



京葉銀行

京葉銀行のコミュニケーションシンボル



「 α 」の文字が描く重なりと上方へ伸びてゆくラインは、人と人との“きずな”と、そこを出発点に無限に伸びてゆく未来をあらわしています。コミュニケーションネームの「アルファバンク」は、“人とのきずなを大切に、無限の未来を切り開いてゆきたい”“常に皆さまにプラスアルファを提供し続ける銀行でありたい”そんな京葉銀行の思いをあらわしています。

確かな“きずな”を、未来へ。

ミニディスクロージャー誌

2021

2021年3月期 営業のご報告



京葉銀行

本店 〒260-0015 千葉市中央区富士見 1-11-11
千葉みなと本部 〒260-0026 千葉市中央区千葉港 5-45
TEL.043 (306) 2121
<https://www.keiyobank.co.jp/>



2021年6月発行

目指す銀行像



お客さまに
信頼と利便性、
高い満足度を提供する
魅力のある、
活力あふれる銀行

当行のプロフィール



設立
1943年3月31日



従業員
1,997名



拠点
122カ店

名称 株式会社京葉銀行
英文名称 The Keiyo Bank, Ltd.
資本金 497億円
本店 千葉市中央区富士見1丁目11番11号
千葉みなと本部 千葉市中央区千葉港5番45号
総資産 5兆5,473億円
預金 4兆9,297億円
貸出金 3兆8,756億円
自己資本比率 単体 11.25%
(国内基準) 連結 11.29%
格付 A⁺(S&Pグローバル・レーティング)
 A⁺(株式会社日本格付研究所)
 (2021年3月31日現在)

千葉県内 (うち出張所)	118カ店 2カ店	・外貨両替出張所 ・店舗外ATMコーナー	3カ所 149カ所
東京都内	3カ店		
インターネット支店	1カ店		
計	122カ店		

提携ATM数

・コンビニATM[E-net] (うち県内)	12,213カ所 565カ所	・JR東日本の駅のATM[VIEW ALTTE] (うち県内)	全国227駅 389台 39駅 55台
・セブン銀行ATM (うち県内)	23,820カ所 1,367カ所	・ローソン銀行ATM (うち県内)	13,448カ所 555カ所
・イオン銀行ATM (うち県内)	5,506カ所 400カ所		(2021年3月31日現在)

上記以外にも全国各地の提携金融機関(都市銀行、信託銀行、地方銀行、第二地方銀行、ゆうちょ銀行、信用金庫、農協、県信連、労働金庫、信用組合、信済連)での現金自動設備のご利用ができます。

Contents

- 1 目指す銀行像/
当行のプロフィール
- 2 トップメッセージ
- 3 第19次中期経営計画

京葉銀行のSDGs

- 5 京葉銀行グループSDGs宣言
- 7 地域経済・社会への取り組み
- 9 ダイバーシティ&
インクルージョンへの取り組み
- 11 環境保全への取り組み

京葉銀行のここに注目

- 13 KEIYO TOPICS

京葉銀行の業績等のご報告

- 15 2021年3月期 業績のご報告(単体)
- 16 財務諸表(単体)
- 17 株主の皆さまへ

トップメッセージ



確かな“きずな”を、
未来へ。

取締役頭取 熊谷俊行

はじめに

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症により、感染された方々やそのご家族、また影響を受けている全ての皆さまに心からお見舞い申し上げます。

このたび、「ミニディスクロージャー誌」を作成いたしましたので、ご案内を申し上げます。ご高覧のうえ当行に対するご理解を深めていただければ幸いです。

地域金融機関を取り巻く経営環境は、低金利政策の長期化による資金運用利回りの低下に加え、足元では企業業績の悪化が懸念されるなど、コロナ禍において厳しい環境が続いております。また、少子高齢化・人口減少の進行やライフスタイルの変化、デジタル技術の進展を背景に、お客さまの課題やニーズは、年々多様化・高度化しております。

