

株式会社ヤオコー

第60期中間期のご報告

平成28年4月1日～平成28年9月30日

目 次

P1 ごあいさつ

P2 第60期中間期 決算のポイント

P3 第60期中間期のトピックス

P5 店舗の状況

P6 会社データ／株主優待のご案内

P7 株主メモ

「ヤオコー川越美術館 ^{みす ゆうじ}三栖右嗣記念館」のご案内

ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、第60期上半期の報告書をお届けするにあたり、ごあいさつ申し上げます。

当期における経済環境は、実質賃金の堅調な推移や消費税増税の延期に後押しされ、個人消費が緩やかな回復基調にあるものの、熊本地震や台風禍など相次ぐ自然災害、不安定な世界経済による下振れリスクを抱え、先行き不透明な状況が続いております。

また、業界・業態の垣根を超えた競争をはじめ、天候不順による原料相場の不安定化、労働需給の変化に伴う人材採用難など、食品小売業の経営を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にあります。

このような環境下、当社におきましては、第8次中期経営計画3カ年の2年目として、「スーパーではなく『ヤオコー』と呼ばれる存在へ」をメインテーマに掲げ、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの課題を柱に、生活者の「豊かで楽しい食生活」の実現に向け取組んでまいりました。

商品面では新規商品開発に注力するとともに、新たな産地開拓と中間物流を排除した直接買付による産地直送など、生産者様と共同で鮮度・品質向上に取り組んでまいりました。また、デリカ・生鮮センターの活用度を高め、店舗での加工作業負担の軽減とともに、製造小売としての機能強化により商品価値向上を図るなど、総じて商品力の強化に努めてまいりました。

販売面では旬・主力商品の支持拡大など販売力強化に注力し、商品面と両輪で「商品育成」を進めてまいりました。また、あらゆる年代層やライフスタイルを重視するお客さまからの支持拡大を目的として、E D L P（常時低価格販売）政策の展開、ターゲットをより明確にした販促企画やマーケティングを展開いたしました。さらに、生産性向上モデルの水平展開と、I T化・機器導入・アウトソーシングによる業務効率化を推進いたしました。

なお、店舗開発につきましては、2店舗の新店を開業するとともに、4店舗の既存店で大型改装を実施し、当社の最新コンセプトに基づく品揃えやサービスを導入してまいりました。

当社を取り巻く経営環境はますます厳しくなることが予想されますが、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」を実現するため、役職員一同、お客さまに喜んでいただける店・売場づくりに励んでまいります。そして、28期連続の増収増益の達成を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年12月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

創業精神

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

経営理念

アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。

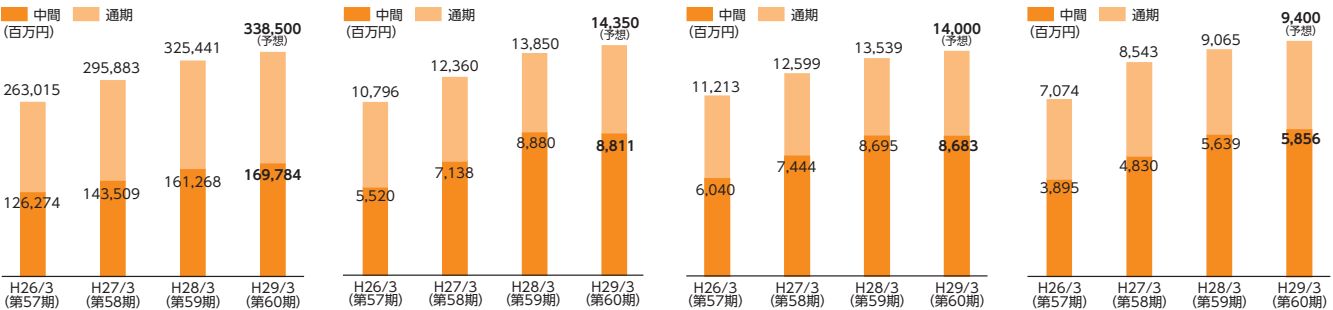


代表取締役社長 川野 澄人

第60期中間期 決算のポイント

● 平成29年3月期第2四半期(平成28年4月1日～平成28年9月30日)業績概要

■営業収益 1,697億円 (前年同期比5.3%増) ■営業利益 88億円 (前年同期比0.8%減) ■経常利益 86億円 (前年同期比0.1%減) ■中間(当期)純利益 58億円 (前年同期比3.8%増)



● 中間貸借対照表(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第60期中間期	第59期中間期
(資産の部)		
流動資産	21,081	19,462
固定資産	126,140	113,933
資産合計	147,221	133,395
(負債の部)		
流動負債	41,605	41,551
固定負債	32,767	26,464
負債合計	74,372	68,016
(純資産の部)		
株主資本	77,736	70,205
評価・換算差額等	△4,887	△4,826
純資産合計	72,849	65,379
負債純資産合計	147,221	133,395

● 中間損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科 目	第60期中間期	第59期中間期
営業収益(売上高+営業収入)	169,784	161,268
売上高	162,051	153,915
売上原価	116,628	110,704
売上総利益	45,423	43,210
営業収入	7,732	7,353
営業総利益	53,156	50,563
販売費及び一般管理費	44,344	41,683
営業利益	8,811	8,880
営業外収益	128	79
営業外費用	256	264
経常利益	8,683	8,695
特別利益	12	274
特別損失	39	446
税引前中間純利益	8,657	8,523
法人税等合計	2,801	2,883
中間純利益	5,856	5,639

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

● 当会計年度の見通し

■営業収益 3,385 億円 (前期比4.0%増) ■営業利益 143 億円 (前期比3.6%増) ■経常利益 140 億円 (前期比3.4%増) ■当期純利益 94 億円 (前期比3.7%増)

