

ANNUAL REPORT 2019

第56期 株主通信

2019.4.1~2020.3.31

 **青山商事株式会社**

[証券コード：8219]



ビジネスウェア事業再構築

2020年3月期総括

株主の皆様におかれましては、日頃より青山商事グループに対し、格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2020年3月期に創業以来初となる赤字決算となりました。様々な要因がございますが、ビジネスウェア事業において、減損損失を計上したことや、アメリカンイーグル事業の事業整理損失を計上したことなどが主な要因であります。またオフィスウェアのカジュアル化などによってスーツ市場の縮小が続いていることに加え、2020年度に入り、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令以降、当社グループは、業績面で深刻な影響を受けており、現時点では終息時期が見通せない状況にあります。

このような厳しい経営環境の下では、手元流動性確保を最優先と考え、経営と雇用の安定化に備えることが最善であると判断し、期末配当をやむを得ず無配とさせていただきます。

期末配当を無配としたことに対して、株主の皆様へ深くお詫び申し上げます。

あわせて、中期経営計画「CHALLENGE II 2020」につきましては、目標が当初掲げたものから大きく乖離している状況を踏まえ、取り下げることにいたしました。昨今の新型コロナウイルス感染拡大による影響が落ち着き次第、新たな計画を発表させていただきます。

一方で、現在手掛けているビジネスウェア事業再構築プロジェクトを着実に進めていくとともに、この危機を全社一丸となって乗り越えて参ります。

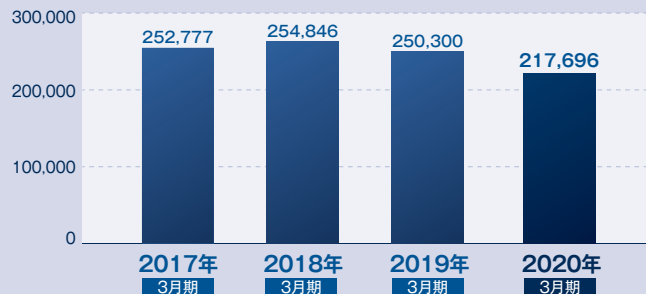
株主の皆様におかれましては、今後も一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

青山 理

売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



一株当たり当期純利益又は当期純損失(△)

(単位:円)

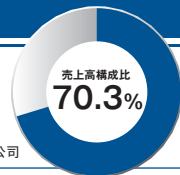


(注)金額は単位未満を切り捨てています。

セグメント

ビジネスウェア事業

青山商事(株)ビジネスウェア事業/ブルーリバーズ(株)/
(株)エム・ディー・エス/(株)栄商/服良(株)/青山洋服商業(上海)有限公司



「洋服の青山」「ザ・スーツカンパニー」等を展開している当社グループの中核事業であります。

当事業の売上高は1,533億1百万円(前期比83.1%)、セグメント利益(営業利益)は3億14百万円(前期比2.3%)となりました。当事業の中核部門であります青山商事(株)のビジネスウェア事業につきましては、「洋服の青山」5店舗(内 移転1店舗、建替2店舗)、「ザ・スーツカンパニー」1店舗(内 移転1店舗)、「ユニバーサルランゲージメジャーズ」2店舗を出店いたしました。また、非効率な8店舗(「洋服の青山」2店舗、「ザ・スーツカンパニー」4店舗、「ホワイトザ・スーツカンパニー」2店舗)を閉店いたしました。

2019年10月1日、洋服の青山において全商品の約8割をお求めやすい「新価格」に変更いたしました。紳士服業界のリーディングカンパニーとして新しい道筋を示すとともに、よりお客様から支持される企業を目指して参ります。

また、これまでのオーダースーツにある高価で敷居が高いといったイメージを払拭し、誰でも気軽に利用できるオーダーメイドスーツ「クオリティオーダー・SHITATE」を開始いたしました。既製スーツを主に着用する方やフレッシュャーズなどのスーツ入門者の方にも、より身近に感じていただけるオーダーメイドブランドを目指して参ります。

このような改革のもと、現在、ビジネスウェア事業再構築に取り組んでおりますが、昨今のコロナウイルス感染拡大の影響などを受け、ビジネスウェア事業の既存店売上高は前期比82.9%となりました。

