



私たちは、未来へつなぐ「環境づくり」と「人づくり」に貢献します。

グループの社会貢献活動 「阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト」

【阪神電気鉄道】 「地域や社会についての理解を深めてほしい」 小学校で出前授業を実施しています

阪神電気鉄道では、沿線の小学校を最寄駅の駅長が訪問する「出前授業」を行っており、鉄道利用時のマナーや鉄道会社の仕事内容の紹介を通じて子どもたちに社会のルール等を伝えています。



クイズ形式のマナー啓発イラスト

出前授業は、社会貢献活動の一つとして2014年から行っています。中でも最もニーズの高いのは低学年向けの授業。テーマは電車の乗り方やマナー等で、授業では、阪神電車の色の違いや駅の数、車内設備の工夫や環境への配慮などについて、クイズを交えながら楽しく説明したり、なじみのある最寄駅の写真等を使って分かりやすく解説したりしています。そして、授業の最後には、イラストの中から、良いマナー・悪いマナーを見つけて子どもたちに発表してもらうなど、自ら考えながら学べるような工夫も凝らしています。

このほか、中学年向けには鉄道会社の仕事を紹介し、

働くことへの意識を高める授業を、また高学年向けには阪神電車の歴史や路線を紹介し、地域社会への興味を喚起する授業を、それぞれ行っています。

学校からは、「慣れ親しんだ阪神電車の駅長さんが来校し、直接教えていただくことで、子どもたちは興味を持ち、駅や電車といった身近なテーマを通じて社会のルールや仕組みなどを学ぶことができます」と大変好評で、とても喜んでいただいています。

阪神電気鉄道では、これからも出前授業を通じて、多くの小学生が社会性を身に付けるなど、次世代を担う子どもたちが育っていくためのお手伝いをしていきます。

HANKYU HANSHIN Letter

株主通信
Vol. 38
2019年11月発行



阪急京都観光案内所・烏丸

今春、阪急電鉄京都線の烏丸駅に開設し、京都の交通案内や沿線の観光案内、企画乗車券の販売等のほか、手荷物の一時預かりや宅配便の受付等のサービスも行っています。また、英語・中国語・韓国語での案内等が可能であり、多くの外国人のお客様にもご利用いただいています。

発行： 阪急阪神ホールディングス株式会社 〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目16番1号
TEL: 06-6373-5100 FAX: 06-6373-5670

株皆様のご意見・ご感想をお待ちしております。
<http://www.hankyu-hanshin.co.jp/contact/>



この印刷物は、大豆油インキを包含した植物油インキと適切に管理された森林の木材を利用しているFSC® 認証紙を使用しています。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



代表取締役会長 グループCEO

角 和夫

代表取締役社長

杉山 健博

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。

当社の第182期中間報告書をお届けするにあたり、ひとことご挨拶を申し上げます。

決算の概要

当上半期は、国際輸送事業とホテル事業を取り巻く環境が非常に厳しく、両事業においては前年同期比で減収・減益となりましたが、不動産事業においてマンション分譲戸数が前年同期を大幅に上回ったことや、旅行事業及びエンタテインメント事業が好調に推移したこと等により、グループ全体の営業収益・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は、下のグラフの通り、いずれも前年同期に比べ増加いたしました。

当上半期の主な取組

現在、当社グループでは、2018～2021年度を計画期間とする中期経営計画を推し進めており

ますが、そうした中で、この上半期は、梅田・沿線において、「ホテル阪神アネックス大阪」(大阪市福島区)が開業したほか、梅田1丁目1番地計画(大阪梅田ツインタワーズ・サウス)のⅡ期部分の新築工事に着手しました。また、首都圏では、「レム東京京橋」(東京都中央区)が開業し、さらに海外では、インドネシアのジャカルタで不動産賃貸事業に本格的に参入するなど、「阪急阪神ホールディングスグループ 長期ビジョン2025」の実現に向け、計画を着実に推し進めました。

通期の連結業績予想

通期の営業収益につきましては、国際輸送事業が当初予想を下回る見込みであり、また都市交通事業においてコンビニエンスストア事業及び駅売店事業を外部化した影響等もあり、7,950億円(5月発表予想比△150億円)に下方修正いたしました。一方、利益面では、国際輸送事業とホテル事業において当初予想より減益が見込まれるものの、

