主に
帰属する四半期純利益 **113億2百万円**

業績の推移

営業収益



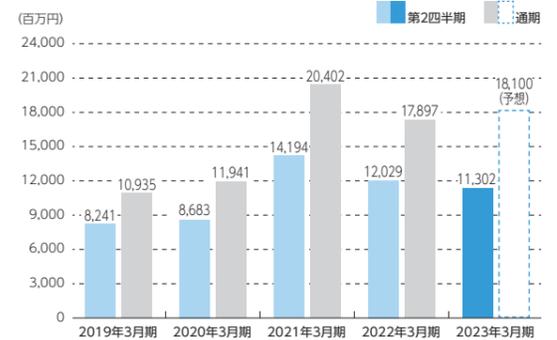
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。2021年3月期以前の実績は当該会計基準適用前の数値となります。

剰余金の配当について

当社グループは、企業価値の向上が株主利益の増大に寄与するものと考え、利益配分については、経営基盤や財務体質の強化を図りつつ、安定的な配当を継続することを基本としています。

なお、当社の前身である米穀商米利商店の創業以来70周年を迎えることができました。これもひとえに株主の皆さまをはじめ、関係各位のご支援の賜物と心から厚く御礼申し上げます。このたびの中間配当では株主様のご支援に感謝の意を表すため、1株当たり25円(普通配当24円、記念配当1円)とさせていただきます。

した。期末配当に関しましては、1株当たり25円(普通配当24円、記念配当1円)を予定しています。

年間配当の内訳

	1株当たり配当金		
	中間	期末	年間
配当予想	—	25円	50円
当期実績	25円	—	—
前期実績 (第61期)	23円	23円	46円

2022年4月～9月 新店紹介

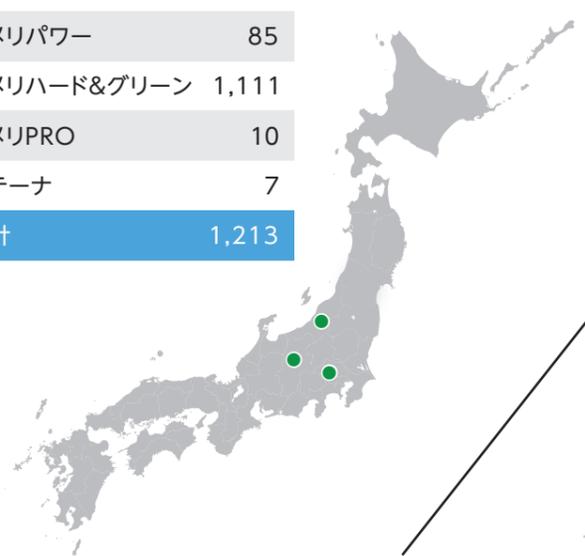
NEW
4/30 **コメリPRO** きたながおか
新潟県長岡市
川崎町604

NEW
6/30 **コメリハード&グリーン** もろやま
毛呂山店
埼玉県入間郡
毛呂山町川角79

NEW
9/23 **コメリパワー** あづみの
安曇野店
長野県安曇野市
豊科南穂高1251番

店舗数(2022年9月30日時点)

コメリパワー	85
コメリハード&グリーン	1,111
コメリPRO	10
アテナ	7
合計	1,213



海外出店

NEW
5/20 **コメリハード&グリーン**
パナットニコム店
タイ王国



2021年6月のパノムサラ
カーム店に引き続き、タイ
王国でのコメリ2号店を
開店しました。

2022年4月～9月の主な出来事

9/27 **JAおきなわ様と沖縄県の
農業振興に関する協議を開始**

コメリとJAおきなわ様は、沖縄県の持続可能な新たな農業生産の支援に向けた協議を開始することとしました。具体的な内容は、今後の協議で詰めることとなります。現在コメリでは、JA上伊那様、JA山形おきたま様、JA紀の里様の3つのJA様と協業を行っており、JA伊勢様、JA多気郡様とも協業に向けた協議を行っています。



コメリは、住まいに関するローコストな商品を通じて、地域のお客様により良い暮らしをご提供することを目的として、「同じ品質ならどこよりも安く、同じ価格ならどこよりも良いものを」をモットーに商品開発を行っています。

このたび、コメリのオリジナルブランド商品である「クリックロックフロア」と、コメリの社会貢献活動の一つである「公益財団法人コメリ緑育成財団」の活動が、2022年度のグッドデザイン賞を受賞しました。

クリックロックフロア

1枚 598円 1ケース(12枚・1帖分)

