



私たちは、未来へつなく「環境づくり」と「人づくり」に貢献します。

グループ社会貢献活動 「阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト」

## 「阪急アドエージェンシー」 「夢の店を宣伝しよう！」をテーマに、 世界に一枚だけの広告ポスターの制作に挑戦

夏休みの小学生に様々な体験学習プログラムを提供する「阪急阪神 ゆめ・まちチャレンジ隊」。6年目となる今年は43のプログラムに計1,890名が参加。その一つ、広告代理店の阪急アドエージェンシーによる「広告ポスターの制作体験」では、14名の小学生がその保護者と力を合わせてポスターづくりに取り組みました。



「あなたの夢のお店」のオープンを伝えるポスターをつくろう！このプログラムは、子どもたちがデザイナーとして自分の夢をもとに思い描く店をイラスト化し、保護者がコピーライターとして店名やキャッチコピーなどを考えて広告ポスターをつくるというもの。日頃、駅などで目にするポスターを自分で作ることで、自分の思いを他の人に伝える力を育むことがプログラムのねらいです。

当日は、イラストレーターのウマカケバ クミコ先生をはじめ、現役のデザイナーたちがポスターづくりをサポート。伝えたいことを表現するため、色を工夫したり、どんなコピーがいいかを相談したり。始めはイメージするイラストが描けずに困ってい

る子どももいましたが、気付けばみんな夢中。イラストをスキャナーで読み込み、パソコンでコピーなどをレイアウトして、世界に一枚だけのポスターが完成しました。ウマカケバ先生からは、一作品ずつ丁寧に講評をいただきました。

「野球が大好き！将来はプロを目指したい」という小学5年生の男の子が描いたのは、野球場をモチーフにした野球用品の店。様子を見ていたお母さんは「自分の思いを形にできて良かったと思います。ポスターをずっと飾って、夢をかなえてほしい」と、さらなる成長を楽しみにされていました。

「阪急阪神 ゆめ・まちチャレンジ隊」では、来年以降も小学生が未来の夢にチャレンジする機会をお届けします。

発行：阪急阪神ホールディングス株式会社

〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目16番1号  
TEL:06-6373-5100 FAX:06-6373-5670

株主様のご意見・ご感想をお待ちしております。  
<http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/contact/>



この印刷物は、大豆油インキを包含した植物油インキと適切に管理された森林の木材を利用したFSC®認証紙を使用しています。

# HANKYU HANSHIN Letter

株主通信  
Vol. 30  
2015年11月発行

## トップメッセージ 将来のさらなる成長に向けた 基盤づくりを進めていきます。



特集 シニアライフ総合サポート事業

## 将来のさらなる成長に向けた 基盤づくりを進めていきます。

株主の皆様には、平素から格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。2015年度の第2四半期連結決算について、ご報告申し上げます。

阪急阪神ホールディングス株式会社  
代表取締役社長

角 和 夫

### 事業環境と業績

## 第2四半期は 前年同期比で増収・増益に

わが国の経済は、中国や新興国の経済の減速などによる海外景気の下振れ懸念があるものの、企業収益や雇用情勢が改善してきたことで、緩やかな回復基調が続いています。

当社グループでは、中期経営計画に掲げる目標を達成すべく、グループ経営機能を担う当社のもと、中核会社を中心として、各コア事業の競争力強化を図ると共に、コア事業間の連携を通じてグループ総合力の発揮に努めました。その結果、都市交通事業において、阪急線・阪神線が堅調に推移したことに加え、ホテル事業において、宿泊部門やレストラン部門を中心に好調に推移したことなどにより、前年同期に比べ、営業利益、経常利益および親会社株主に帰属する四半期純利益はいずれも増加しました。

### セグメント別の業績概況

## 都市交通事業、ホテル事業が好調

セグメント別に見ると、まず都市交通事業では、阪急線・阪神線が堅調に推移したことや、消費税率引上げの影響から回復したことに加え、自動車事業において空港線が好調に推移したことなどから増収増益となりました。一方、不動産事業では、前年同期に阪急リート投資法人のスポンサーである阪急電鉄が、同投資法人への組入れを目的として取得していた物件を譲渡した影響などにより、減収となったものの、事業用地の売却等により増益となりました。

エンタテインメント・コミュニケーション事業では、昨年出版事業の一部を外外部化した影響等により減収となりましたが、阪神タイガースがシーズン終盤まで

上位争いを続けたほか、歌劇事業が堅調に推移したことなどにより、増益となりました。

旅行事業については、円安や国際情勢悪化の影響などにより、主軸のヨーロッパ方面などで厳しい状況が続きました。国際輸送事業については、米国・欧州で航空輸送を中心に好調に推移したものの、日本法人において、航空輸出の仕入運賃上昇に伴う収益性の低下に加え、需要の落込みなどの影響により厳しい事業環境で推移しました。また、ホテル事業では、訪日外国人旅行客の増加と堅調な国内需要を背景として、宿泊部門やレストラン部門を中心に順調に推移し、増収増益となりました。

