

第59期 中間期のご報告

平成27年4月1日～平成27年9月30日

目 次

P1 ごあいさつ

P2 第59期中間期 決算のポイント

P3 第59期中間期のトピックス

P5 店舗の状況

P6 会社データ／株主優待のご案内

P7 株主メモ

「ヤオコー川越美術館 ^{みす ゆうじ}三栖右嗣記念館」のご案内

ごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに第59期上半期の報告書をお届けするにあたり、ごあいさつ申し上げます。

当期における経済環境は、景気が緩やかな回復基調で推移する一方、消費増税から1年以上が経過したものの、個人消費は依然として先行き不透明な状況が続いております。また、景気回復に伴う雇用環境の変化により人材採用が困難な状況が続く一方、円安や原料高を背景とした食料品価格及び建築・資材コストの上昇、相次ぐ食品事故による食品の安全・安心に対する懸念の増大など、食品小売業の経営を取り巻く環境は引き続き厳しい状況にあります。そのような中、おかげさまで当上半期の業績は順調に伸長し、前年同期比で増収増益を確保することができました。

当期は第8次中期経営計画の初年度として、「スーパーではなく『ヤオコー』と呼ばれる存在へ」をメインテーマに掲げ、「商品・販売戦略」、「運営戦略」、「育成戦略」、「出店・成長戦略」の4つの課題を柱に、生活者の「豊かで楽しい食生活」の実現に向け取り組んでまいりました。

商品面につきましては、売上上位商品や旬・主力商品の磨き込みと、商品のリニューアルによる活性化に尽力いたしました。また、生鮮・デリカ部門の連携を強化した商品の拡充を進め、生鮮部門では生産者の皆さまと共同で鮮度・品質向上に取り組む一方、デリカ部門では商品開発や改良を鋭意進め、お客さまの支持向上につなりました。さらに、当社プライベートブランドである「Yes!YAOKO」、株式会社ライフコーポレーションとの共同開発によるプライベートブランド「star select」の商品開発を継続して進めてまいりました。

販売面につきましては、「商品育成」に主眼を置き、旬・主力商品の支持拡大に注力する一方、引き続き「ヤングファミリー層」（子育て世代）のお客さまからの支持拡大を図るべく、EDLP（常時低価格販売）政策の展開を拡大するとともに、ターゲットをより明確にした販促企画やマーケティング施策を展開いたしました。さらに、お客さま目線による従業員の接客意識の向上への取り組みにも注力してまいりました。これらの施策により、既存店客数及び買上点数の増加につながり、既存店売上が増加いたしました。

なお、店舗開発につきましては、2店舗の新規出店とともに、5店舗の既存店大型改装を実施し、当社の最新コンセプトに基づく品揃えやサービスを導入してまいりました。

当社を取り巻く経営環境はますます厳しくなることが予想されますが、「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」を実現するため、役職員一同、お客さまに喜んでいただける店・売場づくりに励んでまいります。そして、27期連続の増収増益の達成を目指してまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年12月