第60期中間期のトピックス

TOPICS 1

「ヤオコーアプリ」が誕生しました！

多くのお客さまにご利用頂いております「ヤオコーカード」がより便利に、さらにお得になる新サービス「ヤオコーアプリ」が平成28年9月よりスタートいたしました。

「ヤオコーアプリ」をインストールし、お客さまのヤオコーカードを登録いただくと、お手持ちのスマートフォンのご提示でポイントを貯めることができます。

また、「ヤオコーネットクラブ」と連携することで、現在お客さまがお持ちのヤオコーカードポイントを簡単に確認することができます。

その他、お気に入りのお店の最新チラシや、毎日の献立作りに役立つレシピのご提供なども行っておりますので、ぜひ「ヤオコーアプリ」をご利用ください。



TOPICS 2

ヤオコーの農業事業「ヤオコーファーム」がスタートしました！

ヤオコーは新たな取り組みとして、自社での農作物生産を行う事業「ヤオコーファーム」をスタートいたしました。

当社では、農地中間管理機構（農地バンク）の制度を活用し、埼玉県内にお借りした農地で、当社社員が専門家の指導を受けながら農作物の生産をすすめております。

将来的には、この農地で生まれ育った農作物をヤオコー各店でお客さまにお届けすることで、生産から物流、販売に至るまでを当社が一貫して行い、新鮮かつ安全・安心な商品をご提供することを目指しております。



TOPICS 3

ヤオコーオリジナルブランドとイチ押し商品のご紹介



ヤオコーが今期
オススメする
イチ押し商品



丸ごと一個分の
果肉が入った
完熟マンゴー



北海道産蜂蜜使用
甘熟紅優甘の
かりかり大学芋



今期のイチ押し商品

ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAKO」

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめ「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」



大粒ブルーベリー



熟成銀鮭塩焼き



りんご乳酸菌飲料



今期のイチ押し商品

株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランド
である「star select (スターセレクト)」

- ① 安全
- ② 安心
- ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格
- ⑤ お客さまの笑顔



坦々麺



たこ焼



春雨スープ

TOPICS 4

ヤオコーの出産・育児支援制度、取り組みについて

ヤオコーは、女性メンバーが出産・育児を経験しても引き続き活躍できるよう「育児休業制度」「育児勤務制度」などを設けております。

また、今期は産休・育児休業中の女性メンバーの交流会を開催し、育児中や職場復帰後の不安や悩みを相談し合える環境づくりを行いました。

当社はこのような取り組みを通じ、お客さまに最善のサービスをご提供することが、企業の持続的な成長につながると考えております。



育児・介護の両立支援ガイド



交流会の様子

店舗の状況

ヤオコーは首都圏に

全 **150** 店舗
(平成28年9月30日現在)

栃木県
5店舗

茨城県
7店舗

埼玉県
85店舗

東京都
8店舗

千葉県
26店舗

神奈川県
6店舗

1 浦和中尾店
平成28年4月オープン

2 千葉ニュータウン店
平成28年4月オープン

静岡県
5

会社データ

● 会社の概況 (平成28年9月30日現在)

商 号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)
本 社 埼玉県川越市脇田本町1番地5
設 立 昭和32年7月
資本金 4,199百万円

取締役及び監査役

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役会長	川 野 幸 夫	取 締 役	戸 川 晋 一
代表取締役社長	川 野 澄 人	取 締 役	黒 川 重 幸
代表取締役副社長	小 林 正 雄	取 締 役	矢 野 麻 子
常 務 取 締 役	新 井 紀 明	取 締 役	酒 巻 久
常 務 取 締 役	上 池 昌 伸	常 勤 監 査 役	若 林 孝 雄
取 締 役	反 町 裕	監 査 役	深 澤 邦 光
取 締 役	小 澤 三 夫	監 査 役	江 崎 覺 夫
取 締 役	石 塚 孝 則		

株主優待のご案内

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援、ご愛顧にお応えするため、株主優待制度を設けております。株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしておりますので、ぜひ各店舗にてご利用下さい。また、「お買物優待券」を自社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくこともできます。詳しくは別紙ご案内をご覧ください。

保有株数	ご優待内容		
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
100株以上	10枚 (1,000円相当)		—
200株以上	20枚 (2,000円相当)		1ケース
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)		2ケース
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)		4ケース



当社オリジナルミネラルウォーター
「谷川連峰の名水」



株式会社ヤオコー
本社／〒350-1123 埼玉県川越市脇田本町1番地5
TEL 049-246-7000
<http://www.yaoko-net.com/>

UD
FONT
ユニバーサルデザイン
(UD) の考えに基づいた
見やすいデザインの文字
を採用しています。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 配当金受領株主確定日 3月31日(期末)／9月30日(中間)
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部
 公告掲載方法 電子公告により行ないます。
 公告掲載URL <http://www.yaoko-net.com/ir/> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引をされている各証券会社へお問合せ下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	
● 特別口座からの振替手続	三菱UFJ信託銀行へご連絡下さい。(ご連絡先は左に記載の通りです)
● 未受領の配当金支払請求	



ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多くのお客さまにご来館いただいております。

現在、企画展「私の友、私の家族—人物画が語る人生の輝き」を来年3月12日まで開催しております。現代リアリズムの巨匠「三栖右嗣」の作品と、世界的建築家「伊東豊雄」設計の建物をお楽しみいただけます。ぜひご来館下さい。



ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時
 (最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日
 (当日が祝日の場合は翌日休館)

交通のご案内



お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1
 TEL：049-223-9511
 H P：<http://www.yaoko-net.com/museum/>

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成29年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成29年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成29年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成29年6月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成29年6月末日