

# 第62期 中間期のご報告

平成30年4月1日 ▶ 平成30年9月30日

- P1 ごあいさつ
- P2 第62期中間期 決算のポイント
- P3 第62期中間期のトピックス
- P5 店舗の状況
- P6 会社データ／株主優待のご案内
- P7 株主メモ  
「ヤオコー川越美術館 みす ゆうじ 三栖右嗣記念館」のご案内

 **YAOKO**  
MARKETPLACE

株式会社ヤオコー

## ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに当社第62期中間期の報告書をお届けするにあたり、ご挨拶申し上げます。

第9次中期経営計画では「『ヤオコーウェイ(注)』の確立」をメインテーマに、「『チェーン』を強くする構造改革」、「商圏内シェアアップ(1km商圏シェアアップ)」を優先課題として、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの戦略を柱に各々アクションプランを掲げ施策を推進しております。

営業面につきましては、主に独自商品の開発と育成に注力いたしました。特に、「Yes!YAOKO」(当社独自のプライベートブランド)及び「star select」(株式会社ライフコーポレーションとの共同開発プライベートブランド)をはじめ、国内外の新たな産地・供給先の開拓、原料調達から入り込んだ商品開発、海外直接買付による直輸入商品の導入など、当社の独自化・差別化に繋がる品揃えを充実いたしました。

また、店舗におけるお客さまへの提案・発信をベースに旬・主力商品の販売力強化に取組み、EDLP(常時低価格販売)を拡充するとともに、「ヤオコーカード」を活用したマーケティングを推進いたしました。

運営面につきましては、店舗作業工程の見直しを継続するとともに、IT・機器の活用による自動化、アウトソーシングによる業務効率化を重点的に推進いたしました。

また、デリカ・生鮮センターを活用して、高い商品価値水準の確保と併せ店舗の省力化・省人化を企図した商品の開発・導入を推進いたしました。

育成面につきましては、働き方に対する意識改革とともに労働環境を改善する取組みに注力いたしました。また、「採用・定着・教育」のプロセス強化により採用したメンバーの定着を促進する一方、人材育成の基盤として社内に開設した「ヤオコー大学」を通して、入社1年目から5年目までの教育カリキュラムを体系的に展開し、社員のキャリアアップを推進しております。

店舗開発につきましては、7月に作草部店(千葉県千葉市)、9月に小田原ダイナシティ店(神奈川県小田原市)、新浦安店(千葉県浦安市)の3店舗を開設する一方、既存店の活性化策として7月に皆野店と行田藤原店の2店舗について大型改装を実施いたしました。

前期に当社グループとなった株式会社エイヴイでは、「圧倒的な低価格」と「徹底したローコスト運営」を基本方針とし、その具現化を図る施策や取組みを鋭意進めております。引き続き当社とエイヴイそれぞれの長所・強みを活かしながら、グループ全体で商圏シェアを高めてまいります。

(注)「ヤオコーウェイ」とは、経営理念・経営方針をベースとし、ヤオコーの普遍的な価値観や考え方、それに基づく売場づくり・オペレーション・教育・利益確保を具現化する体系のこと。

平成30年12月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

### 創業精神

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

### 経営理念

### アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

### ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。



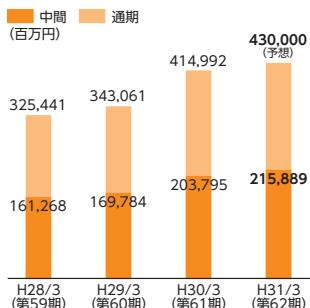
代表取締役社長 川野 澄人

## 第62期中間期 決算のポイント

### ● 平成31年3月期第2四半期(平成30年4月1日～平成30年9月30日)連結業績概要

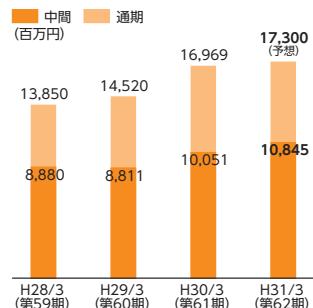
#### ■ 営業収益 2,158億円

(前年同期比5.9%増)



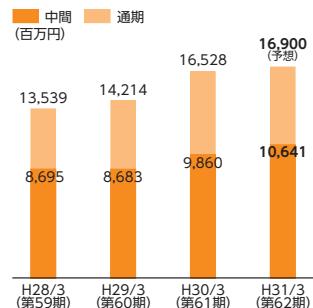
#### ■ 営業利益 108億円

(前年同期比7.9%増)



