



BUSINESS REPORT

株主通信

かざみどり



全国から旬の味覚をお届けします

注文期限
2020年
12月20日



濃厚な甘味 ル レクチエ 新潟県
ル レクチエは、「西洋梨の貴婦人」と称されるほど美しい色と形をしており、なめらかな果肉と芳醇な香りが特徴です。新潟の名産品をぜひお試しください。

限定数
各**200**箱

産直コード 11107894	産直コード 11102582	産直コード 11102627	産直コード 11102844
小玉 家庭用 約2kg(7玉前後入)	約2kg (5~6玉入)	約3kg (7~9玉入)	約4kg (9~12玉入)
税込 1,980円	税込 2,780円	税込 4,180円	税込 5,350円

お届け時期 12月上旬～12月下旬 ※別途税込1,000円の送料がかかります。※のし可、名入れ不可。



上品な甘さ 市田柿 長野県
もっちりとした食感で果肉はきれいな銚色。和風のドライフルーツと言われる、毎年人気の逸品です。

限定数
各**100**箱
バラ詰め

産直コード 11627949	産直コード 11102916	産直コード 11102925
バラ詰め 約500g(17~23個入)	バラ詰め 約1kg(35~45個入)	化粧箱入 約700g(24~28個入)
税込 1,880円	税込 3,300円	税込 4,800円

お届け時期 12月中旬～12月下旬 ※別途税込1,000円の送料がかかります。※のし、名入れ不可。

ご注文は
こちらから >

その他にも
旬の食材が
たくさん!

電話注文OK!
イチハチハチ コーロクゼロ
0120-188-560 受付時間:月~土
9:00~18:00
「かざみどりを見たり」とお電話ください。

インターネット注文OK!
今すぐアクセス! コメリ 産直 検索
産直コード 12345678 ←このコードをワード検索に入力でラクラク検索!

スマホ注文OK!
QRコード

※「挨拶状」手紙はギフト商品と同封することはできません。※お申し込み後の変更・キャンセルにつきましてはお受け致しかねます。※記入漏れや誤記、転居の場合、または産地やメーカーにより発送に日数がかかる場合があります。ご了承ください。※農産物・海産物など生鮮品は気象状況によりご注文期限を早めたり、お届け日を遅らせていただく場合があります。また、収穫状況により産地や品種を変更させていただく場合もありますので、ご了承ください。※のしのサイズや形式は出荷元により異なります。選択はできません。※お届け先様と同じでも、2つ以上の商品をご注文の場合はお届けのタイミングが異なる場合がございます。※写真はすべてイメージです。商品のパッケージおよびラベルデザインが一部変更になる場合がございます。※ご注文日から10日以内にご入金いただけない場合、キャンセル扱いとさせていただきます。なお、ご入金確認次第、商品の手配をさせていただきます。



コメリ株主通信

かざみどり 2020 Vol.100

発行 株式会社コメリ
〒950-1492 新潟県新潟市南区清水 4501-1
ホームページアドレス <https://www.komeri.bit.or.jp/>
2020年11月30日発行(年刊)
©2020 KOMERI Co.,Ltd.



ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになった方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。

今般の新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大の影響により、お客様の消費スタイルや生活スタイル、購買スタイルは大きく変化しております。住関連で言えば、「自宅での生活を楽しむ」「自宅での生活の質を向上させたい」というニーズが非常に高まっております。

コメリは創業以来、お客様に豊かな暮らしをご提供するというビジョンのもと、時流の変化やお客様のニーズの変化に対応し、世の中から支持され存続することを目指して事業展開を行ってきました。

このような不透明な状況の時代においては、お客様のニーズの変化に積極的に対応できるように提案

をしていかなければなりません。核カテゴリである「住まい」や「農業」に関するお客様の要望は絶えず変化しております。また、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進による既存ビジネスモデルの変革も求められております。当社グループの強みである店舗、商品、カード、Eコマースなどのインフラを融合し、世の中の人々の豊かな暮らしのお手伝いができるよう、新たな生活様式への提案にもチャレンジしてまいります。

これからも、コメリ店舗を利用させていただくお客様に、「コメリがあってよかった」と言ってもらえる商品やサービスの提供の実現を目指してまいります。株主の皆さまにおかれましては、今後ともご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

