

ANNUAL REPORT 2018

第55期 株主通信

2018.4.1~2019.3.31

 **青山商事株式会社**

[証券コード：8219]



持続的成長の為に
「変革と創造」を

2019年3月期総括

株主の皆様におかれましては、日頃より青山商事グループに対し、格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

2018年4月に新たにスタートした中期経営計画「CHALLENGE II 2020」は、「変革と創造」をキーワードに、①コア事業の変革と挑戦 ②次世代事業の創造と育成 ③基盤整備による生産性向上 ④ESGへの取組みを重点方針として、この1年取組んで参りました。しかしながら、オフィスウェアのさらなるカジュアル化や、オーダースーツ等の台頭などからコア事業であるビジネスウェア事業の不振が続き、計画を大きく下回る結果となりました。

この結果を真摯に受け止め、刻々と変化するお客様のニーズや、購買行動の変化等に柔軟に対応し、常に「お客様目線」を第一に業績の挽回に努めて参ります。

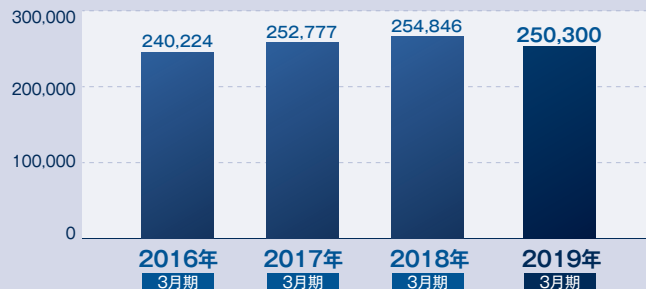
株主の皆様におかれましては、今後も一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

青山 理

売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



一株当たり当期純利益

(単位:円)

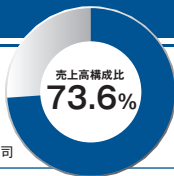


(注)金額は単位未満を切り捨てています。

セグメント

ビジネスウェア事業

青山商事(株)ビジネスウェア事業/ブルーリバーズ(株)/
(株)エム・ディー・エス/(株)栄商/服良(株)/青山洋服商業(上海)有限公司



「洋服の青山」を中心に、紳士服専門店業界No.1の販売実績を誇る当社グループの中核事業です。

当事業の売上高は1,844億5百万円(前期比97.7%)、セグメント利益(営業利益)は135億15百万円(前期比70.9%)となりました。当事業の中核部門であります青山商事(株)のビジネスウェア事業につきましては、「洋服の青山」14店舗(内 移転6店舗、建替1店舗)及び「ザ・スーツカンパニー」5店舗(内 移転1店舗)を出店し、非効率な16店舗(「洋服の青山」10店舗、「ザ・スーツカンパニー」2店舗、「ユニバーサルランゲージ」3店舗、「UL OUTLET」1店舗)を閉店いたしました。

商品面では、デサントジャパン(株)との共同開発による「Biz Suit With Sport Function(スーツとスポーツ機能の融合)」をテーマとしたスポーツブランド「デサント」のビジネスウェア(スーツ・コート)や、より快適で機能的なスーツを求める20~30代のヤングビジネスマンに向けた新ブランド「URBAN SETTER(アーバンセッター)」を展開するなど、高機能商品の品揃えを強化いたしました。また、レンタルサービスの拡充を図るため、モーニングコート、タキシードに加え、パーティーウェア及び紳士服専門店大手では初となる、お子様向け試験や卒園、入学式での着用に最適なレディスフォーマルスーツのレンタルサービスを開始いたしました。

しかしながら、オフィスウェアのさらなるカジュアル化などによる市場環境の変化や、西日本豪雨をはじめとする数々の天候不順や災害の影響などもあり、客数の減少が続く、ビジネスウェア事業の既存店売上高は前期比97.8%となりました。主力アイテムでありますメンズスーツの販売着数は前期比96.3%の2,048千着、平均販売単価は前期比99.6%の27,187円となりました。