このような環境下、京葉銀行グループは、本年4月より3ヶ年の第19次中期経営計画「α ACTION PLAN 2024 ~さらなる進化~」をスタートさせました。これまでの取り組みを新たなステージへ“進化”させ、本計画で掲げた「課題解決型営業の強化」、「生産性の向上と人財の育成」、「経営基盤の強化」という基本戦略を着実に実行することで、地域のお客さまとともに『成長の好循環』を実現してまいります。

さらに、「環境・社会・ガバナンス」(ESG)の充実と、国連が提唱する「持続可能な開発目標」(SDGs)を意識した経営を行うことで、全てのステークホルダーの皆さまのご期待にお応えできるよう、京葉銀行グループ従業員一同全力を尽くしてまいりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年6月

第19次中期経営計画

ACTION PLAN 2024

～さらなる進化～

計画期間 2021年4月～2024年3月

「さらなる進化」に込めた想い

前第18次中計における取り組みを、
本中計で新たなステージへ進化させることで、
地域のお客さまとともに「成長の好循環」を生み出す。
こうした私たちの姿勢、意思を込めています。

3つの基本戦略

課題解決型営業の強化

地域社会やお客さまの課題を発掘し、解決策の提示と実行支援に取り組む営業を強化します。

生産性の向上と人財の育成

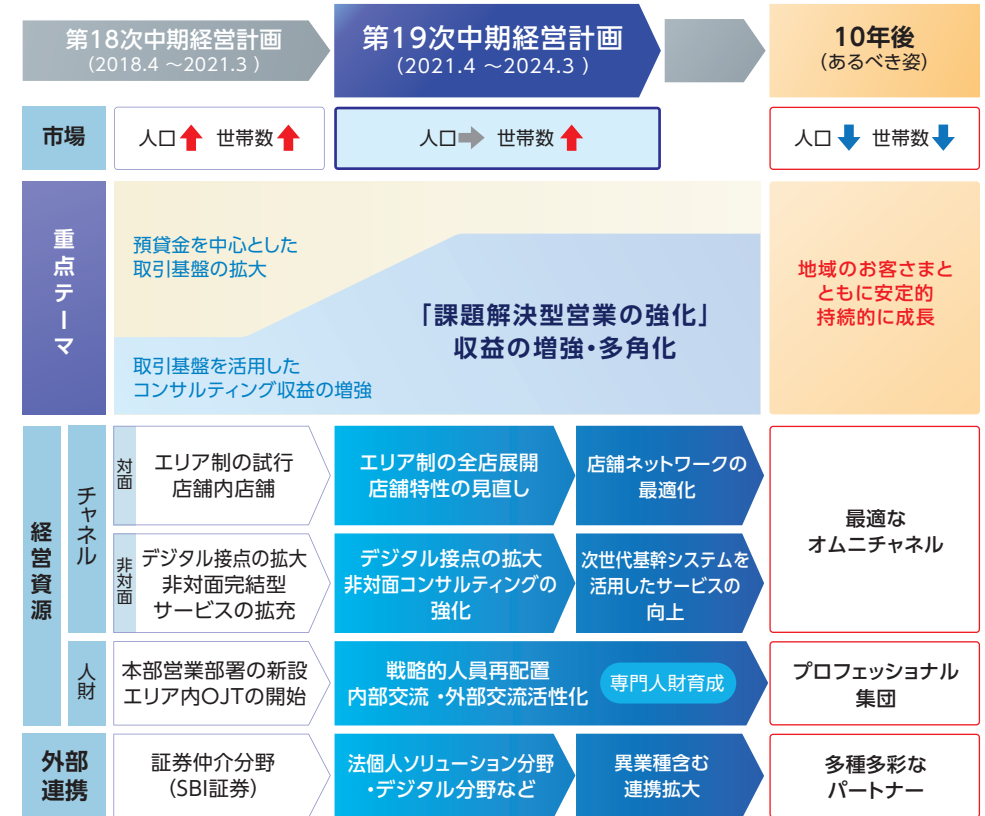
デジタル技術を活用し、当行とお客さま双方の生産性向上を図るとともに、課題解決を行うための人財を育成します。