株式会社コメリ
代表取締役社長 捧 雄一郎

コメリのねがい

世の中の人々の幸せのために
この仕事がありますように

ここに集う人々の幸せのために
この仕事がありますように

この企業に縁ある人々の幸せのために
この仕事がありますように

コメリの使命

遅れた分野の流通近代化

ホームセンター事業を通じ、「少子高齢化」「情報化」「国際化」の社会課題を解決するとともに、「住まい」と「園芸・農業」の2つの核カテゴリの流通近代化を図ることで、お客様の豊かな暮らしの実現を目指します。



目次

- | | | | |
|---|-------------------------|----|--------------------|
| 3 | 2021年3月期(第60期)第2四半期業績報告 | 9 | ESGへの取り組み |
| 5 | OPEN&TOPICS | 12 | コメリのカードでさらにお得にお買い物 |
| 7 | 生活様式の変化への対応 | 13 | 株式情報 |
| 8 | コメリアプリでお買い物を楽しく! | 14 | 会社概要、やぶにらみ |

概況

当第2四半期連結累計期間における国内経済は、新型コロナウイルス感染症による影響が長期化しており、段階的な経済活動の再開により持ち直しの動きはみられるものの、依然として厳しい状況が続いています。

小売業界においては、政府・各自治体からの外出自粛要請・在宅勤務の推奨により、消費者の生活様式に大きな変化がもたらされ、また、景気の下振れリスク、個人所得や雇用の悪化リスクから先行き不透明な経営環境が続いています。

ホームセンター業界では、大手企業同士のM&Aによる業界再編の動きが顕在化し、他業態を含む競争も激化しています。

このような状況のもと、当社グループは社会的インフラとしての役割を果たすべく、お客様の生活様式の変化に対応し、生活必需品のみならず農家様への農業資材や工務店様への建築資材などの供給に努めてきました。また、政府要請の3密回避のためチラシ販促の一時自粛や社会的距離の確保の呼びかけなどの感染防止対策を講じながら、お客様および従業員の安全を最優先に考え営業を継続しました。

営業概況としては、人々の生活様式の変化にとともに、これまで潜在していた住まいに関するニーズが顕在化し、木材や工具、塗料などのDIYに関連する商品やバーベキューコンロ、プール、花火など近場でも楽しめるレジャー用品、ウッドデッキ、レンガ、庭園砂利などのガーデニング資材、野菜苗や小袋肥料・用土などの家庭菜園に関連する商品などが好調に推移しました。また、自社開発商品の売上も好調に推移し、売上総利益、売上総利益率ともに大きく伸長しました。一方で、洗剤、紙類などの日用品やリフォーム工事は、昨年の消費税増税前の駆け込み需要の反動が大きく、前年同期比では低調でした。

出店については、パワーを3店舗、ハード&グリーンを7店舗、PROを2店舗、計12店舗開店しました。また、移転増床・業態転換にともないハード&グリーンを5店舗閉店しました。これらにより、当第2四半期末の店舗数は、パワー69店舗、ハード&グリーン1,122店舗、PRO5店舗、アテナ8店舗、合計で1,204店舗となりました。

剰余金の配当について

当社は、企業価値の向上による株主利益の増大を最重要課題として位置付けています。利益配分については、経営基盤や財務体質の強化を図りつつ、安定的な配当の継続を目指しています。

当連結会計年度の中間配当金については、1株当たり21円としていましたが、業績が堅調に推移していることから、1株当たり1円増配となる22円としました。

さらに、当社の前身である株式会社米利商店の設立(1962年7月)以来、60期目を数えることができました(途中、2度の決算期変更を含む)。これもひとえに株主の皆さまをはじめ、関係各位のご支援の賜物と心から厚く御礼申し上げます。

つきましては、株主の皆さまのご支援に感謝の意を表するため、2021年3月期末の配当金予想を

1株当たり21円としていましたが、23円(普通配当22円、記念配当1円)に修正しました。これにより、年間配当金は45円を予定しています。

■ 年間配当の内訳

	1株当たり配当金		
	第2四半期末	期末	合計
配当予想	—	23円 (普通配当 22円) (記念配当 1円)	45円 (普通配当 44円) (記念配当 1円)
当期実績	22円	—	—
前期実績 (2020年3月期)	21円	21円	42円

連結財務ハイライト

営業収益 **2,054億64百万円**
(前年同期比 110.4%)

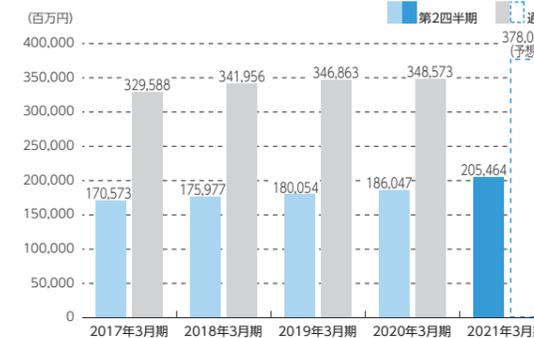
経常利益 **208億86百万円**
(前年同期比 161.8%)

