

株式会社ヤオコー

第59期のご報告

平成27年4月1日～平成28年3月31日

目 次

P1 ごあいさつ

P2 第59期 決算のポイント

P3 第59期のトピックス

P5 店舗の状況

P6 会社データ／株主優待のご案内

P7 株主メモ

「ヤオコー川越美術館 みす ゆうじ 三栖右嗣記念館」のご案内

ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに第59期の報告書をお届けするにあたり、ごあいさつ申し上げます。

当期における経済環境は、景気が概ね緩やかな回復基調で推移したものの、個人消費は横這いで依然として先行き不透明な状況が続きました。また、景気回復に伴う雇用環境の変化により人材採用が困難な状況が続く一方、原料価格及び建築・資材コストの上昇、相次ぐ食品事故による食品の安全・安心に対する懸念の増大など、食品小売業の経営を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にあります。そのような中、おかげさまで当社の業績は順調に伸長し、27期連続の増収増益を確保することができました。

当期は第8次中期経営計画の初年度として、「スーパーではなく『ヤオコー』と呼ばれる存在へ」をメインテーマに掲げ、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの課題を柱に、生活者の「豊かで楽しい食生活」の実現に向け取り組んでまいりました。

商品面につきましては、新規商品開発に傾注する一方、売上上位商品や旬の素材を中心とする主力商品の磨き込みと、商品のリニューアルによる活性化に尽力いたしました。特に、生鮮部門及びデリカ部門の相互連携強化による商品開発や商品化の拡充とともに、前期に稼働を開始したデリカ・生鮮センターの活用により、店舗における作業負担の軽減にも取り組んでまいりました。生鮮部門については生産者の皆さまと共同で鮮度・品質向上に取り組む一方、デリカ部門については商品開発や改良を鋭意進め、お客さまの支持向上につながりました。また、当社独自のプライベートブランドである「Yes!YAOKO」の商品については、主に高品質の商品を開発するとともに、引き続き、株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select」の充実も進めてまいりました。

販売面につきましては、「商品育成」に主眼を置き、主力商品や旬の商品の支持拡大に注力いたしました。また、引き続き「ヤングファミリー層」（子育て世代）のお客さまからの支持拡大を図るべく、EDLP（常時低価格販売）政策を展開するとともに、FSP（フリークエント・ショッパーズ・プログラム）の活用をより深耕した取組みを実施してまいりました。さらに、お客さま目線による従業員の接客意識の向上への取組みにも注力してまいりました。これらの施策の結果、既存店客数及び買上点数の増加につながり、既存店売上高が増加いたしました。

店舗開発につきましては、6店舗の新規出店（平成28年3月末現在148店舗）、2店舗のスクラップ&ビルドと11店舗の大型改装の実施により、当社の最新コンセプトに基づく品揃えやサービスを導入し、既存店の活性化を図ってまいりました。

当社を取り巻く経営環境はますます厳しくなることが予想されますが、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」を実現するため、役職員一同、お客さまに喜んでいただけるお店・売場づくりに励んでまいります。そして、28期連続の増収増益の達成を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年6月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

