



2020.3.1 ▶ 2020.8.31
第96期 中間報告書



イオン株式会社

証券コード：8267

NEW NORMAL, NEW

時代の変化に対応し、より良い社会づくりに貢献します。

株主の皆さまにおかれましては、平素よりご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、新型コロナウイルス感染症による影響を受けられました皆さまには、心よりお見舞い申し上げます。

危機をチャンスとして捉え変革へ

新型コロナウイルス感染症の流行は、世界各地で毎日の暮らしを根本から変えています。

個人の意識や生活、そしてグローバルな経済環境に与えた影響は戦後最大といわれています。イオンの歴史はこのような危機的な変化に対応し、自らを変革し成長へと結びつけてきた歴史です。前身の岡田屋時代における戦後からの再建、オイルショック、大規模地震や豪雨・台風による風水害など多発する自然災害禍においても、地域の暮らしを守るために事業を継続する仕組みを整えてきました。さらに、多様な事業ポートフォリオ、アジア全体に広がるネットワークを互いに補完させることで、社会的・経済的危機への強みを発揮しています。コロナ禍においても危機をチャンスとして捉え、自らを変革しスピード感をもって対応してまいります。

日々の暮らしを、新しい日常を、地域の皆さまと一緒に守りたい

感染症が拡大するなか、暮らしを支えるライフラインとして小売業の使命を全うするため、中国・武漢をはじめ、アジア各地、日本国内において、GMSやスーパーマーケットの営業を継続してきました。感染症対策と事業継続の両立には、地域の皆さまとイオンが“ワンチーム”となって地域社会を守っていく姿勢が重要であると考えています。同時に、科学的な根拠に基づいた「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を策定し、お客さま、従業員、イオンに関わるす

べての方々の安全を担保すべく取り組んでいます。緊急事態宣言が解除されてからは、コミュニティの中心であり地域経済への影響が大きいショッピングモールの営業を順次再開しました。感染症の影響は、長期化が予想されますが、強い意志のもと安全対策を徹底し、防疫に取り組むことで、この未曾有の危機を乗り越えてまいります。

新たな小売りのかたちの実現と、より良い社会づくり

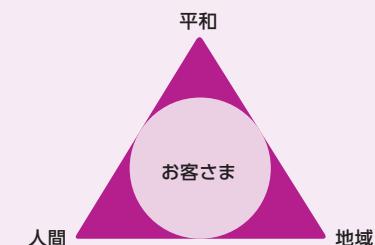
世の中の買い物に対する意識と行動は大きく変わりました。オンラインショッピングの広がりや健康意識の高まり、テレワークの普及、内食需要の増加など、様々な変化がみられます。新型コロナウイルスが収束しても継続される変化は「ニューノーマル＝新常态」と定義されますが、イオンはこれらの変化に迅速に適応し、より良い商品・サービスを提供してまいります。需要が急拡大するネットスーパーにおいては、配達能力の引き上げとともに、「クリック&コレクト」など利便性の向上にも取り組んでまいります。さらには、売場のデジタル化やキャッシュレス化の推進による快適な買物スタイルの提供など、グループの総合力を活かしたリアルとデジタルの融合を図った「デジタルシフト」を加速してまいります。加えて、健康を意識した商品・サービスの拡充など、時代のニーズにマッチした取り組みをこれまで以上に強化していきます。テレワークが定着し、都心一極集中から地方への分散が進み、地方の存在価値が高まることで、推進してきた「リージョナルシフト」の重要性もますます高まると考えております。

イオンは、アフターコロナの社会を見据え、既存の価値観にとらわれることなく、新たな小売りのかたちを実現することで、より良い社会づくりに貢献してまいります。

株主の皆さまには、変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

イオンの基本理念

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。



イオン (AEON) とは、ラテン語で「永遠」をあらわします。

私たちの理念の中心は「お客さま」：イオンは、お客さまへの貢献を永遠の使命とし、最もお客さま志向に徹する企業集団です。

「平和」

イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。

「人間」

イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。

「地域」

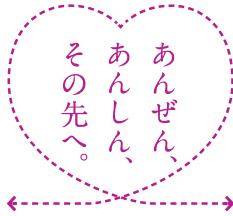
イオンは、地域の暮らしに根ざし、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