営業利益 **207億31百万円**
(前年同期比 162.2%)

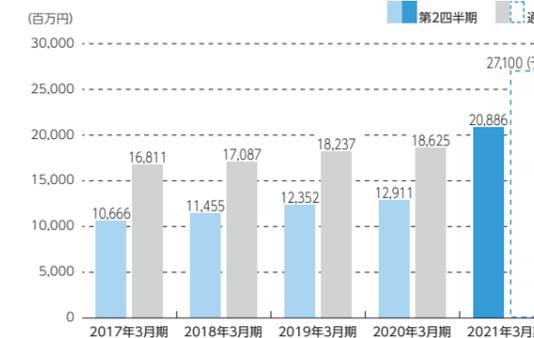
親会社株主に
帰属する四半期純利益 **141億94百万円**
(前年同期比 163.5%)

業績の推移

■ 営業収益



■ 経常利益



■ 営業利益



■ 親会社株主に帰属する当期純利益



株主総会

2020年6月25日、新潟県新潟市の本社にて第59回定時株主総会を開催しました。新型コロナウイルスの感染防止のため、当日は会場の株主席の間隔を空け、定期的に換気を行うなどの対策を行いました。また、今回から新たにインターネットによる議決権行使の導入を行い、事前の議決権行使の利便性向上に努めました。

今回の株主総会は38名の株主様が出席されました。決算の報告を行った後、過去最多の7つの議案を上程し、すべて決議されました。

閉会宣言の後、捧社長より「コメリは“住まい”を通じて、豊かな暮らしのお手伝いができるよう、お客様に選

ばれる企業を目指して努力してまいります」と、コメリがホームセンター企業として世の中に果たすべき役割とその思いをお伝えしました。



OPEN & TOPICS

■2020年4月～9月の主な出来事

4/27 「コメリアプリ」リニューアル 

コメリが運営するオンラインショップ「コメリドットコム」と、スマートフォン用アプリ「コメリアプリ」のデザインを一新しました。アプリでは、マイストア情報がトップ画面に掲載されたことで、身近な店舗の情報が確認しやすくなり、在庫数の表示も見やすくなるなど、お客様により快適にお買い物をしていただけるようになりました。(コメリアプリの内容は、8ページでご紹介しています)

7/11 コメリ農場
じゃがいも収穫体験実施

公益財団法人コメリ緑育成財団では、毎年本社隣地のコメリ農場にてじゃがいもの収穫体験を開催しています。今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響から、一般参加者の募集を自粛し、コメリ従業員とご家族が参加して、じゃがいもの収穫を行いました。

7/16 ハード&グリーンとPROの
融合店舗をオープン

ハード&グリーンに併設する形で、資材・建材、金物・工具の専門店であるPROを開店しました。生活に必要な日用品に加え、プロのお客様が仕事で必要とされる商品や工具レンタルなどのサービスも提供し、幅広いお客様のご要望にお応えしています。
(2020年9月末現在、鈴鹿白子と藤方の2店舗が該当)



9/10 新たな生活様式に対応した
ショッピングゾーンを開設

資材・建材ドライブスルー売場を備えたパワー白山店の開店にあわせ、周辺のテナントにもドライブスルーやテイクアウトを強化した飲食店が開店し、ニューノーマルに対応した、新たな形のショッピングゾーンを開設しました。



9/30 「KOMERI PICK UP LOCKERS」
稼働開始

新潟県新潟市のパワー河渡店にて、コメリドットコムで注文した商品を24時間いつでも受け取ることができる「KOMERI PICK UP LOCKERS」のサービスを開始しました。今後は利用状況を踏まえて取り扱い店舗を拡大し、よりお客様のご都合に合わせたお買い物ができる環境を整備していきます。