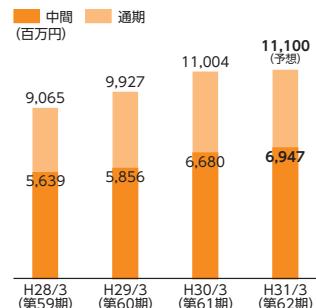
#### ■ 経常利益 106億円

(前年同期比7.9%増)



#### ■ 親会社株主に帰属する中間(当期)純利益 69億円

(前年同期比4.0%増)



(注)前事業年度より連結財務諸表作成会社となりました。なお、第59期及び第60期の数値は単体ベースで記載しております。

### ● 中間連結貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科目	第61期中間期	第62期中間期
<b>(資産の部)</b>		
流動資産	33,500	33,599
固定資産	164,804	187,058
資産合計	198,304	220,657
<b>(負債の部)</b>		
流動負債	49,649	53,769
固定負債	67,902	76,409
負債合計	117,552	130,178
<b>(純資産の部)</b>		
株主資本	86,498	95,560
その他の包括利益累計額	△5,745	△5,081
純資産合計	80,752	90,479
負債純資産合計	198,304	220,657

### ● 中間連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科目	第61期中間期	第62期中間期
営業収益(売上高+営業収入)	203,795	215,889
売上高	195,505	207,246
売上原価	144,801	153,465
売上総利益	50,704	53,780
営業収入	8,290	8,643
営業総利益	58,994	62,424
販売費及び一般管理費	48,942	51,578
営業利益	10,051	10,845
営業外収益	125	115
営業外費用	317	318
経常利益	9,860	10,641
特別利益	296	10
特別損失	39	225
税金等調整前中間純利益	10,117	10,426
法人税等合計	3,437	3,479
親会社株主に帰属する中間純利益	6,680	6,947

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

### ● 当連結会計年度の見通し

#### ■ 営業収益

4,300 億円 (前期比3.6%増)

#### ■ 営業利益

173 億円 (前期比1.9%増)

#### ■ 経常利益

169 億円 (前期比2.2%増)

#### ■ 親会社株主に帰属する当期純利益

111 億円 (前期比0.9%増)

## 第62期中間期のトピックス

### TOPICS 1

### 直輸入ワインの取り扱い拡大

当社では、イタリアワインを中心に直輸入ワインを取り扱っており、この度さらなる取り扱い拡大に際し、平成30年9月、現地生産者様が来日しプロモーションを行なっていただきました。

日常普段から楽しめる食事のレパートリーの1つとして、イタリア料理のご提案を行っております。その食卓に欠かせない現地の人々に愛されるワインをお客さまにご提案するため、バイヤーが現地を訪問してヤオコーの想いを伝えることからスタートし、畑や醸造設備を一件一件確認して、信頼関係を築き上げてきました。また、昨年稼働しました熊谷物流センターにワイン専用の定温貯蔵庫を設け、自社で管理できる体制を確立しております。

写真の「キャンティ」はトスカーナ州を代表するワインであり、モンテッキオ社によって製造されています。細かな岩石を含む石灰質の土壌からは豊かな果実味・アロマが生まれ、ゆっくりと熟成させることで軽快かつ優雅なワインが仕上がります。ぜひ、ご賞味ください。



### TOPICS 2

### 新店オープンしました！

平成30年9月、神奈川県小田原市に「ヤオコー小田原ダイナシティ店」がオープンいたしました。

当店は、「小田原ダイナシティ ウェスト」の1階食品売場への出店となります。ストアコンセプトは「お客さまからも、メンバーさんからも、小田原にヤオコーが出店してくれて良かったと、『笑顔』が溢れる店づくり」とし地域1番店を目指しております。

同じく平成30年9月、千葉県浦安市に「ヤオコー新浦安店」がオープンいたしました。JR京葉線「新浦安駅」より南東へ約1kmの「NEW COAST SHIN-URAYASU」の1階売場への出店となります。ストアコンセプトは「毎日のお買い物に『期待』され、『信頼』されるお店」です。

この他、平成30年7月に千葉県千葉市稲毛区に「ヤオコー作草部店」がオープンしております。ぜひご来店ください。



ヤオコー小田原ダイナシティ店



ヤオコー新浦安店

## TOPICS 3

**Yes!**  
YAOKO

今期のイチ押し商品

ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAOKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめに「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

3つのブランドで、お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご安心・ご納得してお買い求めいただける価格でご提供しております。