### 通期の業績見込み

## 将来の成長に向けた取組みを加速

通期の業績については、営業利益、経常利益が1,000億円に達し、過去最高益を達成できる見通しです。阪急阪神ホールディングスの誕生から10年という節目の年に好業績を期待できるのは、グループ一丸となって持続的な成長に取り組んできた成果であると考えています。

今後は、さらなる企業価値の向上に向けて、将来を見据えた投資をはじめ、成長に向けた基盤整備を推進してまいりますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



## シニアライフ総合サポート事業

「毎日安心して、いきいきと暮らしたい！」  
シニアの方々の思いに応え、  
末永く住み続けていただける沿線に



今年4月、阪急電鉄と阪神電気鉄道は、ロイヤルコミュニケーション倶楽部（RCC）と資本提携し、沿線にお住まいのアクティブシニアの方々に、暮らしの安心と楽しみを提供する「シニアライフ総合サポート事業」を開始しました。



### いつまでも元気に暮らせるように 支えることが社会的な課題

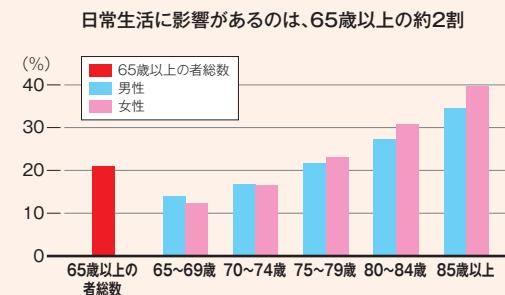
シニア向けの生活サービスと言えば、これまでは要介護者を対象にしたものが大半を占めていました。しかし、統計を見ると、65歳以上の方の約8割は、身体の衰えはあるにしても日常生活に影響がなく、時間にゆとりのある「アクティブシニア」であることがわかります（図①・②）。

今、社会で強く求められているのは、シニアの方々の日々の暮らしを、しっかり支えながら充実したものにすることができる仕組みです。いつまでも元気で暮らせるようになれば、医療や介護にかかる負担の軽減にもつながることから、社会にとっても重要な課題と言えます。

### 鉄道会社で日本初 安心と充実の両面でシニアライフを支援

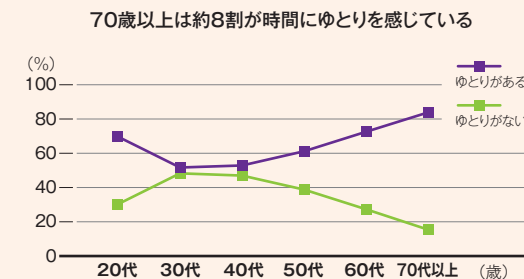
阪急阪神ホールディングスグループでは、中期経営計画の事業戦略の一つとして、「沿線の価値向上」を掲げ、多様な世代の方々に「末永く住み続けたい」と思ってもらえる沿線・まちづくりをめざしています。すでに子育て世代を支援する学童保育「Kippo(キッポ)」やリハビリ特化型の「はんしんいきいきデイサービス」などを展開していますが、今回のRCCとの提携により、鉄道会社では初めて、シニアの方々の暮らしの安心と楽しみの両面をワンストップでサポートする「シニアライフ総合サポート事業」を沿線で展開する体制を整えました。

図① 日常生活に影響のある者率※



資料：厚生労働省「国民生活基礎調査」(平成22年)をもとに作成  
※「現在、健康上の問題で、日常生活動作、外出、仕事、家事、学業、運動などに影響がある者(入院者を除く)」の比率

図② 年代別時間のゆとりに関する意識



資料：内閣府「国民生活に関する世論調査(平成26年)」より

# 宝塚に続き、箕面にもサロンを開設 沿線のサポートエリアを拡充



RCCでは、当社グループとの資本提携をきっかけに、5月には宝塚ホテル内に「宝塚サロン」を、6月には阪急箕面駅近くに常設型の「箕面サロン」を、相次いで開設しました。箕面サロンは、阪急箕面駅から徒歩約6分の、スーパーやコンビニ、郵便局、市役所などが並ぶ市街地のビルの最上階に位置。白を基調とした明るい雰囲気のレストランは、窓から北摂の山々が眺められ、開放感にあふれています。

### ロイヤルコミュニケーション倶楽部「箕面サロン」概要

**場 所**：大阪府箕面市箕面5丁目11-4  
箕面プラティアビル5階  
**営 業 時 間**：9:00~17:00  
(土日・祝日および年末年始は除く)  
※但し急病など緊急時は年中無休  
**料 金**：入会金:30,000円(税別)※初回のみ  
年会費:18,000円(税別)  
※旅行・行楽やカルチャー教室などの参加費、生活サポートの利用料金など、詳しくはお問い合わせ下さい。  
**お問い合わせ先**：ロイヤルコミュニケーション倶楽部  
TEL：0120-169-789 (コールセンター)  
平日(日・祝日除く) 9:00~17:30



