

# 第63期 中間期のご報告

2019年4月1日 ▶ 2019年9月30日

- P1 ごあいさつ
- P2 第63期中間期 決算のポイント
- P3 第63期中間期のトピックス
- P5 店舗の状況
- P6 会社データ／株主優待のご案内
- P7 株主メモ  
「ヤオコー川越美術館 みす ゆうじ 三栖右嗣記念館」のご案内

 **YAOKO**  
MARKETPLACE

株式会社ヤオコー

## ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに当社第63期中間期の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当社では、「ミールソリューションの充実」と「価格コンシャスの強化」を基本方針とし、第9次中期経営計画に掲げた『「ヤオコーウェイ」の確立』をメインテーマに、『チェーン』を強くする構造改革、「商圏内シェアアップ(1km商圏シェアアップ)」を優先課題として、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの戦略を柱に各々アクションプランを掲げ施策を推進しております。

営業面につきましては、主に独自商品の開発と育成を軸にミールソリューションの充実に注力いたしました。特に、国内外における新たな産地・供給元の開拓、原料調達から入り込んだ商品開発、直輸入商品の導入、調理簡便性や保存性、量目・価格における優位性によるヤングファミリー層の支持拡大を企図した商品の開発・導入など、当社の独自化・差別化に繋がる品揃えの充実を推進しております。

運営面につきましては、店舗作業工程の見直しをベースとした生産性向上モデル(カイゼン)の深化と水平展開を継続するとともに、セルフ精算レジ導入店舗の拡大、業務支援の根幹となる新基幹システムをはじめとするIT・機器の活用による自動化、業務効率化を重点的に推進しました。

育成面につきましては、カイゼンと並行して、働き方に対する意識改革とともに労働環境を改善する取組みを継続いたしました。特に、改正労働基準法の施行に対応した、休暇を取得しやすい勤務制度の整備・活用によりワーク・ライフバランスの向上を図っております。また、「ヤオコー大学」における体系的な教育を拡充したほか、外国人技能実習生の受け入れを継続し、店舗及びデリカ・生鮮センターで活躍しております。

店舗開発につきましては、新規出店として6月に川越今福店(埼玉県川越市)、7月に東松山シルビア店(埼玉県東松山市)を開設したほか、既存店の活性化策として4店舗について大型改装を実施いたしました。また、川越今福店では、8月にネットスーパー5号店としても開業いたしました。

株式会社エイヴイでは、「圧倒的な低価格」と「徹底したローコスト運営」を基本方針とし、その具現化を図る施策や取組みを鋭意進めており、そのノウハウを当社の売場づくりやカイゼンに活用しております。

当社グループでは、引き続き当社とエイヴイそれぞれの長所・強みを活かしながら、グループ全体で商圏シェアを高めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2019年12月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

### 創業精神

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

### 経営理念

### アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

### ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。



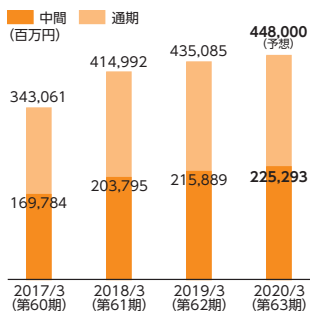
代表取締役社長 川野 澄人

## 第63期中間期 決算のポイント

### ● 2020年3月期第2四半期(2019年4月1日～2019年9月30日)連結業績概要

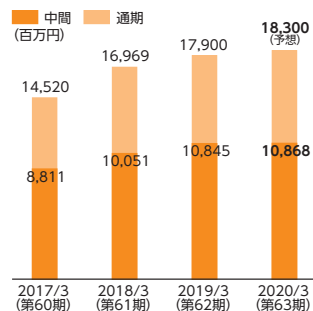
■ 営業収益 2,252億円

(前年同期比4.4%増)



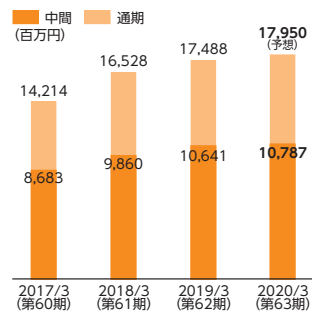
■ 営業利益 108億円

(前年同期比0.2%増)