宮城県表浜産味付  
三陸めかぶ 醤油



ココと風味の  
玉子とうふ



麻婆茄子の素

**star select**

今期のイチ押し商品

株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」

- ① 安全
- ② 安心
- ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格
- ⑤ お客さまの笑顔

の5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



ひとくち  
チョコレート



きざみオクラ



ハイボール

## 新サポートセンター(本社ビル)が稼働しました!

平成30年12月3日、本社を「新サポートセンター」ビルに移転して稼働を開始いたしました。旧本社から徒歩約5分の場所となります。

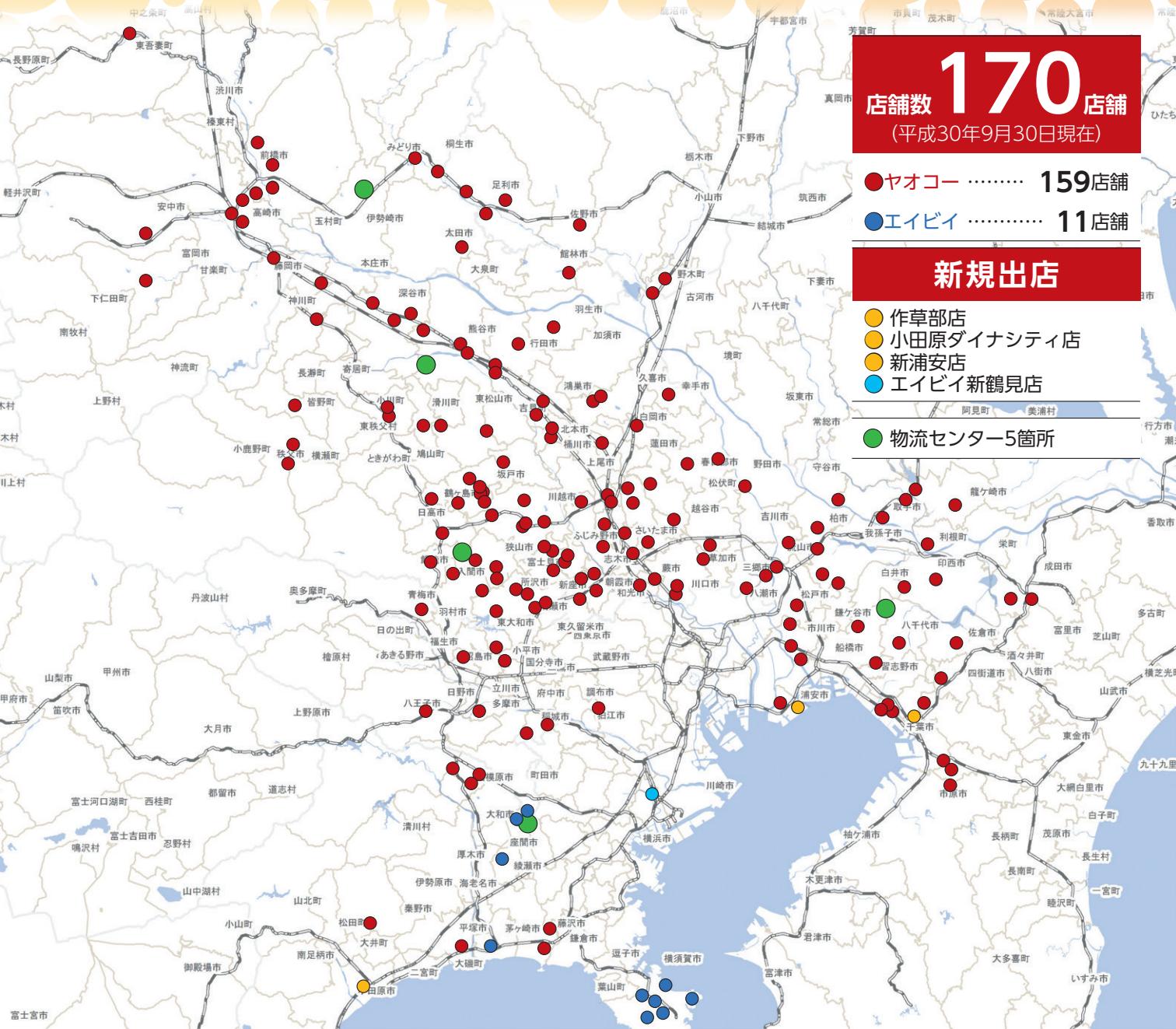
築20年以上が経過しました旧本社が手狭になってきたこと、また、9階建ての建物及び別棟への入居によりコミュニケーションが取りづらいという課題を、新サポートセンターでは解決しています。