## 「こんなことを頼めたら、うれしい!」 アクティブシニアに寄り添ったサービスを提供

箕面サロンをはじめ各サロンでは、会員様のために、「充実のサポート」と「生涯安心のサポート」という2つのサービスを提供しています。充実のサポートでは、ダンスや手芸、料理など70種類以上のカルチャー教室、ハイキングや食事会、国内・海外旅行といった催しを通じて会員様同士の交流を図っています。また、生涯安心のサポートでは、ハウスクリーニング、お買物など日常生活の支援から、急病の際の看護支援、介護支援まで、幅広く行っています。

こうした多様なサポートを通じて、元気で楽しいシニアライフを安心して過ごせる沿線づくりに取り組んでいきます。

### 30分無料サポートの例

- カーテンの取り外し
- 蛍光灯、電球の交換
- 押入れ、天袋の出し入れ
- 簡易な日曜大工 など

## ワンストップ型シニアサービス

会員様の暮らしの中で、いつでも、どんな困りごとも  
倶楽部へのお電話一本で解決します。



芦屋サロンでの様子



香里ヶ丘サロンでの様子



カナダ旅行



掃除



草むしり



家具の組み立て

自分らしくイキイキと  
暮らせる環境を提供

カルチャー教室

行楽

充実のサポート

旅行

リゾート

日常生活や健康、介護  
などをサポート

急病看護

安否確認

安心のサポート

日常生活支援

介護支援

元気なときは仲間と共に楽しく過ごしていただき、ちょっとした困りごともお手伝い。  
病气や介護が必要になったときにも、スタッフが家族のようにサポートします。

## 「親孝行な息子、娘」のつもりで、 会員様に喜んでいただきたい



ロイヤルコミュニケーション倶楽部  
取締役 事業本部  
部長 窪原 千賀代

### 24時間365日、 シニアを支援するサービスを提供

創業者で現社長の岩城伸が、公務員時代に福祉業務に携わった際、シニアの方々をより元気にするサービスの必要性を痛感し、2003年に起業しました。現在、約7,500名の会員様に向けて24時間365日サービスを提供中で、サロンは近畿圏を中心に全21カ所（2015年9月末時点）にのぼっています。

昨今、核家族化が進み、シニアのみの世帯が急速に増えています。まだまだ元気で活躍したいと思いつつも、人生の先行きに不安を抱いている方が多いのが現実。当社はこうしたシニアの方々のセカンドライフを支援するサービスを数多く生み出してきました。

### 新たに30カ所のサロン開設をめざして 「オーダーメイド型サービス」をさらに追求

当社のサービスの長は、スタッフそれぞれが会員様の「親孝行な息子、娘」になったつもりで考え、行動するという点です。サロンの半径5km圏内の会員様のもとへ、いざというときにいつでもかけつけることができる態勢を整えています。また各サロンは「おしゃれをして出掛けられる場所」として、会員様がいつも楽しく交流できる場にしたいと願っています。

今年4月に阪急阪神ホールディングスのグループの一員となって以来、マスコミ各社からの取材やお客様からのお問い合わせを数多くいただいています。今後、皆様のご期待に応えるため、6年以内を目途に、新たに30カ所のサロンを阪急・阪神沿線に開設する計画です。そして、会員様がどんなことでも家族

のように気軽に相談できる「オーダーメイド型サービス」を追求していきます。

各サロンではお試しで参加できる交流会など、様々な催しを定期的に行っています。まずは最寄りのサロンに気軽にお立ち寄り下さい。きっとRCCでステキなこと、ステキな仲間に出会えますよ。



## RCCと力を合わせ、 「沿線の価値向上」をめざします

### RCCの質の高いサービスに着目 グループとのシナジーにも期待

沿線の価値向上に向けて、当社グループが、シニアの方々にとってどのようなサービスを提供すべきか、検討を重ねる中でRCCとの出会いがありました。同社の極めて質の高いサービスこそが、沿線の将来に必要なものであり、グループの様々な事業とのシナジーも期待できるものだと確信しました。

一方で、当社グループがサービス業のベンチャー企業に出資する今回の取組みは、新たなビジネスモデルへの挑戦であるとも言えます。



阪急阪神ホールディングス  
グループ経営企画室 事業政策部  
課長 中本 一志

### 自宅にしながら、老人ホームと 同じ安心を提供できるサービス

RCCの強みは、何よりもスタッフ一人ひとりの意識の高さにあります。同社は創業以来、会員様の気持ちに寄り添い、ご要望に真摯に答えてきました。個々のサービスをみると、「ほかでも手掛けているのでは」と思われがちですが、会員様の満足度では他社の追随を許さないレベルに達しています。口コミで新規の会員様が急速に増えていることは、質の高いサービスを提供できていることの一つの証であると考えています。

今後、RCCは知名度や信頼度をさらに高め、「自宅にしながら、老人ホームと同じような安心をお約束できるサービス」をめざしていきます。シニアの方ご本人の暮らしをしっかりとサポートし、遠方にご家

族がおられる場合でも、その方々の安心にまでつなげることが理想です。大きな成長が期待できる魅力あるグループ企業として、RCCのこれからの事業展開に皆様のご支援をいただければ幸いです。