4月 5月 6月 7月 8月 9月

■2020年4月～9月 新店紹介

5/9 NEW
パワーつくば西店
茨城県つくば市下河原崎
632番地1

6/3 NEW
ハード&グリーン中井店
神奈川県足柄上郡中井町
遠藤209-1

6/11 RENEWAL
ハード&グリーン野津店
大分県白杵市野津町大字
野津市874

7/1 RENEWAL
ハード&グリーン鈴鹿白子店
すずかしろこ

7/16 NEW
PRO鈴鹿白子店
三重県鈴鹿市江島町
247番地

7/26 RENEWAL
パワー東部店
長野県東御市祢津字砂田
1190-1

7/30 RENEWAL
ハード&グリーン松川店
まつかわ
長野県北安曇郡松川村
5791-9

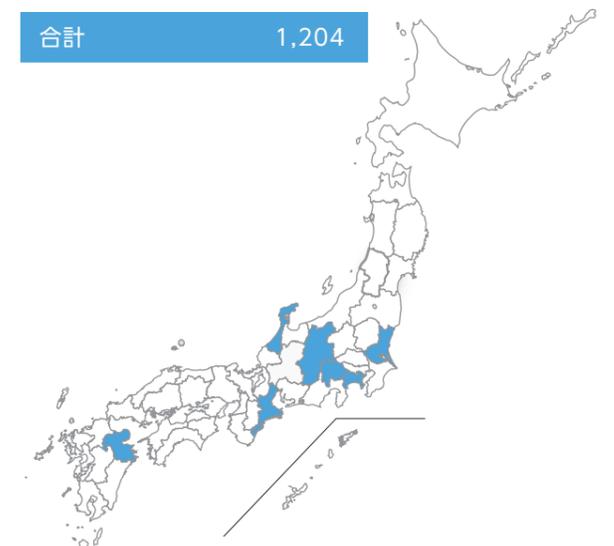
9/4 RENEWAL
ハード&グリーン山梨万力店
やまなしまんりき
山梨県山梨市万力957

9/6 RENEWAL
ハード&グリーン藤方店
ふじかた
NEW
PRO藤方店
三重県津市藤方1894番地1

9/10 NEW
パワー白山店
はくさん
石川県白山市横江町
土地区画整理事業施工地内5街区23番
NEW
ハード&グリーン大桑須原店
おおくわすはら
長野県木曾郡大桑村大字須原1027-1

■店舗数(2020年9月30日時点)

パワー	69
ハード&グリーン	1,122
アテナ	8
PRO	5
合計	1,204



生活様式の変化への対応

新型コロナウイルス感染拡大の影響による外出自粛要請や休業要請により、都市部から地方あるいは生活圏を中心とした経済への移行、外食から内食、リモートワークの普及、Eコマースでの購入など、お客様の消費スタイルや生活スタイル、購買スタイルが大きく変化しています。

住関連では、「自宅での生活を楽しむ」「自宅での生活の質を向上させたい」というニーズが非常に高まっています。上手な収納、ガーデニング、家庭菜園、リビングガーデン、庭先バーベキュー、リペア、ホームインブループメント、これらはすべて自宅での生活の質の向上につながるものばかりです。そして、快適な住環境を世の中に提案・提供すべきホームセンター企

業が、それらのニーズに対応していかなければなりません。

コメリグループは、引き続き“住まい”を通じてお客様の豊かな暮らしのお手伝いをするために、お客様に選ばれる企業になれるよう努めてまいります。

なお、コメリグループでは、お客様と従業員、お取引先様など、関係者の安全を最優先に考え、46都道府県のコメリ全店での感染予防対策に取り組んでいます。今後もお客様の生活必需品のみならず、農家様への農業資材の供給と、工務店などのプロのお客様への建築資材の供給、および災害・防災関連商品の供給責任を果たしてまいります。



新型コロナウイルス感染予防対策

■店舗でのお客様対応

店舗では営業時間の短縮やソーシャルディスタンスに配慮した対応などの感染予防対策を行っています。具体的には、入口への消毒液の設置や、レジへのエチケットシートの取り付け、お客様がレジに並ばれる際の間隔確保の表示、店内およびお客様使用備品の消毒の強化などに取り組んでいます。

また、コメリアプリの、来店前に在庫や売場、混雑時間帯を確認できる機能をお伝えし、短時間での買い物や混雑を避けたお買い物をご提案しています。

■従業員対応

従業員の安全確保と健康維持のため、マスク着用、正しい手洗いの実施、3密を避けるなど、日ごろから健康観察の実施と注意喚起を行っています。休憩室内ではテーブルの間隔を空け、座席数を減らすなどの感染予防対策も行っています。

また、厳しい環境のなか店舗最前線で感染予防に配慮しながら業務に従事したパート・アルバイト従業員に対して、感謝と慰労の意を込めて7月に特別慰労金の支給を行いました。

コメリアプリでお買い物を楽しく！

コメリでは、お客様へ便利で快適なお買い物環境をご提供するため、コメリアプリを配信しています。コロナ禍でライフスタイルがさらに多様化する今、お客様の幅広い購買スタイルにお応えできるコメリアプリを、ぜひご活用ください。

