

美とき

第156期 中間株主通信
2024年4月1日～2024年9月30日

Bitoki

新施設
SHIBUYA AXSH

株主の皆さまへ



株主の皆さまには、平素から格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期におきましては、東急電鉄(株)における輸送人員の回復や、マンション販売の増加、賃貸業が好調に推移したことに加え、都心エリアのホテルを中心にしたインバウンド需要の取り込みなどにより、第2四半期時点での営業利益として過去最高となりました。

株主還元につきましては、3月に公表した中期経営計画において年間配当金の下限を1株あたり21円としておりましたが、業績予想の上方修正を踏まえて2024年度の年間配当金を23円に増額いたしました。

今後の事業環境としては、少子高齢化による移動需要の減少や建設工事費の高騰、金融正常化に伴う金利上昇などが想定されるため、資本効率や資産利回りも重視しながら、事業戦略の軌道修正など臨機応変に対応してまいります。

こうした状況下におきましても、当社は交通・不動産・生活サービス事業を通じたエリア価値の継続的な向上と人口誘致に取り組んでおり、本年7月には重要拠点である渋谷にて大型複合施設「渋谷アクシュ」を開業いたしました。また、多摩田園都市開発で培ったノウハウを生かし海外でもまちづくりを推進しており、事業参画から本年で50周年を迎えたオーストラリア西豪州ヤンチェップ地区では、シティセンター開発事業、住宅開発事業に取り組み、念願であった西豪州政府によるヤンチェップまでの鉄道延伸も7月に完了いたしました。

今後ともたゆまず、さまざまな事業環境の変化を当社の成長の機会ととらえながら、創造力を発揮して柔軟に、新しい価値の創造に挑戦していきます。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



◀ヤンチェップのまちづくり

東 急 株 式 会 社
取締役社長

堀江正博
Masahiro Horie

サステナブルな取り組みのご紹介

Vol.1 サステナビリティを支える基盤

サステナブル経営の方針

当社は、「美しい時代へ」というグループスローガンのもと、サステナブル重要テーマに向き合い、「未来に向けた美しい生活環境の創造」および「事業を通じた継続的な社会課題の解決」に取り組めます。

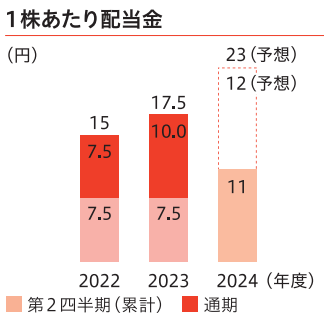
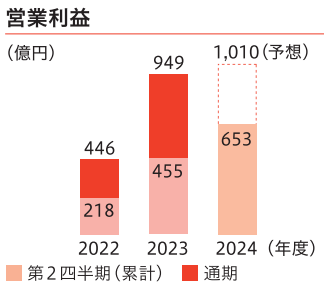
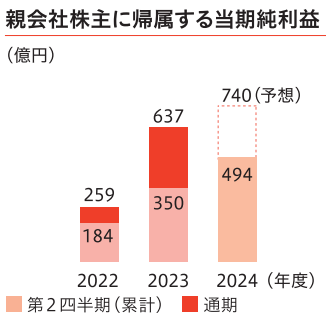
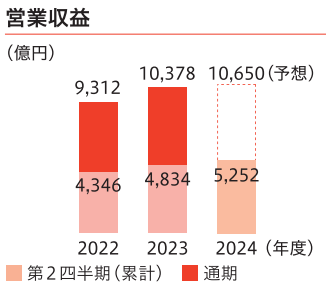
サステナブル重要テーマ マテリアリティ		当社グループの事業領域は多岐にわたっているため、優先して取り組むべき課題をマクロの視点でとらえ、6つのサステナブル重要テーマを定めています。
2030年に向けて目指す姿	安全・安心	◆ 日本で最も安全で利用しやすい公共交通サービスの実現 ◆ 誰もが安心して暮らせる生活環境の提供
	まちづくり	◆ 「住む」「遊ぶ」「働く」がそろった個性的で魅力ある都市経営の実現 ◆ 東急線沿線まちづくりノウハウの国内拠点エリア、海外への拡大
	生活環境品質	◆ 元気で自分らしく活き活きできる暮らしの実現
	ひとづくり	◆ 「誰もが働き続けたい会社」の実現 ◆ 教育、文化、環境活動などを通じた社会におけるひとづくりの推進
	脱炭素・循環型社会	◆ 省エネと再エネの最適利用を通じた脱炭素社会の実現 ◆ 資源の有効利用と生態系配慮の推進による循環型社会の実現
	企業統治・コンプライアンス	◆ 社会やグローバルな経営環境に直結した最良のコーポレート・ガバナンスの実現 ◆ 「調和ある社会」の実現に向けたコンプライアンスの実践