#### ロイヤルコミュニケーション倶楽部概要

本社所在地：大阪府枚方市香里ヶ丘10-3732-17

設立年月：2003年1月

資本金：2億3,800万円（2015年9月末時点）

従業員数：112名（2015年9月末時点）

事業内容：シニア向け会員制サロンの運営  
（旅行事業、カルチャー事業、生活サポート事業および介護支援事業）

# 梅田芸術劇場10周年 これからも魅力的な作品を お届けしてまいります

2005年4月に「梅田芸術劇場メインホール／シアター・ドラマシティ」が開場してから10年。株式会社梅田芸術劇場は、演劇、ミュージカル、クラシックコンサートなど、都市生活を豊かに彩る世界中の優れたライブ・エンタテインメントの提供をめざして、数々のステージをお届けしてまいりました。

2007年にはウィーンよりミュージカル「エリザベート」を招聘して話題を集めたほか、映画「黒部の太陽」の舞台化や、「ファントム」「アイダ」「ロミオ&ジュリエット」など、多くの自主制作を手掛け、本拠地の梅田芸術劇場のみならず、首都圏や全国各地の劇場で上演し好評を博してきました。また、アーティスト・プロダクション事業でも、麻実れいをはじめ、湖月わたる、朝海ひかるといった宝塚歌劇団OGの舞台・テレビ出演など、様々な方面で活躍の場を広げています。



## 〈梅田芸術劇場のあゆみ〉

- 1992年 10月** 阪急茶屋町ビルディング(ちゃやまちアプローズ)竣工(劇場竣工)
- 1992年 11月** 梅田コマ劇場の移設に伴い、劇場飛天へ名称を変更して開場  
(2000年4月 劇場飛天から梅田コマ劇場へ名称変更)  
シアター・ドラマシティ開場
- 2005年 4月** 梅田芸術劇場(メインホール／シアター・ドラマシティ)として開場
- 2007年 3月** ウィーンよりミュージカル「エリザベート」をフルバージョン招聘、日本初上演を果たす
- 2007年 10月** 宝塚クリエイティブアーツより、宝塚歌劇団OGのプロダクション事業を移管し、東京事業部として運営開始
- 2013年 4月** 世界のミュージカルスターを集結させた奇跡のプレミアムショー「4Stars」を上演
- 2014年 11月** 宝塚歌劇団を卒業した歴代トップスターによる、世界初となる女性キャストのみの「CHICAGO」を上演

総上演作品：約1,500作品、うち、自主制作 約100作品 (2015年11月末現在)

## “梅芸発 世界”をめざして ミュージカル「プリンス・オブ・ブロードウェイ」 “世界初演”

そして10周年を迎えた2015年、「オペラ座の怪人」「キャバレー」「ウエスト・サイド・ストーリー」など数多の名作を生み出したブロードウェイミュージカル界の巨匠、演出家ハロルド・プリンスの最新作「プリンス・オブ・ブロードウェイ」の“世界初演”を実現しました。ハロルド・プリンス氏をはじめ、トップレベルのミュージカルスターやクリエイティブスタッフと梅田芸術劇場のスタッフが総力をあげて取り組んだこの作品は、本年10月23日から約2か月にわたり、東急シアターオーブ(東京)と梅田芸術劇場で、合計56公演を上演。約10万人のお客様にご観劇いただいています。

梅田芸術劇場では、これからも、良質なライブ・エンタテインメントを国内外へ広く発信できるよう、魅力的な作品づくりを進めてまいります。



## 梅田芸術劇場

大阪市北区茶屋町19-1 阪急茶屋町ビルディング 地上7階～地下3階  
客席数 メインホール 1,905席 / シアター・ドラマシティ 898席

### お問い合わせ

メインホール 06-6377-3800 / シアター・ドラマシティ 06-6377-3888  
(通常受付時間 10:00～18:00)

## 株主様特別ご鑑賞券

※2016年1月上演のミュージカル「ダンス オブ ヴァンパイア」株主様特別ご鑑賞券を同封しております。ぜひご観劇下さい。

# 歴史探訪

～阪急阪神沿線を訪ねて～

江戸期は交通の要衝、明治以降は「歌劇と湯のまち」として発展

弥生時代の遺跡や古墳が数多く残る宝塚。“古墳(塚)のそばで物を拾うと幸せになる”という言い伝えから、宝塚の地名が生まれたという。江戸時代は、現在の阪急山本駅から中山寺を経て



宝塚新温泉

清荒神駅に至る「巡礼街道」などが通る交通の要衝。明治時代になると近代温泉「宝塚温泉」の開発と阪鶴鉄道(現・JR福知山線)の開通により、大阪からも湯治客が訪れる「湯のまち」として繁栄した。

1910年に開業した箕面有馬電気軌道(現・阪急電鉄)は、旅客誘致のため「宝塚新温泉」をオープン。大理石造りの大浴場が好評を博したほか、

新温泉内に「宝塚新温泉パラダイス」と名付けた洋館を建設し、日本初の室内プールを開設。しかし、水温が低いことや、男女共泳が禁じられていたこともあり2カ月ほどで閉鎖。その後、1914年に、「宝塚少女歌劇」(現・宝塚歌劇団)の記念すべき第1回公演を、室内プールを改造したパラダイス劇場で行うこととなった。

