

第62期のご報告

2018年4月1日 ▶ 2019年3月31日

- P1 ごあいさつ
- P2 第62期 決算のポイント
- P3 第62期のトピックス
- P5 店舗の状況
- P6 会社データ／株主優待のご案内
- P7 株主メモ
「ヤオコー川越美術館 みす ゆうじ 三栖右嗣記念館」のご案内



株式会社ヤオコー

ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに当社第62期の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

当期は第9次中期経営計画の初年度にあたり、『「ヤオコーウェイ」の確立』をメインテーマに掲げ、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの戦略課題を柱に、「ミールソリューションの充実」と「価格コンシャスの強化」をベースとして、お客さまの「豊かで楽しい食生活」の実現に取り組んでまいりました。

営業面につきましては、主に独自商品の開発と育成を軸にミールソリューションの充実に注力いたしました。特に、「Yes! YAOOKO」(当社独自のプライベートブランド)及び「star select」(株式会社ライフコーポレーションとの共同開発プライベートブランド)をはじめ、国内外の新たな産地・供給先の開拓、原料調達から入り込んだ商品開発、海外直接買付による直輸入商品の導入など、当社の独自化・差別化に繋がる品揃えを充実いたしました。

運営面につきましては、店舗作業工程の見直しをベースとした生産性向上モデル(カイゼン)の水平展開を継続するとともに、IT・機器の活用による自動化、アウトソーシングによる業務効率化を重点的に推進いたしました。

育成面につきましては、働き方に対する意識改革とともに労働環境を改善する取組みに注力いたしました。新たに1月2日を休業日に設定し、元日と2日の連続休暇を設けるなど、ワーク・ライフバランスの向上を図りました。また、「採用・定着・教育」のプロセス強化により採用したメンバーの定着を促進する一方、人材育成の基盤として社内に開設した「ヤオコー大学」を通して、入社1年目から5年目までの教育カリキュラムを体系的に展開し、社員のキャリアアップを推進しております。

店舗開発につきましては、7月に作草部店(千葉県千葉市)、9月に小田原ダイナシティ店(神奈川県小田原市)、新浦安店(千葉県浦安市)、10月に北本中央店(埼玉県北本市)、2月に西大宮店(埼玉県さいたま市)、3月に久喜菖蒲店(埼玉県久喜市)の6店舗を開業するとともに、3店舗を閉鎖いたしました。また、既存店の活性化策として8店舗について大型改装を実施いたしました。

前期に当社グループとなった株式会社エイヴィでは、「圧倒的な低価格」と「徹底したローコスト運営」を基本方針とし、その具現化を図る施策や取組みを鋭意進めております。店舗展開においては、9月に4年ぶりの新規出店となるエイヴィ新鶴見店(神奈川県横浜市)を開業いたしました。引き続き当社とエイヴィそれぞれの長所・強みを活かしながら、グループ全体で商圏シェアを高めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2019年6月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