創業精神

アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。

ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

経営理念

ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。

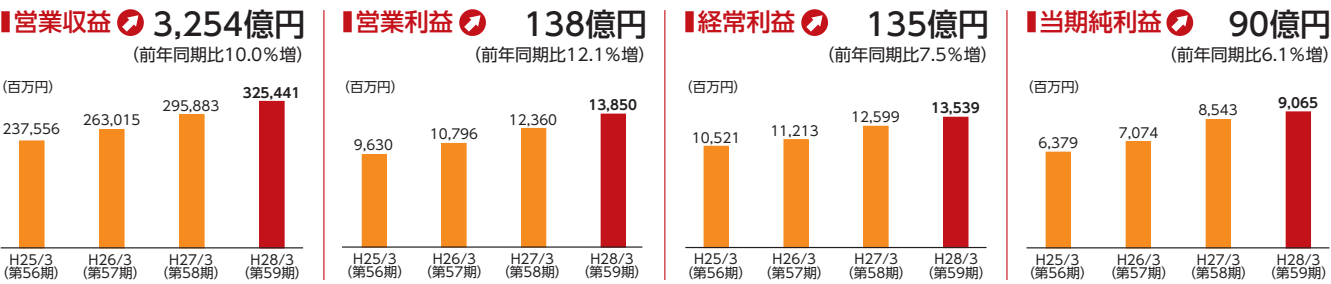


代表取締役社長 川野 澄人

第59期 決算のポイント

おかげさまで、ヤオコーは
27期連続の増収増益を達成いたしました

● 平成28年3月期 (平成27年4月1日～平成28年3月31日) 業績概要



● 貸借対照表 (要旨) (単位: 百万円)

● 損益計算書 (要旨) (単位: 百万円)

科 目	第59期 平成28年 3月31日現在	第58期 平成27年 3月31日現在
(資産の部)		
流動資産	20,400	21,837
固定資産	121,998	107,663
資産合計	142,399	129,501
(負債の部)		
流動負債	44,268	39,637
固定負債	30,139	29,170
負債合計	74,407	68,807
(純資産の部)		
株主資本	72,856	65,538
評価・換算差額等	△4,864	△4,844
純資産合計	67,991	60,694
負債純資産合計	142,399	129,501

科 目	第59期 平成27年4月 1 日から 平成28年3月31日まで	第58期 平成26年4月 1 日から 平成27年3月31日まで
営業収益 (売上高 + 営業収入)	325,441	295,883
売上高	310,634	282,449
売上原価	223,317	214,975
売上総利益	87,317	67,474
営業収入	14,807	13,433
営業総利益	102,124	80,908
販売費及び一般管理	88,274	68,548
営業利益	13,850	12,360
営業外収益	220	574
営業外費用	531	334
経常利益	13,539	12,599
特別利益	1,385	2,614
特別損失	1,367	2,101
税引前当期純利益	13,556	13,112
法人税等合計	4,491	4,569
当期純利益	9,065	8,543

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

● 翌事業年度の見通し



第59期のトピックス

TOPICS 1

小川ISC・熊谷箱田店 スクラップ&ビルド(全面建替)により新装OPEN!

平成27年12月、埼玉県比企郡小川町にございます「ヤオコー小川ショッピングセンター(SC)」がスクラップ&ビルド(全面建替)により新装オープンいたしました。

小川町はヤオコー創業の地であり、同店も昭和47年の開店から地域の皆さまに支えられ、成長してまいりました。

この度、新しい建物、最新の売場へとリフレッシュし、地域のお客さまの食生活をさらに充実させるお店を目指してまいります。

また平成28年3月には、「ヤオコー熊谷箱田店」(埼玉県熊谷市)がスクラップ&ビルドにより新装オープンいたしました。

今回2フロアのお店(1階がヤオコー、2階が100円均一・ドラッグストア等の専門店)に生まれ変わり、駐車場を拡張するなど、お客さまがより便利に、より快適にお買い物いただけるお店となっております。

新しい売場となった両店をぜひご利用ください。



TOPICS 2

デリカ・生鮮センター「ISO22000」の認証を取得しました

平成28年1月、当社「ヤオコーデリカ・生鮮センター」(埼玉県東松山市)にて、食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000」の認証を取得いたしました。

当センターは平成26年6月の開設以降、ヤオコー各店でご提供している餃子やメンチカツなどの各種惣菜を製造しております。

今回の「ISO22000」認証取得によって、食の「安全・安心」を確保する体制をさらに強化・向上し、お客さまに喜ばれ信頼される商品づくりを進めてまいります。



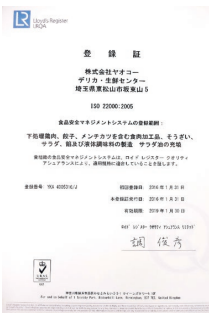
ヤオコーデリカ・生鮮センター



ISO 22000 認定マーク



001



ISO22000 登録証

TOPICS 3

ヤオコーオリジナルブランドとイチ押し商品のご紹介



ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめ「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