旅行事業が好調に推移していること等により、営業利益(1,070億円)、経常利益(1,050億円)、親会社株主に帰属する当期純利益(670億円)は、それぞれ5月発表予想並みとみています。

年間配当金の引き上げ

株主の皆様への利益還元につきましては、今期の利益配分から、1株当たりの年間配当金を40円から50円に引き上げることとしており、このたび1株当たり25円の間配当を実施いたしました。今後とも、総還元性向を株主還元の指標と位置付け、経営基盤の一層の強化に努めながら、安定的な配当の実施と自己株式の取得に取り組んでまいります。

これからも株主の皆様のご期待に応えられるよう、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、今後とも皆様のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2019年度 第2四半期決算 連結業績ハイライト

営業収益



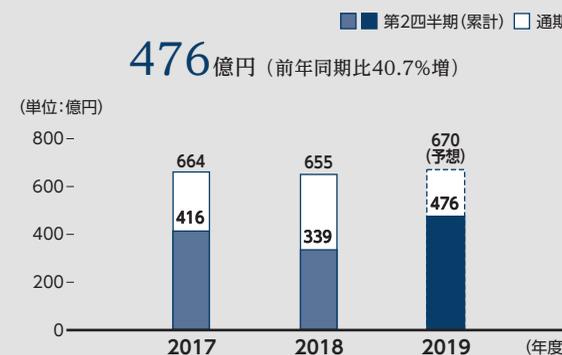
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



総資産・純資産・自己資本比率



都市交通事業

コンビニエンスストア事業及び駅売店事業を外部化した影響はあったものの、前年同期の自然災害の影響から回復したことに加えて、鉄道事業において消費税率の引上げに伴う駆け込み需要が発生したことや、阪急線・阪神線が堅調に推移したこと等により、増収・増益

営業収益	営業利益
1,188億円 (前年同期比0.4%増)	250億円 (前年同期比5.2%増)

不動産事業

マンション分譲戸数が前年同期を大幅に上回ったこと等により、増収・増益

営業収益	営業利益
1,311億円 (前年同期比31.6%増)	263億円 (前年同期比47.1%増)

エンタテインメント事業

スポーツ事業において阪神タイガースの公式戦主催試合が増加したことや、ステージ事業において歌劇事業の各公演が好評を博したことに加えて、歌劇関連商品の販売が好調に推移したこと等により、増収・増益

営業収益	営業利益
477億円 (前年同期比9.3%増)	154億円 (前年同期比19.7%増)

情報・通信事業

情報サービス事業において交通システム分野で大型案件を受注したことや、放送・通信事業においてインターネットサービスの加入者が増加したこと等により、増収・増益

営業収益	営業利益
262億円 (前年同期比20.3%増)	21億円 (前年同期比71.9%増)

旅行事業

当期のゴールデンウィークが大型連休となったこと等もあり、海外旅行がヨーロッパ方面をはじめ好調に推移し、また国内旅行においても集客が増加したこと等により、増収・増益

営業収益	営業利益
217億円 (前年同期比19.9%増)	40億円 (前年同期比260.6%増)

国際輸送事業

米中貿易摩擦の影響等を受け、日本や東アジアを中心に航空輸送の取扱が減少したこと等により、減収・減益

営業収益	営業利益
381億円 (前年同期比13.7%減)	△4億円 (-)

ホテル事業

営業収益は、レム東京京橋及びホテル阪神アネックス大阪の開業による増収はあったものの、飲食事業を外部化した影響等により減収。営業利益は、新規ホテルの開業に伴い諸費用が増加したこと等により減益

営業収益	営業利益
313億円 (前年同期比0.3%減)	△0億円 (-)



ジオ福島野田 The Marks (大阪市福島区)



宝塚歌劇組公演「オーシャンズ11」

©宝塚歌劇団

利益配分に関する基本方針

当社グループでは、総還元性向を株主還元の指標と位置付けており、経営基盤の一層の強化に努めながら、総還元性向を30%とすることで、安定的な配当の実施と自己株式の取得に取り組むことを基本方針としています。