経営基盤の強化

リスクとコストを適切にコントロールすることで、経営基盤を強化し、地域とともに持続的な成長を目指します。

計画の位置づけ

前中計の取り組みを深堀し、取引基盤を活用した課題解決型営業を展開



目標とする経営指標 (2024年3月期)



京葉銀行グループSDGs宣言

京葉銀行グループは、国連が提唱するSDGs(持続可能な開発目標)の趣旨に賛同し、次に掲げる重点項目に全役職員が主体的に取り組むことで、地域の持続的成長の実現を目指してまいります。

重点項目

1

地域経済・社会

お客さまや地域の課題解決を支援することで、地域経済の発展に貢献してまいります。

対応する主な目標



重点項目

2

ダイバーシティ&インクルージョン

個人の多様性を尊重し、誰もが仕事や生活を充実させ、自分らしく活躍できる社会づくりに貢献してまいります。

対応する主な目標



重点項目

3

環境保全

社会全体の環境負荷低減と環境保全に取り組み、低炭素・循環型社会の実現を目指してまいります。

対応する主な目標



京葉銀行
グループ
SDGs宣言

▶SDGsとは？

人類は、貧困、紛争、テロ、気候変動、資源の枯渇など、数多くの課題に直面しています。このままでは、安定してこの世界で暮らし続けることができなくなってしまう…そんな問題意識から、国連において、すべての人々にとってより良い世界をつくるために課題を整理し、採択された「2030年までの達成を目指す17の目標」が、「持続可能な開発目標(SDGs: Sustainable Development Goals)」です。



SDGsの主な取り組み

重点項目	主な取り組み	SDGs目標	取り組みの詳細	参照頁
地域経済・社会	ソリューション	4, 8, 17	M&A・事業承継支援	P.7-8
	本業を通じた地域・社会貢献	7, 10, 13	ソーシャルボンド・グリーンボンドへの投資	
	地方創生	17	「京葉銀行SDGs寄付型私募債」を通じた寄付	
		8, 11, 12, 17	佐原商家町ホテル NIPPONIA パンケットルーム「KAGURA棟」のオープンを支援	
ダイバーシティ&インクルージョン	ワークライフバランスの充実	8	フレックスタイム制度の導入	P.9-10
		8	副業兼業の解禁	
		8	メディカルケア休暇・チャイルドプラン休暇	
	多様な人材が活躍できる環境整備	5, 8, 10, 17	指導的地位に占める女性比率	
	8	シニアスタッフ行員制度		
	自分らしく生活できる社会づくり	10	LGBTに対応した住宅ローン	
環境保全	本業を通じた環境保全への取り組み	12, 17	ちば環境再生基金への寄付	P.11-12
	環境負荷低減への取り組み	7, 11, 13	燃料電池自動車の導入	
	千葉大学ecoプロジェクト	12, 14, 17	「環境意識啓発CM」をプラズマディスプレイで放映	
		17	地域の皆さまとeco体験	
12, 14, 17	マイボトル利用推進			

▶京葉銀行のSDGs

SDGs宣言

地域経済・社会への取り組み

お客さまや地域の課題解決を支援することで、地域経済の発展に貢献してまいります。



ソリューション

お客さまや地域の課題を発掘し共有することで、最適なソリューションの提供と実行支援に取り組む営業を強化しています。



▶M&A・事業承継支援

地元企業の皆さまの円滑な事業承継やさらなる発展をサポートするとともに、地域における雇用の維持・創出への貢献に努めています。

当行のもつ豊富なネットワークと関係会社である京葉銀キャピタル&コンサルティングや外部機関が連携し、自社株式の算定やスキームの立案、M&Aの活用などを支援しています。