便利で洗練された住宅地 夢と文化を育み、教育都市へ

宝塚の象徴とも言える「宝塚大劇場」ができたのは1924年。宝塚駅から

劇場に向かう「花のみち」は、まさに夢の世界へと続く花道である。その後、周辺には宝塚ホテルや宝塚ファミリーランドなどができ、多くの家族連れで賑わう街となった。

阪神間の北寄りに位置する宝塚は、大阪はもちろん、西宮北口駅を經由して神戸にも便利にアクセスできるベッドタウンとして魅力的で、静かで洗練された街並みにも人気がある。山手エリアには大阪平野を望む広大な邸宅街が形成され、武庫川沿いにはマンションが建ち並ぶ。

2003年には「宝塚ファミリーランド」

が惜しまれながら閉園。現在、宝塚駅周辺には、ツインタワーレジデンス「ジオタワー宝塚」や宝塚音楽学校記念公園が誕生し、関西学院初等部も開校。「阪急」と共に夢と文化を育んできた「宝塚」は、教育都市など様々な新しい顔を持つ街としてさらなる進化を遂げようとしている。



宝塚ファミリーランド

## 手塚マンガが揃う 「宝塚市立手塚治虫記念館」

宝塚は、マンガ界の巨匠・手塚治虫が青春時代を過ごした地。手塚作品には、宝塚での思い出が投影されているものも数多くあります。1994年には、彼の偉業を後世に伝える「宝塚市立手塚治虫記念館」が開館。“自然への愛と生命の尊さ”をテーマに、マンガやアニメ作品が展示されています。ヨーロッパの古城をイメージした外観と、震災復興のシンボル「火の鳥」のモニュメントが目印です。

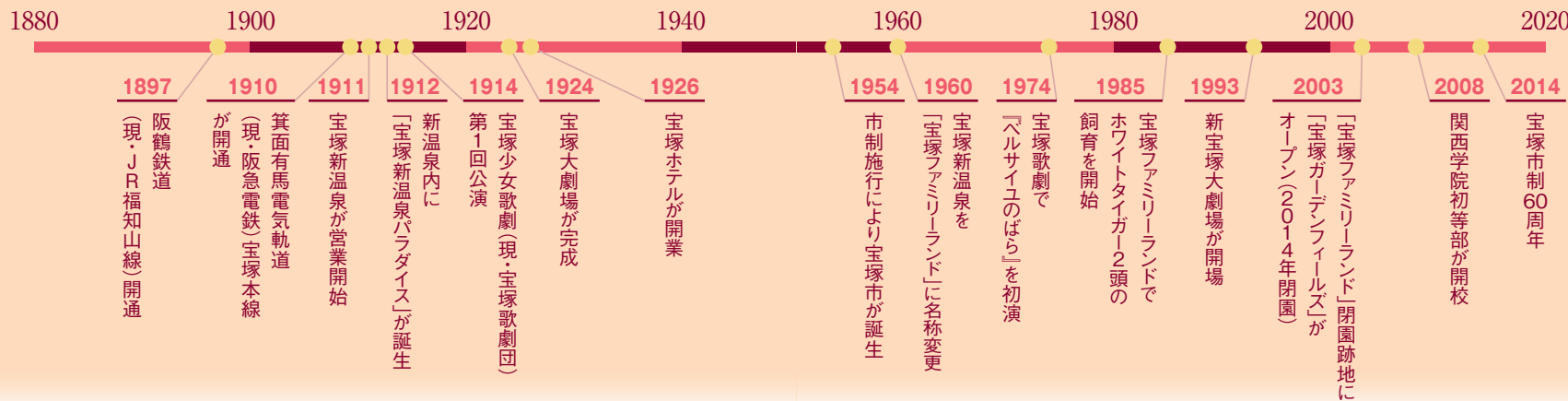
(提供:宝塚市立手塚治虫記念館)