▶次号からは各テーマに着目し、当社が実際に取り組んでいる“サステナブル”な取り組みをご紹介します。

業績ハイライト

当第2四半期連結累計期間は、不動産事業においては大型マンションの販売、交通事業、生活サービス事業、ホテル・リゾート事業においては事業環境の改善によって需要が増加したことにより、営業収益は5,252億円(前年同期比8.6%増)、営業利益は653億円(同43.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は、494億円となりました。

株主・投資家のみなさまへ
<https://ir.tokyu.co.jp/ja/ir.html>



SHIBUYA AXSH 渋谷と青山の街をつなぎ、新しい

渋谷アクシュは、塩野義製薬(株)と南塚産業(株)、(株)NANZUKA、東宝(株)、事業を推進し開業いたしました。隣接街区との接続デッキや広場の整備によって渋谷駅

施設やサービスをご紹介します。 価値が生まれる場所

渋谷駅東口エリアに大型複合施設がオープン！

太陽生命保険(株)、東急(株)を構成員とする渋谷二丁目17地区市街地再開発組合が東口エリアの新たな賑わいを生み出し、街の魅力向上を目指します。

NAME & CONCEPT

「街と街をつなぐ」

「渋谷アクシュ (SHIBUYA AXSH)」という名称には、**青山 (AOYAMA)**と**渋谷 (SHIBUYA)**の街をつなぎ(X:交差する)、多種多様な人々が行き交う場所で、交流を誘発する施設になっていきたいという思いが込められています。また、あいさつや友好のしるしである「握手(アクシュ)」の意味から、異なる人々や文化がこの場所でつながり・交じり合い、そこから新たな価値が生まれていく様子を表現しています。「TSUNAGI-BA」をコンセプトに、渋谷二丁目の飲食ゾーンと青山の文教エリアとのつながりを生かし、渋谷を代表するエリアである奥渋谷や渋谷南などに続く「**青渋谷**」のアイコンになることを目指していきます。

FACILITIES

◆ 1～4階 商業施設

「TSUNAGI-BA」のコンセプトの元に、新業態や初出店の店舗を含む飲食テナント、アートギャラリー、健診センターなど、さまざまな利用シーンを彩るテナントが出店し、ひとときの休憩や食事を楽しむことができる人々の交流の場を提供します。飲食テナントでは、ワーカーや学生のニーズが高いカフェが3店舗出店するのをはじめ、東京初出店となる沖縄・恩納村発のハワイアンカフェ&ダイナー「hale'aina HOA」、日本橋の老舗塩問屋「中井商店」が初出店する日本料理店、本場スペインの味が楽しめるレストラン「Cerveza JPN」など、魅力的な飲食店がそろっています。

◆ 5～23階 オフィス

渋谷エリアでニーズの高い、駅に隣接し利便性に優れたハイグレードなオフィスを提供します。



オフィスエントランス



3階青山通り側

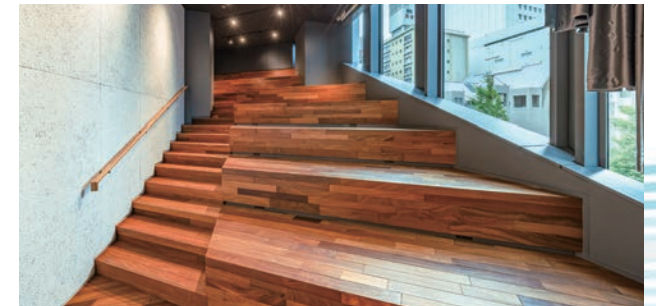


渋谷ヒカリエとの接続デッキ



1-2階をつなぐアトリウム

広々とした吹き抜け空間を生かし、インテリアグリーンを手がけるSOLSO((株) DAISHIZEN)と協働し、植栽を充実させて緑豊かな空間としました。



階段室 (たまりば)