■青山商事(株) ビジネスウェア事業

		(単位:百万円)		
		前期	当期	
		金額	金額	比較増減
重衣料	スーツ・スリーピース	58,136	55,816	△2,320
	ジャケット	5,788	5,547	△240
	スラックス	7,775	7,164	△611
	コート	6,049	4,912	△1,137
	フォーマル	22,578	22,809	231
軽衣料	シャツ・洋品類	29,764	28,976	△787
	カジュアル類	5,228	5,041	△186
	その他商品	14,345	14,183	△161
レディス類	29,983	30,673	690	
ポイント還元額	2,754	2,810	56	
補正加工賃	3,969	4,255	286	
合計	186,372	182,192	△4,180	

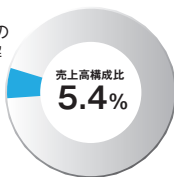
(注)1.その他商品は、靴、肌着、雑貨等です。
2.レディス類には、レディススーツ、レディスフォーマル、レディス洋品類、パンプス等が含まれています。

カジュアル事業

青山商事(株)カジュアル事業/(株)イーグルリテイリング

青山商事(株)カジュアル事業は、「リバーバーストア」、(株)イーグルリテイリングは、米国アメリカンイーグルアウトフィッターズのFC店舗を展開しています。※「キャラジャ」は2019年2月をもって業態解消いたしました。

当事業につきましては、天候不順等の影響による客数減少などにより、売上高は136億8百万円(前期比89.9%)、セグメント損失(営業損失)は13億90百万円(前期はセグメント損失(営業損失)8億40百万円)となりました。



カード事業

(株)青山キャピタル

ビジネスウェア事業の販促支援として「AOYAMAカード」等のクレジットカードの発行、管理及びカード会員の獲得を行っています。

当事業につきましては、ショッピング収入の増加などから、売上高は50億65百万円(前期比103.3%)、セグメント利益(営業利益)は20億88百万円(前期比112.5%)となりました。なお、資金につきましては、親会社であります青山商事(株)等からの借入と社債の発行により調達しております。

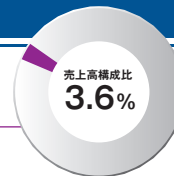


印刷・メディア事業

(株)アスコ

販促支援企業としてチラシやDMなど多様な販促サービスを提供しています。

当事業につきましては、電子販促・販促物の受注増加などから、売上高は123億94百万円(前期比106.8%)となる一方、売上総利益率の低下などから、セグメント利益(営業利益)は1億33百万円(前期比47.2%)となりました。

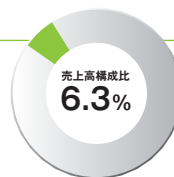


雑貨販売事業

(株)青五

(株)大創産業のFCとして「ダイソー&アオヤマ 100YEN PLAZA」を展開しています。

当事業につきましては、売上高は158億16百万円(前期比99.2%)、セグメント利益(営業利益)は6億21百万円(前期比97.2%)となりました。

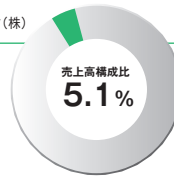


総合リペアサービス事業

ミニット・アジア・パシフィック(株)

アジア太平洋地域において「ミスターミニット」を展開し、消費者に靴修理、鍵複製をはじめとしたサービスを提供しています。

当事業につきましては、出店等により売上高は128億49百万円(前期比102.6%)、セグメント損失(営業損失)は4億81百万円(前期はセグメント損失(営業損失)5億6百万円)となりました。

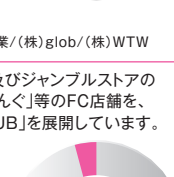


その他

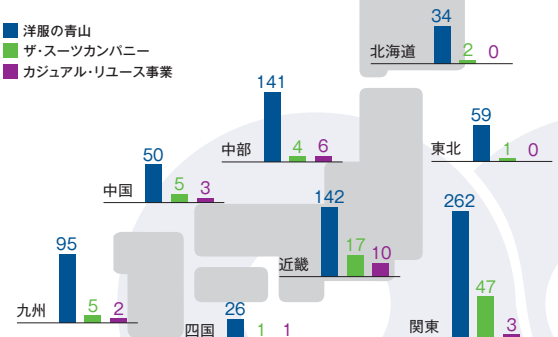
青山商事(株)リユース事業/(株)glob/(株)WTW

青山商事(株)リユース事業は(株)ゲオが運営するセカンドストリート及びジャンプストアのFC店舗を、(株)globは(株)物語コーポレーションが運営する「焼肉ぎんぐ」等のFC店舗を、(株)WTWは雑貨・インテリアを取り扱う「WTW」、「WTW SURFCLUB」を展開しています。