材料費や施工費により高コストになりがちな床材の張替を、費用を抑えつつ、賃貸住宅でも簡単に施工・復帰できるようにクリック式の床材を開発。接着剤や釘は不要で、DIY初心者の方でも簡単に床をリフォームできます。審査員の方々からも価格と機能面について高評価をいただきました。



公益財団法人 **コメリ緑育成財団**

お世話になっている地域社会に株式会社コメリの利益の約1%を継続的に社会還元するため、1990年に「コメリ緑資金」が設立されました。公益財団法人コメリ緑育成財団はコメリ緑資金から出資を受け、全国各地で取り組まれている緑化活動や自然環境の保護保全活動を支援し、助成を行っています。このたびは、32年にわたる支援実績と、全国46都道府県に広がる店舗を活用した社会インフラとしての役割を評価いただき受賞しました。



ウッドデザイン賞2022を受賞しました



木で暮らしと社会を豊かにするモノ・コトを表彰するウッドデザイン賞のライフスタイルデザイン部門、木製品分野において「国産ヴァンテージ調枕木」が受賞しました。



社会貢献活動

■ 公益財団法人コメリ緑育成財団の取り組み

公益財団法人コメリ緑育成財団は、コメリの利益の1%相当額を原資とし、地域の緑化活動や環境保全事業にお役立ていただいています。

子ども達に土や植物と触れ合う機会を提供し、育てる喜びを感じてもらうことを目的とした「コメリ緑資金ボランティア」には、コメリ従業員がボランティアとして地域の幼稚園や小中学校の緑化活動に参加し、2022年4～9月の半年間で実施数が272件とな

りました。また、子ども達に農業を体験していただく「コメリ農場」イベントでは5月に田植え体験、7月にじゃがいも収穫体験、9月に稲刈り体験を実施し、延べ160名の方にご参加いただきました。田植え・稲刈り体験では昔ながらの手植え、手刈りに挑戦していただき、大人も子どもも自然の中でのびのびとお米の育ち方や収穫方法について学びながら体験することができました。



■ NPO 法人コメリ災害対策センターの取り組み

NPO法人コメリ災害対策センターは全国の自治体と災害時の物資供給に関する協定の締結を進めています。2022年10月末時点で990件の市町村と協定を結び、災害、家畜伝染病の対策に必要な物資を供給しています。平時には備蓄品の供給や防災訓練への参加も行い、地域の一員として顔の見える繋がりを大切にしています。

2022年4月～9月の供給物資

○令和4年8月の大雨
スコップ6,478本、ブルーシート5,700枚、土のう袋1,104枚、消石灰1,100袋、一輪車60台、仮設住宅用備品（テレビ33台、冷蔵庫33台、洗濯機33台、食器・寝具33世帯分）他



雪梁舎美術館は、コメリの創業者である捧賢一が設立し、1994年に新潟県新潟市に開館しました。

若手作家の発掘と育成を目的とした全国絵画公募展「雪梁舎フィレンツェ賞展」は、今年で24回展を数え、新潟展は7月30日～9月11日まで、東京巡回展は10月24日～10月30日まで展覧会を開催しました。



雪梁舎美術館 ～2022年12月25日(日)「工芸2022」開催中

〒950-1101 新潟県新潟市西区山田451 TEL:025-377-1888 開館時間:9:30～17:00
休館日:月曜日(ただし祝日・振替休日の場合は翌火曜日)、展示替期間、冬季期間(12月末～1月末)
*臨時休館する場合があります

ホームページは
こちらから



会社法改正により 株主総会資料が原則、ウェブ化されます!!

会社法の改正により、すべての上場会社に、「株主総会資料の電子提供制度」の導入が義務付けられました。従来、紙の印刷物としてご郵送していた株主総会資料を、インターネット上(ウェブサイト)に掲載し、早期に、株主様にご提供することで、株主様には、従前よりお時間の余裕をもって議案の検討をしていただくことを目的とした法改正です。