なお、自己株式については、保有の上限を発行済株式総数の5%とし、上限を超過した場合は消却することといたします。

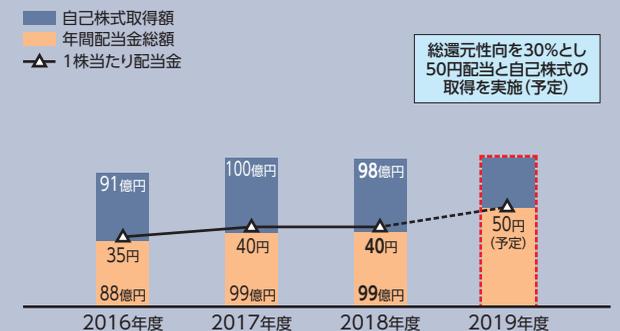
(参考)総還元性向の算出方法

$$n\text{年度の総還元性向}(\%) = \frac{(n\text{年度の年間配当金総額}) + (n+1\text{年度の自己株式取得額})}{n\text{年度の親会社株主に帰属する当期純利益}} \times 100$$

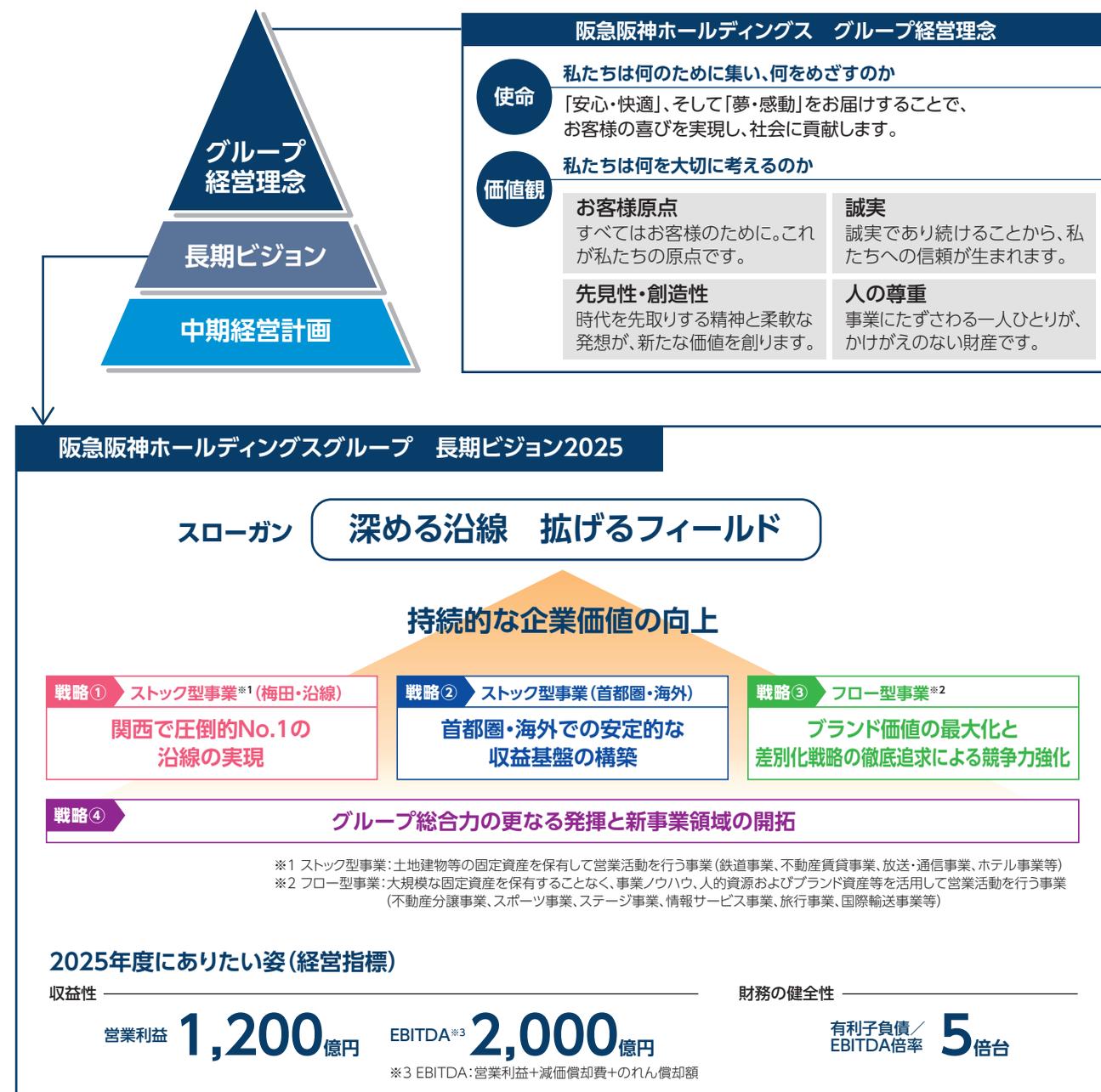
年間配当金の引き上げ及び中間配当の実施

近時の業績が安定的に推移していることや、中期経営計画が着実に進捗していること等を踏まえて、2019年度の利益配分から、1株当たりの年間配当金を40円から50円に引き上げることを予定しております。

これに基づき、また利益還元をより適時に行うため、このたび1株当たり25円の中間配当を実施しました。そして、期末にも1株当たり25円の配当を実施する予定です。



阪急阪神ホールディングスグループ 長期ビジョン2025



中期経営計画 (2018~2021年度) の概要

当社グループでは、長期ビジョンを実現するための具体的な実行計画として、2018年度から2021年度までを計画期間とする中期経営計画を策定しております。

基本的な考え方

本計画期間前の実質的な営業利益 (大規模な施設用地の売却益など一時的な要因を除いた営業利益) が1,000億円水準であったことをベースに、2025年度の営業利益目標1,200億円の達成に向け、

- 中間目標年度となる2021年度に、営業利益1,100億円を安定的に計上できる企業グループとなることを目指して、長期ビジョンを踏まえた4つの戦略に沿った施策を推し進めていく