宝塚温泉の発見、そして阪急電鉄の前身である箕面有馬電気軌道の開通を契機に発展した宝塚。

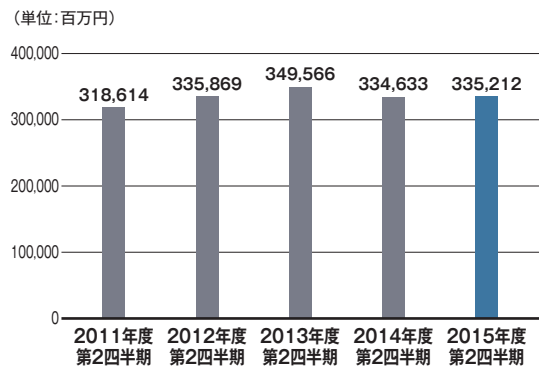
# 宝 - takara zuka - 塚

世界でただ一つの「宝塚歌劇」の本拠地であり、住む人、訪れる人を笑顔にする街をご紹介します。

## 〈宝塚の変遷〉



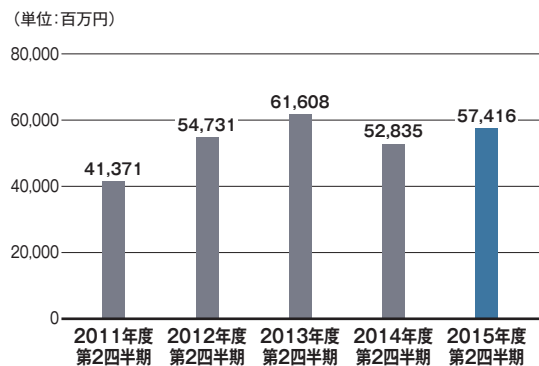
営業収益



**3,352億12百万円**  
(前年同期比0.2%増)

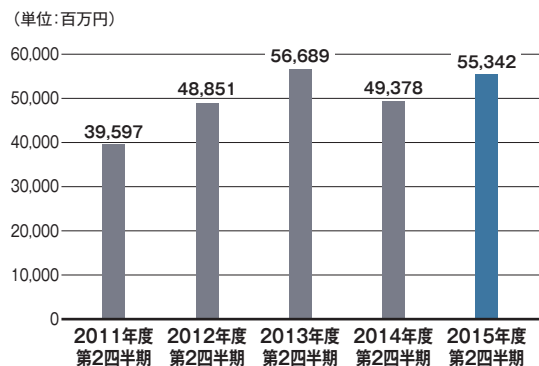
都市交通事業において、阪急線・阪神線が好調に推移したことに加え、ホテル事業において、宿泊部門やレストラン部門を中心に好調に推移したことなどにより、営業収益は3,352億12百万円と前年同期比0.2%の増収、営業利益は574億16百万円と同8.7%の増益となりました。

営業利益



**574億16百万円**  
(前年同期比8.7%増)

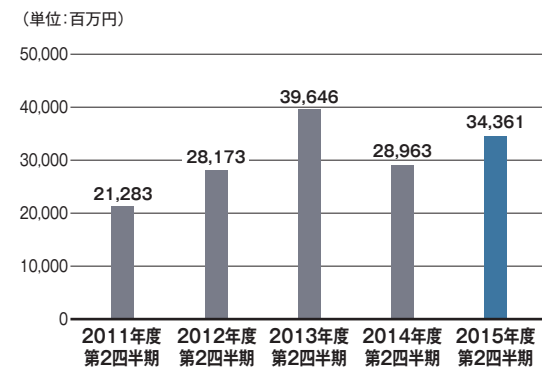
経常利益



**553億42百万円**  
(前年同期比12.1%増)

営業利益が増加したことに伴い、経常利益も553億42百万円と前年同期比12.1%の増益となりました。

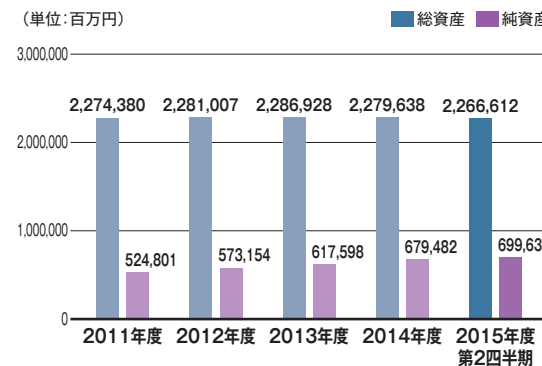
親会社株主に帰属する四半期純利益



**343億61百万円**  
(前年同期比18.6%増)

経常利益が増加したことに伴い、親会社株主に帰属する四半期純利益も343億61百万円と前年同期比18.6%の増益となりました。

総資産・純資産



**総資産 2兆2,666億12百万円**  
(前期末比130億25百万円減)

**純資産 6,996億34百万円**  
(前期末比201億52百万円増)

総資産は、有形・無形固定資産が減少したことなどにより2兆2,666億12百万円となりました。純資産は、利益剰余金が増加したことなどにより6,996億34百万円となりました。

1株当たり指標ほか

(単位:円)

科目	2011年度第2四半期	2012年度第2四半期	2013年度第2四半期	2014年度第2四半期	2015年度第2四半期
1株当たり四半期純利益	16.88	22.34	31.44	22.96	27.26

(単位:円)

科目	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度第2四半期
1株当たり純資産	407.01	443.63	477.69	525.56	541.66
自己資本比率(%)	22.6	24.5	26.3	29.1	30.1



# 当社グループの多彩なサービスを無料・優待価格で



**グループ優待券の主な内容** ※グループ優待券のご利用範囲については券面をご参照下さい。  
 なお、ご優待内容や対象施設については、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

## 旅行割引券



軍艦島（端島）（長崎県）

マリーナバイサンズ（シンガポール）

## 施設入場券（六甲山上レジャー施設など）

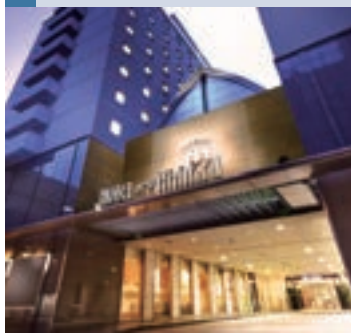


六甲オルゴールミュージアム

六甲山スノーパーク

六甲山フィールド・アスレチック

## ホテル宿泊・飲食割引券



ザ・リッツ・カールトン大阪



太閤の湯

大阪新阪急ホテル

## 甲子園歴史館 入館引換券



(2015年11月現在)