なお、主力アイテムでありますメンズスーツの販売着数は前期比78.2%の1,601千着、平均販売単価は前期比99.6%の27,088円となりました。

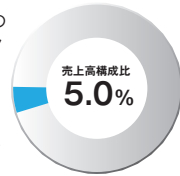
		(単位:百万円)		
■青山商事(株)ビジネスウェア事業商品別売上高		前期	当期	比較増減
		金額	金額	
重衣料	スーツスリーブース	55,816	43,375	△12,440
	ジャケット	5,547	4,784	△763
	スラックス	7,164	6,316	△847
	コート	4,912	3,243	△1,668
	フォーマル	22,809	19,674	△3,135
軽衣料	ベスト	876	452	△423
	シャツ・洋品類	28,976	24,950	△4,026
	カジュアル類	4,165	4,167	2
その他商品		14,183	11,804	△2,379
レディス類		30,673	25,520	△5,153
ポイント還元額		2,810	2,802	△8
補正加工費		4,255	3,862	△393
合計		182,192	150,955	△31,237

(注)1.その他商品は、靴、肌着、雑貨等です。
2.レディス類には、レディススーツ、レディスフォーマル、レディス洋品類、ハンズ等が含まれております。

カジュアル事業 青山商事(株)カジュアル事業/(株)イーグルリテイリング

青山商事(株)カジュアル事業は、「リーバイズストア」、(株)イーグルリテイリングは、米国アメリカンイーグルアウトフィッターズのFC店舗を展開しておりますが、2019年12月31日をもってファンチャイス契約を終了し、ECを含めた全店舗を閉店いたしました。あわせて、2020年1月24日付にて同社を解散し、2020年4月6日をもって清算終了いたしました。

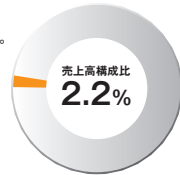
当事業につきましては、アメリカンイーグル事業撤退などにより、売上高は107億86百万円(前期比79.3%)、セグメント損失(営業損失)は23億40百万円(前期はセグメント損失(営業損失)13億90百万円)となりました。



カード事業 (株)青山キャピタル

ビジネスウェア事業の販促支援として「AOYAMAカード」等のクレジットカードの発行、管理及びカード会員の獲得を行っております。

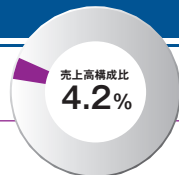
当事業につきましては、ショッピング取入の増加などから、売上高は52億79百万円(前期比104.2%)、セグメント利益(営業利益)は22億45百万円(前期比107.5%)となりました。また、資金につきましては親会社であります青山商事(株)等からの借入と社債の発行により調達しております。なお、2020年2月末の「AOYAMAカード」有効会員数は431万人となりました。



印刷・メディア事業 (株)アスコ

販促支援企業としてチラシやDMなど多様な販促サービスを提供しております。

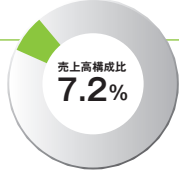
当事業につきましては、電子販促・販促物の安定受注により、売上高は124億16百万円(前期比100.2%)となる一方、人件費等の経費増加などから、セグメント損失(営業損失)は43百万円(前期はセグメント利益(営業利益)1億33百万円)となりました。



雑貨販売事業 (株)青五

(株)大創産業と販売代理店契約を締結し、100円ショップ「ダイソー」を展開しております。

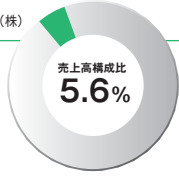
当事業につきましては、売上高は156億27百万円(前期比98.8%)、セグメント利益(営業利益)は5億86百万円(前期比94.3%)となりました。



総合リペアサービス事業 ミニット・アジア・パンフィック(株)

アジア太平洋地域において「ミスターミニット」を展開し、消費者に靴修理、鍵複製をはじめとしたサービスを提供しております。

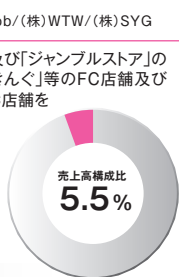
当事業につきましては、売上高は121億88百万円(前期比94.9%)、セグメント損失(営業損失)は4億76百万円(前期はセグメント損失(営業損失)4億81百万円)となりました。