本業を通じた地域・社会貢献

地域金融機関としての金融仲介機能とネットワークを活かし、地域活性化や社会貢献に取り組んでいます。

▶ソーシャルボンド・グリーンボンドへの投資

JICA(独立行政法人国際協力機構)が発行するソーシャルボンドや住宅金融支援機構が発行するグリーンボンドへの投資を通じて、社会課題や環境問題の解決に取り組んでいます。

債券名	第57回 国際協力機構債券
年限	10年
発行額	100億円
発行日	2020年12月25日

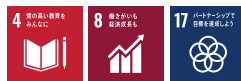
ソーシャルボンドとは

社会課題の解決を目的とした分野に充当される資金を調達するために発行される債券のこと

債券名	一般担保第312回 住宅金融支援機構債券
年限	15年
発行額	100億円
発行日	2021年2月15日

グリーンボンドとは

地球温暖化対策や再生可能エネルギーなど、環境分野への取り組みに特化した資金を調達するために発行される債券のこと



▶「京葉銀行SDGs寄付型私募債」を通じた寄付

当行が私募債の発行企業さまから受け取る手数料の一部を拠出し、医療・教育・地方公共団体等に寄付を行うもので、発行企業さまが寄付先を指定することができます。2020年8月より取扱開始し、2021年3月末時点で累計発行企業数87社、寄付額1,152万円となりました。



地方創生

地域金融機関として地域活性化に貢献すべく自治体との連携を進めるなど、地域と協力し、地方創生への取り組みに積極的に参画しています。

▶佐原商家町ホテル NIPPONIA バンケットルーム「KAGURA棟」のオープンを支援

2021年3月、佐原の街づくりの一環として、地元酒蔵の株式会社馬場本店酒造が所有する酒蔵をリノベーションし、レストラン・宴会場施設としてオープンを支援しました。



▶いすみ誘客多角化実証事業

2021年2月、SOTOBO ISUMI主催の「誘客多角化実証事業」を支援しました。コロナ禍の新しい生活様式に沿った観光プランを考える取り組みで、地元事業者や飲食店を営むオーナーシェフが実証事業に参加しました。いすみ市の経済活性化に取り組み、誘客のためのサステナブルツーリズム事業などを通じて、地元産業の発展につながる活動に力をいれています。

▶常盤平寮(社員寮)の活用

2021年4月、当行保有不動産の「社員寮」を千葉西総合病院の職員寮として活用を開始しました。地域医療機関の「福利厚生充実」と「安定した人材確保」の一助となるよう、最前線で働く医療従事者の皆さまをサポートしていきます。





SDGs宣言

ダイバーシティ&インクルージョンへの取り組み

個人の多様性を尊重し誰もが仕事や生活を充実させ、自分らしく活躍できる社会づくりに貢献してまいります。



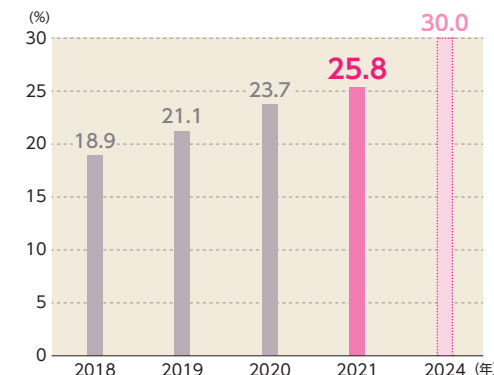
多様な人材が活躍できる環境整備



多様な価値観をもつ従業員が個々の能力を最大限に発揮し、いきいきと働ける環境整備を進めています。

▶ 指導的地位に占める女性比率

2018年4月から3年間、「女性活躍推進法」に基づく行動計画の1つとして、指導的地位（係長以上）に占める女性の割合を25%以上を目標に掲げ、2021年4月、25.8%を達成しました。新たな行動計画では、2024年4月までに30%以上を目標としています。