ヤオコーは、地域のお客さまの生活に密接に係わり、お客さまから喜んでいただけることが私たちの喜びであり、生き甲斐であると考えています。

創業精神

アドマイヤード カンパニーをめざして

ヤオコーは、確固たる経営理念を持ち、企業の存在意義を追求する事で、社会から尊敬される企業「アドマイヤードカンパニー」をめざします。



ヤオコーは「生活者の日常の消費生活をより豊かにすることによって、地域文化の向上・発展に寄与する」を経営理念に掲げております。

経営理念

ミールソリューション の充実

ヤオコーはお客さまの「食事」という生活シーンをより豊かに、より楽しくするためのご提案を行う「ミールソリューションの充実」をめざします。

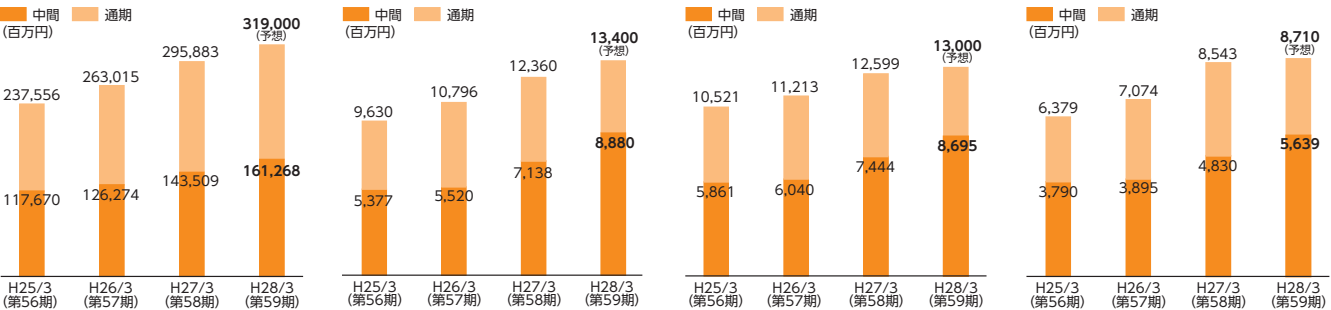


代表取締役社長 川野 澄人

第59期中間期 決算のポイント

● 平成28年3月期第2四半期(平成27年4月1日～平成27年9月30日)業績概要

■営業収益 1,612億円 (前年同期比12.4%増) ■営業利益 88億円 (前年同期比24.4%増) ■経常利益 86億円 (前年同期比16.8%増) ■中間(当期)純利益 56億円 (前年同期比16.8%増)



(注)当事業年度より連結財務諸表非作成会社となりました。なお、第56期から第58期までの数値も単体ベースで記載しております。

● 中間貸借対照表(要旨) (単位: 百万円) ● 中間損益計算書(要旨) (単位: 百万円)

科 目	第59期中間期
(資産の部)	
流動資産	19,462
固定資産	113,933
資産合計	133,395
(負債の部)	
流動負債	41,551
固定負債	26,464
負債合計	68,016
(純資産の部)	
株主資本	70,205
評価・換算差額等	△4,826
純資産合計	65,379
負債純資産合計	133,395

科 目	第59期中間期
営業収益(売上高+営業収入)	161,268
売上高	153,915
売上原価	110,704
売上総利益	43,210
営業収入	7,353
営業総利益	50,563
販売費及び一般管理費	41,683
営業利益	8,880
営業外収益	79
営業外費用	264
経常利益	8,695
特別利益	274
特別損失	446
税引前中間純利益	8,523
法人税等合計	2,883
中間純利益	5,639

(注)記載金額は、百万円未満を切捨てて表示しております。

● 当会計年度の見通し

■営業収益 3,190 億円 (前期比7.8%増) ■営業利益 134 億円 (前期比8.4%増) ■経常利益 130 億円 (前期比3.2%増) ■当期純利益 87 億円 (前期比2.0%増)

第59期中間期のトピックス

TOPICS 1

ららぽーと富士見店OPEN！

平成27年4月、埼玉県富士見市の「三井ショッピングパーク」内にOPENいたしました「ヤオコーららぽーと富士見店」は、おかげさまで多くのお客さまにご来店いただいております。

「ここでしか味わえない・体験できないが売場に溢れる食生活のエンターテインメント～人の繋がり・絆を大切にできるお店づくり」をコンセプトとした「ららぽーと富士見店」は、お客さま好みの素材でサラダを作ることができる「ヘルシーサポート」コーナーや、メニュー提案を行う「クッキングサポート」コーナーでのスムージーやジャーサラダのご紹介など、これまでのヤオコーにはない、新たな取り組みを行っております。

また、大型ショッピングセンターに来店される幅広い年齢層のお客さまにお買物をお楽しみいただくため、新しいブランド「Re（アールイー）」を立ち上げました。本格的なドリップコーヒーをお店でご賞味いただける「Re COFFEE」や、チョコレートに特化した商品を品揃えした「Re SWEETS」といった、主に女性をターゲットにした売場となっております。

