

ANNUAL REPORT 2020

第57期 株主通信

2020.4.1~2021.3.31

 **青山商事株式会社**

[証券コード：8219]



2021年3月期総括

株主の皆様におかれましては、日頃より青山商事グループに対し、格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々には心よりお見舞い申し上げるとともに、感染症の拡大防止、収束に向けてご尽力をいただいている皆様に、深く感謝申し上げます。

当社グループを取り巻く環境は、2020年4月に新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言が発出されて以降、感染者数が増加・高止まりする局面では、飲食業や旅行宿泊業をはじめとした対面型サービスを中心に個人消費や民間投資が急激に落ち込み、極めて厳しい状況で推移いたしました。当社グループの業績面におきましては、今もなお、先行きが不透明な環境が続いており、事業構造改革を進めるために不採算店舗の統廃合、希望退職の募集を実施いたしました。結果として2期連続となる赤字決算となりました。

このような経営環境下であることを熟考の末、誠に遺憾ながら期末配当を無配とさせていただきます。株主の皆様には深くお詫び申し上げます。

今後、青山商事グループがお客様から支持され、持続的成長を実現していくためには、ビジネスを軸としてお客様に向き合い、事業・商品・サービスを推進する各組織が自立・協働して、グループで成長を目指していくことが重要であると認識しております。この目指すべき姿の実現に向けて、2024年3月期を最終年度とする、新中期経営計画「Aoyama Reborn 2023」を2021年3月に策定いたしました。

今回の中期経営計画は、目指すべき姿の実現のための基盤作りの3年間と位置づけており、計画の最終年度には、連結売上高2,000億円、連結営業利益110億円、連結当期純利益80億円を達成する計画であります。

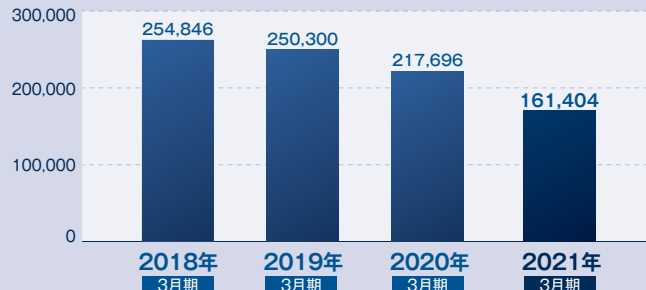
株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

青山 理

売上高

(単位:百万円)



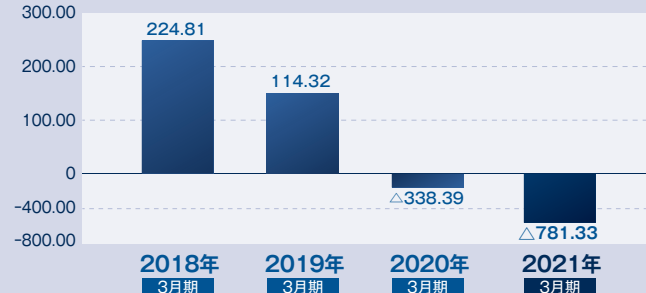
営業利益又は損失(△)

(単位:百万円)



一株当たり当期純利益又は純損失(△)

(単位:円)



(注)金額は単位未満を切り捨てています。

セグメント

ビジネスウェア事業

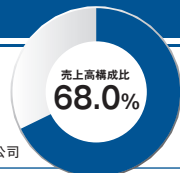
青山商事(株)ビジネスウェア事業/ブルーリバーズ(株) / (株)エム・ディー・エス/(株)栄商/服良(株)/青山洋服商業(上海)有限公司

「洋服の青山」を中心に、紳士服専門店業界No.1の販売実績を誇る当社グループの中核事業であります。

当事業の売上高は1,098億55百万円(前期比71.7%)、セグメント損失(営業損失)は157億78百万円(前期はセグメント利益(営業利益)3億14百万円)となりました。

当事業の中核部門であります青山商事(株)のビジネスウェア事業につきましては、政府による外出自粛や接触機会7~8割削減等の要請を踏まえ、お客様並びに従業員の健康と安全確保、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、第1四半期において、臨時休業や時間短縮営業を実施したことにより、ビジネスウェア事業の既存店売上高は前年同期比73.8%となりました。