イオンは基本理念のもと、**絶えず革新し続ける企業集団**として、「**お客さま第一**」を実践してまいります。

取締役 代表執行役社長

吉田昭夫

ウィズコロナの次代をつくる。 “新しい日常をお客さまとともに”



新型コロナウイルスの感染拡大による影響が長期化し、人々の生活様式が大きく変化するなか、イオンは、地域のお客さまの暮らしを支えるライフラインとして、お客さまのご協力のもと、安心してイオンにお越しいただける環境づくりと変化するニーズに対応した商品やサービスの提供にグループ丸となって取り組んでいます。

安全・安心にご利用いただくための取り組み

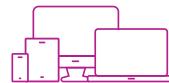
- マスクの着用と清掃の徹底
- キャッシュレス推進で接触のない支払
- 飛沫感染対策としてのアクリルボードの設置
- 検温と体調チェックを徹底



「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を制定

防疫対策を一時的な取り組みではなく継続的に実行することで、「安全・安心」な生活を築くために、6月には、防疫対策の基準などを示した「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を新たに制定。専門家による科学的根拠にもとづく助言をもとにした、感染防止策に国内外で取り組んでいます。

詳しくはこちら



お客さまへのご協力のお願い

- 入口での手指の消毒の実施をお願いします
- 店内でのマスク着用をお願いします
- 店内ではお客さま間での距離の確保をお願いします
- 体調がすぐれない時は来店をご遠慮ください

店舗で実施していること

- 外気を取込む量を増やし、換気を強化しています
- レジカウンター飛沫防止シートの設置をしています
- エスカレーター手すりの消毒を実施しています
- カゴの消毒を実施しています

多様なお買物体験を提供します。

店内レジに並ばないお買物

どこでもレジ
レジゴー



待ち時間を解消し、対面を避けてお会計へ。

お客さまが店舗にある専用スマホで商品のバーコードを読み取り、専用精算機でお支払いすることで、レジの待ち時間解消と楽しいお買物体験ができる「レジゴー」。イオンリテール(株)では、対面による接触を避けたいというご要望にお応えするため、導入店舗の拡大に取り組んでいます。2020年度中に東京・千葉・神奈川の「イオン」「イオンスタイル」を中心に約20店舗へ拡大する予定です。

●「レジゴー」の利用方法

- 1 店内専用スマホを利用
- 2 購入する商品のバーコードをスキャン
- 3 専用精算機の2次元バーコード読み取りで決済
- 4 専用精算機で支払う

ドライブ
ピックアップ



店内に入ることなく、車に乗ったままで商品をお受け取りいただけるサービスを一部店舗で開始しました。

新たな受け取りサービス

イオンネットスーパー
PickUp!
「ネットで注文。店舗受け取り」で
レジ待ちなし!
手数料・送料なし!

※店舗によりご利用いただける受け取り方法が異なります。

カウンター
ピックアップ



レジに並ばず、お受け取り

ロッカー
ピックアップ



店内のロッカーで、お受け取り

玄関先ではほかの受け取り方法
もお選びいただけます。

「非対面での商品受け渡しサービス」



ご希望のお客さまには、ご注文の際にコメント欄に記載いただくことで、非対面での商品の受け渡しをいたします。
※商品の安全を確保するため、離れた場所で配達ドライバーが受け取りを確認いたします。

「置き楽サービス」(有料)

ご不在でもお届け品を持ち帰らず、ご希望の場所に商品をお届けします。配達時間帯の間、自宅で待っている必要がありません。



おうちでイオン
イオンネットスーパー



玄関先までお届け



ネットで注文



新しい生活様式に対応した商品・サービスを提供します。

新しい生活様式に対応 **もっと快適・もっと楽しく「進化するマスク」**

ファッションマスク専門店「Mask.com」OPEN!