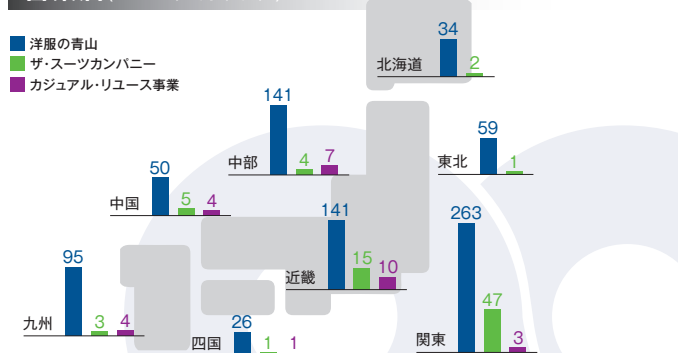
その他 青山商事(株)リユース事業/(株)glob/(株)WTW/(株)SYG

青山商事(株)リユース事業は(株)ゲオが運営する「セカンドストリート」及び「ジャンプルストア」のFC店舗を、(株)globは(株)物語コーポレーションが運営する「焼肉きんぐ」等のFC店舗及び(株)Fast Fitness Japanが運営する「エニタイムフィットネス」のFC店舗をそれぞれ展開しております。(株)WTWは雑貨・インテリアを取り扱う「WTW」を展開しております。(株)SYG(2020年3月18日付にて完全子会社化)はWebメディア事業を展開しております。

その他の事業につきましては、「焼肉きんぐ」等の出店などから、売上高は120億9百万円(前期比116.0%)、セグメント利益(営業利益)は4億57百万円(前期比723.0%)となりました。



営業店(2020年3月末現在)



(注)1.「ホワイト ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサルランゲージ」、「ユニバーサルランゲージメジャーズ」及びアウトレット業態については、「ザ・スーツカンパニー」に含めております。
2.カジュアル・リユース事業の店舗数は、「リーバイズストア」、「セカンドストリート」及び「ジャンプルストア」の店舗数であります。

会社概要

社名	青山商事株式会社
設立	1964年5月6日
資本金	625億4百万円
従業員数 (2020年3月31日現在)	7,828名(4,181名)(連結) 4,173名(2,661名)(単体) (注)従業員数の()は臨時従業員であり外数で記載しております。
事業所	本社 広島県福山市王子町一丁目3番5号 東京オフィス 東京都台東区上野四丁目5番10号TSC TOWER 6、7階 TSC事業本部 東京都港区南青山四丁目18番11号 フォレストヒルズEASTWING3階 神辺商品センター/井原商品センター/田川商品センター/千葉センター/ ロジスティクスセンター横浜町田

株主優待割引券のご案内

毎年3月31日及び9月30日現在の当社の株主の皆様には「株主優待割引券(20%OFF)」をご送付申しあげております。

※今回のご送付分より割引率を15%から20%に変更しております。

株主優待割引券の発行基準

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記録された株主各位に対し、そのご所有株式数に応じ、次のとおり株主優待割引券を発行いたします。



所有株式数

100株以上1,000株未満……3枚
1,000株以上3,000株未満……4枚
3,000株以上……5枚

有効期限

対象株主の確定日	郵送時期	有効期限
3月末日現在の株主	同年7月上旬	翌年6月末日
9月末日現在の株主	同年12月上旬	翌年12月末日

取扱い店舗

「洋服の青山(中国・台湾含む)」「ザ・スーツカンパニー(アウトレット除く)」「ホワイト ザ・スーツカンパニー」「ユニバーサル ランゲージ(アウトレット除く)」「ユニバーサル ランゲージ メジャーズ」にてご利用いただけます。

株主メモ

事業年度： 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会： 毎年6月開催
基準日： 定時株主総会 期末配当金 中間配当金
毎年3月31日 毎年3月31日 毎年9月30日
(その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。)

単元株式数： 100株
公告方法： 当社ホームページに掲載いたします。ただし、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 <https://www.aoyama-syouji.co.jp>

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関： 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人： 大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所 (郵便物送付先)： 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)： フリーダイヤル 0120-782-031
(インターネットホームページURL)： <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

▶ 株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

▶ 特別口座に関する手続きについて

2009年1月5日より、当社をはじめすべての上場会社の株券は、一斉に電子化されております。これに伴い、従来の株券は無効となり、株主様の権利は電子的に証券会社を通じて証券保管振替機構(「ほふり」)で管理されております。また、株券電子化のお手続きがお済みでなかった株主様の権利は現在、三井住友信託銀行株式会社(特別口座の口座管理機関)の特別口座にて管理されており、お手元の株式を売却するには、証券会社に口座を開設し、特別口座から株式を振り替えるお手続きが必要となります。

詳しいお手続きに関しましては、上記の電話照会先にお問い合わせください。

上場証券取引所：東京証券取引所(市場第一部)