主力アイテムでありますメンズスーツの販売着数は前期比73.9%の1,182千着、平均販売単価は前期比94.0%の25,472円となりました。

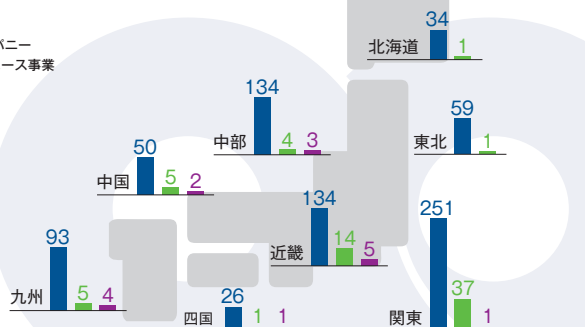


■青山商事(株) ビジネスウェア事業 商品別売上高		(単位:百万円)		
		前期 金額	当期 金額	比較増減
重 衣 料	スーツ・スリーピース	43,375	30,138	△13,236
	ジャケット	4,784	2,846	△1,937
	スラックス	6,316	4,397	△1,918
	コート	3,243	2,338	△905
	フォーマル	19,674	12,484	△7,190
	ベスト	452	602	149
軽 衣 料	シャツ・洋品類	24,950	17,422	△7,528
	カジュアル類	4,167	2,566	△1,601
	その他商品	11,804	9,141	△2,662
レディス類		25,520	20,717	△4,802
ポイント還元額		2,802	2,053	△749
補正加工賃		3,862	3,323	△538
合計		150,955	108,034	△42,921

(注)1.その他商品は、靴、肌着、雑貨等です。
2.レディス類には、レディススーツ、レディスフォーマル、レディス洋品類、パンツ等が含まれております。

営業店 (2021年3月末現在)

■ 洋服の青山
■ ザ・スーツカンパニー
■ カジュアル・リユース事業



(注)1.「ホワイト ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサルランゲージ」、「ユニバーサルランゲージメジャーズ」及びアウトレット業態については、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
2.カジュアル事業で展開しております「リーバイズストア」につきましては、2021年3月31日をもってリーバイズ・ストラウスジャパン(株)とのフランチャイズ契約を終了しております。

カード事業

(株)青山キャピタル

売上高構成比
2.9%

「AOYAMAカード」等のクレジットカードの発行、管理及びカード会員の獲得を行い、ビジネスウェア事業の販促支援を行っております。

当事業につきましては、外出自粛要請、営業自粛要請に伴う消費マインドの冷え込みなどから、ショッピング及びキャッシング取入が減少したことにより、売上高は48億75百万円(前期比92.3%)、セグメント利益(営業利益)は20億83百万円(前期比92.8%)となりました。資金につきましては、親会社であります青山商事(株)等からの借入と社債の発行により調達しております。なお、2021年2月末の有効会員数は422万人であります。

印刷・メディア事業

(株)アスコ

売上高構成比
5.3%

全国の流通小売業を中心顧客に、販促支援企業として多様なサービスを提供しております。

当事業につきましては、主な取引先である流通小売業からの受注が減少したことなどにより、売上高は115億18百万円(前期比92.8%)、セグメント損失(営業損失)は3億54百万円(前期はセグメント損失(営業損失)43百万円)となりました。

雑貨販売事業

(株)青五

売上高構成比
10.2%

(株)大創産業と販売代理店契約を締結し、100円ショップ「ダイソー」を展開しております。

当事業につきましては、衛生用品や日用品等の購入を中心に客数及び客単価が増加したことなどにより、売上高は164億33百万円(前期比105.2%)、セグメント利益(営業利益)は6億45百万円(前期比110.1%)となりました。

総合リペアサービス事業

ミニット・アジア・パシフィック(株)

売上高構成比
5.7%

アジア太平洋地域において「ミスターミニット」を展開し、靴修理、鍵複製をはじめとしたサービスを提供しております。

当事業につきましては、海外の店舗においてロックダウンの影響を受けたことや、国内においても、第1四半期に店舗の臨時休業や時間短縮営業を行ったことなどにより、売上高は91億73百万円(前期比75.3%)、セグメント損失(営業損失)は7億16百万円(前期はセグメント損失(営業損失)4億76百万円)となりました。

フードサービス事業

(株)glob フードサービス事業

売上高構成比
5.6%

(株)globフードサービス事業は(株)物語コーポレーションが運営する「焼肉さんぐ」及び「ゆず庵」のFC店舗を展開しております。

当事業につきましては、時間短縮営業を行ったことなどにより、売上高は91億1百万円(前期比89.9%)、セグメント利益(営業利益)は1億81百万円(前期比31.4%)となりました。