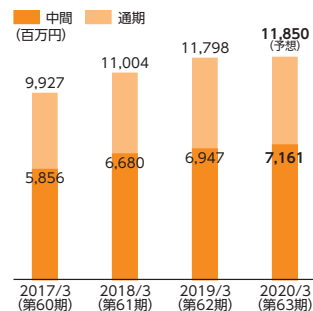
■ 経常利益 107億円

(前年同期比1.4%増)



■ 親会社株主に帰属する中間(当期)純利益 71億円

(前年同期比3.1%増)



(注)第61期より連結財務諸表作成会社となりました。なお、第60期の数値は単体ベースで記載しております。

### ● 中間連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	第62期中間期	第63期中間期
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	33,599	46,875
固定資産	187,058	190,582
繰延資産	—	44
資産合計	220,657	237,501
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	53,769	55,724
固定負債	76,409	81,764
負債合計	130,178	137,488
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	95,560	104,236
その他の包括利益累計額	△5,081	△4,222
純資産合計	90,479	100,013
負債純資産合計	220,657	237,501

### ● 中間連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	第62期中間期	第63期中間期
営業収益(売上高+営業収入)	215,889	225,293
売上高	207,246	216,368
売上原価	153,465	160,520
売上総利益	53,780	55,847
営業収入	8,643	8,925
営業総利益	62,424	64,772
販売費及び一般管理費	51,578	53,904
営業利益	10,845	10,868
営業外収益	115	229
営業外費用	318	310
経常利益	10,641	10,787
特別利益	10	—
特別損失	225	28
税金等調整前中間純利益	10,426	10,758
法人税等合計	3,479	3,596
親会社株主に帰属する中間純利益	6,947	7,161

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

### ● 当連結会計年度の見通し

■ 営業収益

4,480 億円 (前期比3.0%増)

■ 営業利益

183 億円 (前期比2.2%増)

■ 経常利益

179 億円 (前期比2.6%増)

■ 親会社株主に帰属する当期純利益

118 億円 (前期比0.4%増)

## 第63期中間期のトピックス

### TOPICS 1

### 株主懇談会を開催しました！

一昨年までは、株主総会の終了後に懇談会を開いていましたが、ご来場される株主さまが年々増え、会場の都合で昨年から中止させていただいておりました。

しかしながら、株主さまと直接ふれあえる機会は大切との思いから、サポートセンター（本社ビル）で、2019年9月にあらためて株主懇談会を開催いたしました。

当日はあいにくの雨模様でしたが、ご応募いただいた中から抽選で約100名の方にお越しいただきました。役員の自己紹介、経営状況の説明の後には、和やかな雰囲気の中でも活発な質疑応答が行われ、たくさんの貴重なご意見を伺うことができました。ぜひ、今後の店づくりに活かしていきたいと思えます。



### TOPICS 2

### 新店オープンしました！

2019年6月、埼玉県川越市に「ヤオコー川越今福店」がオープンいたしました。当店は川越駅から南に約2.2kmの距離に位置し、サポートセンターからも近い距離にあります。ストアコンセプトは「お客さまの食卓を豊かにする為に【美味しい】に拘るお店」です。

7月には「ヤオコー東松山シルピア店」がオープンいたしました。当店は「東松山ショッピングスクエアシルピア」への出店で、ストアコンセプトは「毎日の食事が“楽しくなる”店」です。

ぜひ、お近くにお越しの際にはお立ち寄りください。



川越今福店



東松山シルピア店

## TOPICS 3

**Yes!**  
YAOKO

今期のイチ押し商品

ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAOKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめに「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

3つのブランドで、お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご安心・ご納得してお買い求めいただける価格でご提供しております。



国産大豆と丹沢山系の伏流水を使用した絹



信州産生乳60%使用はちみつヨーグルト



宇治抹茶入り狭山茶ティーバッグ

**star select**

今期のイチ押し商品

株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」

- ① 安全
- ② 安心
- ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格
- ⑤ お客さまの笑顔