3階に位置する約35㎡の階段型のユニークスペース。60インチモニターを完備し、会議やセミナー、展示会など、幅広い用途で利用可能。どなたでもお申し込みの上、ご利用いただけます。



SHIBU スポット(渋谷駅方面広場)

SHIBU スポット(渋谷駅方面広場)では大型シースルービジョンの設置やキッチンカーの出店などによりエリアにぎわいを創出。AO スポット(青山方面広場)では異なる人々や文化が交流・交差する場として機能することを目指し、渋谷を拠点に活動する現代アートギャラリー、(株)NANZUKAによるパブリックアートプロジェクト「NANZUKA PUBLIC」を展開。本プロジェクトは、1年間に2～3回の展示替えを行う企画展形式を取り、今後さまざまなアーティストの作品を通じて新たな渋谷カルチャーを更新していきます。



AO スポット(青山方面広場)



歩行者ネットワークイメージ

詳細は、こちらのQRコードからご覧ください！



美しい 「トキ×キ」 ご紹介 #02

おいしい、楽しい、幸せ。東急ストアで、
こだわりの「食」を届けます。

「東急ストア渋谷サクラステージ店」

7月25日オープン!



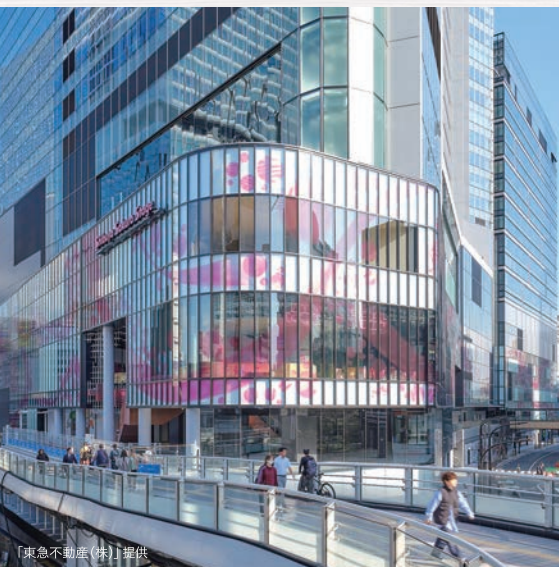
JR渋谷駅 新南口改札直結の商業施設「渋谷サクラステージ」2階に

「東急ストア渋谷サクラステージ店」をオープンしました。就業者や若年層の単身者のニーズに合わせた

朝食や昼食などの商品を中心に扱う他、渋谷ならではの商品や手土産にできる商品を取りそろえています。

東急ストアで“自分への小さなご褒美”を見つけませんか？

※渋谷サクラステージは、東急不動産(株)が参画する渋谷駅桜丘地区市街地再開発組合を事業主とした再開発事業です。



「東急不動産(株)」提供



ワーカーや若い単身者が多いエリアを意識して、朝食や昼食需要に対応した商品の取り扱いや、食べ切れる「少量サイズ」、調理不要の「即食・レンジアップ商品」、スイーツやお惣菜などの品ぞろえが充実。

単身者向けに「まな板いらず」をテーマにしたカット野菜や冷凍食品、少量サイズのおつまみなどに力を入れています。



とろけるプリン

渋谷ワイナリー
東京「SCRAMBLE CROSS」

ロースト
ビーフ丼



コエド
フルフワリー
「渋谷生」

デリカコーナーには、鉄板焼きやお弁当、東急ストアオリジナル「RICH DELI (リッチデリ)」シリーズの寿司、丼物、サラダ、スイーツなど、渋谷サクラステージ店で製造した商品が並んでいます。一部のお弁当は「出来たて時間」を掲示し、作りたてを提供しています。