創業精神

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

経営理念

アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。



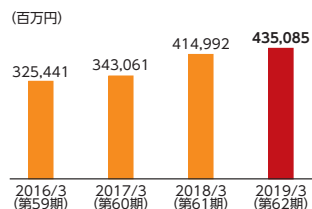
代表取締役社長 川野 澄人

第62期 決算のポイント

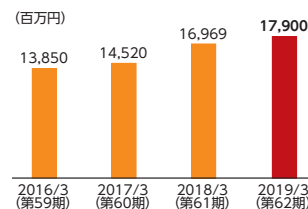
おかげさまで、ヤオコーは
30期連続の増収増益を達成いたしました

● 2019年3月期(2018年4月1日～2019年3月31日) 連結会計年度の概要

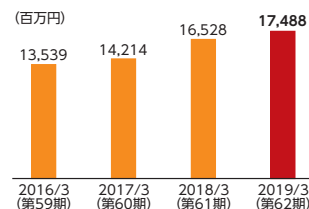
■ 営業収益 4,350億円



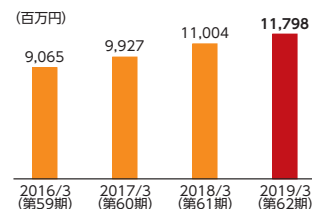
■ 営業利益 179億円



■ 経常利益 174億円



■ 親会社株主に
帰属する当期純利益 117億円



(注)前事業年度より連結財務諸表作成会社となりました。なお、第59期及び第60期までの数値は単体ベースで記載しております。

● 連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第61期 2018年 3月31日現在	第62期 2019年 3月31日現在
(資産の部)		
流動資産	34,119	38,507
固定資産	179,504	185,807
資産合計	213,623	224,315
(負債の部)		
流動負債	52,494	59,369
固定負債	76,489	70,889
負債合計	128,984	130,259
(純資産の部)		
株主資本	89,786	98,348
その他の包括利益累計額	△5,147	△4,292
純資産合計	84,639	94,055
負債純資産合計	213,623	224,315

● 連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第61期 2017年4月1日から 2018年3月31日まで	第62期 2018年4月1日から 2019年3月31日まで
営業収益(売上高+営業収入)	414,992	435,085
売上高	398,228	417,709
売上原価	294,931	309,524
売上総利益	103,297	108,184
営業収入	16,763	17,375
営業総利益	120,060	125,560
販売費及び一般管理費	103,091	107,660
営業利益	16,969	17,900
営業外収益	214	217
営業外費用	655	629
経常利益	16,528	17,488
特別利益	348	2,609
特別損失	584	2,367
税金等調整前当期純利益	16,292	17,730
法人税等合計	5,288	5,932
親会社株主に帰属する当期純利益	11,004	11,798

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

● 翌連結会計年度の見通し

■ 営業収益

4,480 億円 (前期比3.0%増)

■ 営業利益

183 億円 (前期比2.2%増)

■ 経常利益

179 億円 (前期比2.6%増)

■ 親会社株主に帰属する当期純利益

118 億円 (前期比0.4%増)

第62期のトピックス

TOPICS 1

新店が7店舗オープンしました！

2019年3月に埼玉県久喜市に「ヤオコー久喜菖蒲店」がオープンいたしました。

旗艦店としてオープンし、商業施設『the market Place』は6施設目になります。モラージュ菖蒲に隣接し、JR宇都宮線「久喜駅」より西に約6km、東武伊勢崎線「鷲宮駅」より南西に約4.8kmの距離に位置しております。

ストアコンセプトは『未来に向けて、新たな豊かさを実感できるお店～お客さまに期待して頂ける、お客さまの期待に応える、お客さまの期待を超える店～』です。時短ニーズに対応したミールキットやレンジアップ商品を品揃えし、子育て世代、ヤングファミリー層のお客さまをサポートいたします。

この他、上半期では2018年7月に千葉県千葉市稲毛区に「ヤオコー作草部店」、9月に神奈川県小田原市に「ヤオコー小田原ダイナシティ店」と千葉県浦安市に「ヤオコー新浦安店」、神奈川県横浜市に「エイビイ新鶴見店」がオープンしております。また、下半期には、ヤオコー久喜菖蒲店に加え、2018年10月に埼玉県北本市に「ヤオコー北本中央店」、2019年2月に「ヤオコー西大宮店」がオープンいたしました。ぜひ、ご来店ください。



TOPICS 2

LINEスタンプを発売しました。

2018年11月、新サポートセンター竣工のタイミングに合わせてヤオコー公式キャラクターのヤッポーとコーちゃんのLINEスタンプを発売しました。2019年3月末の時点で約1,500名の方たちにお買い求めいただいております。

ヤッポーとコーちゃんはシンボルのモチーフにもなっている「2羽の鳩」をイメージしたキュートな親子のキャラクターです。チラシの人気企画「ヤッポーを探せ」はご好評いただいております。着ぐるみ姿のヤッポーは、お店やヤオコー運動会で大活躍しております。

全40種類で喜怒哀楽に富んだ表情豊かなスタンプになっていますので、ご家族、お友達とのやり取りのアクセントとしてぜひ、ご利用ください！



TOPICS 3

ヤオコーオリジナルブランドとイチ押し商品のご紹介



今期のイチ押し商品

ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAOKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめに「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご納得していただける価格でご提供しております。