(株)コックスは、オンラインストアおよび、東京駅八重洲地下街に日本最大級のファッションマスク専門店「Mask.com (マスクドットコム)」を9月にオープンしました。店舗では、マスクコンシェルジュがお客さま一人ひとりにあった「あなたに合うマスク」をご提案します。商品は、500円から10万円のものまでご用意しています。ファッション性や機能性に特化した200種類以上のマスクを取り揃え、お客さまにマスクを選ぶ楽しさを提供します。



Mask.com



ご利用はこちらから
<https://store.cox-online.jp/shop/e/eMask-dot-com/>



マスクショップ

イオンリテール(株)は、多種多様なマスクへのニーズにお応えする“マスクショップ”を本州・四国の「イオン」、「イオンスタイル」約340店舗で9月中旬から本格展開しています。

コーディネートに合わせてマスクを選びましょう



イオン生活応援プロジェクト

家族の健康と家計を守るためにイオンでお買物をしてくださるお客さまを応援します。

新型コロナウイルス感染拡大で日常が一変した中、イオンは「お客さま第一」の理念のもと、お買い得商品の更なる充実、生産者応援フェア開催、イオンカード・WAONカードのボーナスポイントの拡大など、グループ一丸となって、お客さまも地域も元気になる取組みを次々と行っています。

お客さまの生活応援が求められるなか、より良い商品をお値打ち価格での提供を実現すべく取り組んでいます。

イオン生活応援プロジェクトの一例として、お値打ち価格と進化するおいしさで多くの方に支持されているトップバリュベストプライス「バーリアル」は、国内物流の改善などの効率化により、コスト構造を見直すことで10月1日の酒税法改正後も価格を据え置き、本体価格1缶350ml78円*を実現しました。

*イオングループ標準小売価格となります。「イオン」「イオンスタイル」での販売価格例です。屋号・店舗により販売価格は異なる場合がございます。

こちらのサイトで「イオン生活応援プロジェクト」の情報を随時更新しています。

<https://www.aeon.com/content/aeonouen>



ご自宅からカンタン! **オンラインほけん相談**



医療保険や自動車保険、保険の見直し等、オンラインでもご相談が可能です!

イオン保険サービス(株)はインターネットと電話を活用した「オンラインほけん相談」を8月7日から開始しました。新型コロナウイルス感染症拡大が継続する中、店舗における対面での相談に不安を感じるお客さまにも、お好きな時間に、ご自宅やお出掛け先から、いつでもどこでもオンラインで、従来と変わりのない保険相談をしていただけます。

マイカーで楽しむ **「ドライブインシアター」開催**



イオンシネマを展開するイオンエンターテイメント(株)は車というプライベート空間の中で安心して映画を楽しめる「ドライブインシアター」をイオンモールの屋外駐車場など全国10カ所で7月31日に同時開催しました。劇場とはまた別の映画の楽しみ方として「ドライブインシアター」は今後も全国各地で実施し、魅力ある作品を続々と上映していく計画です。

支援が必要な人のために **新型コロナウイルスで影響を受けた留学生および技能実習生を支援**

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、アルバイトの機会を失い、生活に困っている留学生や、滞在期限を過ぎて欠航や出入国規制等のため帰国できない若者、受入先企業の経営が悪化し失業した技能実習生など、在日の各国大使館には生活支援を必要とする若者から相談が数多く寄せられています。公益財団法人イオンワンパーセントクラブは、こうした若者を支援するため、ベトナム、ラオス、カンボジア、インドネシア、ミャンマーの大使館へ総額2,500万円の支援金を寄付しました。



みんなのチカラで **「新型コロナウイルス子ども支援募金」を贈呈**

イオンは、困難な状況にある子どもたちを支える一助となるため、4月25日から5月24日の期間、全国のイオングループの店舗や事業所約8,600カ所において、支援が必要な家庭へ食品を届ける活動等を応援する支援募金を実施しました。

支援が必要な家庭への食品を届ける活動等を行う3団体に合計で2,981万4,745円を贈呈しました。この度の募金活動に皆さまから賜りました温かいご支援に深く感謝申し上げます。また、公益財団法人イオンワンパーセントクラブは、緊急支援金として合計2,000万円を同3団体に寄付しました。