その他の事業につきましては、「焼肉ぎんぐ」等の出店などから、売上高は103億51百万円(前期比103.8%)、セグメント利益(営業利益)は63百万円(前期比275.4%)となりました。なお、(株)WTWにおきまして、特別損失にのれん残存分8億94百万円を含む10億51百万円を減損損失として計上しております。



営業店(2019年3月末現在)



(注)1.「ホワイト ザ・スーツカンパニー」、「ユニバーサルランゲージ」、「ユニバーサルランゲージ ジメジャーズ」及びアウトレット業態については、「ザ・スーツカンパニー」に含めています。
2.カジュアル・リユース事業の店舗数は、「リバーバーストア」、「セカンドストリート」及び「ジャンプストア」の店舗数です。

会社概要

社名	青山商事株式会社
設立	1964年5月6日
資本金	625億4百万円
従業員数 (2019年3月31日現在)	8,101名(連結) 4,114名(単体)
事業所	本社 広島県福山市王子町一丁目3番5号 東京オフィス 東京都台東区上野四丁目5番10号TSC TOWER 6、7階 TSC事業本部 東京都港区南青山四丁目18番11号 フォレストヒルズEASTWING3階 神辺商品センター/井原商品センター/田川商品センター/千葉センター

株主優待割引券のご案内

毎年3月31日及び9月30日現在の当社の株主の皆様には「株主優待割引券(15%割引券)」をご送付申しあげております。

株主優待割引券の発行基準

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記録された株主各位に対し、そのご所有株式数に応じ、次のとおり株主優待割引券を発行いたします。



所有株式数

100株以上1,000株未満……3枚
1,000株以上3,000株未満……4枚
3,000株以上……5枚

有効期限

対象株主の確定日	郵送時期	有効期限
3月末日現在の株主	同年7月上旬	翌年6月末日
9月末日現在の株主	同年12月上旬	翌年12月末日

取扱い店舗

「洋服の青山(中国・台湾含む)」「ザ・スーツカンパニー(アウトレット除く)」「ホワイト ザ・スーツカンパニー」「ユニバーサル ランゲージ(アウトレット除く)」「ユニバーサル ランゲージ メジャース」及び日本国内の「アメリカンイーグルアウツフィッターズ(アウトレット除く)」にてご利用いただけます。

株主メモ

事業年度： 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会： 毎年6月開催
基準日： 定時株主総会 期末配当金 中間配当金
毎年3月31日 毎年3月31日 毎年9月30日
(その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。)

単元株式数： 100株
公告方法： 当社ホームページに掲載いたします。ただし、当社ホームページに掲載できない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 <http://www.aoyama-syouji.co.jp>

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関： 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人： 大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)： 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)： フリーダイヤル 0120-782-031
(インターネットホームページURL)： <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

▶ 株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

▶ 特別口座に関する手続きについて

2009年1月5日より、当社をはじめすべての上場会社の株券は、一斉に電子化されております。これに伴い、従来の株券は無効となり、株主様の権利は電子的に証券会社を通じて証券保管振替機構(「ほふり」)で管理されております。また、株券電子化のお手続きがお済みでなかった株主様の権利は現在、三井住友信託銀行株式会社(特別口座の口座管理機関)の特別口座にて管理されており、お手持の株式を売却するには、証券会社に口座を開設し、特別口座から株式を振り替えるお手続きが必要となります。

詳しいお手続きに関しましては、上記の電話照会先にお問い合わせください。

上場証券取引所：東京証券取引所(市場第一部)