3つのブランドで、お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご安心・ご納得してお買い求めいただける価格でご提供しております。



イペリコ豚入りハンバーグ



おいしい厚切りハムカツ



ハヶ岳高原産生乳ヨーグルト



さわら西京焼き



株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」は、

- ① 安全 ② 安心 ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格 ⑤ お客さまの笑顔

の5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



フルーツグラノーラ



丸大豆醤油



鮭がゆ

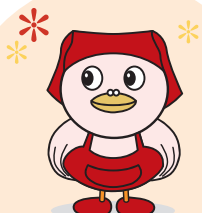


サラダせんべい



切れてる厚焼玉子

ヤオコーのキャラクター「ヤッポー」のご紹介



ヤッポー

ヤオコーでのお買い物が大好きな「ヤッポー」は、お子さまにも大人気！お客さまと一緒にヤオコーのおみせで「お買い物」しているかも？ヤオコーともども、応援よろしくお願いします！

ヤオコーでのお買物大好き！
運が良ければどこかのお店で
会えるかも？



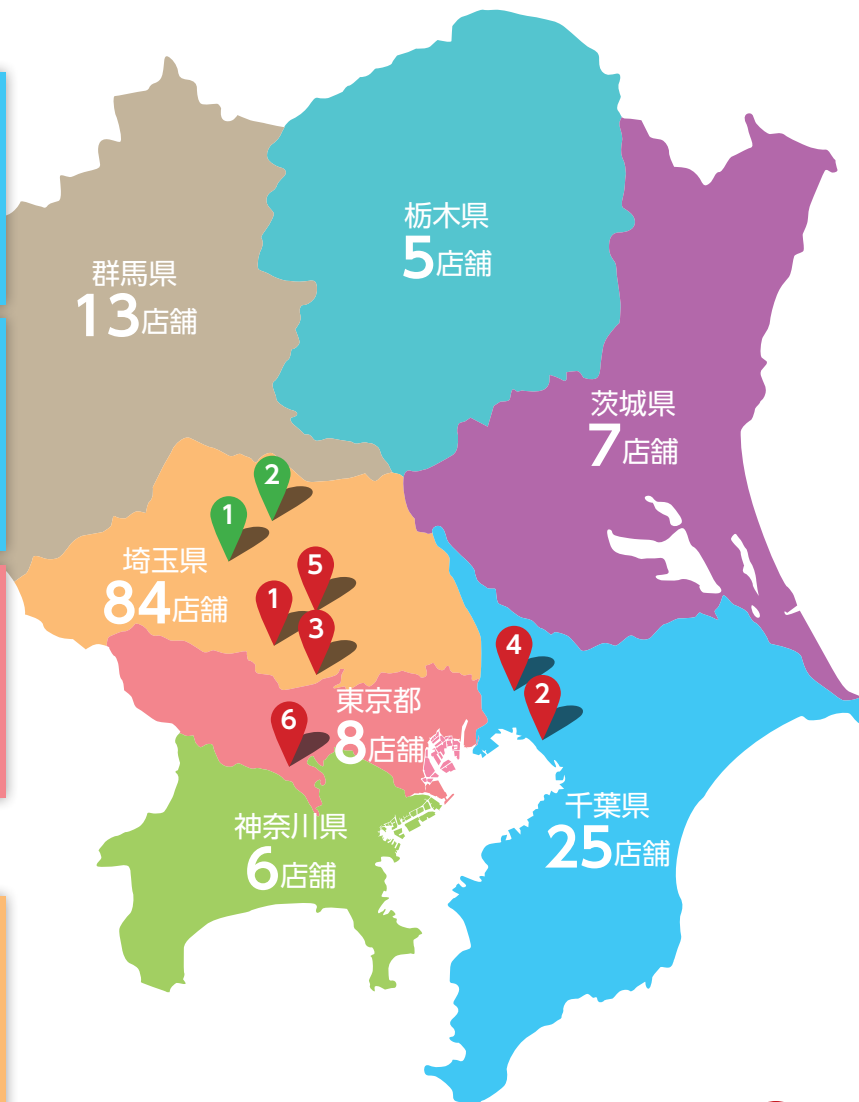
店舗の状況

● 第59期は6店舗がオープン、2店舗をスクラップ&ビルド(全面建替)いたしました。

 新規オープン店舗



 スクラップ&ビルド(全面建替)店舗



全 **148** 店舗
(平成28年3月現在)