- 財務面では、4つの戦略に則った成長投資に重点を置いて資金を配分していく一方で、「有利子負債/EBITDA倍率」も重視することで、財務体質の健全性を引き続き維持していく

長期ビジョンを踏まえた4つの戦略

- 戦略①** 梅田・沿線のストック型事業 (鉄道、不動産賃貸、放送・通信、ホテル等) の更なる深化
- 戦略②** 首都圏・海外におけるストックの積み上げ
- 戦略③** フロー型事業 (不動産分譲、スポーツ、ステージ、情報サービス、旅行、国際輸送等) の競争力強化
- 戦略④** グループ総合力の更なる発揮と新事業領域の開拓

経営指標の推移

下表のうち2019年度 (11月発表予想) の営業利益は、国際輸送事業とホテル事業において5月発表予想より減益が見込まれるものの、旅行事業が好調に推移していること等により、5月発表予想並みとみています。一方、有利子負債/EBITDA倍率は、有利子負債が当初の想定よりも減少する見通しであることから、5月発表予想より改善する見込みです。

	2018年度	2019年度		増減	2021年度
	実績	5月発表予想	11月発表予想		計画
営業利益	1,149億円	1,070億円	1,070億円	—	1,100億円
EBITDA	1,714億円	1,670億円	1,660億円	△10億円	1,800億円
有利子負債/EBITDA倍率	5.1倍	5.7倍	5.6倍	△0.1p	5.9倍

深める沿線 拡げるフィールド

大阪・梅田に ホテル阪急レスパイア大阪が開業

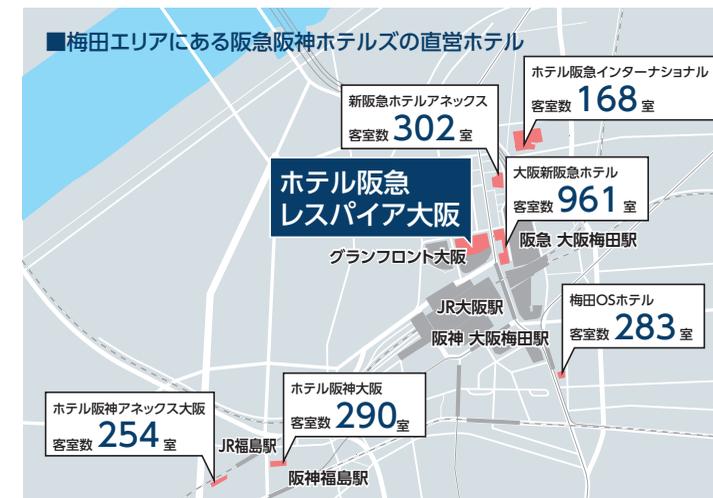
阪急阪神ホテルズは、11月27日(水)に、新しいホテルブランド「ホテル阪急レスパイア」の1号店として、大阪・梅田に「ホテル阪急レスパイア大阪 (Hotel Hankyu RESPIRE OSAKA)」を開業しました。