▶ シニアスタッフ行員制度

2018年7月よりシニアスタッフ行員制度を導入しており、働く意欲のある行員は70歳までの継続雇用をしています。培った知識や経験を活かし、後輩のよき手本となる指導者や金融市場における専門家として活躍する行員が数多くいます。

自分らしく生活できる社会づくり



ダイバーシティへの社会的関心が高まる中、「個」に対する理解促進が広がっており、お客さまの幅広いニーズにお応えできるよう取り組んでいます。

▶ LGBTに対応した住宅ローン

2021年6月、LGBTに対応した住宅ローンの取り扱いを開始しました。LGBTの事実婚ペアの方々が生住する住宅の取得に際して、ローンの選択肢を拡げることで、誰もが自分らしく安心して生活できる社会の実現を後押しします。

ワークライフバランスの充実



従業員一人ひとりが仕事と家庭の両立をし、柔軟な働き方ができるよう制度の充実に努め、自らの価値観を大切にしながら就労を継続できるよう支援しています。



▶ フレックスタイム制度の導入

2021年4月、勤務時間に幅をもたせるフレックスタイム制度を導入しました。これまで以上にお客さまのご都合に合わせた面談等が可能となります。また、従業員の自律性を高め、ワークライフバランスを促進させることで、生産性の向上につなげています。

▶ 副業兼業の解禁

2021年4月、副業兼業の解禁をしました。学びと挑戦の機会を提供することで、主体的なキャリア形成や新たなスキルの獲得が期待でき、地域に貢献できる人財の育成をしています。

▶ メディカルケア休暇・チャイルドプラン休暇

病気と仕事、不妊治療と仕事の両立をしやすくするため、2019年より導入している休暇制度です。検査や通院のために休暇を取得することが認められています。

SDGs宣言

環境保全への取り組み

社会全体の環境負荷低減と環境保全に取り組み、
低炭素・循環型社会の実現を目指してまいります。



本業を通じた環境保全への取り組み



千葉県豊かな自然と環境を守り、次世代に引き継ぐための取り組みを行っています。

▶ ちば環境再生基金への寄付

お客さまのエコへの関心を形にすることをお手伝いする「アルファバンクのエコプロジェクト」を通じて、2020年度はちば環境再生基金へ781,965円を寄付いたしました。

アルファバンクのエコプロジェクト…千葉県内の環境保全や再生活動を目的として2010年3月より継続しているお客さま参加型のプロジェクト

- ・郵送でご案内している「定期預金の満期案内」を発送不要のお申し出で50円寄付
- ・「Pay-easy収納サービス」を利用して税金等を納付した場合1件につき5円寄付

環境負荷低減への取り組み



環境負荷低減のため、省電力やCO₂削減など環境に配慮した取り組みを行っています。

▶ 燃料電池自動車の導入

2021年5月、本部営業車両として燃料電池自動車「MIRAI」を導入しました。CO₂排出量がゼロであることに加え、発電のため走行時に吸収した空気をきれいにして排出する“空気清浄システム”が搭載されています。



千葉大学ecoプロジェクト



本プロジェクトでは、国連の持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向けて、「地域の環境負荷削減と環境意識の向上に貢献したい」との想いで、千葉県内の多くの皆さまを対象に、環境啓発活動を実践しています。

▶ 「環境意識啓発CM」をプラズマディスプレイで放映

2021年1月より、全店のプラズマディスプレイにて千葉大学環境ISO学生委員会の学生が作成した「環境意識啓発CM」を放映しています。家庭でできる取り組みとしてゴミの分別やエアコンフィルター清掃などを紹介しています。

▶ 地域の皆さまとeco体験

2021年3月、千葉大学の学生が千葉市動物公園でレタスの種を配布しました。コロナ禍でも家庭で手軽に楽しめる園芸体験を通じて「癒し」と「自産自消」の魅力を感じてもらうことを目的としています。