「ヤオコーららぽーと富士見店」にぜひご来店いただき、ヤオコーの新たなチャレンジをご体験下さい。

クッキングサポートコーナーではジャーサラダやスムージーのご提案



ヘルシーサポートコーナー



Re COFFEE



Re SWEETS



TOPICS 2

ヤオコーオリジナルブランドとイチ押し商品のご紹介



ヤオコーのオリジナルブランド「Yes!YAOKO」は、

- お財布にやさしい「バリュー」
- 毎日のおすすめ「ベーシック」
- 品質にこだわった「プレミアム」

3つのブランドで、お客さまの日常普段のお買い物や食事のシーンに「美味しさ」「楽しさ」「発見」「驚き」を添えるとともに、ご安心・ご納得してお買い求めいただける価格でご提供しております。



信州生そば



さば味噌煮



北海道ヨーグルト



株式会社ライフコーポレーションとの共同開発ブランドである「star select(スターセレクト)」は、

- ① 安全 ② 安心 ③ おいしさ
- ④ 信頼の価格 ⑤ お客さまの笑顔

の5つの志をコンセプトに掲げ、お客さまがより幅広くお買物できる選択肢(セレクト)を可能にする商品をご提供しております。



冷凍ブルーベリー



ふんわりドーナツ



麦焼酎



厚切りポテトチップス



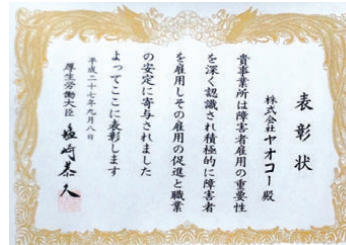
レンジにも強い耐熱ラップ

TOPICS 3

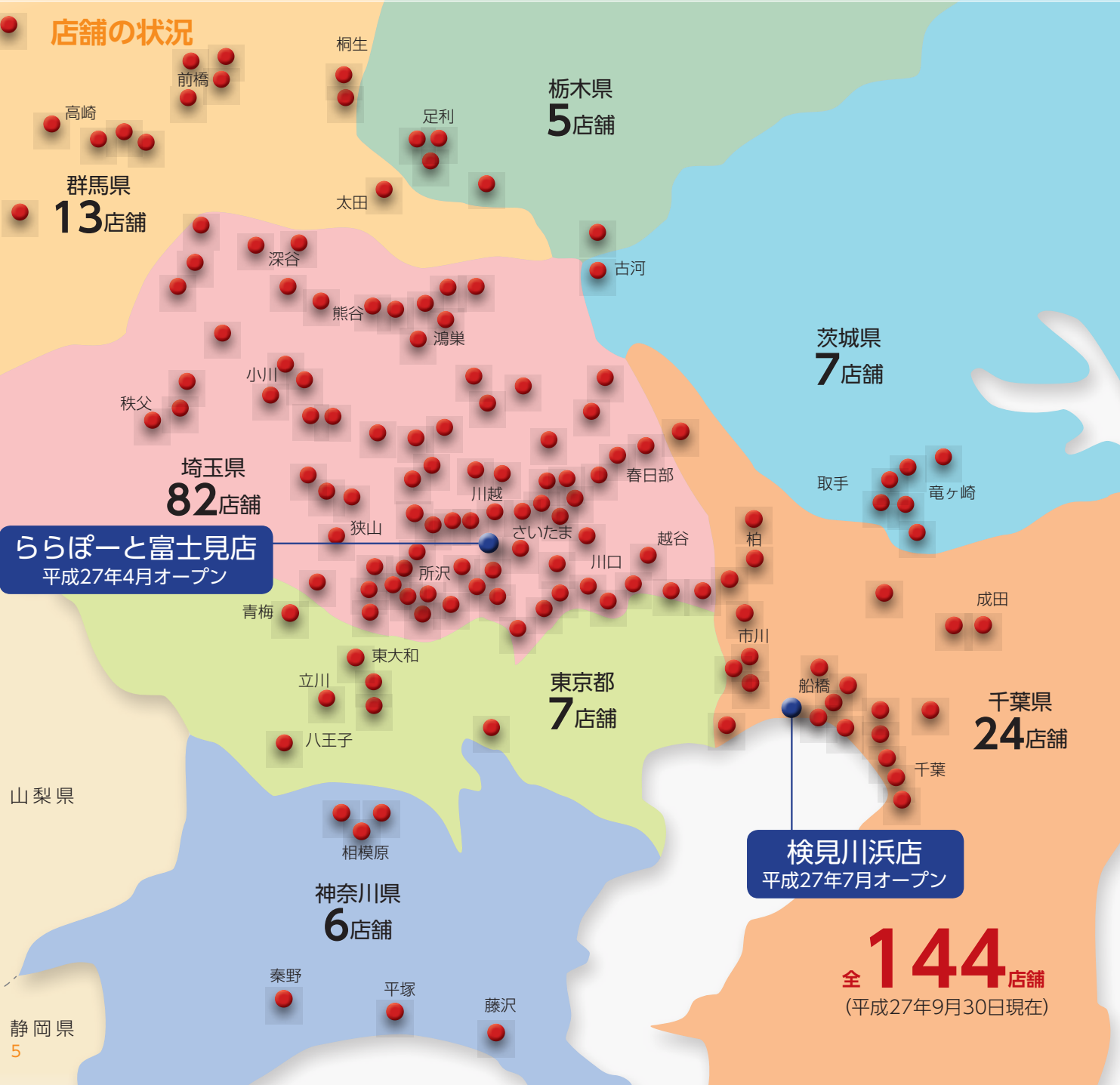
「障害者雇用優良事業所厚生労働大臣賞」受賞

今年9月、障害者雇用に対する取組みが認められ「平成27年度障害者雇用優良事業所厚生労働大臣表彰」を受賞いたしました。今年度受賞の全国24企業のうち、埼玉県では唯一の受賞となります。