この「ホテル阪急レスパイア」ブランドのホテルは、

主にインバウンドのお客様をターゲットとしており、「和」を基調とした空間を提供することとしています。今後は、阪急阪神ホテルズが展開する宿泊主体型ホテルの中でも、観光やインバウンド需要が見込まれる立地では「ホテル阪急レスパイア」を展開していきます。

本ホテルの開業により、梅田エリアにある阪急阪神ホテルズの直営ホテルは全部で7つとなり、総客室数は約3,300室まで増加。ラグジュアリーホテルからシティホテルや宿泊主体型ホテルまで、さまざまなタイプのホテルをラインアップしています。

今後とも、お客様のニーズや一人ひとりのスタイルに適合したホテルを提供することにより、当社グループの最重要拠点である梅田エリアの魅力を一層高めてまいります。



RESPIREという名称には、心身を癒す「rest」と、感性を刺激し活力をもたらす「inspire」の意味が込められています。



ホテル阪急レスパイア大阪の概要

- 所在地** 大阪市北区大深町1番1号
ヨドバシ梅田タワー内
- アクセス** JR「大阪駅」・阪急「大阪梅田駅」からすぐ
- 客室数** 1,030室 (大阪・梅田で最大級)



客室タイプ	室数
ダブル	414室
ツイン	397室
トリプル	171室
フォース	48室

〈付帯施設〉
宴会場1室、レストラン1店舗、
フィットネスルーム

ホテル阪急レスパイア大阪の特徴

インバウンドをメインターゲットにしたおもてなし

各部屋とも2名以上でご利用いただくことができ、バス・トイレ・洗面台がそれぞれ独立するなど機能的な作りの客室としています。

また、無料Wi-Fiの完備はもちろんのこと、チェックイン・チェックアウト時におけるお手続きの一部自動化やキャッシュレス決済への対応など、ストレスフリーなおもてなしをご提供します。

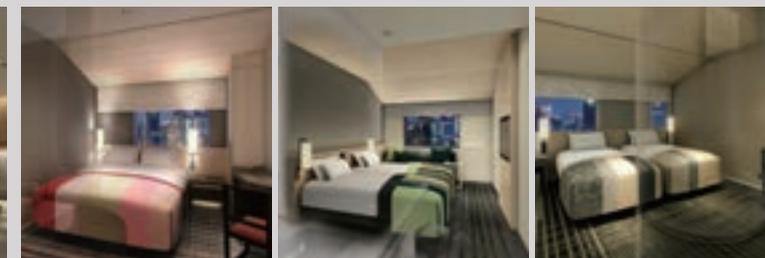
日本の魅力、大阪らしさを楽しんでいただく

客室内のデザインテーマは「OSAKA Japanese Style」。日本的な質感と大阪らしい空気感を表現する3つのカラースキーム「梅」「田園」「大阪城」の客室をご用意しています。

また、フロント・ロビーから見渡せる日本庭園には多くの木々が植えられており、四季折々の表情を楽しむことができます。



ホテルフロント・ロビー



客室のカラースキーム (左から、「梅」、「田園」、「大阪城」)