コメリアプリを使えば・・・

お店でも

自宅でも

現場でも

お店の在庫数を確認できる！

お店で受け取る（送料無料）

受け取り店舗：
ハード&グリーン出来島店 在庫45個

マイストアの情報を確認できる！

カードのポイント状況やチャージ残高が分かる！

欲しい商品の場所が見れる！

※店内地図の表示はパワーのみ

キャンペーンの当選確率がアップ！

どこでもお買い物がお得に、スムーズに！

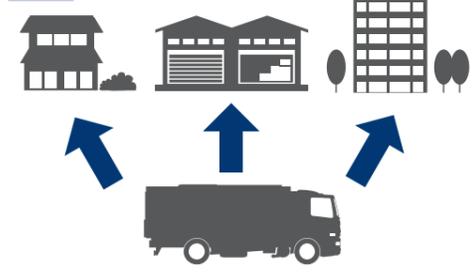
商品の受け取り方法は2つ

① 送料無料でお店で受け取り



マイストアに在庫があれば、必要な数をお取り置きします。在庫がない場合でも、注文品を店舗受け取りにすれば送料はかかりません。

② ご指定場所への配送



ご自宅やオフィスの他、作業場などお客様のご指定の場所に直接お届けします。



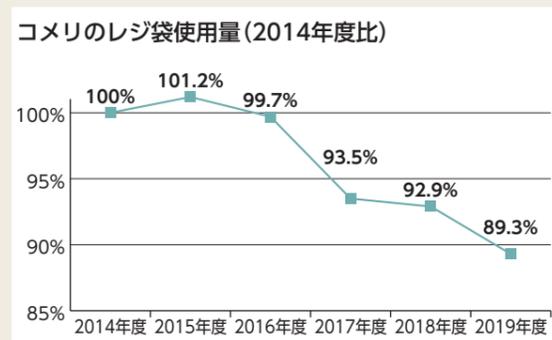
ダウンロードはこちらから >

ESG への取り組み

■レジ袋使用量削減

コメリではこれまでもレジ袋の削減を行ってまいりましたが、2020年7月からのプラスチック製買物袋有料化に合わせ、販売するレジ袋の仕様をバイオマス素材を25%以上配合した、環境配慮型のものに変更しました。

さらに、お買い得な価格と機能を備えたプライベートブランドのエコバッグを販売し、お客様へマイバッグの使用を推奨することで、従来以上にレジ袋の使用量を削減し、プラスチック廃棄物の削減に努めてまいります。



エコバッグ販売中!

コメリでは、各種エコバッグを販売しています。デザインや保冷といった機能など、お好みに合わせてお買い求めください。

※商品画像はイメージです。

■従業員の働きやすい環境づくり

人口減少や少子高齢化による人手不足という社会課題に直面しているなか、全国に多店舗を展開するコメリにとって、多様な人材がより能力を発揮し活躍できる環境を整備することが重要であると考えています。そこで、家庭を持つ女性やシニア層、地元で就職を希望する人など、多様な生活様式に対応する制度を整え、従業員の離職防止を図り、人材の定着化に努めています。

また、グループ会社の北星産業株式会社においては、2020年1月より、外国人技能実習制度に基づく技能実習生の受け入れを開始しました。現在12名の技能

実習生が、新潟事業所、三重事業所、岡山事業所の3事業所において、技術を学びながら活躍しています。技能実習生への生活面のサポートなどを行いながら就労環境の整備を行い、従業員の国際化に対応できるよう努めています。このほか、コメリでは27人の外国人従業員が正社員として働いています。

このような労働力の確保や雇用の場の提供にグループ全体で取り組み、今後の人材の国際化に対応するとともに、従業員の人権を尊重し、これまで以上に多様な人材が活躍できる体制の整備と労働環境の改善を行い、生産性の向上につなげてまいります。

■持続可能な新たな農業支援モデル構築への取り組み

コメリは園芸・農業用品を核カテゴリーの1つととらえ、この分野の流通近代化に取り組んでいます。特に農業に関しては、「ローコストな生産資材の供給」「農業アドバイザーによる営農指導」「金融支援」「農産物の流通支援」を通じて、日本における農業の産業化を支援しています。

このうち生産資材については、2013年に業界初の農家様向けプライベートブランド農業である「カミオンMX」を開発するなど、農産物の生産から収穫に至る過程に必要な資材を総合的にプロデュースし、農家様の生産資材のコスト低減と所得向上につながる取り組みを行っています。