会社データ

● 会社の概況 (平成28年6月21日現在)

商 号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)
本 社 埼玉県川越市脇田本町1番地5
設 立 昭和32年7月
資本金 4,199百万円

取締役及び監査役

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役会長	川 野 幸 夫	取 締 役	戸 川 晋 一
代表取締役社長	川 野 澄 人	取 締 役	黒 川 重 幸
代表取締役副社長	小 林 正 雄	取 締 役	矢 野 麻 子
常 務 取 締 役	新 井 紀 明	取 締 役	酒 巻 久
常 務 取 締 役	上 池 昌 伸	常 勤 監 査 役	若 林 孝 雄
取 締 役	反 町 裕	監 査 役	深 澤 邦 光
取 締 役	小 澤 三 夫	監 査 役	千 葉 照 實
取 締 役	石 塚 孝 則	監 査 役	江 崎 覺 夫

株主優待のご案内

当社では、株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店をご利用いただける「お買い物優待券」をお送りしております。また、200株以上お持ちの株主さまにつきましては、「お買い物優待券」を当社製品（ミネラルウォーター）に交換いただくことも出来ますので、ぜひご利用ください。

保有株数 (平成28年3月31日現在)	ご優待内容		
	お買い物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または	オリジナルミネラルウォーター (550ml24本入)
100株以上	10枚 (1,000円相当)		—
200株以上	20枚 (2,000円相当)		1ケース
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)		2ケース
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)		4ケース



当社オリジナルミネラルウォーター
「谷川連峰の名水」



株式会社ヤオコー
本社／〒350-1123 埼玉県川越市脇田本町1番地5
TEL 049-246-7000
<http://www.yaoko-net.com/>



ユニバーサルデザイン
(UD) の考えに基づいた
見やすいデザインの文字
を採用しています。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 配当金受領株主確定日 3月31日(期末)／9月30日(中間)
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 電話 0120-232-711(通話料無料)
 上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部
 公告掲載方法 電子公告により行ないます。
 公告掲載URL <http://www.yaoko-net.com/ir/>(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

株主さまの各種お手続きにつきましては、下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引をされている各証券会社へお問合せ下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	三菱UFJ信託銀行へご連絡下さい。 (ご連絡先は左に記載の通りです)
● 特別口座からの振替手続	
● 未受領の配当金支払請求	



ヤオコー川越美術館 三栖右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多くのお客さまにご来館いただいております。

現在、企画展「花も、実も、海も、いのちあるもの・・・三栖右嗣」展を9月11日まで開催いたしております。現代リアリズムの巨匠三栖右嗣の作品と、世界的建築家伊東豊雄氏設計の建物をお楽しみいただけます。ぜひご来館下さい。

ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

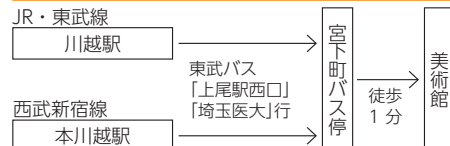


ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時
(最終入館午後4時30分)

休館日：月曜日
(当日が祝日の場合は翌日休館)

交通のご案内



お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1
 TEL：049-223-9511
 H P：<http://www.yaoko-net.com/museum/>

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

 ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成28年12月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

 ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成28年12月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

 ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成28年12月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

 ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成28年12月末日

ご招待券



本券で1名様ご入館いただけます。

 ヤオコー川越美術館
三栖右嗣記念館

有効期限 平成28年12月末日