の5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



スパゲッティ 1.6 mm



ハイボール濃いめ



焼肉のたれ 中辛

## ホームページをリニューアルしました！

2019年9月に、ヤオコーのホームページのリニューアルを行いました。

旬のおすすめ商品やレシピ、お近くの店舗のチラシ検索も見やすくなりました。また、スマートフォン画面にも対応して、お出かけ先でも使いやすい画面になりました。

また、社員の仕事内容や働きぶりも、よりアピールし、採用情報も充実させました。

ぜひ、一度のぞいてみてください！

<https://www.yaoko-net.com/>



ヤオコーHP PC版



採用サイトでは社員のインタビューを掲載

ヤオコーHP スマホ版

## 店舗の状況

● 第63期は3店舗がオープンいたしました。

 新規オープン店舗



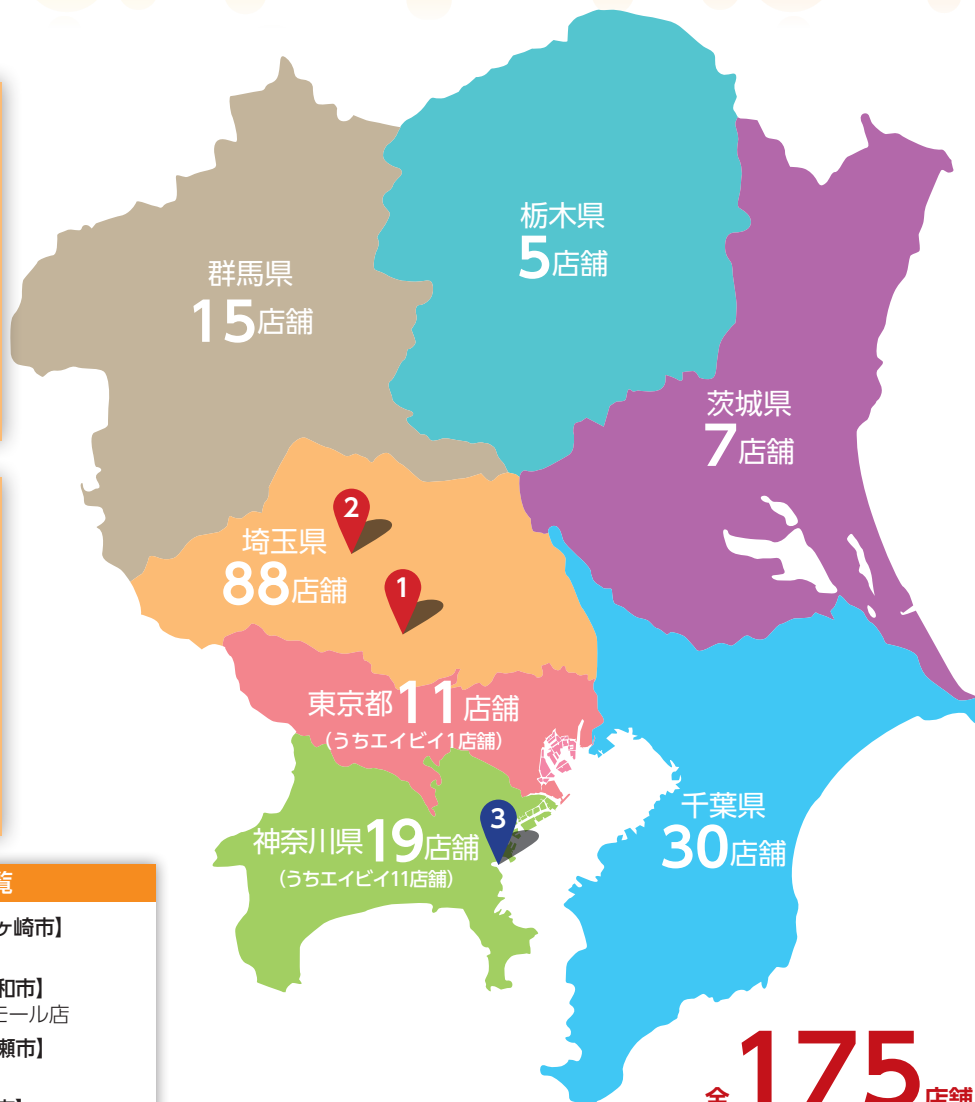
**1** 川越今福店  
2019年6月オープン



**2** 東松山シルピア店  
2019年7月オープン

### エイビイのお店一覧

- 3** 【神奈川県横浜市】 南部市場店  
● 新鶴見店  
【神奈川県横須賀市】  
● 平成町店  
● 武山店  
● 佐原店  
● 平作店  
● 小原店  
● 衣笠店
- 【神奈川県茅ヶ崎市】  
● 茅ヶ崎店  
【神奈川県大和市】  
● りんかんモール店  
【神奈川県綾瀬市】  
● 綾瀬店  
【東京都町田市】  
● 南町田店



全 **175** 店舗  
(2019年9月30日現在)

ヤオコー163店舗  
エイビイ 12店舗

## 会社データ

### ● 会社の概況 (2019年9月30日現在)

商号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)  
 本社 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1  
 設立 昭和32年7月  
 資本金 4,199百万円

### 取締役及び監査役

地位	氏名	地位	氏名
代表取締役会長	川野 幸夫	取締役	八木橋 博亮
代表取締役社長	川野 澄人	取締役	黒川 重幸
代表取締役副社長	小林 正雄	取締役	矢野 麻子
常務取締役	新井 紀明	取締役	酒巻 久
常務取締役	上池 昌伸	常勤監査役	若林 孝雄
取締役	小澤 三夫	監査役	深澤 邦光
取締役	石塚 孝則	監査役	江崎 覺夫
取締役	戸川 晋一	監査役	佐藤 幸夫

## 株主優待のご案内

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援、ご愛顧にお応えするため、株主優待制度を設けております。株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしておりますので、ぜひ各店舗にてご利用下さい。また、「お買物優待券」を自社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくこともできます。詳しくは別紙ご案内をご覧ください。

保有株数	ご優待内容	
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または
100株以上	10枚 (1,000円相当)	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
200株以上	20枚 (2,000円相当)	—
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)	1ケース
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)	2ケース
		4ケース



当社オリジナルミネラルウォーター  
 「谷川連峰の名水」



### 株式会社ヤオコー

本社 / 〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1  
 TEL 049-246-7000  
<https://www.yaoko-net.com/>



ユニバーサルデザイン (UD) の考えに基づいた見やすいデザインの文字を採用しています。

