

第64期 中間期のご報告

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

- P1 ごあいさつ
- P2 第64期中間期 決算のポイント
- P3 第64期中間期のトピックス
- P5 店舗の状況
- P6 会社データ／株主優待のご案内
- P7 株主メモ
「ヤオコー川越美術館 みす ゆうじ 三栖右嗣記念館」のご案内



ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに当社第64期中間期の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当社は、「ミールソリューションの充実」と「価格コンシャスの強化」を基本方針とし、第9次中期経営計画においては、「『ヤオコーウェイ』の確立」をメインテーマに、「『チェーン』を強くする構造改革」、「商圏内シェアアップ（1km商圏シェアアップ）」を優先課題とし、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの戦略に対して、各々のアクションプランを実行しております。

当第2四半期連結累計期間は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、国内外のマクロ経済活動は大きく低迷しており、先行きも極めて不透明な状況となっております。新型コロナウイルス感染症に対して当社は、「地域のライフラインとして可能な限り通常通り営業を継続すること」を基本方針として取り組んでおりますが、「外出自粛」や生活様式の変化の影響を受け、「巣ごもり需要」が発生した結果、お客さまの買い上げ点数が大きく増加しました。

商品面につきましては、当社の独自化・差別化につながる品揃えを実現するべく、ミールソリューションの充実に注力いたしました。「Yes! YAO KO」などプライベートブランドについては、新規商品をリリースしました。

販売面につきましては、頻度品を中心とする価格政策を見直すなどEDLP（常時低価格施策）を拡充し、「価格コンシャス」を強力に推進しました。また、当期は創業130周年に該当し、販売促進面では記念企画を実施するとともに、カテゴリー割引の期間延長など店舗での混雑緩和のため、販促企画の見直しを実施しております。

運営面につきましては、デリカ・生鮮センターを積極的に活用することで、店舗の生産性向上と「製造小売り」としての利益創出を両立させることができました。また、新型コロナウイルス感染症対策として、当社の店舗営業では、店内一部設備の使用中止、惣菜・ペーカリー部門のバラ売り販売中止、お客さま用アルコール消毒液の設置、ソーシャルディスタンスの実施などに取り組み、安全対策としては、社員の健康チェックの実施、手洗い及びアルコール消毒の徹底、マスク着用、レジ部門での透明フィルムの設置などの対応を実施してまいりました。このような状況のもと、社員が心と体を休められるよう、創業以来初めて、9月13日は一部の店舗を除き臨時休業をいたしました。

育成面につきましては、カイゼンと並行して、働き方に対する意識改革、労働環境を改善する取組みを継続いたしました。特に、改正労働基準法の施行に対応した、休暇を取得しやすい勤務制度の整備・活用、「同一労働、同一賃金」への対応を進めました。

店舗開発につきましては、新規出店として、6月に所沢有楽町店（埼玉県所沢市）、7月に桶川上日出谷店（埼玉県桶川市）、まるひろ南浦和店（埼玉県さいたま市）を開設し、経営資源の効率化の観点から9月末で2店舗を閉店しております。加えて、既存店の活性化策として、1店舗の大型改装を実施しました。また、店舗を拠点とするヤオコーネットスーパーにつきましては、4月に川越山田店にて6号店、8月に川越の場店で7号店を開業いたしました。

当社グループの株式会社エイヴィでは、「圧倒的な低価格」と「徹底したローコスト運営」を基本方針とし、その具現化を図る施策や取組みを鋭意進めております。当社グループは、引き続き当社とエイヴィそれぞれの長所・強みを活かしながら、グループ全体で商圏シェアを高めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年12月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

創業精神

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

経営理念

アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。



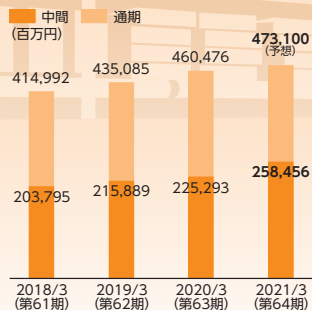
代表取締役社長 川野 澄人

第64期中間期 決算のポイント

● 2021年3月期第2四半期(2020年4月1日～2020年9月30日)連結業績概要

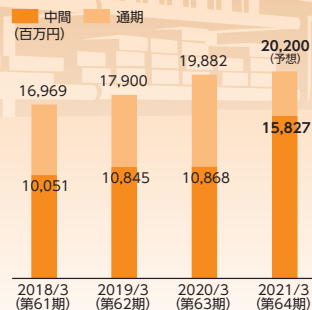
■営業収益 2,584億円

(前年同期比14.7%増)