また、環境保護や社会的コストの削減の観点から、ペーパーレスを促進する趣旨もあります。

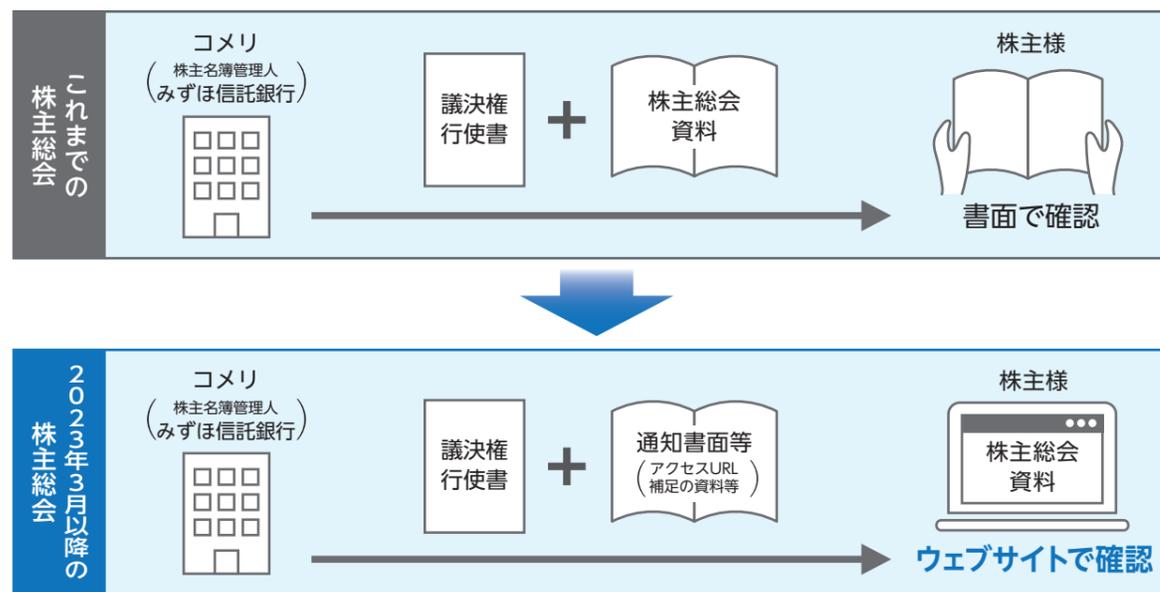
当社においても、この法改正により、2023年3月以降の株主総会から、原則として、総会日時・場所・議案内容・ウェブサイトのURL等を記載し

た通知書面(アクセス通知)をご郵送し、株主様は、当該ウェブサイトへアクセスして株主総会資料の全文をご確認いただくこととなります。

なお、株主総会資料のうち、議案検討に必要なと当社が判断した補足の資料等については、引き続きご郵送させていただく予定です。

また、インターネットのご利用が困難な株主様は、同封のリーフレットでご案内しております「書面交付請求」のお手続きにより書面でのお受け取りも可能です。

株主の皆さまにおかれましては、何卒ご理解とご協力をいただけますようお願いいたします。



※株主総会資料とは、株主総会参考書類、事業報告、監査報告、計算書類、連結計算書類のことをいいます。

株主優待のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、毎年3月31日時点で当社株式を100株以上保有されている株主様へ、ご優待としてコメリギフトカード(商品券)を贈呈しています。

コメリギフトカードのご利用について

- ①全国のコメリ店舗(コメリパワー、コメリハード&グリーン、アテナ、コメリPRO、コメリリフォーム、コメリ書房)でご利用いただけます。
- ②株主優待対象の株主様に同封する「株主様限定カタログ」掲載商品をご注文いただけます。



株主優待についての詳細は、当社ホームページから
ご確認ください。

ホームページは
こちらから



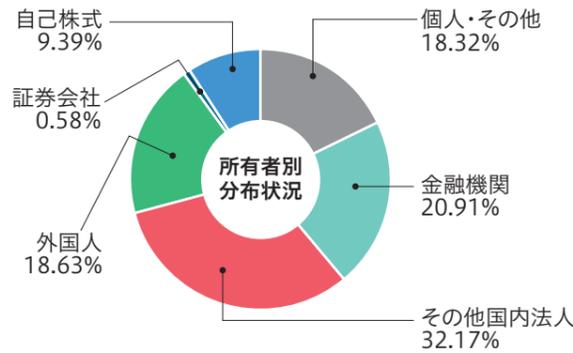
株式情報 (2022年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	131,000,000株
発行済株式総数	54,409,168株
自己株式数	5,107,960株
株主数	12,303名

株式分布の状況

(株式数比率)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	毎年3月31日 その他必要がある時は、あらかじめ公告して定めます。
配当金受領株主確定日	期末配当金/3月31日 中間配当金/9月30日
公告方法	電子公告 https://www.komeri.bit.or.jp/
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