世界的に著名な建築家・伊東豊雄先生の設計による新サポートセンターは、ワンフロアの面積を広くとり、関連性の強い部門を隣接して配置することにより、スピーディで確実なコミュニケーションが行える環境となっています。特に営業部門間のコミュニケーションを向上させることにより、今まで以上に充実した売場づくり・お客さまへのご提案を行ってまいります。



地上3階建て、地下1階

# 店舗の状況



店舗数 **170** 店舗  
(平成30年9月30日現在)

●ヤオコー ..... 159店舗  
●エイビイ ..... 11店舗

## 新規出店

- 作草部店
- 小田原ダイナシティ店
- 新浦安店
- エイビイ新鶴見店
- 物流センター5箇所

## 会社データ

### ● 会社の概況 (平成30年9月30日現在)

商号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)  
 本社 埼玉県川越市脇田本町1番地5  
 (12月から本社は下記の住所に移転しております。)  
 設立 昭和32年7月  
 資本金 4,199百万円

### 取締役及び監査役

地位	氏名	地位	氏名
代表取締役会長	川野 幸夫	取締役	八木橋 博亮
代表取締役社長	川野 澄人	取締役	黒川 重幸
代表取締役副社長	小林 正雄	取締役	矢野 麻子
常務取締役	新井 紀明	取締役	酒巻 久
常務取締役	上池 昌伸	常勤監査役	若林 孝雄
取締役	小澤 三夫	監査役	深澤 邦光
取締役	石塚 孝則	監査役	江崎 覺夫
取締役	戸川 晋一	監査役	佐藤 幸夫

### ● 株式の状況 (平成30年9月30日現在)

発行可能株式総数 54,634,000株  
 発行済株式の総数 40,013,722株  
 株主数 7,860名  
 (前期末比537名減)

### 大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)
株式会社川野商事	7,679
有限会社川野パートナーズ	4,112
公益財団法人川野小児医学奨学財団	1,900
株式会社武蔵野銀行	1,292
株式会社三井住友銀行	1,292
ヤオコー従業員持株会	1,200
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	948
川野 清巳	941
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	890
川野 光世	836

## 株主優待のご案内

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援、ご愛顧にお応えするため、株主優待制度を設けております。株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしておりますので、ぜひ各店舗にてご利用下さい。また、「お買物優待券」を自社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくこともできます。詳しくは別紙ご案内をご覧ください。

保有株数	ご優待内容	
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または
100株以上	10枚(1,000円相当)	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
200株以上	20枚(2,000円相当)	—
1,000株以上	50枚(5,000円相当)	1ケース
2,000株以上	100枚(10,000円相当)	2ケース
		4ケース



当社オリジナルミネラルウォーター  
 「谷川連峰の名水」



### 株式会社ヤオコー

本社 / 〒350-1124 埼玉県川越市新宿町1丁目10番地1  
 TEL 049-246-7000  
<https://www.yaoko-net.com/>



ユニバーサルデザイン (UD) の考えに基づいた見やすいデザインの文字を採用しています。

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	3月31日(期末)／9月30日(中間)
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部(宛)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告掲載方法	電子公告により行ないます。 公告掲載URL <a href="https://www.yaoko-net.com/ir/">https://www.yaoko-net.com/ir/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引をされている各証券会社へお問合せ下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	三菱UFJ信託銀行へご連絡下さい。(ご連絡先は左に記載の通りです)
● 特別口座からの振替手続	
● 未受領の配当金支払請求	



## ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多くのお客さまにご来館いただいております。

現在、「三栖右嗣 コレクション展」を来年3月まで開催いたしております。現代リアリズムの巨匠三栖右嗣の作品と、世界的建築家伊東豊雄氏設計の建物をお楽しみいただけます。ぜひご来館下さい。



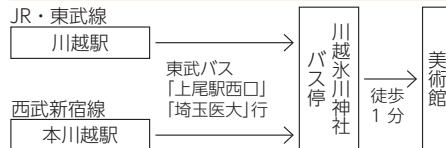
ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

## ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時  
(最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日  
(当日が祝日の場合は翌日休館)

## 交通のご案内



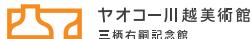
## お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1  
TEL：049-223-9511  
H P：<https://www.yaoko-net.com/museum/>

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年6月末日

### ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館  
三栖右嗣記念館

有効期限 2019年6月末日