優待内容	株主優待回数乗車証 (阪急・阪神共通回数カード)	株主優待乗車証 (全線バス)	グループ 優待券
優待 基準株数			
1,000~2,399	4回カード×1枚(4回乗車分)	—	1冊
2,400~4,999	4回カード×3枚(12回乗車分)	—	
5,000~9,999	25回カード×1枚(25回乗車分)	—	
10,000~30,999	30回カード×2枚(60回乗車分)	—	
31,000~48,999	① 30回カード×2枚(60回乗車分) ※①②のいずれかを選択	—	
49,000~79,999	① 10回カード×1枚(10回乗車分) ② 10回カード×1枚(10回乗車分) ※①②のいずれかを選択	阪神電車全線バス1枚	
80,000~999,999	10回カード×1枚(10回乗車分)	阪神電車全線バス1枚 + 阪神電車全線バス1枚	
100万以上	10回カード×1枚(10回乗車分)	阪神電車全線バス10枚 + 阪神電車全線バス10枚	

## 株主アンケートにご協力下さい

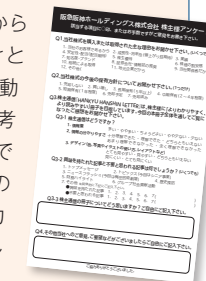
当社は株主の皆様からのご意見を誠実に受けとめ、今後の経営やIR活動に活かしてまいりたいと考えております。お手数ではございますが、同封のアンケートハガキにご協力いただきたくお願い申し上げます。

皆様の貴重なご意見をお待ちしております。

**ご回答締切：2016年1月15日(金)**  
**※当日消印有効**

(次号の株主通信Vol.31で、今回のアンケートの結果報告も行う予定です。)

※ご回答いただいた内容は、当社の「個人情報保護に関する基本方針」に基づき、適切に管理します。



株主優待につきましては、9月30日、3月31日の株主名簿に基づき、それぞれ11月下旬、5月下旬に発送いたします(年2回)。

## 配当政策

当社は、2015年度利益の配分から、1株当たりの配当金を7円に引き上げると共に、総還元性向(親会社株主に帰属する当期純利益に対する年間配当金総額と自己株式取得額の合計額の割合)25%を株主還元の新たな指標と位置付け、安定的な配当の実施と自己株式の取得に取り組んでいくこととしています。

2015年度の年間配当金については1株当たり7円を予定しており、利益還元をより適時に行うため、この度、1株当たり3.5円の間配当を実施いたします。また期末には、1株当たり3.5円の配当を実施する予定です。\*

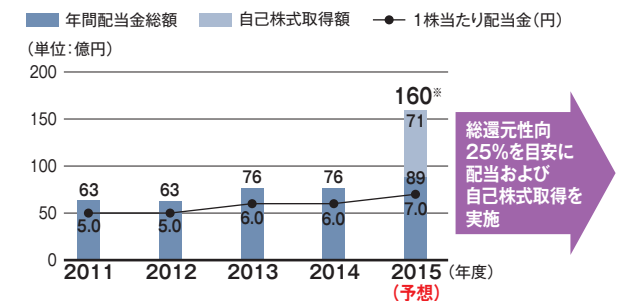
2015年度利益配分に関する自己株式の取得については、下記(参考)に記載のとおり、2016年度に実施することになります。なお、この取組みを初めて実施する今年度については、できるだけ早期に株主還元の充実を図るために、取得予定株式の2分の1程度を本年12月30日までに先行して取得する予定です。また、今回先行取得する株式の総数は570万株、取得価額の総額は36億円をそれぞれ上限とします。

(参考) 総還元性向の算出方法  
 $n$ 年度の総還元性向(%) = (( $n$ 年度の年間配当金総額) + ( $n+1$ 年度の自己株式取得額)) /  $n$ 年度の連結当期純利益 × 100  
 ※これは、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