グループトピックス

ミャンマー・ヤンゴンに イオンモール1号店の出店決定

当社およびイオンモール(株)は、ミャンマー連邦共和国でショッピングモール事業を展開するために、同国最大の不動産ディベロッパーSHWE TAUNG REAL ESTATE CO., LTD.と合併会社イオンモールミャンマーを7月に設立しました。2023年にイオンモール1号店を出店する予定です。今後も成長著しいアセアンや中国での事業の拡大に向け、グループ一体となって取り組んでまいります。



DBJで 最高格付けを取得

2020年3月、(株)日本政策投資銀行(以下、DBJ)が実施する「DBJ環境格付」において、「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」という最高ランクの格付けを取得しました。

当社が展開する高度なサステナブル経営や、長期のCO₂削減目標の策定、また多角度からの気候変動リスクへの対応などが評価され、DBJが実施する、環境、BCM、健康経営の3つの格付けで最高ランクを取得しています。今後も持続可能な社会の実現とグループの成長の両立に向けてサステナブル経営を推進してまいります。



スポーツEC事業を展開する 新会社を設立

当社は、欧州No.1のスポーツECプラットフォームを展開するドイツのSIGNA Sports United GmbHと2020年1月に、「イオン・シグナ・スポーツ・ユナイテッド(株)」を設立し、6月より事業を開始しました。各スポーツ分野で高い専門性を求めるニーズにお応えする商品やサービスを提供し、地域のスポーツ振興やコミュニティの創出、お客さまの健康増進に寄与してまいります。



詳しくはこちら
<https://www.aeonsigna-sportsunited.co.jp/>



イオン初!再生可能エネルギー※ 100%使用の店舗が誕生

「イオンスタイル海老江」(大阪市福島区)、「イオン藤井寺ショッピングセンター(SC)」(大阪府藤井寺市)において、当社では初めて、使用電力の100%を再生可能エネルギーで賄う店舗の運営を開始しました。イオン藤井寺SCでは、最新の統合型施設管理システムの導入に加え、太陽光自家消費モデルとして屋上に設置した太陽光発電設備により施設内の使用電力の一部を太陽光発電電力で自家消費し、不足する電力は関西電力(株)の「再エネECOプラン」によりエネルギーを調達することで、再生可能エネルギー100%使用を実現しています。

※太陽光、風力、水力など資源がなくなるらないエネルギー



新生イオン北海道・ 新生イオン九州が誕生!

イオン北海道(株)を吸収合併存続会社、マックスバリュ北海道(株)を吸収合併消滅会社とする合併により、2020年3月1日に新生イオン北海道が誕生いたしました。

また、イオン九州(株)を吸収合併存続会社、マックスバリュ九州(株)とイオンストア九州(株)を吸収合併消滅会社とする3社の合併により、2020年9月1日に新生イオン九州が誕生いたしました。統合によるシナジー効果を最大限に発揮し、地域に貢献し、お客さまにご支持いただける企業を目指してまいります。



ダイバーシティの推進 「ニチイ学館と保育拠点利用契約を締結」

2020年3月、当社は(株)ニチイ学館と「企業主導型保育事業拠点の利用に関する契約」を締結。これによりニチイ学館が展開する保育園をイオンおよびグループ会社の従業員が利用できるようになりました。全国的に保育事業を展開する事業者同士が地域の保育インフラを充実させる初めての取り組みになります。両社は今後も子育て世帯の就労支援などダイバーシティの推進に取り組んでまいります。



もっと“植物由来”
Vegetive
ベジティブ

詳しくはこちら
<https://www.topvalu.net/vegetive>

それは毎日の暮らしの中で植物由来の素材を積極的に選んで、ヘルシーとおいしい、どちらも叶える新しい食のカタチ。植物のチカラで、毎日をもっとたのしく、もっとヘルシーに。

Vegetive (ベジティブ) は健康や環境に配慮し、毎日の食事の中で植物由来の食品を積極的に取り入れたいというお客さまの声から生まれました。

主に肉や乳製品、米、小麦などを植物性の素材に置き換えた商品シリーズで、2020年10月より全国のイオン、イオンスタイル、イオンスーパーセンター、マックスバリュ等、約2,000店舗で本格展開を開始しました。

お肉を置き換えてみよう!