黒毛牛肉と4日かけて作った
欧風ビーフカレー



本当に旨い海老たっぷり
本当に旨い肉たっぷり
ワンタン



牛乳と卵と砂糖だけの
蒸しプリン



star select

今期のイチ押し商品

株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」は、

- ① 安全 ② 安心 ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格 ⑤ お客さまの笑顔

5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



5種類のフルーツ
パウンドケーキ



だしの香りひろがる
お好み焼粉
たこ焼粉



イタリアン
ドレッシング

「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」に認定されました。

2019年2月21日(木)に経済産業省より「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」に認定されました。

「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」づくりを経営の基本方針とし、

1. パートナー社員まで含めた健康診断の推奨と受診率の向上
2. 専属の保健師による従業員の健康状態の管理
3. 店舗での働きに合わせて考案されたオリジナル体操「ヤオコー体操」の実施
4. 年1回の「ヤオコー大運動会」の開催
5. 自然を感じる健康的なオフィス環境を整えたサポートセンター(本社)の建設

などの取り組みを行ってきた事が評価され認定となりました。

今後も、全従業員の健康増進に向けて、取組みの強化を図ってまいります。

健康経営優良法人(ホワイト500)認定制度とは…経済産業省が特に優良な健康経営を実践している大規模法人を顕彰する制度。



2019
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

店舗の状況

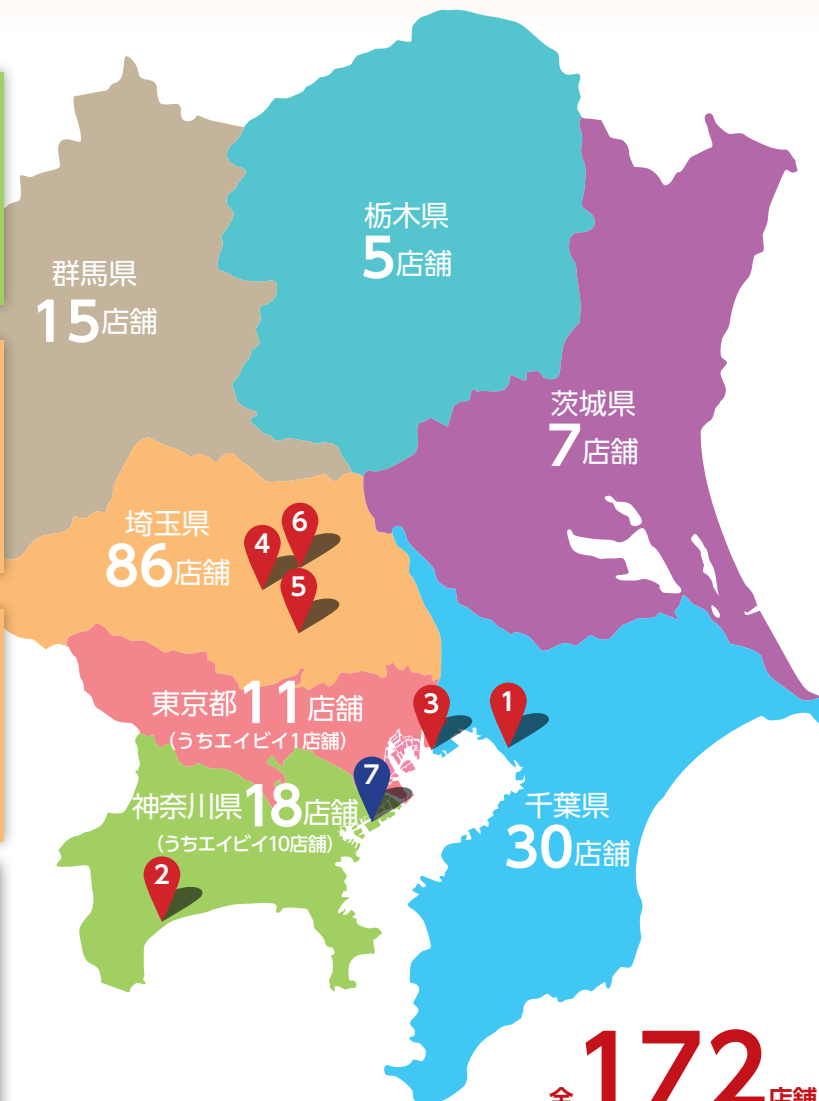
● 第62期は7店舗がオープンいたしました。

 新規オープン店舗



エイビイのお店一覧

- 7 【神奈川県横浜市】**
● 新鶴見店
- 【神奈川県横須賀市】**
● 平成町店
- 武山店
- 佐原店
- 平作店
- 小原店
- 衣笠店
- 【神奈川県茅ヶ崎市】**
● 茅ヶ崎店
- 【神奈川県大和市】**
● りんかんモール店
- 【神奈川県綾瀬市】**
● 綾瀬店
- 【東京都町田市】**
● 南町田店



全 **172** 店舗
(2019年3月現在)

ヤオコー 161店舗
エイビイ 11店舗

会社データ

● 会社の概況 (2019年6月25日現在)

商 号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)
本 社 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1
設 立 昭和32年7月
資本金 4,199百万円

取締役及び監査役

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役会長	川 野 幸 夫	取 締 役	八木橋 博亮
代表取締役社長	川 野 澄 人	取 締 役	黒 川 重 幸
代表取締役副社長	小 林 正 雄	取 締 役	矢 野 麻 子
常 務 取 締 役	新 井 紀 明	取 締 役	酒 巻 久
常 務 取 締 役	上 池 昌 伸	常 勤 監 査 役	若 林 孝 雄
取 締 役	小 澤 三 夫	監 査 役	深 澤 邦 光
取 締 役	石 塚 孝 則	監 査 役	江 崎 覺 夫
取 締 役	戸 川 晋 一	監 査 役	佐 藤 幸 夫

株主優待のご案内

当社は、株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしております。また、200株以上お持ちの株主さまにつきましては、「お買物優待券」を当社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくことも出来ますので、ぜひご利用ください。