当社では積極的に障害者の方の採用を進め、多くの方が活躍しています。また、本社にジョブコーチ(職場適応援助者)を配置し、お店で働く障害者の方が長期間働くことができるよう、積極的に支援する体制を整備しております。



店舗の状況



会社データ

● 会社の概況 (平成27年9月30日現在)

商 号 株式会社ヤオコー (YAOKO CO., LTD.)
本 社 埼玉県川越市脇田本町1番地5
設 立 昭和32年7月
資本金 4,199百万円

取締役及び監査役

地 位	氏 名	地 位	氏 名
代表取締役会長	川 野 幸 夫	取 締 役	石 塚 孝 則
代表取締役社長	川 野 澄 人	取 締 役	戸 川 晋 一
代表取締役副社長	小 林 正 雄	取締役 (社外)	黒 川 重 幸
常 務 取 締 役	新 井 紀 明	取締役 (社外)	矢 野 麻 子
常 務 取 締 役	上 池 昌 伸	常 勤 監 査 役	大 澤 義 正
取 締 役	反 町 裕	監査役 (社外)	深 澤 邦 光
取 締 役	小 澤 三 夫	監査役 (社外)	千 葉 照 實
取 締 役	若 林 孝 雄	監査役 (社外)	江 崎 覺 夫

● 株式の状況 (平成27年9月30日現在)

発行可能株式総数 54,634,000株
発行済株式の総数 40,013,722株
株主数 8,727名
(前期末比1,628名増)

※ 平成27年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っています。

大株主 (上位10名)

株主名	持株数 (千株)
株式会社川野商事	7,679
有限会社川野パートナーズ	4,047
公益財団法人川野小児医学奨学財団	1,900
ヤオコー従業員持株会	1,381
株式会社武蔵野銀行	1,292
株式会社三井住友銀行	1,292
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND	1,096
川野 清巳	1,006
川野 幸夫	898
川野 光世	836