さらに昨年は長野県の上伊那農業協同組合(以下、JA上伊那)様と業務提携を行い、持続可能な新たな農業支援モデルの構築を目指し、2020年3月1日よりJA上伊那様の管内にあるコメリ8店舗において、JA上伊那様の専売商品の取り扱いを開始しました。農業用品と金物・工具・建材、日用品・家庭用品などを同時に購入することができるようになり、JAの組合員の皆さまに大変喜ばれています。

また、2020年10月に山形おきたま農業協同組合(以下、JA山形おきたま)様と、置賜地域の農業振興および地域振興のために、業務提携に向けた基本合意を締結しました。JA山形おきたま様の管内のコメリ店舗で、JA山形おきたま様が扱う肥料・農薬・農業資材などの商品の販売開始に向け、協議を進めています。

引き続き、JA組合員の皆さま、JA様、コメリの全員がプラスになる「三方良し」の取り組みを拡大し、農家様の利便性向上につなげてまいります。



■コーポレート・ガバナンスへの取り組み

コメリは、「企業は社会の公器である」との基本理念に基づき、当社とご縁のあるすべてのステークホルダーに対して責任ある経営を行うことで、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指しています。また、「執行役員制度」「取締役の任期1年」「取締役および執行役員の担当制」「業績連動型株式報酬制度」を採用し、戦略的意思決定とコーポレート・ガバナンスの強化が図れる体制を構築し続けています。

■監査等委員会設置会社への移行

6月25日開催の第59回定時株主総会の終結の時をもって、取締役会の監査・監督機能強化と業務執行の意思決定の迅速化を図ることを目的として、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行しました。

■指名・報酬委員会の設置

株主総会後に開かれた定例取締役会で、取締役および執行役員の指名および報酬の手続きの公平性・客観性・透明性を確保することを目的として、「指名・報酬委員会」を設置しました。

■取締役の役付制度の変更

株主総会後に開かれた定例取締役会で、経営責任の明確化と業務執行の迅速化を図るため、社長を除く取締役の専務および常務の役付を、執行役員制度に基づく役付で行うこととしました。

コメリのカードでさらにお得にお買い物

■公益財団法人コメリ緑育成財団の取り組み

公益財団法人コメリ緑育成財団は、コメリの利益の1%相当額を原資とし、地域の緑化活動や環境保全事業への助成を続けています。主な活動内容は、コメリ従業員がボランティアとして幼稚園や小中学校などの緑化活動を行う「緑資金ボランティア」、公共性のある緑化活動を行っている自治会や非営利活動団体へ助成を行う「コメリ緑資金助成」、市民参加の農業体験イベント実施や講演会の開催などを行う「農業の振興・支援事業」の3つです。

今年は新型コロナウイルスの影響で延期や中止になる活動が多くありましたが、ボランティアでは1回当たりの参加人数を減らし、活動回数を分けるなど、各

活動先にて工夫して実施していただきました。

また、7月に実施したじゃがいも収穫体験では、コメリの従業員とその家族の方を対象に収穫を行いました。



2020年7月11日にコメリ農場でじゃがいも収穫体験を実施しました。

■NPO 法人コメリ災害対策センターの取り組み

NPO法人コメリ災害対策センターは、全国の自治体と災害時における物資供給に関する協定の締結を進めています。2020年9月末時点で913の市町村と協定を結び、災害発生時のみならず、家畜伝染病や新型コロナウイルス感染の予防対策に必要な物資を供給しています。

2020年4月～9月の供給物資

- 家畜伝染病
冷蔵庫13台、噴霧器195台、ブルーシート190枚 他
- 新型コロナウイルス
不織布ヤッケ上下100枚、レインスーツ500枚、使い捨て雨具480枚、マスク12,600枚、園芸スプレー50個、ゴム・ビニール手袋170双 他
- 令和2年7月豪雨
生理用品30,600枚、大人用紙おむつ4,270枚、土のう袋6,000枚、トイレトーパー3,288ロール、軍手2,928双、飲料水2,880本 他



2020年9月3日、山梨県山梨市と災害時における物資供給に関する協定を締結しました。

公益財団法人 雪梁舎美術館 SETSURYOSHA Museum of Art

コメリの創業者である故 捧賢一は、社会貢献活動の1つとして「雪梁舎美術館」を設立しました。芸術を志す方々の発表の場、著名な作家の作品に触れる場として、ふるさとの美術振興に貢献しています。