▶ マイボトル利用推進

学生がデザインしたマイボトルを多くの「サンクスカード」を贈った行員やもらった行員、内容が素晴らしい行員に記念品として贈呈しました。マイボトルの利用促進により、飲料容器に使われるプラスチックの使用量を減らすことを目的としています。

サンクスカード…2019年4月に導入した、行員同士の感謝・讃える気持ちを見える化するツール。褒める文化の構築により、行員同士でのコミュニケーション強化・モチベーション向上・チーム力の強化を図るもの



KEIYO TOPICS

中小企業や地域社会をサポート

▶ 資本金劣後ローン

2020年12月より資本金劣後ローンの取り扱いを拡充しており、2021年3月、千葉銀行と連携して千倉水産加工販売株式会社に資本金劣後ローンを協調して取り組みました。

資本金劣後ローン…会計上は借入金として負債に計上されるものの、金融機関が企業の財務状況を判断する際に資本的性質が認められる借入金のこと

▶ 農福連携による地域活性化

2021年5月、当行、渡辺パイプ株式会社(生産施設建設)、株式会社マイファーム(農業コンサル)、一般社団法人日本基金(農福連携コンサル)の4社が、「千葉県における農福連携推進による地域活性化に関する連携協定」を締結しました。

連携する4社の強みを相互に活かし、農業者と県内事業者(医療・福祉事業者等)が農福連携を円滑に開始できるよう支援するとともに、農福連携を普及させることで地域活性化につなげてまいります。

店舗戦略

▶ 京葉銀行SBIマネープラザ2店舗目をオープン

2021年4月、SBIマネープラザ株式会社との2店舗目となる共同店舗「京葉銀行SBIマネープラザ成田」の運営を開始しました。豊富な商品ラインナップを対面でご提供し、質の高いコンサルティングを通じて、多様化・高度化する資産運用ニーズにワンストップでお応えします。

▶ 当行初! キャッシュレス店舗(原木中山)

2021年4月、お客さまに一層充実したコンサルティングを提供するため、原木中山支店を「キャッシュレス店舗」として新しい形態に変更しました。窓口での現金取引を税公金ステーションやATMに集約することで、スピーディーかつスムーズなお手続きが可能となりました。じっくりと時間をかけて、お客さまの課題解決をサポートします。

▶ コールセンター試行

2021年4月、コールセンターを設置し、一部の店舗で本部のオペレーターによる電話対応を開始しました。専門性の高いオペレーターがお話を伺うことで、より一層のサービス向上・CS向上につなげてまいります。

事務効率化

▶ 預金口座解約手続きにおける印鑑レス取引の実施

預金口座の解約は、①キャッシュカードと指静脈認証②キャッシュカードと暗証番号認証③伝票への届出印の押印のいずれかを必要としておりましたが、2021年2月、残高1万円以下の預金口座の解約は「印鑑レス」取引を可能とし、お手続きを簡略化いたしました。

デジタルライゼーションの取り組み

▶ デジタルビジネス推進部新設

2020年6月、DX(デジタルトランスフォーメーション)実現に向け、デジタルビジネス推進部を新設しました。デジタル技術を活用し、お客さまとの接点拡大や決済業務のEB化など、当行とお客さま双方の生産性向上に向けた取り組みを行っています。

また、全営業店と本部各部署にデジタル推進担当者を配置し、啓発することで、行員のデジタルリテラシーの向上に努めています。デジタル化に向けた意見集約の場としてミレニアル世代、Z世代を中心とした「デジ担LIVE」を開催し、そこで出たアイデアを業務に取り入れています。