また、渋谷にあるワイナリーで醸造したハチ公ラベルのワインや、渋谷をイメージしたビール「渋谷生」など、渋谷にちなんだ商品も充実しています。

※商品は2024年10月時点

東急ストア
渋谷サクラステージ店
店長 野本さん



いま、会いたい人

東急グループ各社で働く人たちに、
「やりがい」や「裏話」をインタビューして紹介します。
読んだ後は、いつものサービスが
ちょっと違って感じられるかも。

(株)東急ストア 店舗企画部 西村さん

東急ストア渋谷サクラステージ店を担当して、どのようなことにやりがいを感じますか？

渋谷駅直結の商業施設内への出店ということで、就業者や若年層の多い立地ではどのような商品が求められているかを考え、店内レイアウトを作成しました。グランドオープン時には多くのお客さまにお並びいただき、ご利用いただいたお客さまから「おいしかった」「また来ます」とのお言葉を頂いた時にやりがいを感じました。

スーパーマーケット事業に携わりたいと思った理由を教えてください。

私も消費者として日々スーパーマーケットを利用していました。多くの人々の生活を支え、日々の暮らしに楽しさと楽しさを届けるスーパーマーケット事業に魅力を感じ、一員として働きたいと思ったことがきっかけです。新店舗の開業に携わることができ、オープンした店舗でお客さまの笑顔を見ると、うれしくなります。

東急ストア渋谷サクラステージ店の
おすすめの食品や推しポイントを教えてください。

おすすめは、デリカコーナーの「RICH DELI(リッチデリ)」です。店内切りたてのローストビーフを使用したサラダ、お弁当、寿司、サンドイッチなど種類豊富に取りそろえています。プリンやタルトなど店内手作りのスイーツも人気です。また、渋谷にあるワイナリーで醸造されたハチ公ラベルのワインやオリジナルパッケージのお菓子など、渋谷ならではの商品をご用意しています。ぜひ近くにお越しの際はお立ち寄りください。



東急ストアについて



鮮度・品質にこだわった生鮮食品や、店内で作った出来たてのお弁当・お惣菜をご用意しています。その他、調理の手間を省ける簡単・便利な商品、健康を意識した商品など種類豊富に取りそろえ、お客さまの日々の生活に楽しさと楽しさをお届けします。地域のお客さまに、いつも安心して気持ちの良いお買い物をしていただき、ご満足いただける店舗を目指しています。

クスッと笑える川柳

みちがえる ビルは縦に 私は横に
母デパート 娘マルキュー 父のんべい
変わる街 今は案内 される側
プリ卒業 クラブ卒業 ムリ卒業
帽子だめ 渋谷スカイで ハゲばれる

恋愛川柳

通学路 今日は会えるか 渋谷駅
三世代 初デートは皆 ハチ公前
初デート 息を弾ませ ハチと待つ
人混みを 言い訳にして 手を繋ぐ
はじめての 恋もお酒も 渋谷から

ハチ公川柳

街とハチ 変化するもの 永遠のもの
あなたには もう飽きたけんと ハチ公前
待ち合わせ ハチ公探しに 一苦労
ハチ公の 前と後ろで 「まだかしら？」
ハチ公前 待ち合わせならぬ 鉢合わせ

お題
渋谷

川柳 大発表

グループ施設川柳

背徳の 仮病 早退け パンテオン
暮れの日に 家族でむかうよ オーチャード
星々が 下にも輝く 渋谷スカイ
背伸びして 親を連れてく セルリアン
Bunkamura 大人の渋谷 背伸びして

ほっこり川柳

懐かしい 百軒店の ジャズ喫茶
金王社 こんのうしや 参りて稚児を 授かりき
本店へ 祖母と短し バスの旅
友達と 歩いた渋谷 今は子と
じじ迷い 娘よろこぶ 新渋谷

編集者セレクト

推し事で 五十路もときめく ハチ公前
ハチ出会い(で愛) プラネタリウム 今スカイ
渋谷ジで キメてた彼も 渋いジジ
ハチ公前 あの娘とばったり も愛憎(モヤイ像)
渋谷川 あんきよ 暗渠の上に 流る人

前号の株主通信「美とき」にて、
「渋谷」をテーマに川柳の募集を行ったところ、
約3,000人の株主さまより
たくさんのすてきな川柳が届きました。
川柳のご応募にご協力いただき
ありがとうございました。