なかでも、1999年より毎年開催している全国絵画公募展「雪梁舎フィレンツェ賞展」では、イタリア・フィレンツェへの留学の機会を授与し、若手芸術家の発掘と育成を支援しています。



雪梁舎美術館 ～2020年12月25日(金)「新潟県伝統工芸作家展」「第15回新潟県伝統工芸展(公募)」開催中

〒950-1101 新潟県新潟市西区山田451 TEL: 025-377-1888 開館時間: 9:30～17:00
休館日: 月曜日(ただし祝日・振替休日の場合は翌火曜日)、展示替期間、冬季期間(12月末～1月末)
*臨時休館する場合があります

ホームページへは
こちらから



① コメリカードに7倍ポイントが貯まるプラチナ会員を新設!

コメリカードのポイント制度に、新たにポイントが7倍になる「プラチナ会員」が加わり、コメリのご利用が多いお客様にとって、今まで以上にお得に買い物をしていただけるようになります。

来年3月より新制度による集計を開始しますので、お買い物にはぜひコメリカードをご利用ください。



(変更点)

- ① ポイントが7倍になるプラチナ会員を新設
- ② ブロンズ、シルバー会員へのランクアップに必要な年間ご利用金額を変更



2021年3月1日より、新制度による集計を開始します ※入会された月によって、集計開始月が異なります。

コメリカード新制度のスケジュール

(例) 集計開始月が 3月の場合

2020年	2021年	2022年
12月	1月 2月 3月 4月	2月 3月 4月
現行制度で お買い上げ金額集計	計算	現行制度で ランク決定
	新制度で お買い上げ金額集計	計算
		★新制度で ランク決定

(例) 集計開始月が 1月の場合

2021年	2022年	2023年
1月 2月	1月 2月	1月 2月
現行制度で お買い上げ金額集計	計算	現行制度で ランク決定
	新制度で お買い上げ金額集計	計算
		★新制度で ランク決定



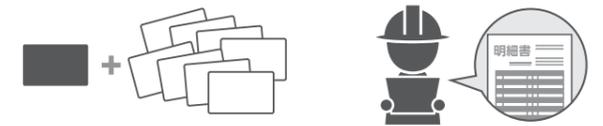
入会後即200円で1円相当値引き
年間のお買上金額に応じて
翌1年間最大4倍



② 法人様向けビジネスカードで「即割」をスタート! (2020年9月1日～)

9月より、ビジネスカードで支払いをすると、その場で値引きされる「即割」サービスを開始しました。年間のお買い上げ金額が多いほど値引き還元率が上がり、最大で常時2%引きでお買い物いただけます。

- 入会後即 0.5% 引き!
- 1万円以下ならサインレス
- 最大9枚まで発行可能
- カードごとのご利用明細で管理を楽に



ビジネスカード即割のスケジュール

(例) ご入会月が 12月の場合

2020年	2021年	2022年	2023年
12月	1月	11月 12月	1月 2月
入会後、即0.5%引き			
	お買い上げ金額集計	計算	集計期間のお買い上げ金額に応じて 値引き還元率UP

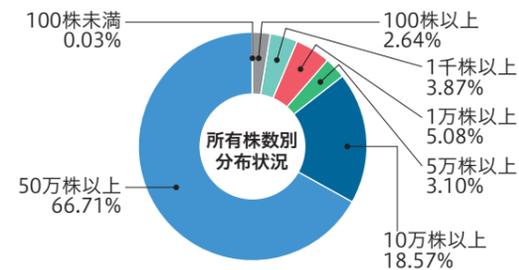
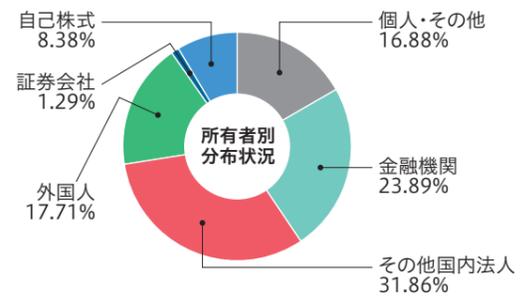
株式情報 (2020年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	131,000,000株	自己株式数	4,557,275株
発行済株式総数	54,409,168株	株主数	9,842名

株式分布の状況

(株式数比率)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	毎年3月31日
	その他必要がある時は、あらかじめ公告して定めます。
配当金受領株主確定日	期末配当金/3月31日 中間配当金/9月30日
公告方法	電子公告 https://www.komeri.bit.or.jp/
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)
郵送物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 みずほ信託銀行 証券代行部
お問い合わせ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00 ~ 17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金受取方法の変更等)	お取引の証券会社等になります。	みずほ証券 本店および全国各支店 プラネットブース (みずほ銀行内の店舗) みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取り扱いできませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 本店および全国各支店、みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券では取次のみとなります)	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