大豆からつくったハンバーグ 本体価格298円+税

お肉のかわりに大豆原料をつかったハンバーグです。電子レンジであたためた後、フライパンで仕上げるとより一層おいしくお召し上がりいただけます。

乳製品を置き換えてみよう!

生クリームや牛乳のかわりに大豆由来の豆乳クリームと豆乳を使用し、卵のkokを生かした濃厚なプリンです。

豆乳からつくったプリン 本体価格98円+税

牛乳のかわりに豆乳を乳酸菌で発酵させた、大豆イソフラボンを含む無糖タイプのヨーグルトです。

豆乳ヨーグルト 本体価格178円+税



当第2四半期累計期間の連結業績は営業収益が4兆2,705億32百万円(前年同期比99.5%)、営業利益が339億2百万円(同39.3%)、経常利益が279億76百万円(同35.1%)、親会社株主に帰属する四半期純損失は575億56百万円(前年同期より61.3億47百万円の減益)となりました。新型コロナウイルスの世界的な感染拡大による緊急事態宣言等の行動規制に伴い、国内外のモール、店舗等の臨時休業や営業時間短縮等を実施したことで各事業に影響を受けましたが、第1四半期連結会計期間の後半から第2四半期連結会計期間にかけて業績は回復基調となりました。また、内食需要や感染防止対策商品に対するニーズの拡大を受け、食品や日用品、衛生用品を扱うSM事業、ヘルス&ウエルネス事業は大幅な増収増益となりました。

連結要約損益計算書 (単位:億円)

科目	前中間期 2019.3.1 ~ 2019.8.31	当中間期 2020.3.1 ~ 2020.8.31
営業収益	42,902	42,705
営業利益	863	339
経常利益	797	279
親会社株主に帰属する 四半期純利益又は、純損失	37	△575

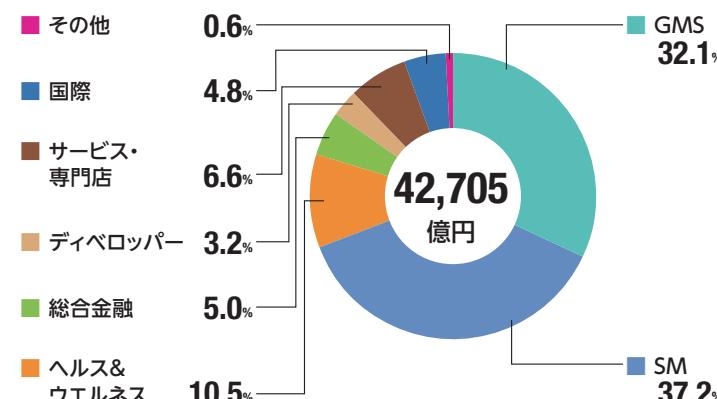
事業のセグメント情報 (2020.3.1~2020.8.31) (単位:億円)

	営業収益	営業利益
GMS事業	14,791	△354
SM事業	17,128	320
ヘルス&ウエルネス事業	4,810	255
総合金融事業	2,304	87
ディベロッパー事業	1,483	129
サービス・専門店事業	3,044	△147
国際事業	2,184	21
その他事業	273	11
調整額	△3,314	15
連結損益計算書計上額	42,705	339

直近9期の第2四半期累計の営業収益推移 (単位:億円)



事業別営業収益 構成比率



※グラフは連結調整前の単純合算数値をベースとして作成しています。



GMS (総合スーパー) 事業

GMS事業では、在宅時間の増加や外出自粛により食品や家庭での時間を快適に過ごすためのゲーム等の商品、感染防止対策商品が好調に推移しました。イオンリテール㈱では、コロナ禍において変化する需要や生活様式に対応し、「マスクショップ」の展開、需要が急増したネットスーパーでは配送枠と店舗受取サービスの拡大、非接触・非対面の会計サービスの導入など変化するニーズにお応えしました。また、地域での競争力を高めるためイオン北海道㈱は3月にマックスバリュ北海道㈱と経営統合し新たにスタートしました。