深める沿線 拡げるフィールド

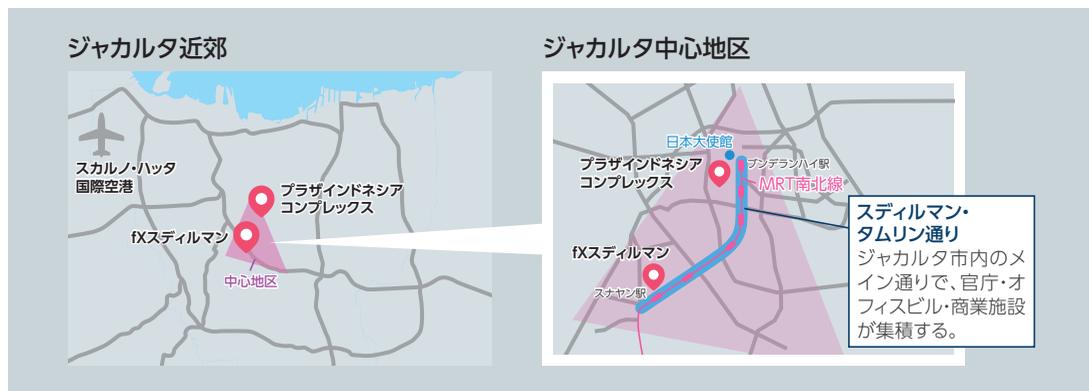
海外(インドネシア・ジャカルタ)で不動産賃貸事業に本格的に参入

当社グループでは、長期ビジョンの戦略の一つとして、市場規模の大きい首都圏や成長が期待できる海外においてストック(賃貸資産など)の取得を進め、安定的な収益基盤を構築することを目指しています。この方針の下、阪急阪神不動産は、先般、インドネシアにおいて賃貸不動産(具体的には、同国を代表する商業・オフィス・ホテルからなる複合施設「プラザインドネシアコンプレックス」と、劇場・映画館などが入居する商業施設「fXスティルマン」)を保有する現地事業体に出資し、海外での不動産賃貸事業に本格的

に参入しました。

両施設はジャカルタ市内の中心地区にあるメイン通りに面し、また4月に開業したインドネシア初の地下鉄「ジャカルタ都市高速鉄道(MRT)」の駅前という好立地に位置しており、インドネシアの不動産開発最大手の傘下企業などと共同で運営・管理を行っています。

今後も、阪急阪神不動産では、これまで日本国内で培ってきた不動産事業のノウハウや実績等を活かして、海外での賃貸事業に積極的に取り組んでまいります。



プラザインドネシアコンプレックス

高級ブランドを中心に約400のテナントを有するショッピングモール、客室規模427室の5つ星ホテル、49階建のオフィスで構成されています。



fXスティルマン

飲食・サービス・ファッション店舗のほか、大学やJKT4 8劇場、映画館など約140のテナントが入居しています。

深める沿線 拡げるフィールド

豪華バス“クリスタルクルーザー「^{すみれ}董””でご満足いただける旅をご提供します



阪急交通社では、豪華バス“クリスタルクルーザー「董(すみれ)」”2台を新たに導入し、4月から同社の旅行ブランドの一つである“クリスタルハート”の国内バス旅行で使用しています。

「董」のコンセプトは「上質なくつろぎ空間」。座席は18席、リクライニングシートは最大129度まで調節可能とするなど、ゆとりと快適性を重視しており、頭上の荷棚をなくしたことで、車内からの眺望も楽しんでいただけます。また、経験豊富な添乗員が、お客様からのご要望に細やかに対応するなど、「董」ならではのおもてなしを提供しています。

今後も、「董」に乗ることそのものをお楽しみいただきながら、日本の魅力を深く知ることができる旅を企画し、国内バスツアーの競争力強化に努めてまいります。

深める沿線 拡げるフィールド

農業ビジネスに参入 ～高糖度ミニトマトの通年生産へ～

当社グループでは、持続的な企業価値の向上を目指して、新事業領域の開拓にも取り組んでいます。今般、その一つとして「農業ビジネス」に着目し、まずは人気の高い高糖度ミニトマトの通年生産に取り組むこととしました。当社子会社のライフデザイン阪急阪神が農業ベンチャーと業務提携を行い、年間80トンの販売を目標に、2019年の夏から通年生産を開始しています。



3月末、9月末時点で100株以上ご所有の株主の皆様に、阪急電車・阪神電車の優待乗車証に加え、グループ各社でご利用になれる優待券(グループ優待券)をお送りしております。

(2019年11月現在)