本ページでは、寄せられた川柳の中で特に
ユニークな川柳をご紹介します。

一番多かった単語は、「ハチ公」でした！なんと
737件もハチ公にまつわる川柳が寄せられました。
同時に「待ち合わせ」という言葉も多く、
「渋谷での待ち合わせ場所といえば
ハチ公前」と、渋谷のシンボルとして
ハチ公が皆さまに愛され続けていることが
分かりました。

いつも
ありがとう！



美の アートギャラリー

五島美術館の名品

Vol.2 国宝 源氏物語絵巻



株主優待共通ご招待券対象施設

展覧会イベントスケジュール

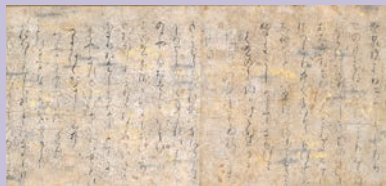
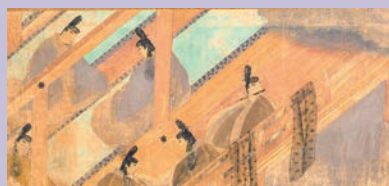
館蔵 茶道具取合せ展

12月10日(火)～2025年2月16日(日)

館蔵 中国の陶芸展

2025年2月22日(土)～3月30日(日)

詳細は公式 HP でご確認ください。
<https://www.gotoh-museum.or.jp/>



国宝 源氏物語絵巻 鈴虫二 紙本墨書／詞書二面 紙本着色／絵一面 平安時代・十二世紀 五島美術館蔵
詞書第一面・第二面 縦 21.8 cm 横 46.2 cm 絵 縦 21.8 cm 横 48.2 cm

毎号、五島美術館収蔵の名品を紹介する企画。
今回は大河ドラマで話題の「源氏物語絵巻」を紹介します。

国宝「源氏物語絵巻」は、紫式部が『源氏物語』を著した約150年後に作られたと考えられている絵巻で、『源氏物語』を絵画化した現存最古の作品です。『源氏物語』の各帖より1から3場面を選び、本文の一部を書写した「詞書」と、その場面を絵画化した「絵」で構成されており、もとは10巻程度の絵巻であったと推定されています。長い年月を経た現在は全体の約4分の1程度が伝わるのみです。そのうち、五島美術館には、「鈴虫一」、「鈴虫二」、「夕霧」、「御法」の4場面分が収蔵されています。詞書、絵ともに作者名は不明であるものの、優美な料紙装飾と書、格調高い絵から、貴族や宮廷絵師が関わっていたのでしょう。王朝文化を今に伝える日本美術を代表する名品です。

ご紹介する「鈴虫二」は、冷泉院の邸での月を愛で音楽を奏でる月見の宴(十五夜)の場面です。絵の中央辺りで、柱を背に後ろ姿で描かれる人物が光源氏。対面している人物が源氏に生き写しのようなものであるという冷泉院(源氏と藤壺との不義の子)です。右上の群青の空と銀の満月が、夜を表しています。絵具の退色と剥落が進んでしまっていますが、本来はより濃密で色彩豊かな絵でした。美しい季節の景物とともに、物語の情緒を雅やかに表現しています。

※五島美術館収蔵 国宝「源氏物語絵巻」は、毎年春のゴールデンウィークごろに1週間程度展示の予定

本誌タイトル
「美とき」とは

東急グループが美しい生活環境を創る先駆者になる決意が込められているグループスローガン「美しい時代へ」。本誌のタイトルは、そのスローガンの“美”と“とき(時)”を組み合わせ名付けました。私たちが“美しい”生活環境の創造へと向かう姿を「これまで・いま・これから」それぞれの“とき(時)”からひととき、株主の皆さまへお伝えしたいという想いが込められています。

会社情報

商号：東急株式会社(英文名:TOKYU CORPORATION) 基準日：定時株主総会の議決権 ▶ 毎年3月31日

事業内容：不動産賃貸業、不動産販売業、その他事業

期末配当 ▶ 毎年3月31日 中間配当 ▶ 毎年9月30日



東急

発行元 東急株式会社 社長室 総務グループ
〒150-8511 東京都渋谷区南平台町5-6

お問い合わせ先 TEL 03-3477-6228 9:00～17:00

※年末年始などを除く(東急お客さまセンターにて承ります)

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です



Printed in Japan

2024年12月