働きがい改革

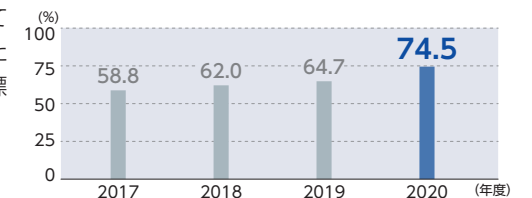
▶ タレントマネジメントシステム「SODATERU」導入

2020年11月、タレントマネジメントシステム「SODATERU」を導入し、行員がもつスキルや能力、経験を可視化し、横断的な人材の活用と育成が一層加速しました。

▶ 従業員満足度

仕事や職場環境に関する現状の課題を抽出し、より働きがいのある会社を目指すために従業員満足度調査を行っており、第18次中期経営計画で掲げていた「従業員満足度70%以上」の数値目標を達成することができました。

従業員満足度調査にて「当行で働くことに満足」と評価した行員の比率



2021年3月期 業績のご報告(単体)

2021年3月期の業績につきましては、預金残高は4兆9,297億円、貸出金残高は3兆8,756億円となりました。

経常利益は、役務取引等収益の増加や与信費用及び経費の減少により前期比37億76百万円増加し115億84百万円となりました。当期純利益は前期比18億46百万円増加し73億58百万円となりました。経常利益、当期純利益は、それぞれ3年ぶりの増益となりました。

預金残高

4兆 9,297 億円
(前期比 2,614 億円増)

貸出金残高

3兆 8,756 億円
(前期比 1,814 億円増)

住宅ローン残高

1兆 5,969 億円
(前期比 673 億円増)

中小企業等向け貸出金残高

3兆 1,113 億円
(前期比 1,153 億円増)

経常利益

115 億 84 百万円
(前期比 37 億 76 百万円増)

当期純利益

73 億 58 百万円
(前期比 18 億 46 百万円増)

財務諸表(単体)

貸借対照表

(単位：百万円)

	第113期 (2019年3月31日現在)	第114期 (2020年3月31日現在)	第115期 (2021年3月31日現在)
資産の部	4,890,752	4,990,288	5,547,300
うち貸出金	3,613,361	3,694,226	3,875,676
うち有価証券	887,315	932,147	1,045,707
資産の部合計	4,890,752	4,990,288	5,547,300
負債の部	4,598,835	4,710,106	5,255,108
うち預金	4,558,429	4,668,215	4,929,715
純資産の部	291,917	280,182	292,192
うち株主資本合計	251,183	252,633	257,906
負債及び純資産の部合計	4,890,752	4,990,288	5,547,300

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

損益計算書

(単位：百万円)

	第113期 (自 2018年4月 1日 至 2019年3月31日)	第114期 (自 2019年4月 1日 至 2020年3月31日)	第115期 (自 2020年4月 1日 至 2021年3月31日)
経常収益	66,706	67,202	62,141
うち資金運用収益	48,685	47,880	47,768
うち役務取引等収益	10,857	10,216	11,081
経常費用	51,380	59,394	50,557
経常利益	15,326	7,808	11,584
特別損益	△238	△94	△1,121
法人税等合計	4,561	2,202	3,105
当期純利益	10,526	5,511	7,358

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

(第115期 注記)

- 1株当たり純資産額 2,233円83銭
- 1株当たり当期純利益 56円32銭
- 2021年3月末における単体と連結の総資産の差額は57億円と連結総資産5兆5,530億円と比べ軽微なため、単体のみ表示しています。

▶ 京葉銀行の業績等のご報告

株主の皆さまへ

▶ 資本政策の基本的な方針

当行は、銀行業としての公共性に鑑み、健全経営と内部留保の充実に努めるとともに、各ステークホルダーの皆さまへの適切な利益配分を行います。また、内部留保金については、お客さまへのサービス向上のための設備投資を行うとともに、経営基盤の拡充や経営体質の強化のため有効に活用いたします。引き続き、財務の健全性、資本効率および株主還元の最適なバランスを追求し、企業価値の向上に努めてまいります。