優待内容 優待 基準株数	株主優待回数乗車証 (阪急・阪神共通回数カード)	株主優待乗車証 (全線パス)	グループ 優待券
100~199	2回カード×1枚 (2回乗車分)	—	1冊 
200~479	4回カード×1枚 (4回乗車分)	—	
480~999	4回カード×3枚 (12回乗車分)	—	
1,000~1,999	25回カード×1枚 (25回乗車分)	—	
2,000~6,199	30回カード×2枚 (60回乗車分)	—	
6,200~9,799 ※ ①②のいずれかを選択	① 30回カード×2枚 (60回乗車分) ② 10回カード×1枚 (10回乗車分)	—	
9,800~15,999 ※ ①②のいずれかを選択	① 10回カード×1枚 (10回乗車分) ② 10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪神電車全線パス1枚 阪急電車全線パス1枚	
16,000~199,999	10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪急電車全線パス1枚 + 阪神電車全線パス1枚	
20万以上	10回カード×1枚 (10回乗車分)	阪急電車全線パス10枚 + 阪神電車全線パス10枚	

株主優待については、9月30日、3月31日の株主名簿に基づき、それぞれ11月下旬、5月下旬に発送します。

株主優待乗車証 (全線パス)



- ・阪急電車全線パスの適用区間：阪急電車線全線 (神戸高速線を除く)
- ・阪神電車全線パスの適用区間：阪神電車線全線 (神戸高速線を除く)

株主優待回数乗車証 (阪急・阪神共通回数カード)



共通回数カードの適用区間：阪急電車線及び阪神電車線全線 (いずれも神戸高速線を除く)

身体障害者手帳・療育手帳(旅客鉄道株式会社旅客運賃減額欄に第1種の記載があるもの)をお持ちの方が阪急電車全線パス・阪神電車全線パス又は阪急・阪神共通回数カードを持参された場合、当該持参人の介護者の方が同一区間を同一列車によって乗車される場合に限り、当該介護者の方は無料でご乗車いただけます。

詳しいご利用方法等につきましては、株主優待とともにお送りしているご利用案内をご覧ください。

グループ優待券の主な内容

※グループ優待券のご利用範囲については券面をご参照下さい。
なお、ご優待内容や対象施設については、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

<p>■ 旅行割引券</p>  <p>ワイキキビーチ (ハワイ)</p>	<p>■ 施設入場券</p>  <p>六甲山スノーパーク</p>	<p>■ 入館引換券</p>  <p>甲子園歴史館</p>
---	---	--

■ ホテル宿泊・飲食割引券

PICK UP! 新ブランド「レムプラス」の1号店
「レムプラス銀座」が2019年12月24日に開業

阪急阪神ホテルズでは、宿泊主体型ホテル「レム」の新ブランドとなる「レムプラス」の1号店を東京銀座に開業します。「レムプラス」は、レムのワンランク上のブランドで、「よい眠りをデザインする」というレムのコンセプトを踏襲しつつ、より広いお部屋とゆったりとしたサイズのベッド、そして上質な雰囲気の内装で快適な空間をご提供します。

「レムプラス銀座」はJR・地下鉄各線の駅から徒歩圏内の交通至便な立地にあり、ビジネス・観光の拠点としてご利用いただけます。

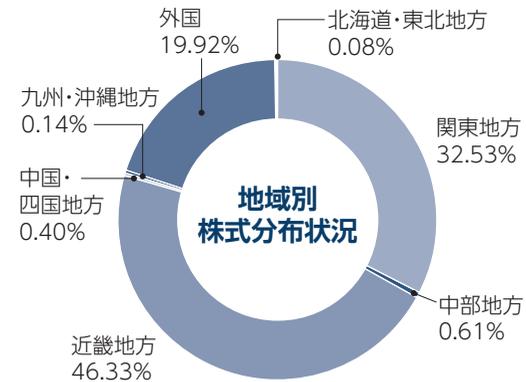
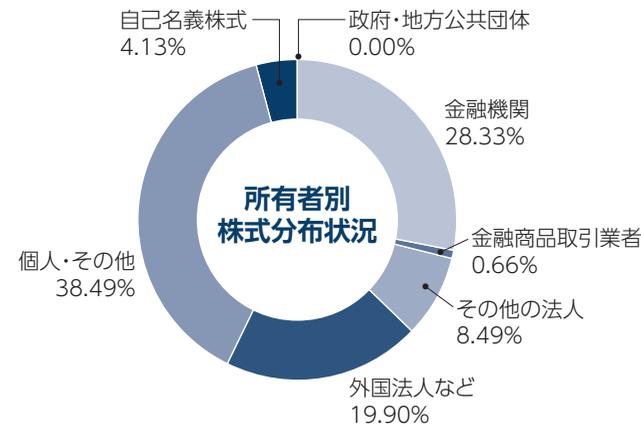
- 場所 東京都中央区銀座8-11
- アクセス JR「新橋駅」銀座口から徒歩約4分
都営地下鉄「新橋駅」A3出口から徒歩約4分
東京メトロ「銀座駅」A4出口から徒歩約7分
- 電話番号 03-6693-4123 (9時~17時)