SM (スーパーマーケット) 事業

SM事業においては、感染拡大の防止に努めながら食品や日用品など生活必需品の安定供給に注力しました。また、外出自粛要請や臨時休校、在宅ワークの推進を要因とするコロナ禍における「内食」「個食」需要の高まりや、強まる節約志向への対応に取り組むなど変化するお客さまの消費動向への対応を進め、業績は好調に推移しました。

ヘルス&ウエルネス事業

ウエルシアホールディングス㈱及び同社連結子会社では、新型コロナウイルスの感染症予防対策商品や食品等の需要増により物販売上が順調に推移したことに加え、「調剤併設」、「カウンセリング」、「深夜営業」及び「介護」を4つの軸とするウエルシアモデルの推進により既存店売上高は好調に推移しました。また、店舗業務の効率化等のコストコントロールにも注力した結果、増収増益となりました。

総合金融事業

イオンフィナンシャルサービス㈱は、変化するお客さまの生活・行動様式に対応した非対面・非接触、キャッシュレス等、サービスの提供方法の変更やコンタクトポイントの拡大等に取り組みました。(株)イオン銀行はマイナポイント事業に参画しました。また、海外を中心に将来リスクに備えて貸倒引当金の積み増しを実施し費用増となりましたが、各種活動規制の緩和後の債権回収は順調に進んでいます。

ディベロッパー事業

イオンモール㈱の国内事業は、緊急事態宣言が発令されたことを受け、4月中旬から全国165施設全てを臨時休業しました。その後、緊急事態宣言の段階的解除を受け、感染拡大防止と安全・安心のための対策を実施しながら順次営業を再開し、5月末には全施設の営業を再開しました。また中国においても最大11モールを臨時休業しましたが、4月には全てのモールの専門店営業を再開しました。

サービス・専門店事業

イオンディライト㈱は、日本、中国、アセアンをまたぐ新型コロナウイルスの対策本部を立ち上げ、早くから対応を進めました。様々な調達ルートを活用し、飛沫防止シートや業務用マスク・手袋・アルコールなど防疫関連資材の安定供給に努めました。また衛生的な環境を実現する取組に注力しました。(株)イオンファンタジーでは、3月、4月は国内外で長期間の店舗休業や営業時間短縮等により大きな影響を受けましたが5月に入り感染予防対策を行った上で大半の店舗で営業を再開しました。

国際事業

中国においては、春節後は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で衣料、住居余暇商品の売上が減少しましたが、家庭での食事機会の増加やプロサラー商品のまとめ買い等により、食品の売上が大きく伸びました。マレーシアでは、コロナ禍での衣料・住居余暇商品の販売制限に対応し、オンライン注文商品を店舗駐車場でお渡しするドライブスルー型の受け渡しサービスやお買物を代行するパーソナルショッパー、シニアのお客さまを対象に注文品を配達するバイク便等、新たな取組を推進しました。

会社概要 (2020年8月31日現在)

社名	イオン株式会社 (AEON CO.,LTD.)
設立	1926年9月
事業内容	小売、ディベロッパー、金融、サービスおよびそれに関連する事業を営む会社の株式または持分を保有することによる当該会社の事業活動の管理
資本金	2,200億7百万円
本社	〒261-8515 千葉県美浜区中瀬一丁目5番地1

取締役 (2020年8月31日現在)

取締役	岡田 元也 (取締役会議長 指名委員 報酬委員)
取締役	吉田 昭夫
取締役	山下 昭典
社外取締役	塚本 隆史 (報酬委員会議長 監査委員)
社外取締役	大野 恒太郎 (監査委員会議長 指名委員会議長)
社外取締役	ピーターチャイルド (指名委員 報酬委員)
社外取締役	キャリー ユー (監査委員)

執行役 (2020年8月31日現在)

代表執行役会長	岡田 元也
代表執行役社長	吉田 昭夫
代表執行役副社長	山下 昭典 財務・経営管理担当
代表執行役副社長	藤田 元宏 SM・商品物流担当
執行役副社長	羽生 有希 デジタル・中国担当
執行役	岡崎 双一 アセアン担当
執行役	柴田 英二 物流担当
執行役	三宅 香 環境・社会貢献・PR・IR担当
執行役	渡邊 廣之 人事・管理担当 兼 リスクマネジメント管掌

株式の状況 (2020年8月31日現在)