保有株数 (2019年3月31日現在)	ご優待内容		
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
100株以上	10枚 (1,000円相当)		—
200株以上	20枚 (2,000円相当)		1ケース
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)		2ケース
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)		4ケース



当社オリジナルミネラルウォーター
「谷川連峰の名水」



株式会社ヤオコー
本社／〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1
TEL 049-246-7000
<https://www.yaoko-net.com/>



ユニバーサルデザイン
(UD) の考えに基づいた
見やすいデザインの文字
を採用しています。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	3月31日(期末)／9月30日(中間)
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(宛)
上場証券取引所 公告掲載方法	東京証券取引所市場第一部 電子公告により行ないます。 公告掲載URL https://www.yaoko-net.com/ir/ (ただし、 電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない 事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、
下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引 をされている各証 券会社へお問合せ 下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	三菱UFJ信託銀行 へご連絡下さい。 (ご連絡先は左に 記載の通りです)
● 特別口座からの振替手続	
● 未受領の配当金支払請求	



ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多く
のお客さまにご来館いただい
ております。

現在、「三栖右嗣 春、桜を愉しむ
夏、緑陰に親しむ」展を9月8
日(日)まで開催しております。
現代リアリズムの巨匠「三栖
右嗣」の作品と、世界的建築家
「伊東豊雄」設計の建物をお楽し
みいただけます。

ぜひご来館下さい。

ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

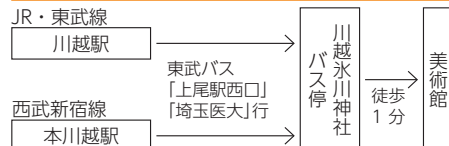


ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時
(最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日
(当日が祝日の場合は翌日休館)

交通のご案内



お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1
TEL：049-223-9511
H P：<https://www.yaoko-net.com/museum/>

ご招待券

見本



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年12月末日

ご招待券

見本



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年12月末日

ご招待券

見本



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年12月末日

ご招待券

見本



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年12月末日

ご招待券

見本



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年12月末日