お知らせ

中間配当金 (1株につき25円) は、2019年12月2日からお支払いしますので、「配当金領収証」によりお受け取り下さい。また、銀行などへの口座振込みをご指定の方は、「配当金計算書」及び「配当金振込先のご確認」のご案内によりお確かめ下さい。

なお、「配当金領収証」により配当金を受け取られる株主様にも「配当金計算書」を送付しております。配当金を受け取られた後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用下さい。



決算期

3月31日

定時株主総会

6月

基準日

定時株主総会

権利行使株主確定日 3月31日

期末配当金受領株主確定日 3月31日

中間配当金受領株主確定日 9月30日

単元株式数

100株

株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

TEL.0120-094-777(通話料無料)

公告方法

電子公告

(但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載)

電子公告掲載URL <http://www.hankyu-hanshin.co.jp/ir/>

株式のお手続きに関するお問い合わせ先

手続きの内容	株式口座の開設先	証券会社	特別口座(※1)
マイナンバーのお届出(※2)	口座開設先の証券会社	証券会社	三菱UFJ信託銀行株式会社(口座管理機関) 大阪証券代行部 TEL.0120-094-777 (通話料無料)
住所変更、単元未満株式買取請求・買増請求などの各種お手続き			
特別口座から証券会社の口座への振替請求	—	—	—

※1 2009年1月5日の株券電子化時に、株券をお手元に保管されていた株主様の株式(登録株を含む)につきましては、特別口座で管理されています。
特別口座で管理されている株式につきましては、一般口座にお振替いただくことができます。三菱UFJ信託銀行大阪証券代行部までお問い合わせ下さい。

※2 2015年10月以降、市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となるため、株主様から、株式口座開設先の証券会社などへマイナンバーをお届出いただく必要があります。マイナンバーのお届出の詳細につきましては、株式口座開設先の証券会社などまでお問い合わせ下さい。



今シーズンもご声援ありがとうございました

皆様のご声援をいただき、今シーズンも最後まで戦い抜くことができました。レギュラーシーズンの順位は3位と昨年よりも上がりましたが、クライマックスシリーズで敗退し、悔しさが残る結果となりました。来シーズンこそは、優勝を目指して頑張ります。



「来年、優勝を目指します」

阪神タイガース 矢野 燿大 監督

1年間、温かいご声援をありがとうございました。今シーズンはチームの課題もはっきりしましたので、来シーズンはそれを克服して、ファンの皆様にもっと喜んでもらえるようなチームを作っていきます。そして、セ・リーグ優勝を勝ち取ります。



西 勇輝 投手

2018年にオリックスより移籍。今シーズンは自身2年連続6度目の2桁勝利を果たした。

「皆様から温かいご声援をいただき、シーズンを通して自分らしい投球ができました。今後も自己研鑽を重ねて、投手陣の柱としてチームの勝利に貢献していきます。応援をよろしく願います。」



近本 光司 外野手

2018年ドラフト1位で入団。今シーズンは159安打を放ち、セ・リーグの新人最多安打の記録を更新するとともに、盗塁王のタイトルを獲得した。

「今年の成績に満足することなく、来シーズンも積極果敢なプレーをすることで、ファンの皆様にも夢を与えられるように精一杯頑張ります。」