	証券会社等で株式を保有されている場合	証券会社等で株式を保有されていない場合 (特別口座の場合)
住所変更、株式配当金受取り方法の変更およびマイナンバーのお届出などのお問い合わせ	お取引の証券会社等になります。	
未払配当金、その他当社株式関係書類についてのお問い合わせ	右記みずほ信託銀行までお問い合わせ願います。	
株主総会資料の電子提供制度(書面交付請求)についてのお問い合わせ	お取引の証券会社または右記みずほ信託銀行までお問い合わせ願います。	
ご注意	特別口座では、単元未満株式の買取・買増(※)以外の株式売買はできません。 株式の売買にあたっては、証券会社等に口座を開設し、株式の口座振替手続を行っていただく必要があります。	
株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い	<ul style="list-style-type: none"> 株式等の税務関係のお手続きに関しては、マイナンバーのお届出が必要です。 お届出が済んでいない株主様は、上記お問い合わせ先へマイナンバーのお届出をお願いします。 	

会社概要 (2022年9月30日現在)

会社概要

社名	株式会社 コメリ
事業内容	パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営
創業	1952年4月
設立	1962年7月
資本金	188億2百万円
本社	新潟県新潟市南区清水4501番地1 TEL 025-371-4111 (代表)
東京情報センター	東京都千代田区外神田4丁目14番1号 秋葉原UDXビル7階

ホームページアドレス	https://www.komeri.bit.or.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券コード	8218
連結従業員数	4,842名 (ほかにパートタイマー 4,883名)

(注)パートタイマー員数は1日8時間換算による月平均人員で算出しております。

取締役および執行役員

代表取締役社長 最高経営責任者	捧 雄一郎	取締役常勤監査等委員	住吉 正二郎
取締役常務執行役員	田邊 正	社外取締役監査等委員(独立役員)	藤田 善六
取締役常務執行役員	早川 博	社外取締役監査等委員(独立役員)	田久保 武志
社外取締役(独立役員)	松田 修一	執行役員	大石 一範
社外取締役(独立役員)	和田 裕	執行役員	佐藤 智和
社外取締役(独立役員)	菊地 美佐子	執行役員	諏佐 幸夫
取締役執行役員	保坂 直志	執行役員	長谷部 邦俊
取締役執行役員	鈴木 勝志	執行役員	佐藤 泰
取締役執行役員	森 茂行	執行役員	真柄 圭太
		執行役員	間宮 正幸
		執行役員	栗野 雅行

やまにみ

日本の小売業の店頭から、絵画売場が消滅して久しい。絵画と言っても値段はピンキリだ。われわれが気軽に買えるような絵画は、一体どこで購入できるのだろうか。▼われわれの生活に、絵画が潤いを与えてくれることは言うまでもない。旅先のほとんどのホテルの客室には、絵画が部屋の一部として飾られている。絵が1枚あるだけで部屋の雰囲気が大きく変わり、心が癒され、疲れが吹っ飛ぶと思うのは私だけだろうか。本来絵画は、住環境の改善に一翼を担うものとしてあるものであり、潜在的な需要は大きい。それに応えている企業が無い。▼作家と話す機会があった。作家は、自分が伝えたいことや感動したこと、表現したいことをキャンパスにぶつけ、絵を通して人々に思いを伝えていくのだそうだ。絵画を通して、作家の伝えなかった思いが伝わってくる。これが、生命力のある、躍動する絵画なのだ。絵画を通して元気づけられ、そして癒される。絵画が、何らかの心の支えになることもあるのだ。▼友人から、2枚の猿の絵の話聞いたことがある。2枚とも同じ作家によるものだ。1枚

目は、松の枝に猿が座り、猿が遠くを見つめている絵。見つめる視線の先には、大きな太陽が描かれている。構図もしっかりしていて、見るからに上手な素晴らしい絵だったそうだ。2枚目の絵も構図はほとんど同じ。違うことと言えば、遠くを見つめる猿の視線の先に何も無いことである。視線の先に何も描かれていない。空(くう)なのだ。絵の構図から言えば甚だ均衡がとれず、1枚目の方が遥かによくできた絵だったらしい。しかしながら、購入したのは2枚目の絵だったそうだ。なぜ上手な絵を買わなかったのか?と尋ねると、絵は上手か下手かという基準で買うものではなく、好きか嫌いかで買うものなんだと言う。猿の視線の先には何も無い。何も無いが故に、見るタイミングや、心の状態でいかようにも想像を自由に膨らませることができ、夢やロマンや希望が膨らんでくるとの由。そんな絵が好きで、2枚目の絵を選んだのだそうだ。▼見つめる視線の先に「何も無い」ということは、「無限にある」ということなのだ。そういえば、こんな言葉を聞いたことがある。無一物無尽蔵。