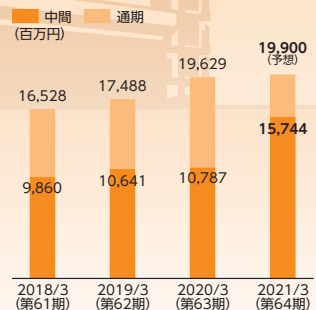
■営業利益 158億円

(前年同期比45.6%増)



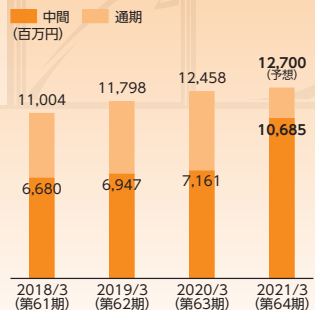
■経常利益 157億円

(前年同期比46.0%増)



■親会社株主に帰属する中間(当期)純利益 106億円

(前年同期比49.2%増)



● 中間連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第63期中間期	第64期中間期
(資産の部)		
流動資産	46,875	48,497
固定資産	190,582	196,670
繰延資産	44	34
資産合計	237,501	245,201
(負債の部)		
流動負債	55,724	56,926
固定負債	81,764	74,803
負債合計	137,488	131,729
(純資産の部)		
株主資本	104,236	117,645
その他の包括利益累計額	△4,222	△4,173
純資産合計	100,013	113,472
負債純資産合計	237,501	245,201

● 中間連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第63期中間期	第64期中間期
営業収益(売上高+営業収入)	225,293	258,456
売上高	216,368	248,013
売上原価	160,520	184,410
売上総利益	55,847	63,603
営業収入	8,925	10,443
営業総利益	64,772	74,046
販売費及び一般管理費	53,904	58,219
営業利益	10,868	15,827
営業外収益	229	195
営業外費用	310	277
経常利益	10,787	15,744
特別利益	—	72
特別損失	28	29
税金等調整前中間純利益	10,758	15,787
法人税等合計	3,596	5,102
親会社株主に帰属する中間純利益	7,161	10,685

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

● 当連結会計年度の見通し

■営業収益

4,731 億円(前期比2.7%増)

■営業利益

202 億円(前期比1.6%増)

■経常利益

199 億円(前期比1.4%増)

■親会社株主に帰属する当期純利益

127 億円(前期比1.9%増)

第64期中間期のトピックス

TOPICS 1

新店オープンしました!!

2020年6月に「ヤオコー所沢有楽町店」、7月に「ヤオコー桶川上日出谷店」「ヤオコーまるひろ南浦和店」がオープンいたしました。「ヤオコーまるひろ南浦和店」は南浦和駅から約200m、丸広百貨店内1階への出店となります。

それぞれのお店で「美味しさ」「楽しさ」「安さ」でお客様にお応えし、地域に密着した食品スーパーマーケットを目指して頑張っております。

ぜひ、お近くにお越しの際にはお立ち寄りください。



所沢有楽町店



桶川上日出谷店



まるひろ南浦和店

TOPICS 2

「日本パッケージデザイン大賞2021」に入選しました！

2年に一度のコンペティションで、トップランナーが集結する「日本パッケージデザイン大賞2021」にて、ヤオコープライベートブランド「Yes! YAKO」の7品が入選しました。

Yes! YAKOの商品パッケージは、お客様に商品の特徴が分かりやすく、美味しさや鮮度感、開発者の想いを伝えることを基本としています。また、デザイン専担部署を社内に設置していることも当社の特徴です。



◀雪どけ水が育んだ新潟岩船こしひかり(シリーズ)



▲冷凍フルーツ(シリーズ)



▲中華の素(シリーズ)

TOPICS 3

ヤオコーオリジナルブランドとイチ押し商品のご紹介



今期のイチ押し商品

ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAOKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめ「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご納得していただける価格でご提供しております。

初月売上
歴代1位を記録



本場香川讃岐
カレーうどん2食入



いろいろ使える
クリーミー
ドレッシング 180ml



純粋アカシア
はちみつ 250g



star select

今期のイチ押し商品

株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」は、

- ① 安全
- ② 安心
- ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格
- ⑤ お客さまの笑顔

5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



カフェラテ 280ml



国産小麦使用 さぬきうどん3食入

TOPICS 4

新型コロナウイルス感染症対策の寄付をしました

新型コロナウイルス感染症対策のために第一線で日々奮闘している医療従事者の方々への支援として、ヤオコーの店舗がある一都六県に総額2億5千万円分の寄付をさせていただきました。