株主優待のご案内

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援、ご愛顧にお応えするため、株主優待制度を設けております。株主さまの保有株数に応じて、ヤオコー各店でご利用いただける「お買物優待券」をお送りしておりますので、ぜひ各店舗にてご利用下さい。また、「お買物優待券」を自社製品(ミネラルウォーター)に交換いただくこともできます。詳しくは別紙ご案内をご覧ください。

保有株数	ご優待内容		
	お買物優待券 (1,000円ごとに100円割引)	または	オリジナルミネラルウォーター (500ml24本入)
100株以上	10枚 (1,000円相当)		—
200株以上	20枚 (2,000円相当)		1ケース
1,000株以上	50枚 (5,000円相当)		2ケース
2,000株以上	100枚 (10,000円相当)		4ケース

※平成27年4月1日付の株式分割に伴い、株主優待券の発行基準に一部変更がございます。
(株式分割後100株～199株保有の株主さまに、1,000円相当の優待券を進呈いたします。)



当社オリジナルミネラルウォーター
「谷川連峰の名水」



株式会社ヤオコー
本社／〒350-1123 埼玉県川越市脇田本町1番地5
TEL 049-246-7000
<http://www.yaoko-net.com/>

UD
FONT
ユニバーサルデザイン
(UD) の考えに基づいた
見やすいデザインの文字
を採用しています。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
 配当金受領株主確定日 3月31日(期末)／9月30日(中間)
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 東京証券取引所市場第一部
 電子公告により行ないます。
 公告掲載URL <http://www.yaoko-net.com/ir/> (ただし、
 電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない
 事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

上場証券取引所
 公告掲載方法

株主さまの各種お手続きにつきましては、
 下記の通りご連絡をお願いいたします。

● 株主さまの住所変更	株主さまがお取引 をされている各証 券会社へお問合せ 下さい。
● 配当金お受け取り方法の変更	
● 単元未満株式の買取請求	
● 相続時のお手続き	
● 特別口座からの振替手続	三菱UFJ信託銀行 へご連絡下さい。 (ご連絡先は左に 記載の通りです)
● 未受領の配当金支払請求	



ヤオコー川越美術館 三柘右嗣記念館

当美術館は、おかげさまで多く
 のお客さまにご来館いただい
 ております。

現在、企画展「三柘右嗣 はじまり
 から—60年代の沈黙を超え
 て」を来年3月13日まで開催し
 ております。現代リアリズム
 の巨匠三柘右嗣の作品と、世
 界的建築家伊東豊雄氏設計の建
 物をお楽しみいただけます。
 ぜひご来館下さい。



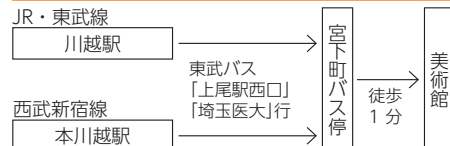
ご来館の際は、下のご招待券を切り取ってお持ち下さい。

ご利用案内

開館時間：午前10時～午後5時
 (最終入館午後4時30分)

休 館 日：月曜日
 (当日が祝日の場合は翌日休館)

交通のご案内



お問合せはこちらまで

住所：埼玉県川越市氷川町109-1
 TEL：049-223-9511
 H P：<http://www.yaoko-net.com/museum/>

ご招待券

見 本



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館
 三柘右嗣記念館

有効期限 平成28年6月末日

ご招待券

見 本



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館
 三柘右嗣記念館

有効期限 平成28年6月末日

ご招待券

見 本



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館
 三柘右嗣記念館

有効期限 平成28年6月末日

ご招待券

見 本



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館
 三柘右嗣記念館

有効期限 平成28年6月末日

ご招待券

見 本



本券で1名様ご入館いただけます。



ヤオコー川越美術館
 三柘右嗣記念館

有効期限 平成28年6月末日