### ● 株式の状況 (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数 54,634,000株  
 発行済株式の総数 40,013,722株  
 株主数 9,003名  
 (前期末比573名増)

### 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)
株式会社川野商事	7,679
有限会社川野パートナーズ	4,132
公益財団法人川野小児医学奨学財団	1,900
株式会社武蔵野銀行	1,292
株式会社三井住友銀行	1,292
ヤオコー従業員持株会	1,164
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,059
川野 清巳	917
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	841
川野 光世	815

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	3月31日(期末)／9月30日(中間)
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(宛)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告掲載方法	電子公告により行ないます。 公告掲載URL <a href="https://www.yaoko-net.com/ir/stock/announce.html">https://www.yaoko-net.com/ir/stock/announce.html</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、  
下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引をされている各証券会社へお問合せ下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	三菱UFJ信託銀行へご連絡下さい。 (ご連絡先は左に記載の通りです)
● 特別口座からの振替手続	
● 未受領の配当金支払請求	



## ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多くのお客さまにご来館いただいております。

現在、「三栖右嗣『林檎のある風景』に託されたもの」展を2020年3月15日(日)まで開催しております。現代リアリズムの巨匠三栖右嗣の作品と、世界的建築家伊東豊雄氏設計の建物をお楽しみいただけます。ぜひご来館下さい。



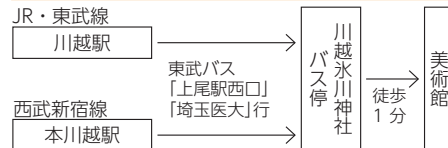
ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

## ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時  
(最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日  
(当日が祝日の場合は翌日休館)

## 交通のご案内



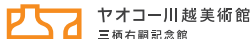
## お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1  
TEL：049-223-9511  
H P：<https://www.yaoko-net.com/museum/>

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2020年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2020年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2020年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2020年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2020年6月末日