発行可能株式総数	2,400,000,000株
発行済株式総数(自己株式を含む)*	871,924,572株
単元株式数	100株
総株主数	813,058名

*自己株式は、21,890,025株です。

大株主(上位10名) (2020年8月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	62,314千株	7.33%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	37,283千株	4.39%
株式会社みずほ銀行	33,292千株	3.92%
公益財団法人イオン環境財団	21,720千株	2.56%
公益財団法人岡田文化財団	21,251千株	2.50%
株式会社日本カストディ銀行(信託口7)	18,673千株	2.20%
農林中央金庫	18,133千株	2.13%
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	15,804千株	1.86%
イオン社員持株会	12,330千株	1.45%
イオン共栄会(野村證券口)	12,090千株	1.42%

注：持株比率は、自己株式(21,890,025株)を除外して計算しています。

株主メモ

決算期	2月末日
基準日	期末配当、定時株主総会 2月末日 中間配当 8月末日 (その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)

定時株主総会 5月末日までに開催

公告方法 電子公告
ただし電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
(アドレス) <http://www.aeon.info/ir/>

上場証券取引所 東京証券取引所

株主名簿管理人 〒100-8233
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っています。

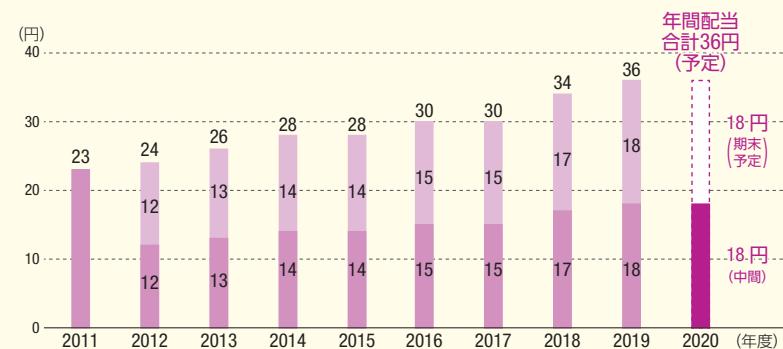
※住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申し出先について
株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座にて管理されている株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

※未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

2020年度 中間期の配当について

2020年10月7日の取締役会決議により、1株当たり18円とさせていただきます。期末配当金は、18円を予定しており、年間配当は、36円となる見通しです。なお、中間期の配当金のお支払開始日は、2020年10月28日とさせていただきます。

年間配当金の推移(1株当たり)



第95期 定時株主総会のご報告

5/22 LIVE配信を行い、定時株主総会を開催しました。

第95期 定時株主総会を2020年5月22日(金)にイオン本社ビルで開催し取締役7名を選任いただきました。本年は、株主の皆さまが、ご自宅などからも安心してご視聴いただけるようインターネットを活用したLIVE配信を新たに実施しました。これからも、より多くの株主の皆さまがご参加いただける開かれた株主総会の開催を目指してまいります。



株主総会の状況は右記WEBサイトより
ご確認ください。

詳しくはこちら
<https://www.aeon.info/ir/stock/meeting/>



マイナポイントはイオンがおトク



マイナポイントに
電子マネーWAONを登録すると



詳しくはこちら



※すべてのWAONカードが対象

マイナポイント付与率 **25%**

最大 **5000** WAON

+

WAON特典 さらに**10%**

最大 **2000** WAON

合計 7000 WAON

もらえます!

WAONチャージで(上限20,000円)

2021年 3月31日まで

※マイナポイントお申込み後のご利用がマイナポイント対象になります。
※マイナポイントが予算の上限に達した場合は、期限前に締め切られる可能性があります。

イオンカードでもマイナポイント登録できます



詳しくはこちら



※WAON機能付きカードのみ対象

ダウンロードが
必要です

マイナポイント・WAON
特典の付与は**チャージし
た月の翌月28日**となり
ます。

マイナポイント事業は、マイナポイントの活用により、消費の活性化、マイナンバーカードの普及促進、官民キャッシュレス決済基盤の構築を目的とする事業です。

事前申込みに必要なもの

- マイナンバーカード
- 登録する対象のカード