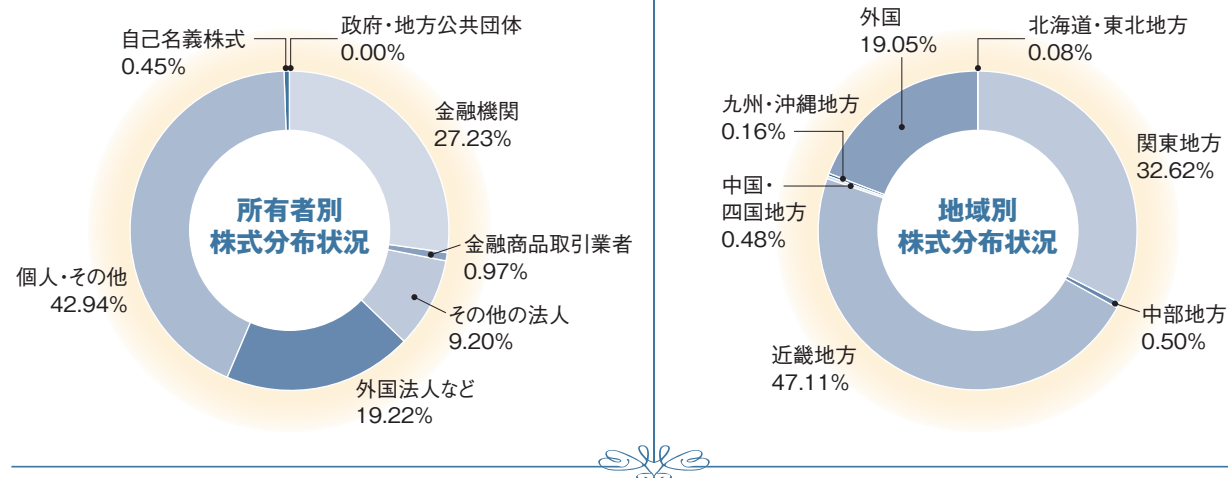
## 中間配当

中間配当金(1株につき3.5円)は、2015年12月1日からお支払いたしますので、「配当金領収証」によりお受け取り下さい。また、銀行などへの口座振込みをご指定の方は、「配当金計算書」及び「配当金振込先のご確認について」によりお確かめ下さい。

なお、「配当金領収証」により配当金を受け取られる株主様にも「配当金計算書」を送付しております。配当金を受け取られた後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用下さい。



※2015年度当期純利益(予想): 640億円  
 総還元額(640億円×25%) = 160億円



**決算期**

3月31日

**定時株主総会**

6月

**基準日**

定時株主総会  
 権利行使株主確定日 3月31日  
 期末配当金受領株主確定日 3月31日  
 中間配当金受領株主確定日 9月30日

**単元株式数**

1,000株

**株式のお手続きに関するお問い合わせ先**

手続の内容	株式口座の開設先	証券会社	特別口座(※1)
マイナンバーのお届出(※2)	証券会社	口座開設先の証券会社	三菱UFJ信託銀行株式会社 (口座管理機関) 大阪証券代行部 TEL. 0120-094-777 (通話料無料)
住所変更、単元未満株式買取請求・買増請求などの各種お手続き			
特別口座から証券会社の口座への振替請求	—	—	—

※1 2009年1月5日の株券電子化時に、株券をお手元保管されていた株主様の株式(登録株を含む。)につきましては、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式につきましては、一般口座にお振替いただくことができます。三菱UFJ信託銀行大阪証券代行部までお問い合わせ下さい。

※2 2015年10月以降、市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続が必要となるため、株主様から、株式口座開設先の証券会社などへマイナンバーをお届出いただく必要があり、マイナンバーのお届出の詳細につきましては、株式口座開設先の証券会社などまでお問い合わせ下さい。

**株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関**

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社

**同連絡先**

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
 TEL. 0120-094-777 (通話料無料)

**公告方法**

電子公告  
 (但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載)  
 電子公告掲載 URL: <http://holdings.hankyu-hanshin.co.jp/ir/>



# 阪神タイガースは、今年で球団創設80周年

阪神タイガースは、1935年12月10日、「大阪タイガース」のチーム名で創設されて以来、多くのファンの皆様にご声援いただき、歴史と伝統を紡いできました。

球団創設80周年の今年、阪神タイガースの歴史に触れる様々な企画を実施すると共に、ファンの皆様とチームが一体となって記念の年を盛り上げるためのイベントやサービスを次々と展開しました。



**80周年記念企画**

- **新ユニフォーム**  
「歴史」「伝統」「新しさ」をコンセプトに、ユニフォームを一新しました。
- **「LEGENDS DAY-レジェンズデー」**  
レジェンズの活躍をまとめた「LEGENDS DAYプログラム」を4カード 12試合で配布。さらに、各カード初戦には、来場者に記念ピンバッジをプレゼントしました。



**Yellow Magicプロジェクト**

- チームカラーの“Yellow”で甲子園だけでなく関西各所を染めて、まちと人に“Magic”をかけるサプライズを展開しました。
- **3Dマッピング、ライトアップ**  
「大阪城3Dマッピング スーパーイルミネーション」とコラボレーションし、80周年ロゴの3Dマッピング映像を大阪城に映し出しました。
- **ラッピング電車の運行**  
シーズンを通して、ラッピング電車“Yellow Magic TRAIN”を運行しました。
- **“Yellow グッズ”をプレゼント**  
“Yellow”にちなんだフラッグやバッグ、キャップ、タオルなどのグッズを、来場者にプレゼントしました。
- **プロジェクトの集大成 “ウル虎の夏2015”**  
恒例の名物イベントでは、選手が「ウル虎イエローユニフォーム」を着用、来場者には「ウル虎イエロージャージ」をプレゼントし、甲子園をイエローに染めあげました。



**◎戦績のご報告**

一年間、ご声援をいただき、ありがとうございました。  
 球団創設80周年という記念すべきシーズンを最後まで戦ってまいりましたが、ファンの皆様の期待に応えることができず、レギュラーシーズン3位、クライマックスシリーズファーストステージ敗退という悔しい結果に終わりました。  
 来シーズンこそ、この悔しさをばねに、優勝、そして日本一の栄冠を勝ち取ります。