▶ 年間配当金 (1株当たり)

2021年3月期の1株当たりの期末配当金は、10円といたしました。これにより、中間配当金とあわせた年間の配当金は1株当たり19円となります。

▶ 株主優待制度

株主の皆さまの日頃のご愛顧に感謝するとともに投資魅力を高め、より多くの株主さまに長期的に当行株式を保有していただくことを目的に株主優待制度を導入しています。

満期日前にご解約された場合、当行所定の中途解約利率が適用されます。
※くわしくはお近くの営業店、もしくは京葉銀行総務グループへお問い合わせください。
☎ 0120-367-300 受付時間:月～金 9:00～17:00
(祝日および12月31日～1月3日は除きます)



▶ 株式の状況 (2021年3月31日現在)

株式数 発行可能株式総数：395,014千株
発行済株式の総数：138,927千株
(注) 株式数は千株未満を切り捨てて表示しています。

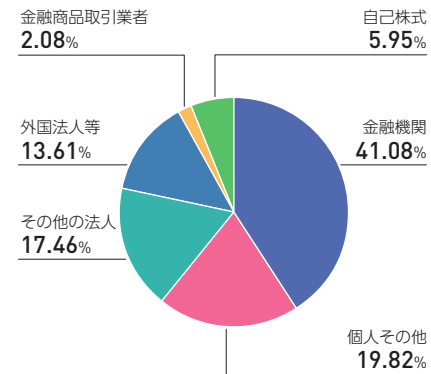
株主数 15,762名

▶ 役員状況 (2021年6月25日現在)

取締役
取締役頭取(代表取締役) 熊谷 俊行
取締役 専務執行役員 秋山 智
取締役 常務執行役員 藤崎 一男
社外取締役 齋藤 康
社外取締役 内村 廣志
取締役副頭取(代表取締役) 橋本 清
取締役 常務執行役員 市川 達史
取締役 常務執行役員 佐藤 聖治
取締役 常務執行役員 秋山 勝貞
社外取締役 秋山 勝貞
社外取締役 戸部 知子

監査役
常勤監査役 高橋 弘一
常勤監査役 稗田 一浩
社外監査役 小野 功
社外監査役 花田 力
社外監査役 岩原 淳一

▶ 株式の分布状況 (2021年3月31日現在)



▶ 大株主 (2021年3月31日現在)

氏名または名称	持株数等 (千株)	持株比率 (%)
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	6,712	5.13
株式会社千葉銀行	6,106	4.67
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,853	3.71
京葉銀行職員持株会	3,988	3.05
三井住友海上火災保険株式会社	3,759	2.87
住友生命保険相互会社	3,561	2.72
損害保険ジャパン株式会社	3,378	2.58
千葉県民共済生活協同組合	3,100	2.37
明治安田生命保険相互会社	2,969	2.27
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	2,824	2.16

(注) 1.左記のほか、当行所有の自己株式8,265千株があります。
2.持株数は千株未満を切り捨てて表示しています。
3.持株比率は自己株式(8,265千株)を控除して算出し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しています。

▶ 株式のご案内

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで
定時株主総会	6月
定時株主総会の基準日	3月31日
剰余金の配当基準日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により当行ホームページに掲載します。 (ホームページアドレス https://www.keiyobank.co.jp) ただし、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵送物送付先) (お問合せ先)	東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号 日本証券代行株式会社 本店 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 日本証券代行株式会社 代理人部 ☎0120-707-843 特別口座でのお手続き用紙のご請求をインターネットでもお受けしています。 ホームページアドレス https://www.jsa-hp.co.jp/name/index.html (一部の用紙は、お手持ちのプリンターで印刷できます)

京葉銀行公式アカウント

またはLINEアプリのQRコードリーダーで!

@keiyobank ぜひお友だち登録してくださいね! LINEアプリで公式アカウントを検索

楽しいコンテンツやLINE限定の特典も! 京葉銀行