株主ご優待のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、毎年3月31日時点で当社株式を100株以上保有されている株主様へ、ご優待としてコメリギフトカード (商品券) を贈呈しております。

コメリギフトカードのご利用について

- ① 全国のコメリ店舗 (パワー、ハード&グリーン、アテナ、PRO、リフォーム、コメリ書房) でご利用いただけます。
- ② 株主ご優待対象の株主様に同封する「株主様限定カタログ」掲載商品をご注文いただけます。



株主ご優待についての詳細は、当社ホームページからご確認ください。

ホームページはこちらから



会社概要

会社概要

(2020年3月31日現在)

社名	株式会社 コメリ
事業内容	パワーおよびハード&グリーン等のチェーンストア経営
創業	1952年4月
設立	1962年7月
資本金	188億2百万円
本社	新潟県新潟市南区清水4501番地1 TEL 025-371-4111 (代表)
東京情報センター	東京都千代田区外神田4丁目14番1号 秋葉原UDXビル7階

ホームページアドレス	https://www.komeri.bit.or.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所第一部
証券コード	8218
連結従業員数	4,841名 (ほかにパートタイマー 5,227名)

(注) パートタイマー員数は1日8時間換算による月平均人員で算出しております。

取締役および執行役員

(2020年9月30日現在)

代表取締役社長最高経営責任者	捧 雄一郎	取締役常勤監査等委員	住吉 正二郎
取締役常務執行役員	田邊 正	社外取締役監査等委員 (独立役員)	藤田 善六
取締役常務執行役員	石澤 登	社外取締役監査等委員 (独立役員)	田久保 武志
社外取締役 (独立役員)	松田 修一	執行役員	佐藤 智和
社外取締役 (独立役員)	木内 政雄	執行役員	諏佐 幸夫
社外取締役 (独立役員)	和田 裕	執行役員	森 茂行
取締役執行役員	早川 博	執行役員	大石 一範
取締役執行役員	鈴木 勝志	執行役員	長谷部 邦俊
取締役執行役員	保坂 直志	執行役員	佐藤 泰

(注) 社外取締役の木内政雄氏は、2020年10月31日をもって辞任により退任しました。



「All or Nothing」という概念がある。100%か0%か。極端極まりない。100%でなければ何も行わないという考え方にも通じる。これでは本来その人が持っている力を大幅に萎縮させてしまう。天使の微笑みからも見放されてしまう危険な発想だ。パーフェクトを狙うに越したことはないが、狙ってもなかなかできないのが世の常である。▶親に、なけなしの給料から学費を出してもらい大学に通った中高年は多い。授業料のみ親に頼り、生活費は自らアルバイトで稼ぐのが当時の学生の習いだ。多くの大学は4年間で124単位を取ると見事卒業となる。90点、100点でなくとも60点取れば何とか単位がもらえる。親にこれ以上の負担をかけることのないように、留年することなく4年で卒業しなければならないと多くの学生が思っていた。「優」に越したことはないが「可」で十分。4年で卒業することが至上命令だった。この考え方はすこぶる現実的であり、さまざまな場面で応用が利く。▶新型コロナウイルスが猛威を振るっている。人類は見えない敵との戦いに勝つため、感染拡大防止

のために行動を変えなければならない。国際化社会においては、仕事で海外に足を運ばなければならない人も非常に多い。現状ではそれも不可能であり、控えなければならない。しかし、渡航できないからと言って、すべての仕事がストップすると考えるのはAll or Nothingの考え方に通じるものであり危険極まりない。海外現地ではできないこと以外はすべて国内で行う。▶物事は準備で9割が決まる。9割の準備と1割の本番で成就するかどうかが決まるのだ。渡航できなくてもITインフラを使い、現地との打ち合わせは十分できる。自ら考え企画し、現地とはオンラインで細部にわたり打ち合わせする。現地を確認しなければならないことのみ現地で行う。渡航制限が解除された後に脱兎のごとくそれを行えばいい。データの分析等本社で行うべきことを海外で行う本末転倒な光景にも多く遭遇する。「コロナだから」と言って何もしなければ状況が好転した時がスタートとなり、すべてが後手後手になってしまい、アフターコロナのニューノーマルの状況下でも勝ち残ることができないのは明白だ。