その他

青山商事(株)カジュアル事業 / 青山商事(株)リユース事業 / (株)WTW / (株)glob その他事業 / (株)カスタムライフ

売上高構成比
2.3%

青山商事(株)カジュアル事業はリーバイズ・ストラウスジャパン(株)が運営する「リーバイズストア」のFC店舗を、青山商事(株)リユース事業は(株)ゲオが運営する「セカンドストリート」及び「ジャンプストア」のFC店舗を、(株)globその他事業は(株)Fast Fitness Japan が運営する「エニタイムフィットネス」のFC店舗をそれぞれ展開しております。(株)WTWは雑貨・インテリアを取り扱う「WTW」を展開しております。(株)カスタムライフはWebメディア事業を展開しております。

その他の事業につきましては、売上高は37億88百万円(前期比29.9%)、セグメント損失(営業損失)は5億21百万円(前期はセグメント損失(営業損失)24億60百万円)となりました。なお、青山商事(株)カジュアル事業で展開しておりました「リーバイズストア」につきましては、2021年3月31日をもってリーバイズ・ストラウスジャパン(株)とのフランチャイズ契約を終了いたしました。また、(株)SYGは経営の効率化を図るため、(株)カスタムライフを存続会社とする吸収合併を2021年3月1日付で実施いたしました。

会社概要

社名	青山商事株式会社
設立	1964年5月6日
資本金	625億4百万円
従業員数 (2021年3月31日現在)	7,538名(3,752名)(連結) 4,144名(2,313名)(単体) (注)従業員数の〔 〕は臨時従業員であり外数で記載しております。
事業所	本社 広島県福山市王子町一丁目3番5号 東京オフィス 東京都台東区上野四丁目5番10号TSC TOWER 6、7階 TSC事業本部 東京都港区南青山四丁目18番11号 フォレストヒルズEASTWING3階 神辺商品センター/井原商品センター/田川商品センター/千葉センター/ ロジスティクスセンター横浜町田

株主優待割引券のご案内

毎年3月31日及び9月30日現在の当社の株主の皆様へ「株主優待割引券(20%OFF)」をご送付申しあげております。

株主優待割引券の発行基準

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記録された株主各位に対し、そのご所有株式数に応じ、次のとおり株主優待割引券を発行いたします。



所有株式数

100株以上1,000株未満……3枚
1,000株以上3,000株未満……4枚
3,000株以上……5枚

有効期限

対象株主の確定日	郵送時期	有効期限
3月末日現在の株主	同年7月上旬	翌年6月末日
9月末日現在の株主	同年12月上旬	翌年12月末日

取扱い店舗

「洋服の青山(中国・台湾含む)」「ザ・スーツカンパニー(アウトレット除く)」「ホワイト ザ・スーツカンパニー」「ユニバーサル ランゲージ(アウトレット除く)」「ユニバーサル ランゲージ メジャーズ」にてご利用いただけます。

株主メモ

- 事業年度： 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会： 毎年6月開催
基準日： 定時株主総会 期末配当金 中間配当金
毎年3月31日 毎年3月31日 毎年9月30日
(その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。)
- 単元株式数： 100株
公告方法： 当社ホームページに掲載いたします。ただし、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 <https://www.aoyama-syouji.co.jp>
- 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関： 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
- 株主名簿管理人： 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
- 事務取扱場所(郵便物送付先)： 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
- (電話照会先)： フリーダイヤル 0120-782-031
(インターネットホームページURL)： <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

▶ 株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

▶ 特別口座に関する手続きについて

2009年1月5日より、当社をはじめすべての上場会社の株券は、一斉に電子化されております。これに伴い、従来の株券は無効となり、株主様の権利は電子的に証券会社を通じて証券保管振替機構(「ほふり」)で管理されております。また、株券電子化のお手続きがお済みでなかった株主様の権利は現在、三井住友信託銀行株式会社(特別口座の口座管理機関)の特別口座にて管理されており、お手元の株式を売却するには、証券会社に口座を開設し、特別口座から株式を振り替えるお手続きが必要となります。

詳しいお手続きに関しましては、上記の電話照会先にお問い合わせください。

上場証券取引所：東京証券取引所(市場第一部)