今後も感染拡大が予断を許さない状況下、医療現場で活用していただくことにより、一日も早く感染症が終息することを心から祈念いたします。

埼玉県 大野知事(右)と
川野会長(左)



店舗の状況

● 第64期は3店舗がオープンいたしました。

📍 新規オープン店舗



1 所沢有楽町店
2020年6月オープン



2 桶川上日出谷店
2020年7月オープン



3 まるひろ南浦和店
2020年7月オープン



エイビイのお店一覧

【神奈川県横須賀市】

- 平成町店
- 武山店
- 佐原店
- 平作店
- 小原店
- 衣笠店

【神奈川県横浜市】

- 新鶴見店
- 南部市場店

【神奈川県茅ヶ崎市】

- 茅ヶ崎店

【神奈川県大和市】

- りんかんモール店

【神奈川県綾瀬市】

- 綾瀬店

【東京都町田市】

- 南町田店

全 **179** 店舗
(2020年9月30日現在)

ヤオコー167店舗
エイビイ 12店舗

会社データ

● 会社の概況 (2020年9月30日現在)

商 号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)
 本 社 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1
 設 立 昭和32年7月
 資本金 4,199百万円

● 株式の状況 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 54,634,000株
 発行済株式の総数 40,013,722株
 株主数 8,337名
 (前期末比352名増)

取締役及び監査役

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役会長	川 野 幸 夫	取 締 役	黒 川 重 幸
代表取締役社長	川 野 澄 人	取 締 役	矢 野 麻 子
代表取締役副社長	小 林 正 雄	取 締 役	酒 巻 久
常 務 取 締 役	上 池 昌 伸	常 勤 監 査 役	若 林 孝 雄
取 締 役	小 澤 三 夫	監 査 役	佐 藤 幸 夫
取 締 役	石 塚 孝 則	監 査 役	橋 本 勝 弘
取 締 役	戸 川 晋 一	監 査 役	五 十 嵐 毅
取 締 役	八木橋 博亮		

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)
株式会社川野商事	7,679
株式会社川野パートナーズ	4,152
公益財団法人川野小児医学奨学財団	1,900
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,621
株式会社武蔵野銀行	1,292
株式会社三井住友銀行	1,292
ヤオコー従業員持株会	1,091
川野 清巳	893
川野 光世	803
川野 幸夫	783

株主優待のご案内

当社では、株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしております。また、200株以上お持ちの株主さまにつきましては、「お買物優待券」を当社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくことも出来ますので、ぜひご利用ください。

保有株数 (2019年3月31日現在)	ご優待内容	
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
100株以上	10枚 (1,000円相当)	または 1ケース 2ケース 4ケース
200株以上	20枚 (2,000円相当)	
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)	
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)	



当社オリジナルミネラルウォーター
「谷川連峰の名水」



株式会社ヤオコー

本社 / 〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1
 TEL 049-246-7000
<https://www.yaoko-net.com/>



ユニバーサルデザイン
(UD) の考えに基づいた
見やすいデザインの文字
を採用しています。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	3月31日(期末)／9月30日(中間)
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(宛)
上場証券取引所 公告掲載方法	東京証券取引所市場第一部 電子公告により行ないます。 公告掲載URL https://www.yaoko-net.com/ir/stock/announce.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、
下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引 をされている各証 券会社へお問合せ 下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	
● 特別口座からの振替手続	三菱UFJ信託銀行 へご連絡下さい。 (ご連絡先は左に 記載の通りです)
● 未受領の配当金支払請求	



ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多く
のお客さまにご来館いただいて
おります。

現在、「没後10年記念展-後期
三栖右嗣の旅 秋を愛しみ、冬
にわけ入る画家の眼差し」を
2021年3月14日(日)まで開催
しております。現代リアリズム
の巨匠三栖右嗣の作品と、世界
的建築家伊東豊雄氏設計の建
物をお楽しみいただけます。ぜ
ひご来館下さい。



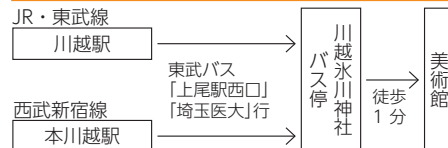
ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時
(最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日
(当日が祝日の場合は翌日休館)

交通のご案内



お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1
TEL：049-223-9511
H P：<https://www.yaoko-net.com/museum/>

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2021年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2021年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2021年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2021年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2021年6月末日